



Recherche-Informationen

Datum	11.03.2019
Treffer	3
Sortierung	Qualität (Z-A), Markennummer (A-Z)
Ämter	DE, EM, CH, AT, IR
Such-Modus	Ähnlichkeitssuche
Suchprofil	TM{code face} AND QUAL{>=70%}

Datenbestand	letzte Aktualisierung	Publikation
DPMA	08.03.2019	12.04.2019
EUIPO	08.03.2019	06.03.2019
WIPO	08.03.2019	21.03.2019
IGE	08.03.2019	07.03.2019
ÖPA	08.03.2019	20.02.2019

Nr	Markennummer	Qualität	Markenname
1	EM12061495	97%	FACE Codes
2	DE302018236820	96%	FACECODE
3	CH00529384	92%	CODE AGE



Nr Markennummer Qualität Markenname

1 EM12061495 97% FACE Codes

Rechtsstand: Eingetragen

Typ: Wortmarke

Anmeldedatum: 12.08.2013

Eintragungsdatum: 07.01.2014

Nizzaklasse: 09, 35, 41, 42

Inhaber: IMOSPHERE HOLDINGS LIMITED

Vertreter: HANNA MOORE + CURLEY, Dublin

Waren & Dienstleistungen

- 09 Computersoftware; Anwendungssoftware; Datenbankverwaltungssoftware; Auf Computermedien gespeicherte elektronische Datenbanken; Publikationen (elektronische -); Elektronische Veröffentlichungen aus Datenbanken oder dem Internet (herunterladbar); Herunterladbare Handbücher; Bedienungshandbücher in elektronischem Format; Datenverarbeitungsgeräte, Computer; Geräte zur Aufzeichnung, Übertragung und Wiedergabe von Ton und Bild; Magnetaufzeichnungsträger, Schallplatten; CDs, DVDs und andere digitale Aufzeichnungsträger.
- 35 Geschäftsführung; Unternehmensverwaltung; Büroarbeiten; Beratung in Fragen der Geschäftsführung; Zusammenstellung von Daten in Computerdatenbanken; Zusammenstellung von Daten und Informationen in Datenbanken; Zusammenstellung und Systematisierung von Informationen und Daten zur Eingabe in Computerdatenbanken; Analyse von Unternehmensdaten; Datenverarbeitung; Information und Beratung in Bezug auf alles vorstehend Genannte.
- 41 Erziehung; Ausbildung; Erziehung und Unterricht; Publikationsdienstleistungen; Elektronische Verlagsdienstleistungen; Online Bereitstellen von elektronischen, nicht herunterladbaren Publikationen; Bereitstellen von elektronischen Publikationen; Veröffentlichung von Ausbildungshandbüchern; Produktion und Verleih von Lehr- und Unterrichtsmaterialien und -handbüchern; Organisation und Durchführung von Konferenzen, Veranstaltungen, Seminaren und Workshops für Bildungs- und Ausbildungszwecke; Information und Beratung in Bezug auf alles vorstehend Genannte.
- 42 Wissenschaftliche und technologische Dienstleistungen und Forschungsarbeiten und diesbezügliche Designerdienstleistungen; Entwurf und Entwicklung von Computersoftware; Design von Computer-Software; Erstellen von Programmen für die Datenverarbeitung; Computersoftwareberatung; Entwurf und Entwicklung von Computersoftware für die Datenbankverwaltung; Design und Hosting von Datenbanken; Bereitstellung von Forschungsinformationen und -ergebnissen in den Bereichen Technologie, Wissenschaft und Medizin aus einer online durchsuchbaren Datenbank; Computersystemanalysen; Design von Computersystemen; Beratung und technische Dienstleistungen in Bezug auf Computersoftware; Installation, Pflege, Reparatur und Aufrüstung von Computersoftware; Aktualisieren von Computer-Software; Software as a Service [SaaS]; Prüfung von Software; Technischer Support im Softwarebereich; Übersetzung und Lokalisierung von Computersoftware; Bereitstellung des Zugangs zu nicht herunterladbarer Software; Ermöglichung der zeitweiligen Nutzung von nicht herunterladbarer Software; Ermöglichung der zeitweiligen Nutzung von internetgestützter Software; Ermöglichung der zeitweiligen Nutzung von internetgestützten Anwendungen; Server-Hosting; Hosting von Datenbanken; Hosting; Beratung auf dem Gebiet der Informationstechnologie [IT]; Projektmanagement (technischer Support); Forschungen auf dem Gebiet der Technik; Information und Beratung in Bezug auf die vorstehend genannten Leistungen.



Nr Markennummer Qualität Markenname

2 DE302018236820 96% FACECODE

Aktenzeichen: 3020182368208
Rechtsstand: Eingetragen - Widerspruch möglich
Typ: Wort-/Bildmarke
Anmeldedatum: 03.12.2018
Eintragungsdatum: 01.02.2019
Nizzaklasse: 41
Inhaber: Limbeck, Martin
Vertreter:



Waren & Dienstleistungen

41 Dienstleistungen der Organisation von Seminaren zu Ausbildungszwecken; Durchführung von Kursen, Seminaren und Workshops; Durchführung von Seminaren; Durchführung von Seminaren und Kongressen; Organisation und Durchführung von Seminaren; Organisation und Veranstaltung von Seminaren; Organisation von Seminaren [Ausbildung]; Veranstaltung von Seminaren; Veranstaltung, Durchführung und Organisation von Seminaren

3 CH00529384 92% CODE AGE

Aktenzeichen: 58312/2004
Rechtsstand: Eingetragen
Typ: Wortmarke
Anmeldedatum: 03.12.2004
Eintragungsdatum: 03.01.2005
Nizzaklasse: 09, 16, 28, 41
Inhaber: Kabushiki Kaisha Square Enix (also trading as Square Enix Co., Ltd.)
Vertreter: Novagraaf Switzerland SA

Waren & Dienstleistungen [Englisch - automatische Übersetzung]

09 Software computer games, video game software, sound recordings in the form of optical discs, magnetic discs, magnetic tapes, semiconductor ROMs containing music and / or fictional stories; recordings under form of optical discs, magnetic disks, magnetic tape, semiconductor ROM containing the music and / or animated fictional stories; prerecorded compact discs containing music, digital video discs containing prerecorded music and / or stories [fiction] movies, prerecorded video cassettes containing music and / or animated fictional stories; decorative magnets (magnets), mouse pads, ties, belts and straps for cellular phones, sunglasses, blank memory cards; cases and cases for memory cards, cases and housings for compact discs, keyboards, joysticks, control devices for video games; wallpapers (wallpapers) and downloadable screen savers downloadable screen display of computers or mobile phones; wallpapers (wallpapers) assets and downloadable animated screensavers animated downloadable active screen display computers or mobile phones; sound recordings downloadable music, publications downloadable electronic in the field of computer games, video games and entertainment topics in general

16 Guides and manuals strategies computer games; guides and manuals Video Game Strategies; books and series of books including [fiction] stories and / or fantasy stories, songs, books, music scores; comics and comic books, magazines, including video games, posters, posters, stickers, banners and pennants paper or cardboard, calendars, postcards, pens, pencils, caps pencils or pens, pencil, drawing rules; rubber stamps, stamps (stamp); booklet with maps to collect or exchange; collectible cards representing characters from video games or cartoons; photographs

28 dolls, figurines games; stuffed toys, plush (toys); inflatable toys; vehicles (toys) weapons (toys); swords (toys), playing cards, card games, board games or table ; Puzzles, puzzles; devices portable video games



Nr	Markennummer	Qualität	Markenname
41			Provision of computer games and / or video games online provision of information on strategies for computer games and video game strategies via computer networks and / or global networks communication; providing information on entertainment in computer games, video games, card games, cartoons, comic books, novels and magazines; providing online comics, journals and magazines not downloadable in the field of computer games