



오민영

Address: 경기도 수원시 영통구 광고호수공원로 20
Phone: +82-10-4467-0026
Email: omo0124@naver.com
portfolio: https://jet-manchego-ba0.notion.site/PM-2110dd7f95e68196a7e8f78a56f416c0?source=copy_link

SUMMARY

도전을 즐기며, 데이터로 답을 찾는 PM 오민영입니다.
개발자 출신 PM으로서 사용자 리서치와 데이터 기반 기획 역량을 보유하고 있습니다.
이를 바탕으로 MVP 설계부터 실제 성과 도출까지 주도한 경험이 있습니다.
올리브영과 배달의민족 역기획 프로젝트에서는 신규 타겟(남성 고객, 시니어 고객)을 위한 UX 개선안을 기획해, 실제 전환율 상승과 탐색 편의성 개선 효과를 검증했습니다
데이터 분석과 커뮤니케이션 역량을 중심으로 기술과 사용자 중심 사고를 접목해 서비스 성장을 이끕니다.

WORK EXPERIENCE

(유) 브라이센코리아 / IQ1팀 / 대리 2024.10 ~ 2025.02

카메라 기능 이슈 분석 및 개발/테스트 (삼성 폰·Tab)
• VSCode, C++/Linux 기반 이슈 분석 및 기능 테스트
• 이슈 분석으로 제품 안정화 기여, 정상 작동률 향상
• 기여도: 이슈 분석 20%, 기능 개발·테스트 30%

(주) CSPI / 제조물개발3팀 / 대리 2020.03 ~ 2023.10

삼성전기 MES 3.0 시스템 개발 및 유지보수 보조
• Java 기반 MES 기능 구현 및 테스트
• 데이터 기반 성능 검증 및 보고서 제출

천진 신공장 스케줄러 LOT/설비 개발 담당
• SQL 튜닝으로 성능 88% 향상 (1분 → 5초)
• 기여도: 40%, 주 1회 실사용자 미팅으로 피드백 반영

EDUCATION

대구가톨릭대학교 / 정보통신공학전공 2016.03 ~ 2020.02

• 학사 졸업 (2016.03 ~ 2020.02)
• 전공: 정보통신 및 SQL, 네트워크 해킹
• 졸업작품 : Run Possible

영신고등학교 / 인문계 2013.03 ~ 2016.02

• 인문계열 졸업 (2013.03 ~ 2016.02)
• 주요 이수과목: 국어, 수학, 생명과학, 화학 등

ADDITIONAL INFORMATION

기술 역량 (Technical Skills)

• SQL, Java, Python, Jira, Framer, Figma

언어 (Languages)

• 영어 (비즈니스 회화 가능), 일본어 (기초)

자격증 (Certifications)

• ISTQB, ITQ 한글 A등급

수상 및 활동 (Awards / Activities)

- 기상청 알리미 개선안 공모전 참가 (2020)
- 코딩테스트 그룹 스터디 'CS Study' 운영 (2022)
- 내배캠 팀스파르타 PM 트랙 참여 (2025)

PROJECT

여행 카카오 - 복잡한 여행 준비를 간편하게, 여행의 미래를 바꾸다

기간 : 2025.06~ 2025.07 (2개월)

서비스 페이지 : <https://endless-ones-879132.framer.app/>

- 카카오톡 채팅방 안에서 일정, 체크리스트, 정산, 사진 공유까지 여행의 모든 과정을 하나로 연결한 통합 여행 서비스
- 별도 앱 없이 대화 흐름 안에서 자연스럽게 여행을 계획하고 공유할 수 있도록 설계

문제 정의_여행 전 과정 통합 경험의 부재

- 여행은 '계획-실행-공유'까지 이어져야 완성되는 경험이며, 사용자들은 이 모든 과정을 이미 카카오톡 채팅방을 통해 자연스럽게 이어가고 있음
- 그러나 이를 위한 전용 기능이 없어 여행 정보를 외부 앱에 따로 기록하고 공유해야 하는 불편이 발생하며, 결과적으로 카카오톡 플랫폼에서의 경험이 단절되고 있음

가설_채팅방 중심 통합으로 이탈률 감소 및 체류 시간 증가 가능

- 여행의 계획부터 실행, 공유까지의 전 과정을 카카오톡 채팅방 안에서 모두 처리할 수 있도록 설계한다면 외부 앱으로의 이탈률을 줄이고, 사용자의 만족도와 카카오톡 내 체류 시간을 동시에 높일 수 있을 것이다.

해결 방안_여행의 시작과 끝을 카카오톡에서

- 일정, 체크리스트, 정산, 사진 공유 기능을 카카오톡 채팅방에 통합해 하나의 흐름으로 제공
- 별도 앱 전환 없이, 여행 준비와 공유를 모두 카카오톡 안에서 마칠 수 있도록 UX 설계
- 사용자 리서치(FGI, 설문, 유저 테스트)를 통해 주요 Pain Point를 도출하고 MVP 개선에 반영

역할_사용자 리서치부터 기능 설계, UX 흐름 개선, 성과 검증까지 MVP 기획 전 과정 주도

- 사용자 리서치(FGI, 설문, UT)를 직접 설계 및 진행해 Pain Point 도출
- MVP 기능 중 여행 채팅방 생성 기능 전체 기획 및 기능 흐름 설계 주도
- UX 설계 및 화면 구성 주도, 기능별 개선안 제시 및 A/B 테스트 적용, 전체 기여도 50%

성과_목표 대비 달성률 및 주요 정량 지표

- 1일/1개월 사용자 수: 74명 / 704명
- 일정 생성 완료율 **81.1%** (목표 60%)
- 사용자 만족도 **95.0%** (목표 80%)
- 홍보 유입 비율 **73.4%** (목표 60%)

올리브영 남성 기획 전략 - 남성 MBTI

- 기간 : 2025.05~2025.06 (2개월)
- 서비스 페이지 : <https://navy-behavior-979683.framer.app/>

문제 정의_남성 카테고리 UX 설계 부재

- 여성 중심 뷰티 시장이 포화되며, 맨즈뷰티는 새로운 성장 카테고리로 부상
- 기존 올리브영 앱은 남성 전용 섹션이 있으나 구성이나 흐름이 직관적이지 않음
- 초보자를 위한 피부 타입 안내, 제품 선택 기준 등이 부족해 자기에 맞는 제품을 찾기 어려운 구조임

가설_피부 진단 기반 추천으로 탐색/전환 효율을 높일 수 있음

- 개인 피부 타입을 진단하고 그 결과를 기반으로 상품을 추천하면, 남성 소비자는 고민 해결 제품을 쉽게 찾을 수 있어 구매율이 높아지고, 테스트-추천-구매로 이어지는 흐름은 UX를 단순화하며 사용자 충성도를 높일 수 있을 것이다.

해결 방안_남성 진입 장벽 해소를 위한 개인화 추천 설계

- 피부 진단 MBTI 테스트를 중심으로 사용자의 피부 상태를 간단히 파악할 수 있도록 함
- 결과에 따라 개인 맞춤 제품을 추천하고, 추천 상품을 클릭하면 상세 페이지로 연결되는 구조로 전환
- 사용자가 제품을 탐색하는 데 드는 정보 과부하를 줄이고, 구매 결정까지의 경로를 단순화

역할_맨즈뷰티 시장 진입장벽 해소를 위한 진단-추천-구매 흐름 설계 및 콘텐츠 전략 수립

- 팀장으로 전체 프로젝트 총괄
- 남성 소비자 타겟 리서치 및 니즈 분석, 페르소나 및 문제 정의 담당
- 피부 진단 테스트 설계 및 추천 흐름(테스트 → 추천 → 구매) 기획 주도
- A/B 테스트 기획 및 전환율 지표 분석 포함, 전체 기획 70% 이상 참여

성과_테스트 기반 구매 전환 유도 및 UX 개선 기대

- 테스트 참여자 중 83.3%가 결과를 끝까지 확인, 그 중 70.8%가 추천 상품 클릭 → 구매 상세 페이지 진입
- 최종 구매 버튼 클릭률 50.0% 달성, MVP 실효성 입증

배달의민족 푸드분야 성장 전략 – 시니어 고객을 위한 메뉴 탐색 화면 개편

- 기간 : 2025.04~2025.05 (2개월)
- 서비스 페이지 : <https://navy-behavior-979683.framer.app/>

문제 정의_시니어 사용자 맞춤 탐색 구조 부재

- 40~60대 이용자가 지속 증가하며, 잠재적 성장 세그먼트로 부상
- 현재 메뉴 화면은 카테고리·매장 중심 정보 구조로 직관성이 낮음
- 이미지/평점 과다 노출로 인해 가독성이 떨어져 시니어 고객이 탐색을 포기하는 경우가 많았음

가설_시니어 친화적 정보 구조 재편으로 전환율 향상 가능

- 메뉴 탐색 페이지를 간소화하고, 핵심 정보 중심으로 개편한다면 시니어 고객은 빠르게 탐색하고 의사 결정할 수 있으며 평균 체류시간과 클릭률, 최종 주문 전환율이 모두 개선될 것임

해결 방안_시니어 맞춤형 메뉴 탐색 UX 개선

- 시니어 고객의 실제 사용 흐름을 분석해 탐색 → 정보 확인 → 주문으로 이어지는 퍼널 재정의
- UI 요소를 간결하게 재배치하고, A/B 테스트를 통해 개선안의 효과를 검증
- 메뉴 이름, 가격, 주요 정보 위주 구성으로 탐색 시간을 줄이고 클릭 유도성 강화

역할_시니어 사용자 리서치 기반 메뉴 구조 재설계 및 A/B 테스트 통한 UX 성과 검증

- 팀장으로 전체 프로젝트 총괄
- 시니어 유저 리서치 설계 및 탐색 패턴 분석
- 정보 구조 및 UI 개편안 기획 주도, 메뉴 정보 재배치 및 흐름 설계
- 실질적 UX/전환 지표 개선에 기여한 기획 담당자, 전체 기여도 약 60~70%

성과_정량 수치 기반의 개선 기대효과

- 평균 메뉴 탐색 체류시간 **1.5배** 증가
 - 클릭률 **20%** 증가
 - 쿠폰 적용 주문 전환율 **20%** 증가
 - 신규 메뉴 클릭률 **10%** 증가
-