



Projet – La conception de prototypes fonctionnels – Centre d'art Bétonsalon

Objectifs pédagogiques :

- Savoir concevoir une identité graphique et garder une homogénéité sur l'interface via le design des composants.
- Savoir respecter les règles de prototypage pour le Web : grilles de construction, hiérarchisation de l'information, mise en page, composants d'interface, etc.
- Savoir respecter les principes d'ergonomie et d'accessibilité (contrastes, lisibilité, couleurs, repérages visuels, etc.).
- Savoir créer un prototype fonctionnel où toutes les pages sont interactives avec des zones d'interaction intuitives.
- Savoir partager son prototype en le téléchargeant au format .fig.

Barème : 20 points

Temps de réalisation : 15 heures (3 jours)

Critères d'évaluation :

• Qualité des maquettes web. 8 points

Respect de la grille de construction, choix et niveau de détail des composants.

• Respect des règles d'ergonomie web. 6 points

Navigation, hiérarchie des titres, nature des informations, etc.

• Qualité des interactions. 4 points

Résolution du support (*frame*) et fonctionnement des liens pour le parcours « Accéder à une fiche exposition ».

• Lisibilité de la maquette. 2 points

Présentation des pages et nommage des calques.

Brief

Bétonsalon est un centre d'art contemporain situé à Paris depuis 2007. Son objectif est de promouvoir l'art contemporain sous toutes ses formes et de mettre en avant les artistes émergents. Le projet consiste à créer une refonte du site web de Bétonsalon pour résoudre les problèmes d'activation et d'engagement. Le site actuel présente un taux de rebond élevé sur la page d'accueil, un temps de session court, une navigation peu convaincante et une faible consultation des pages d'œuvres. L'objectif est de revoir le design de la page d'accueil pour la rendre plus attrayante et d'améliorer la présentation des œuvres pour susciter l'intérêt des visiteurs.

Contexte

Bétonsalon est un lieu consacré à l'art contemporain qui souhaite mieux valoriser ses expositions, artistes et projets. Le site web est un élément clé pour atteindre cet objectif en offrant une expérience en ligne immersive. L'entrée est gratuite et le centre ne souhaite pas mettre en place un système de réservation sur le site.

Problèmes à résoudre

Le site web actuel de Bétonsalon présente les problèmes énoncés ci-après.

- Taux de rebond élevé sur la page d'accueil : mise en page et navigation peu convaincantes.
- Temps de session court par rapport à la concurrence : consultation limitée des pages d'œuvres.

Il est crucial de revoir la page d'accueil pour la rendre plus attrayante et de repenser la présentation des œuvres pour encourager l'engagement des visiteurs.



Contrainte

La marque souhaite conserver sa couleur historique : le jaune ! Elle a également adopté un nouveau logo et une typographie spécifique. Elle vous fait parvenir l'ensemble de sa nouvelle charte que vous devez utiliser pour réaliser les éléments du site internet.

Concurrence

- Centre Pompidou – <https://www.centrepompidou.fr>
- Palais de Tokyo – <https://www.palaisdetokyo.com>
- Jeu de Paume – <https://www.jeudepaume.org>
- Fondation Cartier – <https://www.fondationcartier.com>
- La Villette – <https://lavillette.com>
- Perrotin – <https://www.perrotin.com>
- Maison européenne de la photographie – <https://www.mep-fr.org>

Objectifs de la communication

- Réduire le taux de rebond sur la page d'accueil.
- Augmenter le temps moyen de session.
- Améliorer la navigation pour une expérience utilisateur plus convaincante.
- Encourager la consultation des pages d'œuvres.

Travail

Vous devez proposer **une refonte pour les trois pages suivantes** :

1. Accueil : page qui introduit l'utilisateur au lieu et aux expositions récentes. Nous devons retrouver au moins :

- aperçu de trois expositions en cours.

2. Expositions en cours : page qui présente les expositions au centre. Nous devons retrouver au moins :

- 4 expositions minimums ;
- 4 expositions passées minimums.

3. Fiche exposition : page d'une exposition en particulier (on entre dans le détail). Nous devons retrouver au moins :

- une ou plusieurs images pour illustrer l'exposition ;
- un texte explicatif pour décrire l'exposition ;
- un bloc pour suggérer d'autres expositions.

Vous devez rendre ces pages plus attrayantes et immersives.

Vous reprendrez cette nouvelle arborescence pour le menu de votre prototype (seules les pages en gras sont à prototyper) :

- **Accueil.**
- Agenda (actuellement « Calendrier »).
- **Expositions en cours** (actuellement « En cours ») – **Fiche exposition.**
- Expositions passées.
- Informations pratiques.
- Journaux (actuellement « Publications »).
- À propos.
- Contact.

Livrables attendus :

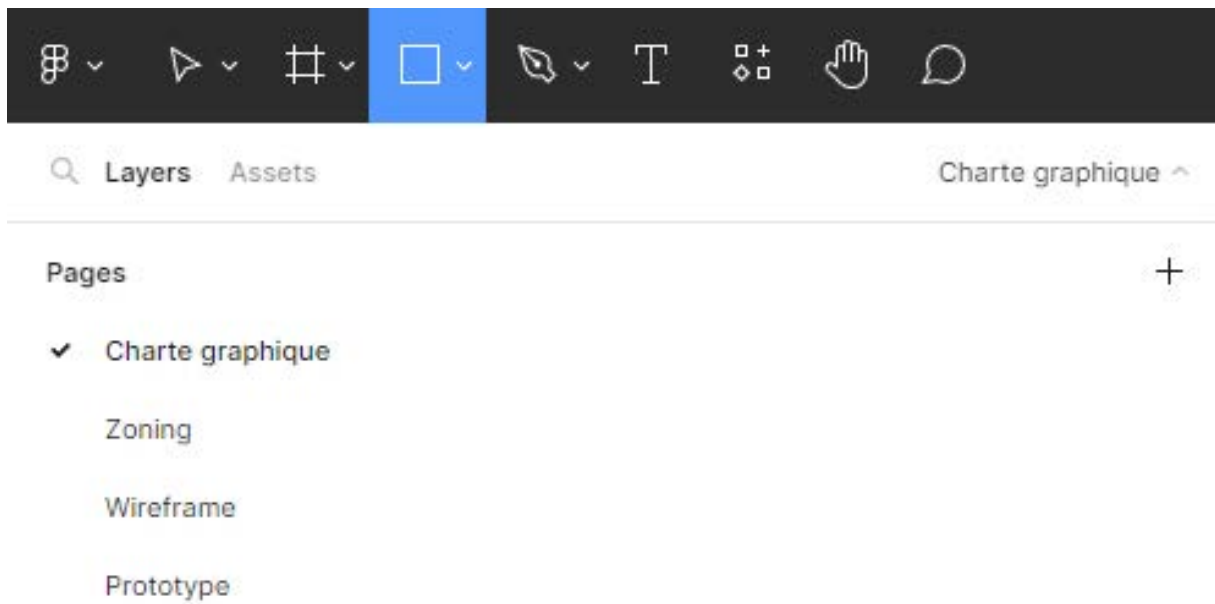
- **Charte graphique** : Utiliser celle du client. Prévoir un espace sur votre maquette Figma pour présenter les couleurs, la typographie et le nouveau logo.
- **Zoning (version desktop)** : Réaliser le zoning des pages Accueil, Expositions en cours et Fiche exposition, en définissant les grandes zones de contenu pour structurer l'interface de manière claire et intuitive.
- **Wireframe (version desktop)** : Créer le **wireframe** à partir du zoning établi, en précisant la disposition des éléments et l'organisation des contenus sans encore intégrer les aspects graphiques.
- **Prototype (version desktop)** : Réaliser une maquette haute fidélité en intégrant la charte graphique et en affinant la mise en page issue du **wireframe**. Veillez à hiérarchiser le contenu de manière optimale et à organiser les éléments pour garantir une navigation fluide et cohérente.



Conseil

Prenez le temps d'effectuer des recherches pour enrichir votre réflexion. Vous pouvez vous inspirer de sites internet de musées afin d'analyser les codes graphiques et ergonomiques propres à ce domaine, et ainsi affiner votre approche créative.

Nota : l'ensemble des livrables est à réaliser sur Figma, sur un seul fichier design, en créant une page pour chaque rendu (cf. l'aperçu ci-dessous).



L'aperçu du rendu © Skill and You

Ce fichier devra être téléchargé, puis envoyé à la date du rendu.

Contraintes techniques

Qui ? Bétonsalon, pour les amateurs d'art contemporain.

Quoi ? Expositions, artistes et projets d'art contemporain.

Où ? Le lieu est à Paris 13 et les expositions restent consultables sur le site.

Quand ? Bétonsalon est ouvert au public du mercredi au vendredi de 11 h à 19 h et le samedi de 14 h à 19 h en période d'exposition.

Comment ? Navigation sur le site pour découvrir les expositions et artistes, puis découverte des œuvres sur place.

Pourquoi ? Découvrir et apprécier des artistes d'art contemporain prometteurs.

Combien ? Entrée gratuite.

Ressources

Utilisation de textes, images et vidéos des expositions et artistes fournis par Bétonsalon directement sur le site : <https://www.betonsalon.net>



Dossier de présentation du projet

Un dossier de conception du prototype sera à réaliser.

Il s'agira de présenter les éléments suivants :

- le contexte ;
- la problématique ;
- la cible ;
- un benchmark de la concurrence ;
- l'arborescence du site ;
- le zoning, le **wireframe** et le prototype fonctionnel des trois pages au format **desktop** (Accueil, Expositions en cours et Fiche exposition).

Le dossier devra contenir entre 10 et 20 pages et être au format PDF.