

# DOCUMENTO DI PROGETTO - KORA

## 1. EXECUTIVE SUMMARY

### 1.1 Descrizione Progetto

Kora è una piattaforma SaaS multisport che integra intelligenza artificiale conversazionale per supportare allenatori nella gestione delle squadre e nella programmazione degli allenamenti.

### 1.2 Obiettivi Principali

- Sviluppare MVP entro Q2 2025
- Acquisire 1.000 utenti attivi entro 12 mesi
- Raggiungere break-even entro mese 12
- Creare partnership strategica con VEO entro 2026

### 1.3 Budget e Timeline

- **Budget totale:** €15.000 (bootstrap)
  - **Durata sviluppo MVP:** 4 mesi
  - **Time to market:** 6 mesi
  - **ROI previsto:** 18 mesi
- 

## 2. SCOPE DEL PROGETTO

### 2.1 In Scope

- ✓ Web app responsive (mobile-first)
- ✓ Gestione squadre multisport
- ✓ AI conversazionale per coaching
- ✓ Sistema presenze e statistiche
- ✓ Programmazione allenamenti
- ✓ Modello freemium a 3 livelli
- ✓ Localizzazione italiana

### 2.2 Out of Scope (Phase 1)

- ✗ App native iOS/Android
- ✗ Integrazione hardware (VEO)
- ✗ Live streaming partite
- ✗ E-commerce merchandising
- ✗ Multi-lingua (solo italiano)
- ✗ Gestione pagamenti squadra

### 3. STAKEHOLDER E RUOLI

#### 3.1 Team di Progetto

Ruolo	Responsabilità	Commitment
Product Owner	Vision prodotto, priorità backlog	Full-time
Tech Lead	Architettura, code review	Full-time
Full-Stack Dev	Sviluppo frontend/backend	Full-time
UX Designer	Design system, user flows	Part-time (3 mesi)
AI Specialist	Integrazione Claude, prompt engineering	Consultant

#### 3.2 Stakeholder Esterni

- **Beta Testers:** 10 allenatori selezionati
- **Advisor Sportivi:** 2-3 figure di riferimento
- **Partner Tecnologici:** Claude/Anthropic, VEO (futuro)
- **Federazioni Sportive:** FIGC, FIP per validazione

### 4. DELIVERABLES E MILESTONES

#### Phase 1: Foundation (Mesi 1-2)

**Deliverables:**

- ☐ Business plan dettagliato
- ☐ Wireframe completi
- ☐ Architettura tecnica
- ☐ Setup infrastruttura base
- ☐ Brand identity

**Milestone:** Design Approval ✓

#### Phase 2: MVP Development (Mesi 3-4)

**Deliverables:**

- ☐ Core features sviluppate
- ☐ Integrazione AI base
- ☐ Testing interno completato
- ☐ Documentazione tecnica
- ☐ Deploy staging environment

**Milestone:** MVP Feature Complete ✓

**Phase 3: Beta Testing (Mesi 5-6)**

**Deliverables:**

- ☐ Beta pubblica con 50 utenti
- ☐ Feedback incorporation
- ☐ Performance optimization
- ☐ Security audit
- ☐ Go-live production

**Milestone:** Production Launch ✓

**Phase 4: Growth (Mesi 7-12)**

**Deliverables:**

- ☐ Feature iterations mensili
- ☐ Tier Premium launch
- ☐ 1.000 utenti acquisiti
- ☐ Partnership discussions
- ☐ Series A pitch deck

**Milestone:** Break-even Achieved ✓

---

**5. WORK BREAKDOWN STRUCTURE (WBS)**

1. KORA PROJECT

1.1 Project Management

- 1.1.1 Planning & Documentation
- 1.1.2 Sprint Management
- 1.1.3 Stakeholder Communication

1.2 Product Design

- 1.2.1 User Research
- 1.2.2 UX/UI Design
- 1.2.3 Design System

1.3 Technical Development

- 1.3.1 Backend Development
  - 1.3.1.1 API Architecture
  - 1.3.1.2 Database Design
  - 1.3.1.3 Authentication System
  - 1.3.1.4 AI Integration

- 1.3.2 Frontend Development

- 1.3.2.1 React App Setup
  - 1.3.2.2 Core Components
  - 1.3.2.3 State Management
  - 1.3.2.4 Responsive Design

- 1.3.3 Infrastructure

- 1.3.3.1 Cloud Setup
  - 1.3.3.2 CI/CD Pipeline
  - 1.3.3.3 Monitoring

1.4 Testing & QA

- 1.4.1 Unit Testing
- 1.4.2 Integration Testing
- 1.4.3 User Acceptance Testing

1.5 Marketing & Launch

- 1.5.1 Content Creation
- 1.5.2 Launch Campaign
- 1.5.3 User Onboarding

6. BUDGET BREAKDOWN

6.1 Costi di Sviluppo (One-time)

Voce	Costo	Note
UX/UI Design	€2.000	3 mesi part-time
Domain & Hosting Setup	€500	Annuale
Legal & Compliance	€1.000	Privacy, Terms
Marketing Materials	€1.500	Logo, video, content
Totale Setup	€5.000	

6.2 Costi Operativi (Mensili)

Voce	Costo/mese	Annuale
Cloud Infrastructure	€100	€1.200
AI API (Claude)	€200	€2.400
Marketing	€500	€6.000
Varie & Tools	€200	€2.400
Totale Mensile	€1.000	€12.000

6.3 Contingency

- **Buffer 20%:** €3.000
- **Totale Progetto Anno 1:** €15.000

7. RISK REGISTER

ID	Rischio	Probabilità	Impatto	Mitigation	Owner
R1	Ritardo sviluppo	Media	Alto	Sprint bisettimanali, MVP scope ridotto	Tech Lead
R2	Costi AI overrun	Bassa	Alto	Rate limiting, caching responses	Product Owner
R3	Bassa adoption	Media	Alto	Beta testing esteso, pivot features	Marketing
R4	Competitor copia	Alta	Medio	First-mover, community building	CEO
R5	GDPR compliance	Bassa	Alto	Consulenza legale, privacy by design	Legal

8. PIANO DI COMUNICAZIONE

8.1 Comunicazione Interna

- **Daily Standup:** 15 min (team dev)
- **Sprint Review:** Bisettimanale
- **Stakeholder Update:** Mensile

- **Board Meeting:** Trimestrale

## 8.2 Comunicazione Esterna

- **Beta Testers:** Update settimanali
- **Blog Updates:** Bisettimanali
- **Social Media:** 3x/settimana
- **Newsletter:** Mensile

## 8.3 Canali

- Slack (team interno)
  - Discord (community beta)
  - Email (stakeholder)
  - Blog (pubblico)
- 

# 9. QUALITY ASSURANCE

## 9.1 Standard di Qualità

- **Code Coverage:** >80%
- **Performance:** <3s page load
- **Uptime:** 99.9% SLA
- **Security:** OWASP compliance
- **Accessibility:** WCAG 2.1 AA

## 9.2 Testing Strategy

1. **Development:** Unit test per feature
2. **Staging:** Integration testing
3. **UAT:** 10 beta tester per 2 settimane
4. **Production:** Monitoring continuo

## 9.3 Definition of Done

- ☐ Code reviewed
  - ☐ Tests passed
  - ☐ Documentation updated
  - ☐ Deployed to staging
  - ☐ Product Owner approval
-

## 10. SUCCESS CRITERIA

### 10.1 KPI Tecnici

- Page Load Time <3 secondi
- Uptime >99.9%
- Zero critical security issues
- Mobile score >90/100

### 10.2 KPI Business

- 1.000 utenti registrati (12 mesi)
- 15% conversione free→paid
- MRR €2.000+ (mese 12)
- NPS >50

### 10.3 KPI Prodotto

- Daily Active Users >30%
  - Feature adoption >70%
  - Support tickets <5% utenti
  - Churn rate <5% mensile
- 

## 11. CHANGE MANAGEMENT

### 11.1 Change Control Process

1. Change Request Form
2. Impact Analysis
3. Approval Board (>€500 o >1 sprint)
4. Implementation Plan
5. Verification

### 11.2 Scope Creep Prevention

- Feature freeze durante sprint
  - Backlog grooming settimanale
  - Strict MVP definition
  - Post-launch roadmap
- 

## 12. POST-LAUNCH PLAN

12.1 Maintenance & Support

- Bug fixing prioritario
- Feature updates mensili
- Community management
- Customer success calls

12.2 Growth Initiatives

- Referral program
- Content marketing
- Partnership outreach
- Product iterations basate su feedback

12.3 Scale Planning

- Infrastructure scaling automatico
- Team expansion (mese 6+)
- Internazionalizzazione (anno 2)
- Mobile app nativa (anno 2)

13. APPROVAZIONI

Ruolo	Nome	Firma	Data
Product Owner	_____	_____	//__
Tech Lead	_____	_____	//__
Stakeholder	_____	_____	//__

14. ALLEGATI

1. **Allegato A:** Analisi di mercato dettagliata
2. **Allegato B:** Specifiche tecniche complete
3. **Allegato C:** Mockup e wireframe
4. **Allegato D:** Piano marketing dettagliato
5. **Allegato E:** Analisi competitiva
6. **Allegato F:** Proiezioni finanziarie



**Documento Versione:** 1.0

**Data Creazione:** [Data]

**Ultimo Aggiornamento:** [Data]

**Prossima Review:** [Data + 30 giorni]