





# MARKENANMELDUNG

Sie benötigen rechtliche Unterstützung für Ihre geplante Marken Anmeldung? Wir unterstützen Sie gerne dabei.

Um die Kosten für Sie vorab kalkulierbar zu machen, möchten wir Ihnen hier eine einfache Übersicht geben. Die hier gelisteten Beträge stellen die vorab kalkulierbaren maximalen Kosten für den Anmeldevorgang dar, das heisst einen Deckelbetrag für Ihre Kostensicherheit. In den hier angegebenen Kosten sind somit alle Aufwendungen für die Anmeldung eines Schutzrechtes umfasst. Die Abrechnung erfolgt nach tatsächlichem Zeitaufwand. Sollte der Deckelbetrag erreicht sein und weitere Leistungen für Ihre Anmeldung notwendig werden, so teilen wir Ihnen eine Kostenschätzung vorab mit und erbitten Ihre Freigabe. Somit haben Sie immer die volle Kostenkontrolle. Hinsichtlich weiterer möglicher Kosten nach Hinterlegung der Anmeldung verweisen wir auf Seite 3 bis 4.

	Land [alle Angaben in CHF zzgl. gesetzl. MWST]			
	Schweiz 	Deutschland 	Österreich 	Europäische Union 
<b>Amtliche Gebühren in CHF;</b>	550.00	* 320.00	* 390.00	* 1'155.00
<b>Deckelbetrag Honorar;</b>	575.00	575.00	575.00	745.00
<b>Deckelbetrag für eine Markenmeldung mit drei Klassen, ohne Beanspruchung der Priorität, ohne beschleunigte Prüfung, ohne Formulierung des Waren-/Dienstleistungsverzeichnis;</b>	1'125.00	895.00	965.00	1'900.00

\* Die Umrechnung der EUR erfolgt am Tag der Rechnungsstellung nach Monatsmittelskurs der ESTV.

Etwaige Änderungen der Amtsgebühren sind vorbehalten. Alle Honorar beträge sind zzgl. gesetzlicher MWST. Die Kosten sind jeweils für eine Schutzrechtsanmeldung angegeben. Die Abrechnung erfolgt nach tatsächlich benötigter Bearbeitungszeit.

## Was Sie VOR einer Markenmeldung wissen sollten:

### Was ist eine Marke?

Alle Zeichen, die geeignet sind, Waren oder Dienstleistungen eines Unternehmens von denjenigen anderer Unternehmen zu unterscheiden, können Sie als Marke schützen lassen.

Marken können so aus Wörtern, Buchstaben, Zahlen, Abbildungen, dreidimensionalen Gegenständen und aus akustischen Signalen bestehen. Je nachdem spricht man von Wortmarken, Bildmarken, dreidimensionalen Marken oder Hörmarken. Eine Marke wird durch das jeweilige Zeichen, aber auch durch das Waren- und Dienstleistungsverzeichnis definiert.

Markenschutz entsteht durch die Eintragung in das Register des jeweils zuständigen Amtes. Vor der Eintragung muss die Anmeldung erfolgen. Markenschutz kann auch durch Verkehrsgeltung infolge intensiver Benutzung eines Zeichens im Geschäftsverkehr oder durch notorische Bekanntheit entstehen.

Mit der Eintragung der Marke erwirbt der Inhaber das alleinige Recht, die Marke für die geschützten Waren und/oder Dienstleistungen zu benutzen. Gegen Verletzer seines Markenrechts kann der Markeninhaber Unterlassungsansprüche beziehungsweise Schadenersatzansprüche geltend machen. Marken können gekauft und verkauft werden. Der Inhaber kann Dritten ein Nutzungsrecht an seiner Marke einräumen (Markenlizenz).

Eine Marke ist zeitlich unbegrenzt verlängerbar. Sie kann sozusagen ewig leben. Wird die Verlängerungsgebühr nach jeweils 10 Jahren nicht mehr gezahlt, wird die Marke gelöscht.

### Warum ist ein Waren und Dienstleistungsverzeichnis so wichtig

Durch das Waren- und Dienstleistungsverzeichnis wird der Schutzbereich einer Marke definiert. Die Waren und Dienstleistungen sind möglichst genau zu benennen, damit sie im Eintragungsverfahren eindeutig der richtigen Waren- bzw. Dienstleistungsklasse zugeordnet werden können. In einem späteren Streitfall ist damit auch der Schutzbereich der Marke klar abgrenzbar.

Hierbei ist zu beachten, dass innerhalb von fünf Jahren nach der Eintragung die Benutzung der Marke für die beanspruchten Waren und/oder Dienstleistungen aufgenommen werden muss. Andernfalls können Dritte geltend machen, dass Sie Ihre Marke nicht gebrauchen – wodurch Sie Ihren Markenschutz verlieren können. Andererseits ist es wichtig, bereits jetzt auch zukünftige Produkte und/oder Dienstleistungen mit aufzunehmen. Denn möchten Sie den Schutz einer eingetragenen Marke auf weitere Produkte ausdehnen, z.B. weil Sie neue Produkte unter Ihrer bestehenden Marke einführen wollen, müssen Sie die Marke mit erweitertem Waren- und Dienstleistungsverzeichnis neu anmelden.

### Marke warum? - meine Firma ist doch im Handelsregister eingetragen

Wir empfehlen auf jeden Fall auch Ihr Firmenkennzeichen als Marke schützen zu lassen, da der Inhaber einer im Handelsregister eingetragenen Firma das ausschliessliche Recht hat, den Firmennamen zur Kennzeichnung seines Unternehmens zu gebrauchen. Der Handelsregistereintrag kann seinen Inhaber allerdings nur beschränkt davor schützen, dass Dritte seine Firma für die Bezeichnung ihrer Waren und Dienstleistungen verwenden. Dies würde für Sie bedeuten, dass zwar keine weitere Firma sich gleich nennen dürfte, aber Produkte mit dem Namen Ihrer Firma herstellen und vertreiben dürfte. Des Weiteren könnte ein fehlender Markenschutz für Ihren Firmennamen bedeuten, dass, wenn ein Dritter Ihre Firma als Marke schützen lässt, Sie unter Umständen Ihre Firma nur noch beschränkt für die Bezeichnung Ihrer eigenen Produkte verwenden dürfen. Frühzeitiger Markenschutz kann dieser Gefahr vorbeugen.

### Ab wann darf ich das<sup>®</sup> benutzen und muss ich es überhaupt?

Das<sup>®</sup> - Zeichen (für "registered") dürfen Sie erst dann verwenden, wenn Ihre Marke im Register des Amtes eingetragen wurde, das heißt Sie haben die Eintragungsurkunde von uns erhalten. Die Anmeldung/Hinterlegung beim Amt reicht hierfür nicht aus. Es besteht allerdings keine Pflicht, eingetragene Marken mit diesem Zeichen zu versehen.

## Weitere Kosten für eine Markenmeldung:

### 1. Abrechnung

Die Abrechnung der Leistungen erfolgt nach tatsächlich benötigtem Zeitaufwand. Hierfür werden folgende Stundensätze zugrunde gelegt

Patentanwalt	CHF	345.00
Sachbearbeitung / Patent Paralegal	CHF	145.00
Sekretariatsarbeiten	CHF	85.00

jeweils pro Arbeitsstunde zzgl. Auslagen und gesetzl. Mehrwertsteuer (MWST). Eine Rundung der Zeiten findet nicht statt.

### 2. Mögliche zusätzliche Kosten während des Anmeldeverfahrens, die nicht durch den Deckelbetrag erfasst werden können

- ✓ Formulierung des Waren- und Dienstleistungsverzeichnisses durch unser Büro;
- ✓ Klassengebühr bei Anmeldung oder nach Umklassifizierung durch das Amt (für jede Klasse ab der vierten Klasse);
- ✓ Sie möchten, dass Ihre Marke besonders schnell eingetragen wird und möchten daher einen Antrag auf beschleunigte Prüfung stellen;
- ✓ Sie beanspruchen den Anmeldetag einer früheren Markenmeldung (nur innerhalb von 6 Monaten nach Erstanmeldung möglich);
- ✓ Kosten für Stellungnahmen, Erwiderungen auf Mängelbescheide des jeweiligen Amtes > diese Kosten können aufgrund des unvorhersehbaren Umfangs nicht im Vorhinein kalkuliert werden;
- ✓ NUR bei EU-Markenmeldungen: es wäre möglich, dass Dritte gegen Ihre Markenmeldung Widerspruch erheben (dies ist innerhalb von 3 Monaten nach Veröffentlichung der Markenmeldung möglich) > diese Kosten können aufgrund des unvorhersehbaren Umfangs nicht im Vorhinein kalkuliert werden;

	Land [alle Angaben in CHF zzgl. gesetzl. MWST]			
	Schweiz	Deutschland	Österreich	Europäische Union
Honorar für das Formulieren eines Waren- und Dienstleistungsverzeichnisses nach Ihren Informationen;	245.00	245.00	245.00	245.00
Amtliche Gebühren für jede weitere Klasse mehr als drei;	100.00	* 110.00	* 80.00	* 165.00
Honorar für jede weitere Klasse mehr als drei;	125.00	125.00	125.00	125.00
Amtliche Gebühr für eine beschleunigte Prüfung mit der Anmeldung;	400.00	* 215.00	Nicht möglich	Nicht möglich
Honorar für die Beantragung einer beschleunigten Prüfung;	245.00	245.00		
Beanspruchung der Priorität einer älteren Marke (die Beantragung eines Prioritätsbeleges wird gesondert berechnet);	125.00	125.00	125.00	125.00

\* Die Umrechnung der EUR erfolgt am Tag der Rechnungsstellung nach Monatsmittelskurs der ESTV.

Etwaige Änderungen der Amtsgebühren sind vorbehalten. Alle Honorar beträge sind zzgl. gesetzlicher MWST. Die Kosten sind jeweils für eine Schutzrechtsanmeldung angegeben. Die Abrechnung erfolgt nach tatsächlich benötigter Bearbeitungszeit.

3. Folgende Kosten fallen für Ihre von uns geführte Akte an

	Land			
	[alle Angaben in CHF zzgl. gesetzl. MWST]			
	Schweiz	Deutschland	Österreich	Europäische Union
Für jede von uns vertretende Markenakte fallen für die Führung und Verwaltung der Akte, die Überwachung der Fristen, Beantwortung von telefonischen Kurzanfragen (keine rechtliche Beratung), die Berufshaftpflichtversicherung und weitere administrative Tätigkeiten folgende Kosten an; dieser Betrag wird Ihnen jeweils jährlich im Monat der Hinterlegung in Rechnung gestellt; unabhängig davon, ob die Verlängerung der Marke durch Sie selbst erfolgt;				95.00 pro Jahr

4. Verlängerung

Eine eingetragene Marke ist jeweils alle 10 Jahre (gerechnet ab Anmeldetag) beliebig oft vor dem jeweiligen Amt zu verlängern; hierfür fallen amtliche Gebühren und ein entsprechendes Verlängerungshonorar an. Nach heutigem Stand liegen die Kosten für eine Verlängerung in etwa in der Grössenordnung der Anmeldekosten. Wir werden Sie, soweit die Vertretung der Marke durch uns vorgenommen wird, rechtzeitig an diese Frist erinnern. Eine Erinnerung durch das jeweilige Amt erfolgt nicht. Erfolgt keine fristgerechte Verlängerung, so verfällt die Marke unwiderruflich.

5. Mögliche Kosten nach Registrierung Ihrer Marke

- ✓ NUR gültig für registrierte Marken in der Schweiz, Deutschland, Österreich: es wäre möglich, dass Dritte gegen Ihre Markenregistrierung Widerspruch erheben (dies ist nur innerhalb von 3 Monaten nach Eintragung möglich);
- ✓ es wäre möglich, dass Sie feststellen, dass jemand anderes Ihre Marke verletzt und Sie gegen diesen vorgehen möchten;
- ✓ es wäre möglich, dass zu einem späteren Zeitpunkt ein Dritter feststellt, dass Sie dessen eingetragene Marke verletzen;

**Hiermit erteilt**

Die oben genannten Daten sind zu verwenden als:  
(falls abweichend, dann unter Information bitte eintragen)

Auftraggeber  
Anmelder  
Rechnungsempfänger  
Korrespondenzempfänger

Wir wünschen, dass Sie uns Ihre Korrespondenz und Rechnungen möglichst ausschliesslich  
per E-Mail senden (der korrekte Empfang ist von Ihnen zu gewährleisten)  
per Briefpost senden  
per Fax senden

**der Patentanwaltskanzlei HEISEL Patente Marken Designs den Auftrag, das Zeichen**  
(sofern Wort-/Bildmarke oder Bildmarke bitte diese als hochauflösende Datei im jpg-Format  
separat per E-Mail senden)

**als Marke für folgende Waren/Dienstleistungen**

ein formuliertes Waren- und Dienstleistungsverzeichnis füge/n ich/wir bei;  
(Bitte beachten Sie, dass HEISEL Patente Marken Designs dieses nicht auf Zulässigkeit vor Anmeldung prüft.  
Diese Prüfung erfolgt ausschliesslich durch das Amt.)

ich/wir beauftragen HEISEL Patente Marken Designs mit der Formulierung oder Anpassung eines Waren- und Dienstleistungsverzeichnis gemäss meinen/unseren Informationen (kostenpflichtig)

unter der Berücksichtigung der allgemein gültigen Mandatsbedingungen und Haftungsbeschränkung, die auf der Website [www.technik-recht.ch](http://www.technik-recht.ch) einsehbar sind, beim entsprechenden Amt zu hinterlegen. Mit der Unterschrift wird bestätigt, dass die Mandatsbedingungen und die Haftungsbeschränkung zu Kenntnis genommen worden sind. Zudem wird bestätigt, dass mit der Unterschrift der Auftrag zur Markenmeldung erteilt wird. Die Zahlung erfolgt gegen Rechnungsstellung (Zahlungsziel 14 Tage).

Weitere Informationen (z. Bsp. weitere Leistungen, andere Korrespondenzanschrift, Rechnungsempfänger, etc.)

[illegible]

Unterschrift