

# 1.Xác định dự án

- Xác định định đối tượng : là một website Trường Đại học Thủy lợi
- Trang **Website trường** học - giáo dục không chỉ là kênh đại diện truyền thông trên mạng internet của nhà **trường** mà còn là nơi phụ huynh học sinh, sinh viên nghiên cứu thông tin cần thiết để phục vụ cho quá trình học tập và chọn **trường** cho con em mình.
- Đối tượng truy cập trang web là
  - + Học sinh học lớp 12
  - + Sinh viên
  - + Phụ huynh học sinh ( có con thi vào lớp 12)

Bước 1 : Từ nội dung được cung cấp , chúng ta xác định được

who for : cho tất cả mọi người nhưng chủ yếu là

+ Học sinh học lớp 12

+ Sinh viên

+ Phụ huynh học sinh ( có con thi vào Đại học)

What for :

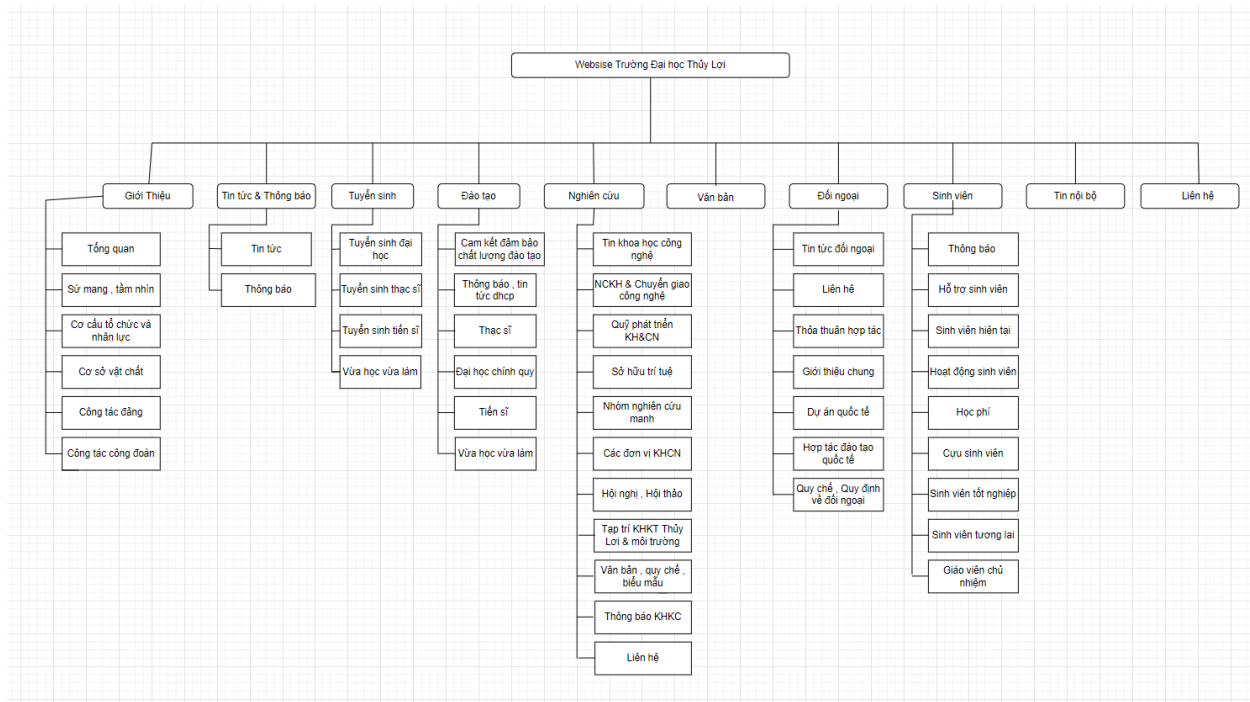
Business goal : Thông tin về Trường Đại học Thủy lợi, thông tin tuyển sinh , ....

User goal : Tra cứu thông tin về Trường Đại học Thủy lợi

Target AUDIENCE :

## Bước 2 Lập kế hoạch và thi thập nội dung Website :

### Lập sơ đồ sitemap:



- Dựa trên đối tượng mục tiêu tập trung vào công nghệ, cũng như sản phẩm thực tế đang được bán, chúng ta sẽ sử dụng tính cách khởi nghiệp/lạc quan. Chúng ta có thể thêm một số yếu tố của tính cách điềm tĩnh/hòa bình, vì sản phẩm cũng hướng đến sức khỏe của người tiêu dùng
- **Bước 3: lên ý tưởng và vẽ phác họa giao diện phần Quản trị của website**

