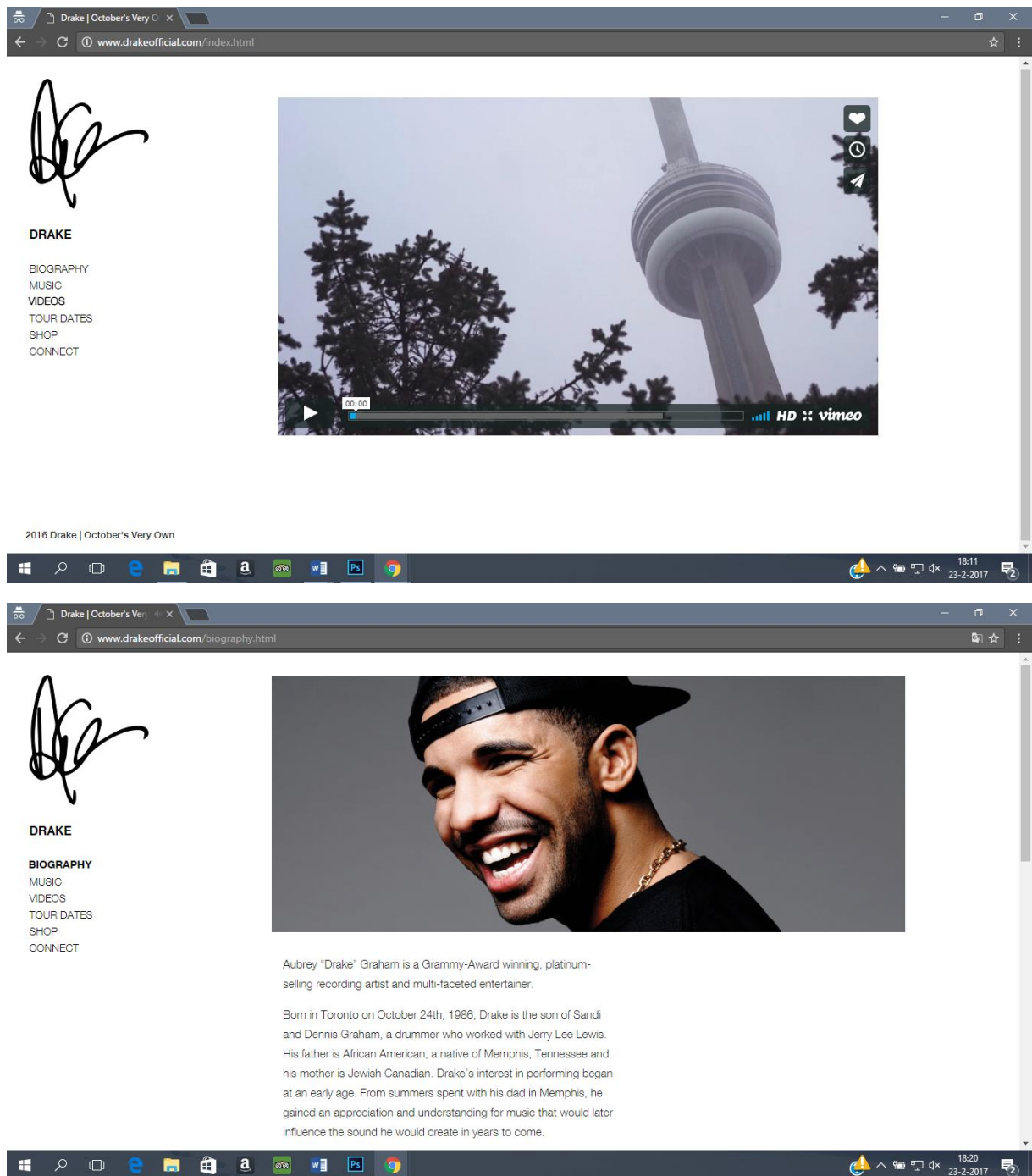


Website Redesign.



Dit is de huidige look van de website van Drake. Zoals te zien is, is hier bewust gekozen voor een hele simpele website met een logische indeling en niet te veel afleiding en gedoe. Er is gekozen voor zwart op wit, een zakelijk lettertype dat niet te groot of te klein is, geen tussenkopjes in de tekst en een enkele afbeelding. Deze stijl wordt op de hele website gehanteerd, niet veel tussenkopjes, zwart op wit en een enkeling aan plaatjes. De enige uitzondering is de webshop, maar dit komt omdat dit een hele andere website is, waar dus niet naar gekeken zal worden. Deze website oogt professioneel

en is niet druk. Dit past voor een deel bij het imago van Drake. Veel mensen zien hem niet als iemand die doet aan extravagant, maar de optredens van The Boy Meets World Tour laten zien dat hij hier wel wat van af weet. Ook is deze website niet up to date met zijn laatste tours dus dat wellicht de reden hiervoor. Het kan zijn dat zijn stijl van optreden in die tijd is veranderd. Dit geeft wat ruimte om mee te werken want nu kan er veel aandacht gestopt worden aan het maken van deze twee pagina's. Dezelfde aandacht die hij in zijn optredens stopt om er een ware show van te maken. Zijn website moet dit gevoel ook uitstralen. De website van Drake moet uitstralen dat hij een serieuze artiest is die bereid is veel werk te stoppen in wat hij zijn fans schenkt. Een aantal foto's van zijn concerten als achtergrond kunnen aangeven dat hij dit doet. Voor de rest is het prima dat de pagina's zwart op wit zijn.

Op de home pagina kan er een welkom bericht worden geplaatst en meteen alle links die naar zijn sociale media leiden zodat mensen meteen weten om wie het gaat en hoe ze met hem kunnen connecten. Dan hoeft dat niet meer een apart onderdeel van het menu. Het lettertype en grootte van de letters kunnen gelijk blijven. De afbeeldingen kunnen grote afbeeldingen zijn zodat die als het ware ervoor zorgen dat de stukken teksten worden gescheiden van elkaar. Het aantal woorden per regel is prima alleen zullen de stukken tekst worden gecentreerd, zodat deze beter onder de foto's passen en de pagina meer als 1 geheel voelt in plaats van een paar aan elkaar geplakte stukken.

Op de Biography pagina's kunnen wat meer afbeeldingen van hem komen zodat mensen een beter beeld hebben van wie hij is. Dit hoeven geen nieuwe afbeeldingen te zijn, deze kunnen ook van zijn social media afkomen. Verder is het mogelijk om een lijst van zijn behaalde prijzen weer te geven op deze pagina om een beter beeld te creëren van wat voor een artiest Drake is. Hier kunnen dan bijvoorbeeld ook feitjes komen over zijn albums. Kortom, de Biography pagina is een pagina die veel uitgebreider kan dan dat deze nu is en de layout hiervan moet dan wel aangepast worden. De layout is dezelfde die gehanteerd wordt op de Home pagina. Overigens word er gekozen voor een donkere achtergrond, dit is handiger voor als de website in het donker wordt bekeken want dan is dat minder pijnlijk voor de gebruikers dan een witte achtergrond.

Hieronder is het resultaat te zien. Nog steeds heel simpel, makkelijk te navigeren, alleen in een andere stijl die geschikter is voor mobiel en in het donker. Ook wordt er een pagina bespaard en kunnen fans sneller zien waar ze hem kunnen volgen. Hiervoor worden de iconen van de social media platformen gebruikt omdat die het meest duidelijk zijn en prettiger ogen dan tekst. In het tweede plaatsje mist de copyright onderaan maar dat komt omdat het stuk tekst nog verder gaat, het hoort dus elke keer pas onderaan te pagina zichtbaar te zijn. Er is ook bewust gekozen om alleen wit en zwart te gebruiken om de originele stijl intact te houden, deze past bij het professionele imago dat Drake heeft. Verder wordt er dus een afbeelding toegevoegd van hem op zijn concert. Deze afbeelding kan worden veranderd als er foto's zijn van zijn meest recente tour. Dit kan gedaan worden om zijn thema intact te houden op de website. Het lettertype is Calibri, dit is het meest simpele lettertype dat er is en dat past wederom bij de website. Het is niet te druk en is comfortabel om te lezen, niet te chic en niet te speels. Tot slot is aan te merken dat de achtergrond niet helemaal zwart is maar een lichtere tint hiervan, hierdoor gaat de afbeelding die erboven wordt gebruikt er beter over in. Deze zijn beide doorzichtiger gemaakt. Overigens is belangrijk om te weten dat alles op de mobiele versie mee verandert op de desktop, Het gaat voornamelijk om de layout, de plek van de tekst en de kleuren die zijn gebruikt. Dit zijn de meest prominente veranderingen.

October's Very Own Welcome to Drake's official website



Connect with Drake

Drake

Biography
Music
Videos
Tour Dates
Shop



2016 Drake | October's Very Own

October's Very Own About Drake



Aubrey Drake Graham

Drake

Biography

Music

Videos

Tour Dates

Shop



Aubrey "Drake" Graham is a Grammy-Award winning, platinum-selling recording artist and multi-faceted entertainer.



Born in Toronto on October 24th, 1986, Drake is the son of Sandi and Dennis Graham, a drummer who worked with Jerry Lee Lewis. His father is African American, a native of Memphis, Tennessee and his mother is Jewish Canadian.

Drake's interest in performing began at an early age.

From summers spent with his dad in Memphis, he gained an appreciation and understanding for music that would later influence the sound he would create in years to come.