

HEISEL

Patente Marken Designs

Intellectual Property

Propriété Intellectuelle

Dipl.-Ing. (Univ.) Wolfgang Heisel, Patent- und Markenanwalt CH, DE

Email: [info@technik-recht.ch](mailto:info@technik-recht.ch) · Internet: [www.technik-recht.ch](http://www.technik-recht.ch)

Hauptstrasse 14 · CH-8280 Kreuzlingen · Tel: +41-71-577 22 00 · Fax: +41-71-577 22 19

Herrn

Sebastian Fichtner

Konstanzer Strasse 49

8280 Kreuzlingen

Kreuzlingen, 11. März 2019

**NUR** per E-Mail: [contact@flowtoolz.com](mailto:contact@flowtoolz.com)

Unser Zeichen: ALLG / WH/8050/WH

### **Geplante Markenmeldung**

Sehr geehrter Herr Fichtner

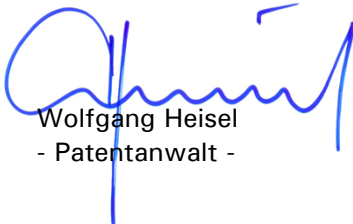
Ich nehme Bezug auf unser gemeinsames Gespräch und kann Ihnen hierzu folgende Information geben:

1. Sie planen, die Marke CODEFACE für Software zu schützen.
2. Durch eine von uns durchgeführte Recherche konnten wir überraschenderweise doch einige Verwendungen des Begriffs „CODEFACE“ in identischer oder ähnlicher Weise ermitteln.
  - a. Das Unternehmen SIEMENS verwendet diesen Begriff, hat ihn aber bisher noch nicht gesichert. Daher ist eine Verwendung dann frei, wenn keine Verwechslung eintreten kann. Wie ich die Sache verstehe, geht es aber auch hier um das nahezu identische Thema /Codevisualisierung/, so dass eine Verwechslungsgefahr möglicherweise nicht auszuschliessen ist. Bitte prüfen Sie dies unter <http://siemens.github.io/codeface/#/home>
  - b. In der Anlage habe ich Ihnen unser Rechercheergebnis für Recherchen in der Schweiz und der EU beigelegt. Hier sehen wir insbesondere die Marke FACECODE kritisch.
  - c. In den USA, Türkei und in Estland werden ähnliche Marken verwendet und sind registriert. Daher ist hier auch eine Kollision zu befürchten.
3. Aufgrund der möglichen Kollisionen empfehlen wir eine genauere Recherche. Hinsichtlich des Kostenaufwands muss mit ca. EUR 100.- pro Land gerechnet werden. Daher wäre bei Interesse anzugeben, in welchen Ländern die Marke genutzt werden soll.

4. Gestatten Sie mir bitte noch den folgenden Hinweis: auf Ihrer WebSite fehlt ein Impressum. Dieses benötigen Sie dann, wenn Sie Ihre Dienstleistungen innerhalb der EU anbieten.
5. Damit Sie ein Gefühl für die Kosten erhalten, fügen wir Ihnen in der Anlage zu diesem Schreiben eine Kostenübersicht über eine Markenmeldung bei. Die Marke wird von uns vorbereitet und hinterlegt sowie die entsprechenden Gebühren beglichen. Im vorliegenden Fall reicht es aus, die Marke in einer Klasse zu registrieren.
6. Empfehlenswert wäre es, eine sogenannte Heimatmarke in der Schweiz zu registrieren und darauf aufbauend EU sowie Länder ausserhalb der EU. Damit können Kosten gespart werden und es kann auf zentrale Verfahren zurückgegriffen werden.

Sollten Sie weitere Fragen haben, stehen wir gern zur Verfügung. Ich würde mich freuen, von Ihnen zu hören.

Mit freundlichen Grüssen



Wolfgang Heisel  
- Patentanwalt -

Beilage(n):

- Markenangebot