

Document de spécification technique du projet

# **SOMMAIRE**

Page de contact

Demande du client - Analyse du besoinPage 2.	
-	Détail de la demande du client Analyse du besoin du client
Adres	sse – compatibilité outilsPage 3 – 4.
-	Choix de l'adresse de l'hébergement du site web Normes W3C Accessibilité norme WCAG 2.0 Compatibilité
Arbor	rescence
CMS Page 6.	
-	Wordpress – Thème – Header – Footer
Mise en pagePage 7-8.	
-	Page d'accueil Page de description du film Page d'actualité Page de préinscription Page d'information « Qui sommes-nous ? »

# **DEMANDE DU CLIENT - ANALYSE DU BESOIN**

### Détail de la demande du client

Le client souhaite avoir un site pour publier son festival, mettre en avant les films d'auteur accessibles au public gratuitement ainsi que les dernières actualités des festivals.

Il nécessite d'un formulaire de préinscription pour chaque séance du soir.

Ce site doit être simple d'utilisation pour être géré sans l'aide du développeur par la suite.

Le client ne souhaite pas s'occuper de l'hébergement du site web, et il aimerait avoir des conseils sur le meilleur choix du nom de domaine à choisir.

Le client dit également avoir un budget limité pour ce projet du à sa ressente création.

# Analyse du besoin de l'organisateur

Il faut que le client puisse gérer son site via le back-end de manière rapide et facile.

Il faut que le client puisse recevoir les informations sur les préinscriptions par mail afin de mieux gérer les places pour les séances des films.

## **ADRESSE - COMPATIBILITE - OUTILS**

## Choix de l'adresse et hébergement

Nous allons partir sur une adresse en .org qui est plus adaptée à votre situation.

Cette extension est fortement destinée aux associations. Elle est choisie donc principalement par des organisations à but non lucratif et de défenseurs des standards internet les plus élevés en matière de sécurité, sûreté et fiabilité.

L'hébergement internet est un service qui consiste à mettre à disposition 24h/24h, 7j/7j votre site internet sur un ordinateur sécurisé et connecté à internet (serveur web).

Nous allons choisir un hébergeur disposant de meilleurs services comme 1&1 ou encore Infomaniak afin de s'assurer d'une qualité de services irréprochable.

Ces services d'hébergement disposent de différentes offres, adaptés selon votre situation. Les prix peuvent varier de 5 euros par mois à des dizaines d'euros par mois.

Nous disposons des compétences techniques nécessaires pour nous occuper de l'hébergement de votre site en fonction de votre budget.

# **Normes W3C**

Il est important, lorsque vous investissez dans un site internet de s'assurer que le développeur respectera ces normes. Un site web réalisé suivant les standards du web W3C, c'est mettre toutes les chances de son côté!

Il existe de nombreux navigateurs au jour d'aujourd'hui (Mozilla Firefox, Google Chrome, Internet Explorer, etc) et il faut que le site internet soit codé correctement afin que celui-ci soit affiché correctement sur chacun d'eux.

Un site respectant les normes du W3C aura plus de chance d'avoir un affichage identique sur tous les navigateurs.

Un site qui respecte les normes du W3C aura plus de chance d'avoir le bon référencement, donc facilement trouvable sur un navigateur de recherche.

#### Accessibilité norme WCAG 2.0

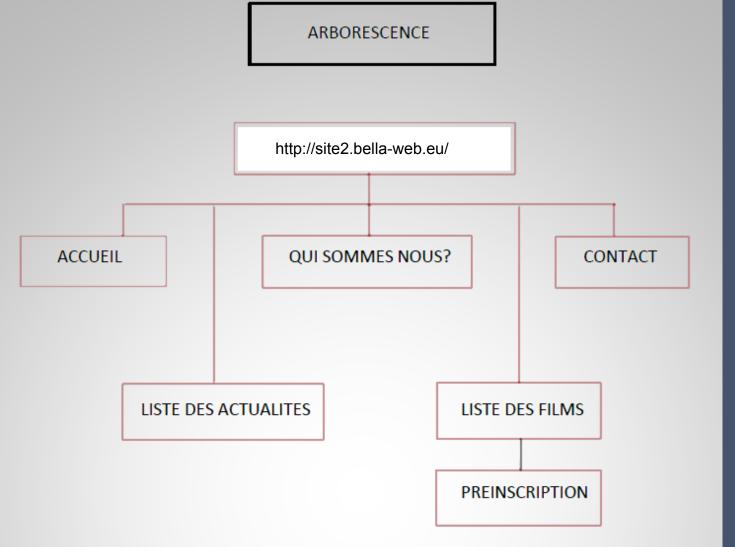
Les règles pour l'accessibilité des contenus Web (WCAG) 2.0 présentent un large éventail de recommandations pour rendre les contenus Web plus accessibles. Suivre ces règles rendra les contenus accessibles à une plus grande variété de personnes en situation de handicap, incluant les personnes aveugles et malvoyantes, les personnes sourdes et malentendantes, les personnes ayant des troubles d'apprentissage, des limitations cognitives, des limitations motrices, des limitations de la parole, de la photosensibilité et les personnes ayant une combinaison de ces limitations fonctionnelles. Suivre ces règles rendra aussi les contenus Web souvent plus faciles d'utilisation aux utilisateurs en général.

# Compatibilité

Nous souhaitons avoir un site compatible et accessible avec tous les systèmes d'exploitation ( windows, os, linux....).

Nous voulons aussi qu'il soit compatible et accessible avec tous les appareils (pc, mac, mobiles...)

Nous voulons également un site compatible et accessible avec tous les navigateurs, avec un rendu similaire sur chaqu'un d'eux (chrome, safari, internet explorer, firefox...).



## **CMS**

## Wordpress

Le site web a été créé via le CMS (content management system) Wordpress.

C'est un CMS facile à utiliser, facile à paramétrer, il propose un grand choix de thèmes et de widget, on en a pour tous les goûts.

Ce CMS possède une interface d'administration simple et bien structurée.

Très bien réalisé pour une publication d'articles (annonce) et des commentaires.

Les widgets nous permettent d'ajouter un formulaire à notre site web complet et en toute facilité.

Je l'ai choisie aussi pour sa gratuité donc parfaitement adaptable aux petits budgets.

#### Thème:

#### J'ai choisi le thème Dyad parce-que :

- Il est facilement adaptable à nos besoins, il a une page d'accueil imagée, multi couleur et dynamique ce qui représente bien la diversité des films.
- Il met bien en avant les films et les actualités en affichant une image avec une petite partie du texte.
- Il est bien responsif.

#### Header:

#### Le header contiendra:

- En haut à gauche le nom de l'association « Les films de plein air ».
- En haut à droite le menu comportant les liens vers « l'accueil », « Qui sommes-nous ? », « Contact ».

#### Le footer contiendra:

- Une barre de recherche
- Un copyright
- Une connexion administrateur

## MISE EN PAGE

## Page d'accueil:

J'ai choisi une page d'accueil avec beaucoup de couleurs vives et imagée ce qui met bien en valeur les films et les actualités.

J'ai mis une image en plein écran, avec le nom de l'association centré « Les films de plein air » et un slogan «Les projections de films en plein air reviennent à la mode! » justes en dessous.

Sur la page d'accueil on aura donc le menu avec les liens vers différentes pages du site, les dernières actualités des festivals, les annonces des films, la barre de recherche, le copyright et un lien vers la connexion administrateur.

# Page de description du film:

Sur cette page on aura toujours le menu présent en haut de page identique à celui de la page d'accueil.

La page sera divisée en deux, le côté droit affichera une image prise d'une scène du film en question, le titre du film en bas de l'image, l'auteur de la publication et la date de cette publication.

Sur le côté gauche on aura une brève description du film, suivis de la date de la séance prévue, puis le bouton de préinscription. Plus bas un lien vers la page suivante et un autre vers la page précédente.

Plus bas un champ de recherche puis en dessous un footer identique à celui de l'accueil avec le copyright et un lien de connexion administrateur.

# Page d'actualité:

On aura toujours le menu présent en haut de page identique à celui de la page d'accueil.

La page sera divisé en deux, le côté droit affichera une image représentant cette dernière, le titre de l'actualité en bas de l'image, l'auteur de la publication et la date de cette publication.

Sur le côté gauche on aura une brève description de l'actualité. Plus bas un lien vers la page suivante et un autre vers le page précédente.

Plus bas un champ de recherche puis en dessous un footer identique à celui de l'accueil avec le copyright et un lien de connexion administrateur.

# Page de préinscription :

On aura toujours le menu présent en haut de page identique à celui de la page d'accueil.

Sur la page, on aura au milieu le titre de celle-ci «Formulaire de préinscription », en dessous le formulaire avec les champs pour le nom, l'email et le nom du film choisis.

Un bouton « envoyer » juste après le formulaire.

Plus bas un champ de recherche puis en dessous un footer identique à celui de l'accueil avec le copyright et un lien de connexion administrateur.

## Page d'information « Qui sommes-nous ? » :

On aura toujours le menu présent en haut de page identique à celui de la page d'accueil.

Le titre de la page en haut de page, suivis du texte descriptif de l'association, l'adresse de celle-ci et une petite carte « google map » et un logo en dessous de cette carte.

Plus bas un champ de recherche puis en dessous un footer identique à celui de l'accueil avec le copyright et un lien de connexion administrateur.

## Page de Contact:

On aura toujours le menu présent en haut de page identique à celui de la page d'accueil.

Le titre de la page en haut de page, le logo en dessous puis un formulaire de contact comportant un champ pour le nom, l'email, sujet du message, un champ pour écrire le message et un bouton d'envoi à la fin.

Plus bas un champ de recherche puis en dessous un footer identique à celui de l'accueil avec le copyright et un lien de connexion administrateur.