盲人查天气软件之需求获取概述

（分别对pc和手机分析）

1. 需求获取：就是进行需求收集的一个活动，它从人员、资料、和环境中得到系统开发需要的相关信息。
2. 需求获取的常见困难
3. 开发人员的背景不同，立场不同。开发人员不是万能的，他们起初并不了解天气预报以及盲人生活这两个领域，以及他们并不知道这两个领域中的一些默认知识现象。
4. 普通用户缺乏概括性，综合性的表达能力。本身对于盲人用户来说，普通生活与正常人相比就是一项比较困难的事情，单一让用户去定需求比较不切实际。解决问题就是开发人员在与盲人接触之前提前获取内容的相关主题，然后设计具体的应用环境和场景条件，让用户在执行细节业务的场景中来描述问题和期望。
5. 用户存在认知困境。很多情况下盲人并不知道自己的需求到底是什么，这时候开发者就需要利用各种有效的需求方法和技巧，引导用户去发现用户自己尚未明确的认知。
6. 用户越俎代庖。有时候用户提出的不是需求而是解决方案，甚至用户固执地坚持某些特征和功能。要解决越俎代庖的问题，就要求开发者在需求获取的过程中，注意保持业务领域和解决方案的法区分界限。
7. 缺乏用户参与。
8. 用户数量太多，选择困难b.用户认识不足，不愿意参与c.用户情绪抵制，消极参与d.没有明确的用户。总的来说，要解决这个问题，要去开发者在进行需求分析获取时，能够对系统的用户以及用户的替代源等相关涉众进行分析，了解他们的特征、类别、任务、取向等，并在需求获取中采取对策避免用户参与不足现象发生。
9. 需求获取活动。至少做到以下几步
10. 研究应用背景，建立厨师的知识框架。
11. 根据获取的需要，采取必要的获取方法和研究技巧。
12. 先行确定获取的内容和主题，设定场景。
13. 分析用户的高层次目标，理解用户意图。
14. 进行涉众分析，针对涉众的特点开展工作。