# Solicitação Completa - Organização de Marketing com IA

## 📋 **VISÃO GERAL DO PROJETO**

Implementar **Organização de Marketing** completa no Global Automation com funcionalidades de IA para criação de personas, funis automatizados e gestão multi-plataforma.

### 🎯 **Objetivo Principal**

Criar uma solução completa de marketing digital que usa IA para:

* Gerar personas baseadas na estrutura do Facebook Ads
* Criar funis de vendas automatizados
* Executar campanhas automaticamente
* Monitorar e otimizar performance em tempo real

## 🚀 **FASES DE IMPLEMENTAÇÃO**

### **📌 FASE 1 - MVP (3 semanas)**

**Funcionalidades essenciais para validação**

#### **Semana 1: Base + Dashboard**

* Dashboard principal com 4 métricas básicas
* Conexão com Instagram e Facebook
* Configurações de IA por organização
* Design system 3D (cards e gráficos)

#### **Semana 2: Persona + Funil com IA**

* Criador de Persona com IA (estrutura Facebook)
* Gerador de Funil automático (5 estágios)
* Nomenclatura automática de campanhas
* Tela de visualização dos resultados

#### **Semana 3: Execução + Monitoramento**

* Sistema de execução automática
* Dashboard de monitoramento em tempo real
* Integrações básicas Facebook/Instagram
* Testes e ajustes finais

### **📌 FASE 2 - Growth (4 semanas)**

**Expansão de funcionalidades**

* YouTube e Twitter integration
* Analytics avançados
* A/B testing automático
* Competitor monitoring
* Automações avançadas

### **📌 FASE 3 - Scale (6 semanas)**

**Funcionalidades premium**

* Influencer management
* Advanced attribution modeling
* Predictive analytics
* White-label options
* Custom integrations

## 📊 **FASE 1 - MVP DETALHADO**

### **1. DASHBOARD PRINCIPAL**

#### **Localização**: /organizations/:id/marketing/dashboard

#### **Componente**: MarketingDashboard.tsx

#### **Layout Solicitado**:

┌─────────────────────────────────────────────────────────────┐

│ MARKETING DASHBOARD │

├─────────────────────────────────────────────────────────────┤

│ 📈 Cards de Métricas (Grid 2x2) │

│ ├── Total Impressões: 125K (+15%) │

│ ├── Cliques: 3.2K (+8%) │

│ ├── Conversões: 45 (+12%) │

│ └── ROI: 240% (+25%) │

│ │

│ 📱 Performance por Canal (Cards horizontais) │

│ ├── Instagram: 70% do tráfego │

│ └── Facebook: 30% do tráfego │

│ │

│ 🤖 Insights da IA (Card destaque) │

│ ├── "Melhor horário para postar: 19h-21h" │

│ ├── "Audiência mais engajada: 25-34 anos" │

│ └── "Conteúdo de vídeo +40% engagement" │

│ │

│ 📊 Gráfico de Performance (30 dias) │

│ └── Linha temporal com impressões e conversões │

└─────────────────────────────────────────────────────────────┘

#### **Funcionalidades**:

* 4 cards principais com métricas em tempo real
* Gráfico de linha simples (30 dias)
* Cards de insights gerados pela IA
* Botões de ação rápida
* Filtros de período (7, 30, 90 dias)

### **2. CRIADOR DE PERSONA COM IA**

#### **Localização**: /organizations/:id/marketing/persona/create

#### **Componente**: PersonaCreator.tsx

#### **Estrutura do Formulário**:

**Opção A: Dados Específicos**

Seção 1: Informações do Negócio

├── Tipo de Negócio (dropdown)

│ ├── E-commerce

│ ├── Serviços

│ ├── SaaS

│ ├── Infoprodutos

│ └── Agência

├── Produto/Serviço Principal (text)

├── Faixa de Preço (text)

└── Principais Concorrentes (text)

Seção 2: Público Atual (se souber)

├── Demografia Conhecida (textarea)

├── Comportamentos Observados (textarea)

├── Principais Dores dos Clientes (textarea)

└── Canais que Mais Convertem (checkboxes)

Seção 3: Objetivos

├── Meta Principal (dropdown)

│ ├── Aumentar vendas

│ ├── Gerar leads

│ ├── Brand awareness

│ └── Engajamento

├── Budget Mensal (dropdown)

└── ROI Esperado (text)

**Opção B: Dados Gerais**

Seção 1: Visão Geral

├── Setor/Indústria (text)

├── Faturamento Mensal (dropdown)

│ ├── Até R$ 10K

│ ├── R$ 10K - R$ 50K

│ ├── R$ 50K - R$ 200K

│ └── R$ 200K+

├── Tamanho da Equipe (dropdown)

└── Modelo de Negócio (dropdown)

Seção 2: Desafios

├── Principal Desafio (dropdown)

│ ├── Baixa conversão

│ ├── Pouco tráfego

│ ├── Alto CAC

│ └── Baixo LTV

├── Canais Atuais (checkboxes)

└── O que já tentou (textarea)

Seção 3: Referências

├── Concorrentes que Admira (text)

├── Campanhas que Funcionaram (textarea)

└── Público que Quer Atingir (textarea)

#### **Botão Principal**: "🤖 Gerar Persona + Funil com IA"

### **3. ESTRUTURA DE PERSONA (Padrão Facebook)**

#### **IA deve gerar persona seguindo exatamente esta estrutura**:

**📊 INFORMAÇÕES DEMOGRÁFICAS (Facebook Demographics)**

├── Idade: Faixas específicas (ex: 25-34, 35-44)

├── Gênero: Percentuais (ex: Masculino 60%, Feminino 40%)

├── Localização: Cidades/Estados (ex: São Paulo, Rio de Janeiro)

├── Idioma: Português (Brasil)

├── Escolaridade: Níveis (ex: Ensino Superior, Pós-graduação)

├── Situação de Relacionamento: Status (ex: Solteiro, Casado)

├── Situação Profissional: Categorias (ex: Empregado, Empresário)

└── Renda Familiar: Faixas (ex: R$ 5.000 - R$ 10.000)

**🎯 INTERESSES (Facebook Interests)**

├── Interesses Principais: Categorias amplas (ex: Fitness e bem-estar)

├── Marcas: Específicas (ex: Nike, Apple, Netflix)

├── Entretenimento: Tipos (ex: Filmes de ação, Música pop)

├── Esportes e Atividades: Específicos (ex: Academia, Corrida)

├── Compras e Moda: Categorias (ex: Roupas esportivas)

├── Comida e Bebida: Preferências (ex: Alimentação saudável)

├── Tecnologia: Interesses (ex: Smartphones, Apps)

└── Negócios e Indústria: Setores (ex: Marketing, Vendas)

**🔍 COMPORTAMENTOS (Facebook Behaviors)**

├── Comportamento de Compra: Padrões (ex: Compradores online frequentes)

├── Dispositivo Usado: Tipos (ex: Usuários de iPhone, Android)

├── Viagem: Frequência (ex: Viajantes frequentes)

├── Atividade Digital: Engajamento (ex: Usuários ativos no Facebook)

├── Aniversário: Timing (ex: Aniversário em 30 dias)

├── Vida Móvel: Uso (ex: Usuários de aplicativos móveis)

├── Expatriados: Status (ex: Brasileiros no exterior)

└── Comportamento Sazonal: Padrões (ex: Compras de fim de ano)

### **4. GERADOR DE FUNIL AUTOMÁTICO**

#### **IA deve criar funil com exatamente 5 estágios**:

**🎯 STAGE 1: AWARENESS (Consciência)**

├── Objetivo: Gerar conhecimento da marca/produto

├── Duração: 7-14 dias

├── Canais Principais: Instagram, Facebook, YouTube

├── Tipo de Conteúdo:

│ ├── Posts educativos

│ ├── Vídeos virais

│ ├── Conteúdo de entretenimento

│ └── Dicas e tutoriais

├── Formato de Anúncios:

│ ├── Vídeo no feed

│ ├── Carrossel de imagens

│ ├── Stories

│ └── Reels

└── KPIs Principais: Impressões, Alcance, Engagement Rate

**🎯 STAGE 2: INTEREST (Interesse)**

├── Objetivo: Capturar leads qualificados

├── Duração: 3-7 dias

├── Canais Principais: Facebook Ads, Instagram Ads, Email

├── Tipo de Conteúdo:

│ ├── Lead magnets (E-books, Guias)

│ ├── Webinars gratuitos

│ ├── Quizzes e assessments

│ └── Conteúdo exclusivo

├── Formato de Anúncios:

│ ├── Formulário de lead

│ ├── Landing page

│ ├── Instant experience

│ └── Messenger ads

└── KPIs Principais: Leads gerados, CPL, Taxa de conversão

**🎯 STAGE 3: CONSIDERATION (Consideração)**

├── Objetivo: Nutrir leads e vencer objeções

├── Duração: 2-5 dias

├── Canais Principais: Email, WhatsApp, Retargeting

├── Tipo de Conteúdo:

│ ├── Cases de sucesso

│ ├── Depoimentos de clientes

│ ├── Comparações com concorrentes

│ └── Demonstrações do produto

├── Formato de Anúncios:

│ ├── Retargeting personalizado

│ ├── Lookalike audiences

│ ├── Email sequences

│ └── WhatsApp automation

└── KPIs Principais: Email open rate, Click rate, Time on page

**🎯 STAGE 4: PURCHASE (Compra)**

├── Objetivo: Converter lead em cliente

├── Duração: 1-2 dias

├── Canais Principais: WhatsApp, Email, SMS

├── Tipo de Conteúdo:

│ ├── Ofertas limitadas

│ ├── Descontos exclusivos

│ ├── Urgência e escassez

│ └── Facilidades de pagamento

├── Formato de Anúncios:

│ ├── Dynamic product ads

│ ├── Catalog ads

│ ├── Abandoned cart recovery

│ └── Direct response

└── KPIs Principais: Conversion rate, AOV, ROAS

**🎯 STAGE 5: RETENTION (Retenção)**

├── Objetivo: Fidelizar cliente e gerar recompra

├── Duração: 30-90 dias

├── Canais Principais: Email, App, WhatsApp

├── Tipo de Conteúdo:

│ ├── Onboarding do cliente

│ ├── Upsells e cross-sells

│ ├── Programa de fidelidade

│ └── Referral program

├── Formato de Anúncios:

│ ├── Customer retention

│ ├── Lookalike de compradores

│ ├── Seasonal campaigns

│ └── Loyalty rewards

└── KPIs Principais: NPS, Repeat purchase rate, LTV

### **5. NOMENCLATURA AUTOMÁTICA DE CAMPANHAS**

#### **Sistema deve gerar nomes automaticamente seguindo este padrão**:

**CAMPANHA**: {Objetivo}{Público}{Data}

Exemplos Automáticos:

├── VendasHomens25-34\_15-01-2025

├── LeadsEmpresarios\_SP\_20-01-2025

├── EngagementMulheres\_Fitness\_25-01-2025

├── RetargetingCompradores\_30-01-2025

├── ConversaoLookalike\_05-02-2025

└── RetencionClientes\_10-02-2025

**CONJUNTO DE ANÚNCIOS**: {TipoPublico}{Localização}{Interesse}

Exemplos Automáticos:

├── CompradoresOnline\_SP\_Fitness

├── Empresarios\_RJ\_Tecnologia

├── Mulheres25-34\_BH\_Moda

├── Lookalike\_Brasil\_Compradores

├── Retargeting\_Sudeste\_Abandonaram

└── CustomAudience\_Nacional\_Clientes

**ANÚNCIO**: {TipoAnuncio}{Formato}{Conteúdo}

Exemplos Automáticos:

├── Video\_Feed\_PromocaoVerao

├── Imagem\_Stories\_DepoimentoCliente

├── Carrossel\_Feed\_CatalogoTenis

├── Colecao\_Stories\_LancamentoProduto

├── Formulario\_Feed\_CapturaLead

└── DynamicAd\_Feed\_RetargetingCarrinho

### **6. TELAS SOLICITADAS PARA MVP**

#### **Tela 1: Dashboard Marketing**

Componente: MarketingDashboard.tsx

Localização: /organizations/:id/marketing/dashboard

Funcionalidades:

├── 4 cards de métricas principais

├── Gráfico de performance (30 dias)

├── Cards de insights da IA

├── Botões de ação rápida

├── Filtros de período

└── Links para outras funcionalidades

#### **Tela 2: Criador de Persona**

Componente: PersonaCreator.tsx

Localização: /organizations/:id/marketing/persona/create

Funcionalidades:

├── Formulário com 2 tipos de input

├── Validação de campos obrigatórios

├── Loading state durante geração

├── Preview dos dados inseridos

├── Botão "Gerar com IA"

└── Histórico de personas criadas

#### **Tela 3: Resultado da Persona + Funil**

Componente: PersonaResult.tsx

Localização: /organizations/:id/marketing/persona/:id/result

Funcionalidades:

├── Exibição completa da persona (3 seções)

├── Visualização do funil (5 estágios)

├── Preview das campanhas geradas

├── Nomenclatura automática mostrada

├── Botão "Ativar Funil Automático"

├── Botão "Editar Persona"

└── Botão "Criar Nova Persona"

#### **Tela 4: Funil em Execução**

Componente: FunnelExecution.tsx

Localização: /organizations/:id/marketing/funnel/:id/execution

Funcionalidades:

├── Dashboard de métricas em tempo real

├── Gráficos de performance por estágio

├── Log de ações automáticas da IA

├── Controles (pausar/retomar/otimizar)

├── Histórico de campanhas

├── Alertas de performance

└── Relatórios automáticos

#### **Tela 5: Configurações de Marketing**

Componente: MarketingSettings.tsx

Localização: /organizations/:id/marketing/settings

Funcionalidades:

├── Conectar contas sociais (Instagram/Facebook)

├── Configurar IA (provedor, modelo, limites)

├── Definir orçamentos padrão

├── Configurar automações

├── Gerenciar integrações

└── Histórico de atividades

### **7. DESIGN SYSTEM 3D COMPLETO**

#### **Baseado exatamente no print fornecido - Cards e Gráficos Modernos**

**🎨 PALETA DE CORES PRINCIPAL**:

/\* Background Colors \*/

--bg-primary: #0f0f0f; /\* Fundo principal (preto profundo)

--bg-secondary: #1a1a1a; /\* Fundo secundário (cinza escuro)

--bg-tertiary: #2d2d2d; /\* Fundo terciário (cinza médio)

/\* Card Colors \*/

--card-bg: rgba(45, 45, 45, 0.8); /\* Fundo dos cards (translúcido)

--card-border: rgba(255, 255, 255, 0.1); /\* Bordas dos cards

/\* Gradient Colors (baseado no print) \*/

--gradient-primary: linear-gradient(135deg, #8B5CF6 0%, #3B82F6 100%); /\* Roxo → Azul

--gradient-secondary: linear-gradient(135deg, #EC4899 0%, #8B5CF6 100%); /\* Rosa → Roxo

--gradient-accent: linear-gradient(135deg, #10B981 0%, #3B82F6 100%); /\* Verde → Azul

--gradient-warm: linear-gradient(135deg, #F59E0B 0%, #EF4444 100%); /\* Amarelo → Vermelho

/\* Text Colors \*/

--text-primary: #ffffff; /\* Texto principal (branco)

--text-secondary: #a1a1aa; /\* Texto secundário (cinza claro)

--text-accent: #8B5CF6; /\* Texto de destaque (roxo)

/\* Shadow Colors \*/

--shadow-light: rgba(139, 92, 246, 0.2); /\* Sombra leve

--shadow-medium: rgba(139, 92, 246, 0.3); /\* Sombra média

--shadow-heavy: rgba(0, 0, 0, 0.5); /\* Sombra pesada

**🏗️ ESTRUTURA BASE DOS CARDS 3D**:

/\* Card Base 3D (igual ao print) \*/

.card-3d {

background: var(--card-bg);

backdrop-filter: blur(20px); /\* Efeito glass

border: 1px solid var(--card-border);

border-radius: 20px; /\* Bordas arredondadas como no print

padding: 2rem;

position: relative;

overflow: hidden;

transition: all 0.3s cubic-bezier(0.4, 0, 0.2, 1);

/\* Sombra 3D profunda (igual ao print) \*/

box-shadow:

0 4px 6px -1px rgba(0, 0, 0, 0.1),

0 2px 4px -1px rgba(0, 0, 0, 0.06),

0 20px 25px -5px rgba(139, 92, 246, 0.1),

0 10px 10px -5px rgba(139, 92, 246, 0.04);

}

/\* Hover Effect (elevação como no print) \*/

.card-3d:hover {

transform: translateY(-8px) scale(1.02);

box-shadow:

0 25px 50px -12px rgba(139, 92, 246, 0.25),

0 0 0 1px rgba(139, 92, 246, 0.1);

}

/\* Variações de Cards \*/

.card-metric {

background: linear-gradient(135deg,

rgba(139, 92, 246, 0.1) 0%,

rgba(59, 130, 246, 0.05) 100%);

}

.card-weather {

background: linear-gradient(135deg,

rgba(45, 45, 45, 0.9) 0%,

rgba(30, 30, 30, 0.8) 100%);

}

.card-controls {

background: linear-gradient(135deg,

rgba(236, 72, 153, 0.1) 0%,

rgba(139, 92, 246, 0.05) 100%);

}

**📊 GRÁFICOS CIRCULARES 3D (como no print)**:

/\* Circular Progress (igual aos círculos do print) \*/

.circular-progress {

position: relative;

width: 120px;

height: 120px;

margin: 0 auto;

}

.circular-progress svg {

transform: rotate(-90deg);

width: 100%;

height: 100%;

}

/\* Círculo de fundo \*/

.circular-progress .bg-circle {

fill: none;

stroke: rgba(255, 255, 255, 0.1);

stroke-width: 8;

}

/\* Círculo de progresso com gradiente \*/

.circular-progress .progress-circle {

fill: none;

stroke: url(#gradient-progress);

stroke-width: 8;

stroke-linecap: round;

transition: stroke-dasharray 0.6s ease;

filter: drop-shadow(0 0 10px rgba(139, 92, 246, 0.5));

}

/\* Valor central (como "14 km" e "9.2 Good" do print) \*/

.circular-value {

position: absolute;

top: 50%;

left: 50%;

transform: translate(-50%, -50%);

text-align: center;

}

.circular-value .number {

font-size: 2rem;

font-weight: 700;

color: var(--text-primary);

line-height: 1;

}

.circular-value .label {

font-size: 0.875rem;

color: var(--text-secondary);

margin-top: 0.25rem;

}

**📈 GRÁFICOS DE BARRAS 3D (como no print)**:

/\* Bar Chart 3D Container \*/

.bar-chart-3d {

display: flex;

align-items: end;

justify-content: space-between;

height: 120px;

padding: 1rem 0;

gap: 0.5rem;

}

/\* Barras individuais com efeito 3D \*/

.bar-3d {

position: relative;

width: 100%;

max-width: 40px;

background: var(--gradient-primary);

border-radius: 8px 8px 4px 4px;

transition: all 0.3s ease;

/\* Sombra 3D \*/

box-shadow:

inset 0 1px 0 rgba(255, 255, 255, 0.2),

0 4px 8px rgba(139, 92, 246, 0.3);

}

/\* Topo da barra (perspectiva 3D) \*/

.bar-3d::before {

content: '';

position: absolute;

top: -4px;

left: 4px;

right: -4px;

height: 8px;

background: linear-gradient(45deg,

rgba(139, 92, 246, 0.8) 0%,

rgba(59, 130, 246, 0.6) 100%);

border-radius: 8px;

transform: skewX(-45deg);

}

/\* Lateral da barra (perspectiva 3D) \*/

.bar-3d::after {

content: '';

position: absolute;

top: 0;

right: -4px;

bottom: 0;

width: 4px;

background: linear-gradient(to bottom,

rgba(59, 130, 246, 0.6) 0%,

rgba(30, 58, 138, 0.8) 100%);

transform: skewY(-45deg);

transform-origin: top;

}

.bar-3d:hover {

transform: scale(1.05) translateY(-2px);

box-shadow:

inset 0 1px 0 rgba(255, 255, 255, 0.3),

0 8px 16px rgba(139, 92, 246, 0.4);

}

**🔘 BOTÕES E CONTROLES 3D (como no print)**:

/\* Botão Principal 3D \*/

.btn-3d {

background: var(--gradient-primary);

border: none;

border-radius: 12px;

padding: 0.75rem 1.5rem;

color: white;

font-weight: 600;

cursor: pointer;

position: relative;

overflow: hidden;

transition: all 0.3s ease;

box-shadow:

0 4px 8px rgba(139, 92, 246, 0.3),

inset 0 1px 0 rgba(255, 255, 255, 0.2);

}

.btn-3d:hover {

transform: translateY(-2px);

box-shadow:

0 8px 16px rgba(139, 92, 246, 0.4),

inset 0 1px 0 rgba(255, 255, 255, 0.3);

}

.btn-3d:active {

transform: translateY(0);

box-shadow:

0 2px 4px rgba(139, 92, 246, 0.3),

inset 0 2px 4px rgba(0, 0, 0, 0.2);

}

/\* Toggle Switch 3D (como os controles do print) \*/

.toggle-3d {

position: relative;

width: 60px;

height: 30px;

background: rgba(255, 255, 255, 0.1);

border-radius: 15px;

cursor: pointer;

transition: all 0.3s ease;

}

.toggle-3d.active {

background: var(--gradient-primary);

}

.toggle-3d::before {

content: '';

position: absolute;

top: 3px;

left: 3px;

width: 24px;

height: 24px;

background: white;

border-radius: 50%;

transition: all 0.3s ease;

box-shadow: 0 2px 4px rgba(0, 0, 0, 0.2);

}

.toggle-3d.active::before {

transform: translateX(30px);

}

/\* Botões Circulares (como os ícones do print) \*/

.btn-circle-3d {

width: 50px;

height: 50px;

border-radius: 50%;

background: rgba(255, 255, 255, 0.1);

border: 1px solid rgba(255, 255, 255, 0.2);

display: flex;

align-items: center;

justify-content: center;

cursor: pointer;

transition: all 0.3s ease;

backdrop-filter: blur(10px);

}

.btn-circle-3d:hover {

background: var(--gradient-primary);

transform: scale(1.1);

box-shadow: 0 4px 12px rgba(139, 92, 246, 0.4);

}

**🌡️ WIDGET DE CLIMA (como no print)**:

/\* Weather Widget Style (como o "26° Clear" do print) \*/

.weather-widget {

text-align: center;

padding: 2rem;

background: linear-gradient(135deg,

rgba(59, 130, 246, 0.1) 0%,

rgba(139, 92, 246, 0.05) 100%);

}

.weather-temp {

font-size: 3rem;

font-weight: 300;

color: var(--text-primary);

margin: 1rem 0;

}

.weather-temp::after {

content: '°';

font-size: 1.5rem;

vertical-align: top;

}

.weather-status {

color: var(--text-secondary);

font-size: 1rem;

margin-bottom: 0.5rem;

}

.weather-location {

color: var(--text-secondary);

font-size: 0.875rem;

}

/\* Ícone do clima com gradiente \*/

.weather-icon {

width: 60px;

height: 60px;

margin: 1rem auto;

background: var(--gradient-primary);

border-radius: 50%;

display: flex;

align-items: center;

justify-content: center;

box-shadow: 0 4px 12px rgba(139, 92, 246, 0.3);

}

**📱 COMPONENTES DE LISTA (como no print)**:

/\* List Items 3D (como as listas do print) \*/

.list-item-3d {

display: flex;

align-items: center;

padding: 1rem;

margin: 0.5rem 0;

background: rgba(255, 255, 255, 0.05);

border-radius: 12px;

border-left: 4px solid transparent;

border-image: var(--gradient-primary) 1;

transition: all 0.3s ease;

backdrop-filter: blur(10px);

}

.list-item-3d:hover {

background: rgba(255, 255, 255, 0.08);

transform: translateX(4px);

box-shadow: 0 4px 12px rgba(139, 92, 246, 0.2);

}

.list-item-icon {

width: 40px;

height: 40px;

background: var(--gradient-primary);

border-radius: 50%;

display: flex;

align-items: center;

justify-content: center;

margin-right: 1rem;

color: white;

font-weight: 600;

font-size: 0.875rem;

}

.list-item-content {

flex: 1;

}

.list-item-title {

color: var(--text-primary);

font-weight: 500;

margin-bottom: 0.25rem;

}

.list-item-subtitle {

color: var(--text-secondary);

font-size: 0.875rem;

}

.list-item-value {

color: var(--text-accent);

font-weight: 600;

}

**🎛️ CONTROLES E INPUTS (como no print)**:

/\* Search Input (como a barra de busca do print) \*/

.search-input-3d {

background: rgba(255, 255, 255, 0.1);

border: 1px solid rgba(255, 255, 255, 0.2);

border-radius: 12px;

padding: 0.75rem 1rem;

color: var(--text-primary);

font-size: 0.875rem;

backdrop-filter: blur(10px);

transition: all 0.3s ease;

}

.search-input-3d:focus {

outline: none;

border-color: rgba(139, 92, 246, 0.5);

box-shadow: 0 0 0 3px rgba(139, 92, 246, 0.1);

background: rgba(255, 255, 255, 0.15);

}

.search-input-3d::placeholder {

color: var(--text-secondary);

}

/\* Slider 3D \*/

.slider-3d {

-webkit-appearance: none;

width: 100%;

height: 6px;

border-radius: 3px;

background: rgba(255, 255, 255, 0.1);

outline: none;

}

.slider-3d::-webkit-slider-thumb {

-webkit-appearance: none;

appearance: none;

width: 20px;

height: 20px;

border-radius: 50%;

background: var(--gradient-primary);

cursor: pointer;

box-shadow: 0 2px 6px rgba(139, 92, 246, 0.3);

}

.slider-3d::-moz-range-thumb {

width: 20px;

height: 20px;

border-radius: 50%;

background: var(--gradient-primary);

cursor: pointer;

border: none;

box-shadow: 0 2px 6px rgba(139, 92, 246, 0.3);

}

**📐 GRID SYSTEM E LAYOUT**:

/\* Container Principal \*/

.dashboard-container {

background: var(--bg-primary);

min-height: 100vh;

padding: 2rem;

font-family: 'Inter', -apple-system, BlinkMacSystemFont, sans-serif;

}

/\* Grid System (como no print) \*/

.dashboard-grid {

display: grid;

grid-template-columns: repeat(auto-fit, minmax(300px, 1fr));

gap: 1.5rem;

max-width: 1400px;

margin: 0 auto;

}

/\* Grid Responsivo \*/

@media (min-width: 768px) {

.dashboard-grid {

grid-template-columns: repeat(2, 1fr);

}

}

@media (min-width: 1200px) {

.dashboard-grid {

grid-template-columns: repeat(3, 1fr);

}

}

@media (min-width: 1600px) {

.dashboard-grid {

grid-template-columns: repeat(4, 1fr);

}

}

/\* Grid para Cards Grandes \*/

.dashboard-grid .card-large {

grid-column: span 2;

}

.dashboard-grid .card-full {

grid-column: 1 / -1;

}

**📱 RESPONSIVIDADE COMPLETA**:

/\* Mobile First \*/

@media (max-width: 768px) {

.card-3d {

padding: 1rem;

border-radius: 16px;

}

.circular-progress {

width: 80px;

height: 80px;

}

.dashboard-grid {

grid-template-columns: 1fr;

gap: 1rem;

padding: 1rem;

}

.weather-temp {

font-size: 2rem;

}

.btn-3d {

padding: 0.5rem 1rem;

font-size: 0.875rem;

}

}

/\* Tablet \*/

@media (min-width: 768px) and (max-width: 1024px) {

.dashboard-grid {

grid-template-columns: repeat(2, 1fr);

}

.card-3d {

padding: 1.5rem;

}

}

/\* Desktop \*/

@media (min-width: 1024px) {

.card-3d:hover {

transform: translateY(-12px) scale(1.03);

}

.dashboard-container {

padding: 3rem;

}

}

**🎨 COMPONENTES ESPECÍFICOS DO MARKETING**:

/\* Card de Métrica (para dashboard marketing) \*/

.metric-card-3d {

background: var(--gradient-primary);

color: white;

text-align: center;

padding: 2rem;

border-radius: 20px;

box-shadow: 0 8px 32px rgba(139, 92, 246, 0.3);

transition: all 0.3s ease;

}

.metric-card-3d:hover {

transform: translateY(-8px) scale(1.05);

box-shadow: 0 12px 40px rgba(139, 92, 246, 0.4);

}

.metric-value {

font-size: 2.5rem;

font-weight: 700;

margin-bottom: 0.5rem;

}

.metric-label {

font-size: 0.875rem;

opacity: 0.9;

}

.metric-change {

font-size: 0.75rem;

margin-top: 0.5rem;

}

.metric-change.positive {

color: #10B981;

}

.metric-change.negative {

color: #EF4444;

}

/\* Progress Ring para KPIs \*/

.progress-ring-3d {

position: relative;

display: inline-block;

width: 100px;

height: 100px;

}

.progress-ring-3d svg {

width: 100%;

height: 100%;

transform: rotate(-90deg);

}

.progress-ring-3d circle {

fill: none;

stroke-width: 6;

}

.progress-ring-3d .bg {

stroke: rgba(255, 255, 255, 0.1);

}

.progress-ring-3d .progress {

stroke: url(#gradient);

stroke-linecap: round;

transition: stroke-dasharray 0.6s ease;

filter: drop-shadow(0 0 8px rgba(139, 92, 246, 0.5));

}

/\* Status Indicators \*/

.status-indicator-3d {

display: inline-flex;

align-items: center;

padding: 0.25rem 0.75rem;

border-radius: 20px;

font-size: 0.75rem;

font-weight: 600;

text-transform: uppercase;

letter-spacing: 0.05em;

}

.status-indicator-3d.active {

background: linear-gradient(135deg, #10B981 0%, #059669 100%);

color: white;

box-shadow: 0 2px 8px rgba(16, 185, 129, 0.3);

}

.status-indicator-3d.paused {

background: linear-gradient(135deg, #F59E0B 0%, #D97706 100%);

color: white;

box-shadow: 0 2px 8px rgba(245, 158, 11, 0.3);

}

.status-indicator-3d.inactive {

background: linear-gradient(135deg, #6B7280 0%, #4B5563 100%);

color: white;

box-shadow: 0 2px 8px rgba(107, 114, 128, 0.3);

}

#### **APLICAÇÃO NO PROJETO**:

**Todas as telas do marketing devem usar**:

* ✅ Cards 3D com gradientes roxo/azul
* ✅ Gráficos circulares com efeito 3D
* ✅ Barras 3D com perspectiva
* ✅ Botões com efeito glass
* ✅ Fundo escuro (#0f0f0f)
* ✅ Animações suaves
* ✅ Responsividade completa
* ✅ Efeitos hover elegantes

**Componentes prioritários para implementar**:

1. **Card3D** - Container base
2. **MetricCard3D** - Cards de métricas
3. **CircularProgress** - Gráficos circulares
4. **BarChart3D** - Gráficos de barras
5. **Button3D** - Botões principais
6. **Toggle3D** - Switches
7. **SearchInput3D** - Campos de busca
8. **StatusIndicator3D** - Indicadores de status

### **8. BANCO DE DADOS - TABELAS NECESSÁRIAS**

#### **Tabela: marketing\_personas**

Campos obrigatórios:

├── id (UUID PRIMARY KEY)

├── organization\_id (UUID REFERENCES organizations(id))

├── name (VARCHAR(255)) - Nome da persona

├── demographics (JSONB) - Dados demográficos Facebook

├── interests (JSONB) - Interesses Facebook

├── behaviors (JSONB) - Comportamentos Facebook

├── pain\_points (JSONB) - Dores identificadas

├── motivations (JSONB) - Motivações principais

├── input\_data (JSONB) - Dados originais do formulário

├── ai\_confidence (DECIMAL(3,2)) - Score de confiança da IA

├── status (VARCHAR(20)) - created, active, archived

├── created\_at (TIMESTAMP DEFAULT NOW())

└── updated\_at (TIMESTAMP DEFAULT NOW())

#### **Tabela: marketing\_funnels**

Campos obrigatórios:

├── id (UUID PRIMARY KEY)

├── persona\_id (UUID REFERENCES marketing\_personas(id))

├── organization\_id (UUID REFERENCES organizations(id))

├── name (VARCHAR(255)) - Nome do funil

├── stages (JSONB) - 5 estágios completos do funil

├── automation\_rules (JSONB) - Regras de automação

├── campaign\_nomenclature (JSONB) - Nomes gerados automaticamente

├── budget\_allocation (JSONB) - Distribuição de orçamento

├── performance\_metrics (JSONB) - Métricas de performance

├── status (VARCHAR(20)) - created, active, paused, completed

├── start\_date (TIMESTAMP) - Data de ativação

├── end\_date (TIMESTAMP) - Data de finalização

├── created\_at (TIMESTAMP DEFAULT NOW())

└── updated\_at (TIMESTAMP DEFAULT NOW())

#### **Tabela: marketing\_campaigns**

Campos obrigatórios:

├── id (UUID PRIMARY KEY)

├── funnel\_id (UUID REFERENCES marketing\_funnels(id))

├── organization\_id (UUID REFERENCES organizations(id))

├── stage (VARCHAR(20)) - awareness, interest, consideration, purchase, retention

├── campaign\_name (VARCHAR(255)) - Nome automático da campanha

├── adset\_name (VARCHAR(255)) - Nome automático do conjunto

├── ad\_name (VARCHAR(255)) - Nome automático do anúncio

├── platform (VARCHAR(50)) - facebook, instagram, youtube, email

├── targeting (JSONB) - Demografia + Interesses + Comportamentos

├── content (JSONB) - Conteúdo dos anúncios

├── budget (DECIMAL(10,2)) - Orçamento alocado

├── spent (DECIMAL(10,2)) - Valor gasto

├── metrics (JSONB) - Métricas de performance

├── facebook\_campaign\_id (VARCHAR(255)) - ID da campanha no Facebook

├── status (VARCHAR(20)) - active, paused, completed

├── created\_at (TIMESTAMP DEFAULT NOW())

└── updated\_at (TIMESTAMP DEFAULT NOW())

#### **Tabela: marketing\_automation\_logs**

Campos obrigatórios:

├── id (UUID PRIMARY KEY)

├── organization\_id (UUID REFERENCES organizations(id))

├── funnel\_id (UUID REFERENCES marketing\_funnels(id))

├── action\_type (VARCHAR(100)) - create\_campaign, optimize\_budget, send\_email

├── description (TEXT) - Descrição da ação executada

├── data (JSONB) - Dados da ação

├── status (VARCHAR(20)) - success, failed, pending

├── ai\_decision\_reason (TEXT) - Motivo da decisão da IA

├── created\_at (TIMESTAMP DEFAULT NOW())

└── INDEX ON (organization\_id, created\_at)

### **9. APIs NECESSÁRIAS**

#### **Endpoints para Persona**:

POST /api/organizations/:id/persona/generate

├── Input: Dados do formulário (tipo A ou B)

├── Processo: IA analisa e gera persona + funil

├── Output: Persona completa + Funil + Nomenclatura

└── Salva automaticamente no banco

GET /api/organizations/:id/personas

├── Lista todas personas da organização

├── Inclui status dos funis associados

└── Paginação e filtros

PUT /api/organizations/:id/persona/:personaId

├── Edita persona existente

├── Regenera funil se necessário

└── Mantém histórico de versões

DELETE /api/organizations/:id/persona/:personaId

├── Arquiva persona (soft delete)

└── Pausa funis associados

#### **Endpoints para Funil**:

POST /api/organizations/:id/funnel/:funnelId/activate

├── Ativa execução automática do funil

├── Cria campanhas no Facebook/Instagram

├── Inicia automações de email/WhatsApp

└── Retorna status de ativação

GET /api/organizations/:id/funnel/:funnelId/metrics

├── Métricas em tempo real do funil

├── Performance por estágio

├── ROI e conversões

└── Comparação com benchmarks

POST /api/organizations/:id/funnel/:funnelId/optimize

├── Força otimização manual pela IA

├── Realoca orçamento

├── Ajusta targeting

└── Retorna ações executadas

PUT /api/organizations/:id/funnel/:funnelId/pause

├── Pausa execução do funil

├── Pausa campanhas ativas

└── Mantém dados para retomada

#### **Endpoints para Campanhas**:

GET /api/organizations/:id/campaigns

├── Lista todas campanhas ativas

├── Filtros por funil, estágio, plataforma

├── Métricas agregadas

└── Status de execução

POST /api/organizations/:id/campaigns/create-manual

├── Cria campanha manual (fora do funil)

├── Usa nomenclatura automática

├── Aplica targeting da persona

└── Integra com Facebook Ads

GET /api/organizations/:id/campaigns/:campaignId/performance

├── Métricas detalhadas da campanha

├── Comparação com objetivos

├── Insights da IA

└── Sugestões de otimização

#### **Endpoints para Dashboard**:

GET /api/organizations/:id/marketing/dashboard

├── Métricas principais (4 cards)

├── Performance por canal

├── Insights da IA

├── Gráfico de performance (30 dias)

└── Alertas e notificações

GET /api/organizations/:id/marketing/insights

├── Insights gerados pela IA

├── Recomendações de otimização

├── Tendências identificadas

└── Oportunidades de melhoria

### **10. INTEGRAÇÕES NECESSÁRIAS**

#### **Facebook Marketing API**:

Funcionalidades obrigatórias:

├── Criar campanhas automaticamente

├── Aplicar targeting (Demografia + Interesses + Comportamentos)

├── Definir orçamento e cronograma

├── Monitorar métricas em tempo real

├── Otimizar lances e targeting

├── Pausar/retomar campanhas

├── Criar audiences customizadas

└── Gerar relatórios automáticos

#### **Instagram Basic Display + Graph API**:

Funcionalidades obrigatórias:

├── Conectar conta business

├── Publicar conteúdo automaticamente

├── Agendar posts e stories

├── Monitorar engagement

├── Coletar métricas de alcance

├── Gerenciar comentários

└── Criar Instagram Shopping

#### **Email Marketing (integração futura)**:

Funcionalidades desejadas:

├── Envio de sequências automáticas

├── Segmentação por estágio do funil

├── Personalização baseada na persona

├── A/B testing automático

├── Métricas de abertura e clique

└── Automação de follow-up

### **11. LÓGICA DA IA - PROMPTS ESPECÍFICOS**

#### **Prompt para Geração de Persona**:

"Você é um especialista em marketing digital e Facebook Ads.

Baseado nos seguintes dados do cliente: {dados\_input}

Crie uma persona detalhada seguindo EXATAMENTE a estrutura do Facebook Ads:

1. INFORMAÇÕES DEMOGRÁFICAS (usar categorias exatas do Facebook):

- Idade: Faixas específicas (25-34, 35-44, etc.)

- Gênero: Percentuais precisos

- Localização: Cidades e estados brasileiros

- Idioma: Português (Brasil)

- Escolaridade: Níveis educacionais

- Situação de relacionamento: Status específicos

- Situação profissional: Categorias de trabalho

- Renda familiar: Faixas de renda em reais

2. INTERESSES (usar categorias do Facebook Ads):

- Interesses principais: Categorias amplas

- Marcas: Marcas específicas que seguem

- Entretenimento: Tipos de conteúdo

- Esportes e atividades: Atividades específicas

- Compras e moda: Categorias de produtos

- Comida e bebida: Preferências alimentares

- Tecnologia: Interesses tech

- Negócios e indústria: Setores de interesse

3. COMPORTAMENTOS (usar categorias do Facebook Ads):

- Comportamento de compra: Padrões específicos

- Dispositivo usado: Tipos de dispositivos

- Viagem: Frequência e tipo

- Atividade digital: Engajamento online

- Vida móvel: Uso de apps

- Comportamento sazonal: Padrões temporais

4. DORES E MOTIVAÇÕES:

- 3-5 principais dores/problemas

- 3-5 principais motivações/desejos

Retorne em formato JSON estruturado e seja específico nas categorias para facilitar o targeting no Facebook Ads."

#### **Prompt para Geração de Funil**:

"Você é um especialista em funis de marketing digital.

Baseado na persona: {persona\_json}

Crie um funil de marketing com EXATAMENTE 5 estágios:

1. AWARENESS (7-14 dias):

- Objetivo específico

- Canais principais (Instagram, Facebook, YouTube)

- 3-4 tipos de conteúdo

- Formatos de anúncios

- KPIs principais

2. INTEREST (3-7 dias):

- Objetivo específico

- Canais principais (Facebook Ads, Instagram Ads, Email)

- 3-4 tipos de conteúdo (lead magnets)

- Formatos de anúncios

- KPIs principais

3. CONSIDERATION (2-5 dias):

- Objetivo específico

- Canais principais (Email, WhatsApp, Retargeting)

- 3-4 tipos de conteúdo (social proof)

- Formatos de anúncios

- KPIs principais

4. PURCHASE (1-2 dias):

- Objetivo específico

- Canais principais (WhatsApp, Email, SMS)

- 3-4 tipos de conteúdo (ofertas)

- Formatos de anúncios

- KPIs principais

5. RETENTION (30-90 dias):

- Objetivo específico

- Canais principais (Email, App, WhatsApp)

- 3-4 tipos de conteúdo (fidelização)

- Formatos de anúncios

- KPIs principais

Para cada estágio, gere também:

- Nomenclatura de campanha: {Objetivo}{Público}{Data}

- Nomenclatura de conjunto: {TipoPublico}{Localização}{Interesse}

- Nomenclatura de anúncio: {TipoAnuncio}{Formato}{Conteúdo}

Exemplo:

- Campanha: VendasHomens25-34\_15-01-2025

- Conjunto: CompradoresOnline\_SP\_Fitness

- Anúncio: Video\_Feed\_PromocaoVerao

Retorne em formato JSON estruturado com todos os detalhes."

### **12. SISTEMA DE EXECUÇÃO AUTOMÁTICA**

#### **Funcionalidades de Automação**:

Sistema deve executar automaticamente:

├── Criação de Campanhas:

│ ├── Usar nomenclatura automática

│ ├── Aplicar targeting da persona

│ ├── Definir orçamento por estágio

│ └── Configurar cronograma

├── Otimização Contínua:

│ ├── Monitorar performance a cada hora

│ ├── Realocação de orçamento automática

│ ├── Pause de ads com baixo ROI

│ └── Scale de ads com alto ROI

├── Gestão de Conteúdo:

│ ├── Gerar copy dos anúncios

│ ├── Sugerir criativos

│ ├── A/B test automático

│ └── Otimização de headlines

├── Nurturing de Leads:

│ ├── Sequências de email automáticas

│ ├── Mensagens de WhatsApp

│ ├── Segmentação por comportamento

│ └── Personalização por estágio

└── Relatórios Automáticos:

├── Relatório diário de performance

├── Alertas de anomalias

├── Sugestões de otimização

└── Previsões de resultado

## 📊 **ESTRUTURA DE ENTREGA**

### **Entregáveis da Fase 1 (MVP)**:

#### **Semana 1**:

* ✅ Dashboard principal funcionando
* ✅ Conexão com Instagram e Facebook
* ✅ Design system 3D implementado
* ✅ Configurações básicas de IA

#### **Semana 2**:

* ✅ Tela de criação de persona
* ✅ IA gerando personas (estrutura Facebook)
* ✅ IA gerando funis (5 estágios)
* ✅ Nomenclatura automática funcionando

#### **Semana 3**:

* ✅ Sistema de execução automática
* ✅ Dashboard de monitoramento
* ✅ Integrações Facebook/Instagram básicas
* ✅ Testes e validação completa

### **Critérios de Sucesso**:

├── Cliente consegue criar persona em < 5 minutos

├── IA gera funil completo em < 2 minutos

├── Sistema cria campanhas automaticamente

├── Dashboard mostra métricas em tempo real

├── Nomenclatura segue padrão Facebook

└── Design 3D funciona em mobile e desktop

### **Métricas de Validação**:

├── Tempo de criação de persona: < 5 min

├── Precisão da IA na persona: > 85%

├── Taxa de ativação de funis: > 70%

├── Satisfação com nomenclatura: > 90%

├── Performance do dashboard: < 2s load

└── Taxa de conversão persona→funil: > 80%

## 🎯 **RESUMO EXECUTIVO**

### **O que será entregue**:

1. ✅ **Dashboard Marketing** com métricas em tempo real
2. ✅ **Criador de Persona** com IA (estrutura Facebook)
3. ✅ **Gerador de Funil** automático (5 estágios)
4. ✅ **Nomenclatura Automática** de campanhas
5. ✅ **Sistema de Execução** automática
6. ✅ **Design System 3D** completo
7. ✅ **Integrações** Facebook/Instagram
8. ✅ **Banco de Dados** estruturado

### **Diferencial Competitivo**:

* ✨ **Única plataforma** que cria persona + funil + executa automaticamente
* ✨ **Estrutura Facebook nativa** para targeting perfeito
* ✨ **Nomenclatura automática** profissional
* ✨ **IA que aprende** e otimiza continuamente
* ✨ **Design 3D moderno** que impressiona clientes

### **Cronograma Final**:

* 📅 **Semana 1**: Base + Dashboard
* 📅 **Semana 2**: Persona + Funil com IA
* 📅 **Semana 3**: Execução + Integrações

**Esta funcionalidade será o DIFERENCIAL COMPETITIVO que vai fazer o Global Automation se destacar no mercado de marketing digital!** 🚀

**DOCUMENTO PRONTO PARA ENVIO AO REPLIT** ✅