

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики».**

РБК

Выполнил:

Студент группы 172

Потапенко Мария

Москва, 2018

Оглавление

История	3
Смена собственника	3
Дальнейшая история (2010—2015)	4
Увольнение главных редакторов	4
Новое руководство	5
Новый владелец (2017 — н.в.)	6
Миссия	6
Собственники и руководство.....	6
СМИ	6
ИТ	7
Награды и критика	7
Логотипы	8

«РБК» (от «РосБизнесКонсалтинг») — российский медиахолдинг, включающий одноимённый телеканал, интернет- и печатные СМИ. Проводит отраслевые конференции, бизнес-регаты и премии. Является крупнейшим из негосударственных медиахолдингов России. Штаб-квартира находится в Москве.

История

За свою более чем двадцатилетнюю историю из небольшого информационного агентства «РБК» выросла в диверсифицированную компанию, которая ведёт деятельность в сегментах ИТ, телевидения и прессы.

Компания создана 17 июня 1993 года Германом Каплуном, Александром Моргульчиком, Артёмом Инютиным, Дмитрием Беликом, Михаилом Гуревичем в форме информационного агентства, занимавшегося перепродажей небольшому количеству клиентов финансовой информации, в основном инсайдерской, от работников Центрального банка РФ и других ведомств.

В 1995 году создан свой интернет-сервер, в 1996 году он становится информационной онлайн-системой для трансляции хода торгов с российских торговых площадок.

В 1998 году создаётся интернет-портал, на который во время экономического кризиса в России 1998 года предоставляется бесплатный доступ к финансовой информации, что вызвало бум посещений и рост популярности.

С начала 2000-х сайт РБК был одним из самых посещаемых информационных ресурсов в русском интернете (а по мнению многих конкурентов, ещё и одним из лидеров «покупного трафика»). Несколько лет подряд заявленные компанией продажи интернет-рекламы в разы превышали продажи других крупнейших рекламных площадок, в том числе и интернет-гигантов вроде «Яндекса», Mail.ru, Rambler и других, отмечалось в расследовании журнала SmartMoney, опубликованном в 2006 году.

В 2002 году РБК первым среди медийных холдингов разместил свои акции на российских биржевых площадках. К 2008 году их цена выросла больше чем в десять раз, сама компания её менеджментом оценивалась в полтора миллиарда долларов.

Смена собственника

В результате мирового экономического кризиса, начавшегося в 2008 году, компания понесла серьёзные потери от инвестиций в ценные бумаги и стала не в состоянии обслуживать свою задолженность, в результате чего часть акций из залога перешла в собственность банков. В это время руководством компании был осуществлён ряд сделок, в результате которых «РБК» потеряла контроль над телеканалом «РБК-ТВ», информационным агентством «Росбизнесконсалтинг», газетой «РБК daily».

В июле 2009 года акционеры «РБК» договорились с группой «Онэксим» Михаила Прохорова о покупке последней дополнительной эмиссии в 51 % акций компании за \$80 млн, половина которых пойдёт на покрытие долгов. Вопрос о выводе активов рассматривается в суде. Общий долг «РБК» на конец августа 2009 года оценивался кредиторами компании в \$207 млн. В июне 2010

года сделка была завершена: «ОНЭКСИМ» за \$80 млн выкупил дополнительную эмиссию компании «РБК ТВ Москва», контролирующей большинство активов «РБК».

Дальнейшая история (2010—2015)

В конце 2013 года после неудачных переговоров о покупке российского издания «Forbes» в РБК перешли ряд его сотрудников: главный редактор Елизавета Осетинская, её заместитель Валерий Игуменов (возглавил журнал РБК), редактор Елена Тофанюк, обозреватель Ирина Малкова и несколько корреспондентов, с целью улучшения качества материалов перекупались сотрудники других изданий. Елизавета Осетинская как шеф-редактор РБК занялась объединением редакций журнала, сайта, газеты и телеканала. В дальнейшем началась оптимизация расходов, в ходе которой штат сократился с 2000 до 1100 сотрудников, проданы непрофильные активы (издательский дом «Салон-Пресс», выпускавший гляцевые журналы).

К 2014 году сайт РБК стал одним из лидеров цитируемости по данным «Медиалогии» (весной его аудитория достигла 20 миллионов уникальных посетителей в месяц), газета РБК в сентябре 2015-го вышла в лидеры по аудитории в сегменте ежедневных деловых изданий.

К 2015 году совокупные продажи холдинга достигли чуть больше пяти миллиардов рублей, EBITDA группы компаний достигла 426 миллионов рублей. Тем не менее чистый убыток группы составил 1,58 миллиарда рублей, долгосрочный долг вырос до 17 миллиардов рублей (263 миллиона долларов).

Увольнение главных редакторов

В апреле 2016 года ряд СМИ связали обыски в офисе группы «Онэксим» и отпуск шеф-редактора холдинга РБК Елизаветы Осетинской с давлением Кремля на Михаила Прохорова из-за публикаций о предполагаемых дочери и зяте Владимира Путина Екатерине Тихоновой и Кирилле Шамалове, а также о Панамском архиве. Пресс-секретарь президента РФ Дмитрий Песков при этом заявил, что власти не пытаются оказывать давление на редакционную политику холдинга.

11 мая стало известно о расследовании дела о мошенничестве в РБК, фигурантами которого могли стать генеральный директор холдинга Николай Молибог и группа его подчинённых.

13 мая 2016 года холдинг лишился редакционного руководства: был уволен главный редактор газеты «РБК» Максим Солюс, по соглашению сторон уволились шеф-редактор холдинга Елизавета Осетинская и главный редактор информационного агентства Роман Баданин. Николай Молибог объяснил увольнения «разногласиями по некоторым важным вопросам». Журналистов и редакторов РБК обязали согласовывать тексты перед публикацией с генеральным директором холдинга. Вслед за руководителями издание планировали покинуть многие редакторы и журналисты; другие решили работать «до первой снятой заметки».

Комментируя увольнения, замминистра связи и массовых коммуникаций Алексей Волин заявил, что «владелец РБК имел все основания быть недовольным... [так как] его менеджеры генерировали убытки, а не прибыль» и что «искать политику там, где чисто экономика, совершенно

бессмысленно». Осетинская опровергла эту версию, отметив: *Главреды не занимаются бизнесом, они руководят редакцией.*

По данным газеты «Ведомости», компания рассталась с главными редакторами из-за давления Кремля, а решающее значение имели статьи про Панамские документы, которые высокопоставленный чиновник назвал «провокацией» и «войной». Эту же версию конфликта в РБК высказала и Елизавета Осетинская: «Издание стало красной тряпкой из-за освещения темы офшоров».

По оценке «Новой газеты», в результате была «парализована работа издания, которое поддерживало стандарты настоящей расследовательской журналистики и бралось при этом за самые острые темы», а другие издания должны сделать выводы из «показательной гибридной порки» РБК, «старательно практиковать самоцензуру и публиковать отчётные документы о съездах правящей партии». Издание также сравнило «разгром РБК» с «печально известным делом НТВ, положившем начало огосударствлению медиа в России». Вице-президент «Онэксима» и экс-председатель совета директоров РБК Дерк Сауэр заявил, что издание «в каком-то смысле стало жертвой собственного успеха» и что «та журналистика, которой они стали заниматься, сегодня невозможна в России»

Новое руководство

7 июля газета «Ведомости» со ссылкой на внутреннее письмо сообщило о назначении «руководителями объединенной редакции» Елизаветы Голиковой и Игоря Тросникова, датой начала работы указано 14 июля. Оба новых руководителя в прошлом работали редакторами газеты «Коммерсантъ», а до последнего времени работали в государственном информагентстве ТАСС.

Вечером 7 июля 2016 года Елизавета Голикова и Игорь Тросников вместе с Николаем Молибогом встретились с редакцией издания и сайта для обсуждения будущей информационной политики холдинга. Текстовая расшифровка встречи была опубликована на сайте интернет-издания «Meduza», получившего аудиозапись от одного из участников встречи.

В ходе беседы новые руководители заявляли о наличии неких ограничений, олицетворённую в *двойной сплошной*, примером пересечения которой Молибог и Тросников называли освещение РБК Панамского архива на фоне Ведомостей и Коммерсанта. Также журналистов РБК призывали не подавать заявления об уходе, ибо это *неправильное отношение ни к тому, что вы сделали, ни к компании, ни к акционерам*. На вопрос о возможности в будущем публиковать материалы о Екатерине Тихоновой Тросников отвечать отказался. Своей основной целью топ-менеджеры называли сохранение показателей, уважение к аудитории, и раскрытие потенциала.

В начале июля журнал РБК перестал быть частью объединенной редакции холдинга, перейдя под контроль Молибога. В журнал полным составом перешли сотрудники отдела медиа и телеком объединенной редакции. Перестановки главный редактор журнала попросил не связывать со сменой редакции.

С мая по июль 2016 года холдинг покинули 20 журналистов, среди них восемь из 10 заместителей главного редактора, четыре из 12 руководителей направлений, служб и редакторов отделов, один из четырёх специальных корреспондентов. Отделы политики, индустрии и энергоресурсов, службу интернет-выпуска, в свою очередь, никто не покинул. 18 августа о своём уходе

объявил заместитель главного редактора и начальник службы интернет-выпуска Владимир Моторин. Большинство журналистов, покинувших печатные издания РБК, в августе-октябре 2016 года начали работать на телеканале «Дождь», что привело к расколу внутри его редакции.

При новом руководстве РБК стало выпускать меньше расследований, о семье Путина собственных текстов уже не было. По размеру аудитории холдинг конкурировал с крупнейшими государственными СМИ (в марте 2017 года сайты РБК и РИА Новостей посетило 26,5 и 27,4 млн человек). СМИ сообщали о недовольстве редакционной политикой издания накануне президентских выборов в администрации президента, в частности — у Алексея Громова).

Новый владелец (2017 — н.в.)

В мае 2017 года в ФАС было подано ходатайство о покупке 65,43 % акций медиахолдинга структурами предпринимателя Григория Берёзкина, планировавшем объединить покупку на корпоративном уровне с контролируемыми газетами «Комсомольская правда» и «Metro». К концу месяца одобрение ведомства было получено, в июне по неназванной цене были приобретены 65 % акций и долговые обязательства РБК.

По данным «Русской службы Би-би-си», решение о продаже холдинга Прохоровым было принято под давлением администрации президента. Также по данным СМИ Берёзкин был недоволен излишней политизацией своего нового актива, планируя сконцентрировать его работу на освещении бизнес-процессов.

Миссия

Свою миссию компания определяет как предоставление аудитории актуальной деловой информации, сервисов и удобных площадок для обмена опытом и знаниями, помогая тем самым принимать решения, касающиеся карьеры и бизнеса.

Собственники и руководство

Контрольный пакет ОАО «РБК» (57,05 %) через кипрскую компанию «Pragla Limited» до 2017 года контролировала группа «Онэксим» Михаила Прохорова. После этого пакет перешёл к Григорию Берёзкину.

Генеральный директор компании — Николай Молибог.

СМИ

В медиахолдинг «РБК» входят информационное агентство «Росбизнесконсалтинг», новостной интернет-портал, бизнес-аналитический портал «Quote.rbc.ru», с 2003 года начался выпуск ежедневной аналитической газеты «РБК» (до 2014 года — «РБК daily»; выходит как в печатной, так и в онлайн-версии) и ежемесячного делового журнала «РБК», бизнес-телеканал «РБК-ТВ» (создан в 2003 году), журнал о высоких технологиях «СNews», проект по продаже готовой маркетинговой информации «РБК. Исследования рынков», автомобильный портал «Autonews.ru», портал об алкогольных напитках «Drinktime.rbc.ru» и ряд других online-изданий деловой, информационной, сервисной и развлекательной направленности.

В начале октября 2007 года компания «РБК. Информационные системы» купила 89,99 % акций журнала «Наши деньги» у «КИТ финанс» и 100 % акций еженедельной газеты «М² — Квадратный метр» у ИД Родионова.

В декабре 2014 года медиахолдинг вышел на рынок мониторинга и аналитики СМИ, купив специализированный интернет-сервис «Public.ru».

ИТ

Ещё одним крупным направлением деятельности «РБК» является регистрация доменов и хостинг, открывающие клиентам широкие возможности для ведения бизнеса в интернете.

В рамках холдинга было создано подразделение «РБК-софт», специализирующееся на разработке программного обеспечения (ПО). В 2007 году оно было преобразовано в компанию «Армада».

В состав группы компаний «РБК» входит самое крупное в России и Восточной Европе сообщество хостинг-провайдеров и регистраторов доменных имен «Ru-Center Group». В настоящее время «Ru-Center Group» включает в себя семь ключевых операционных компаний: регистраторы «R01», «Ru-Center», «Регги», имеющие аккредитацию международной корпорации «ICANN», хостеры «Хостинг-Центр», «SpaceWeb» и «PeterHost», а также телекоммуникационная компания «Гарант-Парк-Телеком». «Ru-Center Group» является лидером в области регистрации доменных имён (доля на рынке — более 50 %) и на рынке услуг хостинга (доля на рынке — более 27 %) в России. Помимо основных услуг, компании группы оказывают услуги по аренде и размещению серверов, предоставлению SSL-сертификатов и различные дополнительные сервисы.

«РБК» интересовалась покупкой интернет-мессенжера «QIP», и в итоге приобрела опцион на покупку проекта^[41].

В начале 2008 года компания объявила о выходе на рынок контекстной рекламы.

16 марта 2011 года было объявлено о приобретении «РБК» ЗАО «РСИЦ» (Региональный сетевой информационный центр), которое владеет брендом «Ru-Center».

Награды и критика

В 2007 году бренд «РБК» занял 22 место среди наиболее ценных российских брендов и был оценён компанией «Interbrand» в \$215 млн.

Компания «РБК» была названа журналом «Global Finance» лучшей медиакомпанией на российском рынке в 2008 году.

В 2000-х годах холдинг критиковался за публикацию коммерческих материалов без пометки «на правах рекламы», а также партнерских соглашениях с рекламодателями («редакционных статьях», содержащих прямую рекламу), продажу «абонементов», блокирующих негативные публикации об их обладателях.

Весной 2015 год хакеры из «Анонимного интернационала» опубликовали предполагаемую переписку чиновника администрации президента Тимура Прокопенко (с осени 2012 года по зиму 2014-го курировал интернет; позднее

отвечал за федеральные выборы) с гендиректором РБК Николаем Молибогом, подтвердившим её правдивость и отметившим, что «объем изменений, который произошел с РБК в последние полтора года, нельзя было провести, не объясняя [государству], что мы делаем». В переписке помимо упоминания встреч с первым замруководителя администрации президента и куратором внутренней политики Вячеславом Володиным, чиновник пытался повлиять на редакционную политику издания, прося освещать в выгодном свете ряд мероприятий. В ответ Молибог обещал «быть аккуратнее» и предлагал действовать через близкие к государству информагентства, которые для РБК — «релевантный источник».

Согласно этой переписке, сотрудник РБК Михаил Рубин, осенью 2016 года перешедший работать на телеканал «Дождь», получал от Прокопенко список комментаторов для освещения местных выборов и запрос на освещение обнаружения *массовых захоронений* на востоке Украины. Также журналист предлагает чиновнику убрать неудобную информацию (о поездке Радия Хабирова в Австрию).

Логотипы

После смены состава руководства в начале 2013 года медиахолдинг «РБК» сменил логотип.

- С 17 июня 1993 года по 3 февраля 2013 года логотипом был график зелёного цвета, под ним — подпись «РБК» чёрного цвета.
- С 4 февраля 2013 года по настоящее время логотипом являются два треугольника зелёно-синего цвета, твёрдо стоящие на своём катете, справа от них или внизу — слово «РБК» чёрного цвета, и поменялся шрифт.

ТВ-подразделение медиахолдинга до 3 февраля 2013 года имело собственный логотип — стилизация основного бренда холдинга, это был график жёлтого цвета с вписанной надписью «РБК» белого цвета. С 4 февраля 2013 года использует единый логотип медиахолдинга.



Логотип с 5.12. 2011 по 3. 02. 2013



Логотип с 4.02.2013 по наст. вр. 1