PROYECTO BOOSTRAP

Mario Sánchez Ramón

CasaBella

1.Tipo de web escogida
2.Análisis de mercado
3.Guía de estilos
4.Mapa de Navegación
5.Ejemplos de visualización

1. Tipo de web escogida

He escogido una inmobiliaria ya que actualmente estoy trabajando en una, de esa forma podría inspirarme y basarme en algunos aspectos para realizar la página

2. Análisis de mercado

El mercado de sitios web para inmobiliarias es altamente competitivo y diverso, con actores que van desde grandes plataformas globales hasta pequeñas agencias locales con presencia digital.

Principales Características del Mercado

- Portales Globales: Como Zillow, Realtor.com o Idealista, que ofrecen extensas bases de datos de propiedades con herramientas avanzadas para búsqueda y personalización.
- 2. **Agencias Locales:** Webs de agencias específicas que se enfocan en un mercado regional o nicho, ofreciendo un trato más personalizado.
- 3. **Plataformas Híbridas:** Sitios que combinan servicios de intermediación con contenido educativo, asesoramiento financiero y tecnología avanzada.

3.Guía de estilos

Colores utilizados: Azul celeste y Blanco

Fuente: Manrope

Botones:



Iconos:

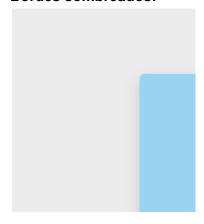


Texto:

MISIÓN

Nuestra misión es ayudar a las personas y familias a encontrar el hogar de sus sueños.

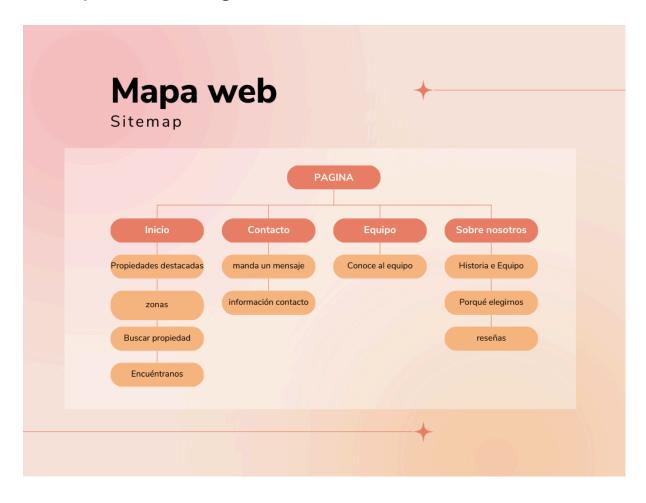
Bordes sombreados:



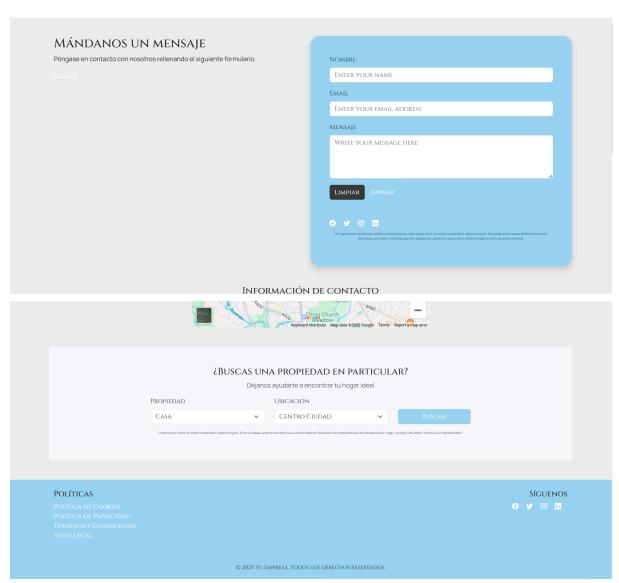
Encabezados:

SOBRE NOSOTROS

4. Mapa de Navegación



5. Ejemplos de visualización









Inicio

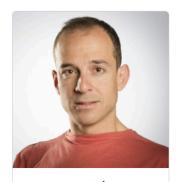
CONTACTO

SOBRE NOSOTROS

Nuestro Equipo

NUESTRO EQUIPO

Conoce a nuestro increíble equipo de expertos.



JUAN PÉREZ Agente de Ventas



MARÍA GÓMEZ
Consultora Inmobiliaria



CARLOS LÓPEZ
Asesor Financiero

