

Esta actividad consiste en realizar dos tareas en dos páginas web diferentes y analizar las guías o principios de diseño aplicados o inexistentes. Se recomienda realizar la tarea accediendo desde un dispositivo con versión de escritorio.

Página 1: <https://www.renfe.com/es/es>

- Tarea 1: Buscar un tren de ida desde Madrid a Valencia el día 21/03/2024 por la mañana y un tren de vuelta desde Barcelona a Madrid el día 23/03/2024 por la tarde.
- Tarea 2: Una vez conseguido el listado de trenes, modificar la fecha del viaje de ida (cualquier otra fecha) y el origen del viaje de vuelta (Alicante-Madrid)

Página 2: <https://www.skyscanner.es/>

- Tarea 1: Buscar un vuelo de ida desde Madrid a Valencia el día 21/03/2024 por la mañana y un vuelo de vuelta desde Barcelona a Madrid el día 23/03/2024 por la tarde.
- Tarea 2: Una vez conseguido el listado de aviones, modificar la fecha del viaje de ida (cualquier otra fecha) y el origen del viaje de vuelta (Alicante-Madrid)

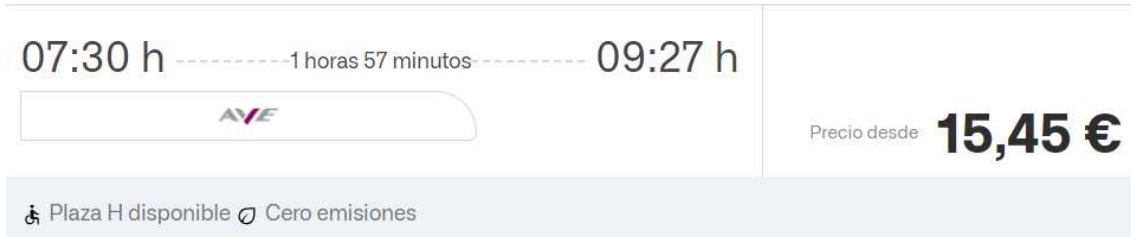
NOTA: Si alguna de las tareas no se pueden realizar por no existir disponibilidad, se puede cambiar los datos a unos que sí la tengan

Para realizar la entrega, tenéis que descargar el word que está adjunto a esta tarea y rellenarlo. Luego, tenéis que subir el word o pdf a la tarea. Podéis incluir imágenes o enlaces en el documento para complementar vuestras argumentaciones


1. Con respecto a la facilidad de aprendizaje en la primera web, ¿Qué guías o principios de diseño crees que se ha aplicado correctamente? Razona tu respuesta y añade algunos ejemplos

Visibilidad: La página principal de Renfe muestra claramente las opciones de búsqueda de trenes y fechas. Los botones y enlaces están bien etiquetados, por lo que los usuarios saben exactamente cómo comenzar su búsqueda.



Retroalimentación: Después de realizar la búsqueda de un tren, la página muestra los resultados con información relevante, como horarios de trenes, duración del viaje y precios. Esto proporciona al usuario retroalimentación inmediata sobre su consulta de búsqueda sin tener que indagar para encontrar los resultados que estaba buscando.



07:30 h -----1 horas 57 minutos----- 09:27 h



Precio desde **15,45 €**

 Plaza H disponible  Cero emisiones

Consistencia: La manera en que se disponen la información y los elementos de la interfaz, por lo que es predecible y fácil de entender para los usuarios. Los botones de

navegación y opciones de filtrado, por ejemplo, aparecen en las mismas ubicaciones en todas las páginas y, por tanto, están a disposición de los usuarios de forma inmediata.

Preferencias del viaje
☐ Viaje sin enlace
Viaje accesible
☐ Plaza H disponible
☐ Necesito asistencia

Filtro de franja horaria
☐ Viaje de ida

-

00:00

+

Aplicar

2. Con respecto a la facilidad de aprendizaje en la primera web, ¿Qué guías o principios de diseño crees que no se han aplicado correctamente? Razona tu respuesta y añade algunos ejemplos

Mapeado natural: Aunque la página ofrece opciones de búsqueda y filtros claros, el proceso de reserva de billetes puede ser confuso para algunos usuarios. La secuencia de pasos no siempre sigue un flujo lógico e intuitivo, lo que puede dificultar la comprensión para los nuevos usuarios.

06:30 h ----- 2 horas 1 minutos ----- 08:31 h



Precio más bajo
Precio desde **7,00 €**

Ver detalles del trayecto

Básica **7,0€**

- Asiento reclinable con enchufe y luz lectora
- Equipaje: 1 equipaje de mano (36x27x25cm) y 1 maleta de cabina (55x35x25cm)
- Selecciona tu asiento (8 €)
- Cambios y anulaciones (8 €)

 Plaza H disponible  Cero emisiones

Prestaciones y restricciones: La página no proporciona suficiente información sobre las restricciones o condiciones de reserva, como políticas de cancelación, cambios de billetes o condiciones de uso de descuentos. Esto puede llevar a confusiones o malentendidos por parte de los usuarios.

3. Con respecto a la eficiencia en la primera web, ¿Qué guías o principios de diseño crees que se ha aplicado correctamente? Razona tu respuesta y añade algunos ejemplos

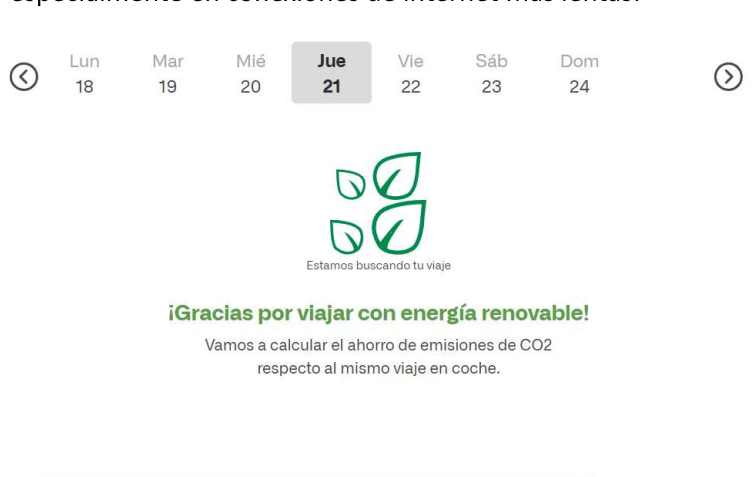
Carga rápida de la página: La web de Renfe carga rápidamente, lo que mejora la eficiencia del usuario al acceder a la información y realizar búsquedas de manera ágil.

Optimización de la interfaz de usuario: La interfaz de usuario de Renfe es limpia y fácil de navegar, lo que permite a los usuarios encontrar rápidamente lo que están buscando sin perder tiempo en elementos innecesarios.

Procesamiento eficiente de las consultas de búsqueda: El sistema de búsqueda de trenes de Renfe procesa eficientemente las consultas de los usuarios, mostrando rápidamente los resultados relevantes y permitiendo la personalización de las búsquedas según las preferencias del usuario.

4. Con respecto a la eficiencia en la primera web, ¿Qué guías o principios de diseño crees que no se han aplicado correctamente? Razona tu respuesta y añade algunos ejemplos ¿Qué modificaciones realizarías para mejorar la eficiencia de esta aplicación?

Optimización de la carga de recursos: Aunque la página principal carga rápidamente, algunos elementos como imágenes o scripts pueden no estar completamente optimizados, lo que puede ralentizar la carga de ciertas secciones de la página, especialmente en conexiones de internet más lentas.



Tiempo de respuesta del servidor: En ocasiones, el tiempo de respuesta del servidor de Renfe puede ser lento, especialmente durante períodos de alta demanda o tráfico intenso en el sitio web. Esto puede afectar la eficiencia del usuario al realizar acciones como la compra de billetes o la consulta de horarios.

Modificaciones a realizar:

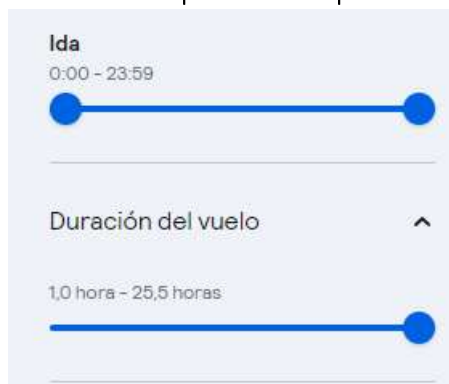
Optimización de recursos: Comprimir imágenes y minimizar scripts para reducir el tamaño de los archivos y mejorar los tiempos de carga de la página.

Mejora de la capacidad del servidor: Implementar medidas para aumentar la capacidad del servidor y mejorar el tiempo de respuesta, como la escalabilidad automática o la optimización de la infraestructura de red.

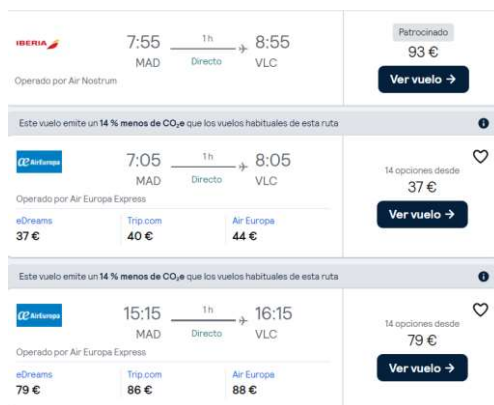
Caché de datos: Utilizar técnicas de caché para almacenar temporalmente datos frecuentemente solicitados, como horarios de trenes o precios de billetes, reduciendo así la carga en el servidor y mejorando la velocidad de respuesta para los usuarios.

5. Con respecto a la facilidad de aprendizaje en la segunda web, ¿Qué guías o principios de diseño crees que se ha aplicado correctamente? Razona tu respuesta y añade algunos ejemplos

Visibilidad clara de las opciones de búsqueda: En la página principal de Skyscanner, las opciones de búsqueda de vuelos están claramente visibles y accesibles, después de realizar la búsqueda te da opción a elegir preferencia del horario y duración del vuelo.



Feedback inmediato: Después de realizar una búsqueda, Skyscanner proporciona feedback inmediato mostrando los resultados de manera clara y organizada, lo que ayuda a los usuarios a entender rápidamente qué vuelos están disponibles para las fechas y destinos deseados.



6. Con respecto a la facilidad de aprendizaje en la segunda web, ¿Qué guías o principios de diseño crees que no se han aplicado correctamente? Razona tu respuesta y añade algunos ejemplos ¿Qué modificaciones realizarías para mejorar la facilidad de aprendizaje de esta aplicación?

Restricciones: Skyscanner debería proporcionar información clara y detallada sobre las restricciones. Esto ayudaría a los usuarios a comprender completamente las opciones disponibles y cómo utilizarlas de manera efectiva. Por ejemplo, al mostrar las opciones

de vuelos de ida y vuelta, la página podría indicar claramente que solo se pueden reservar un vuelo a la vez y cómo proceder para reservar múltiples vuelos en diferentes tramos.

Mejorar la navegación y la experiencia del usuario: Además de la claridad en las restricciones, Skyscanner podría mejorar la navegación general y la experiencia del usuario. Esto incluiría proporcionar una guía paso a paso para la compra de billetes, asegurando que los botones y enlaces sean intuitivos y fácilmente identificables para los usuarios. Por ejemplo, al ofrecer la opción de buscar y reservar múltiples vuelos a la vez, se facilitaría en gran medida la experiencia del usuario y se reducirían posibles frustraciones o malentendidos.

7. Con respecto a la eficiencia en la segunda web, ¿Qué guías o principios de diseño crees que se ha aplicado correctamente? Razona tu respuesta y añade algunos ejemplos

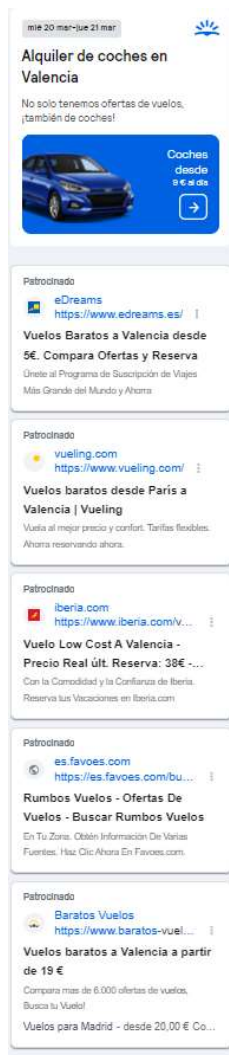
Velocidad de carga: La página de Skyscanner carga rápidamente y los resultados de búsqueda se muestran de manera eficiente, lo que ayuda a los usuarios a obtener la información que necesitan en poco tiempo.

Sistema de filtrado avanzado: Skyscanner ofrece un sistema de filtros avanzado que permite a los usuarios refinar sus búsquedas de manera precisa y eficiente, dando opción a seleccionar las aerolíneas que prefieran, el número de escalas e incluso ofreciendo diferentes precios.



8. Con respecto a la eficiencia en la segunda web, ¿Qué guías o principios de diseño crees que no se han aplicado correctamente? Razona tu respuesta y añade algunos ejemplos ¿Qué modificaciones realizarías para mejorar la eficiencia de esta aplicación?

Exceso de información: En algunas partes de la página, puede haber una sobrecarga de información, lo que puede dificultar a los usuarios la identificación de la información más relevante. Por ejemplo, en la página de resultados de búsqueda, puede ser abrumador para los usuarios encontrar rápidamente el vuelo que están buscando entre una gran cantidad de opciones y propaganda.



Complejidad en la navegación: Aunque Skyscanner es en general fácil de usar, cuando realizas la búsqueda y después quieres cambiar el origen o el destino no es muy intuitivo tener que presionar encima de estos.



Modificaciones a realizar:

Reducir la cantidad de información presentada en la página de resultados de búsqueda, destacando los detalles más relevantes como la modificación del origen y destino.

Revisar la disposición de los elementos y las opciones de navegación para asegurar que sean intuitivas y fáciles de usar, eliminando cualquier elemento redundante o confuso que pueda obstaculizar la eficiencia de la búsqueda.