1. Описание краткой истории компании и ее деятельности

@-@companyStory@-@

1. Продукт (фокусный продукт, на развитие которого привлекаются инвестиции)

@-@product@-@

1. “Killer feature” – уникальность продукта (1-2 предложения)

@-@killerFeature@-@

1. Локализация продукта (в идеале указать в процентах, указать страны импорта или работы)

@-@productLocalization@-@

1. Конкуренция (Кто основные конкуренты)

@-@competition@-@

1. Рынок (объем рынка, на который нацелен продукт)

@-@market@-@

1. Кейсы внедрения (с кем компания работает и кому продает продукт)

@-@injectionCases@-@

1. Акселераторы / другие программы / награды

@-@awards@-@

1. Инвестиции и гранты

@-@investmentsAndGrants@-@

1. Пилотные проекты (с кем и как)

@-@pilotProjects@-@

1. Результат и эффект (если есть) от пилотных проектов (если есть)

@-@results@-@

1. Трекшн продаж

@-@salesTracktion@-@

1. Выручка за позапрошлый, прошлый и текущий (прогнозируемая) год

@-@revenue@-@