## ГУАП

## КАФЕДРА № 42

ОТЧЕТ ЗАЩИЩЕН С ОЦЕН	КОЙ		
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ			
канд. техн. наук			О.И. Красильникова
должность, уч. степе	нь, звание	подпись, дата	инициалы, фамилия
	ОТЧЕТ О ЛАІ	БОРАТОРНОЙ РАБО	OTE <b>№</b> 11
Создание	е рекламного п	роекта в редакторе в	екторной графики.
по курсу:	основы ин	ФОРМАЦИОННЫХ	ТЕХНОЛОГИЙ В
31 3		ДИАИНДУСТРИИ	
РАБОТУ ВЫПОЛНИ	ІЛ		
СТУДЕНТ ГР. №	4329	полнись лата	Д.С. Шаповалова

# Содержание

1. Цель работы:	3
2. Задание:	3
3. Созданное в соответствии с заданием изображение:	4
4 Reiboil.	5

### 1. Цель работы:

Приобретение навыков самостоятельной работы в редакторе векторной графики.

#### 2. Задание:

Требуется самостоятельно продумать концепцию некоторого рекламного проекта. Это может быть, например, реклама какого-либо мероприятия, конференции, спортивного мероприятия, товара, услуги и т.д., это может быть красочно оформленное объявление рекламного характера. Тематика проекта предварительно согласовывается с преподавателем. Выполнение рекламного проекта должно базироваться на использовании редактора Inkscape.

#### 3. Созданное в соответствии с заданием изображение:



Рисунок 1 – Итоговое изображение.

Были применены новые инструменты: разделение контура, марионеточная деформация (добавляем точки скелета, получаем не набор сгруппированных контуров, а целого кота, которого можно теперь искривлять, сохраняя естественность), «обработка контуров» (вычитание одной фигуры из другой и др.), текстурирование, карандаш, упрощение контуров.

### 4. Вывод:

В ходе выполнения работы мы приобрели навыки самостоятельной работы в векторном графическом редакторе. Были объединены ранее полученные знания по инструментам редактора, включая новые инструменты.

Задание позволило научиться глубже понимать инструменты векторного редактора на практике. Подбирать гармоничное сочетание цветов. Придумывать концепт рекламного постера.

Итогом работы стал постер для рекламы кошачьего приюта.