PROMPT 1

CRIANDO NOME DE QUADROS E VINHETAS

Perfeito! Vamos construir as **três sugestões complementares** para fortalecer sua identidade de podcast: **nomes de quadros e vinhetas**, **ideias de episódios por temporada**, e **proposta visual da capa**. Tudo alinhado com o título **“IAgente Comando Estratégico”** e o conceito de alta performance com IAs na liderança.

### **✅ Sugestões de melhoria (mantendo a essência):**

1. **IAgente: Comando Estratégico** → Mais fluido e forte.  
    → Subtítulo: *Liderança inteligente em um mundo movido por IA*
2. **IAgente em Comando** → Simples, direto e emocionalmente poderoso.  
    → Subtítulo: *A mente estratégica por trás da transformação digital*
3. **IAgente no Comando Estratégico** → Leve ajuste, mantendo todas as palavras originais.  
    → Subtítulo: *Onde a inteligência artificial encontra a liderança de alta performance*

# IAgente no Comando

# → Subtítulo: *Onde a inteligência artificial encontra a liderança de alta performance*

## **🎛️ 1. Nome dos quadros e vinhetas**

Criamos quadros com identidade sonora marcante e nomes que unem **gestão, inteligência artificial e ação**:

### **🧩 Quadros fixos:**

1. **Comando de Voz** 🎯 *Abertura ou encerramento com chamada para ação ou reflexão curta*

“Aqui é o seu *Comando de Voz*, a sua ordem estratégica do dia para liderar com inteligência.”

1. **Radar IAgente** 📡 *Boletim de tendências, notícias e inovações em IA, gestão e tecnologia*

“No ar, o *Radar IAgente*: as movimentações mais inteligentes do mercado para quem comanda o agora.”

1. **Missão Estratégica** 🎯 *Desafio prático ou dica aplicável em menos de 1 minuto para líderes*

“A sua *Missão Estratégica* da semana: coloque essa tática em ação e veja o impacto no seu dia a dia.”

1. **Arquivo Confidencial IA** 🔍 *Estudos de caso reais, bastidores de empresas ou entrevistas com especialistas*

“No *Arquivo Confidencial IA*, revelamos como líderes estão tomando decisões com base em dados — e resultados.”

## **📅 2. Ideias de episódios por temporada**

Aqui está uma **curadoria de 10 episódios para a 1ª temporada**, com escalada narrativa:

### **Temporada 1 – Liderar com IA: da mentalidade à execução**

1. **O novo papel do líder em um mundo mediado por IA**
2. **Gestão de processos inteligentes: onde aplicar IA com ROI real?**
3. **Chatbots, copilotos e agentes autônomos: amigos ou armadilhas?**
4. **O que o ChatGPT e outras IAs já estão mudando na rotina dos gestores**
5. **Como usar IA para tomar decisões mais rápidas e estratégicas**
6. **IA e inteligência emocional: paradoxos e convivência**
7. **Ferramentas que otimizam seu dia sem complicar sua equipe**
8. **Como implementar IA sem ser tech expert: o que todo líder precisa saber**
9. **Consultoria aumentada: IA como parceira no diagnóstico e plano de ação**
10. **O futuro é agora: como ser um IAgente de transformação contínua**

Cada episódio pode abrir com o **Radar IAgente**, incluir uma **Missão Estratégica**, e fechar com o **Comando de Voz**.

## **🎨 3. Proposta visual da capa do podcast**

Aqui vai um **conceito de briefing visual para a capa**, que você pode entregar a um designer ou me pedir para gerar:

### **📘 Identidade visual:**

* **Título em destaque:** IAgente Comando Estratégico
* **Tipografia:** Moderna, com elementos futuristas (sem ser difícil de ler)
* **Cores:**
  + Azul petróleo (tecnologia + confiança)
  + Amarelo ouro ou laranja (decisão + energia)
  + Branco para contraste e clareza
* **Elementos gráficos:**
  + Silhueta de um cérebro ou engrenagem com circuitos (representando IA)
  + Ícone de um radar ou mira estratégica no fundo
  + Um símbolo de “comando” (botão, seta, símbolo de play/ação)

### **🖼️ Estilo:**

* **Minimalista e sofisticado**
* **Estética profissional com um toque tech**
* Pode ter uma imagem estilizada do(a) host ou silhueta humana com circuitos (interação humano-IA)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PROMPT 2

IMAGEM DE CAPA



\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PROMPT 3**

**PROMPT ROTEIROS INICIAIS**

ROTEIRO

Você é um roteirista de podcast com domínio de técnicas como storytelling e oratória, crie um roteiro de um podcast de tecnologia, focado em estratégias de marketing, cujo o nome é "IAgente no Comando" e tem foco em gestão de IA, com o público alvo de gestores e empreendedores de pequenos e médios negócios.

o formato do roteiro deve ser [INTRODUÇÃO]

exemplo, Narrador: E aí, pessoal! Sejam bem-vindos a mais um episódio do IAgente no Comando, o seu podcast semanal sobre o incrível mundo do marketing! Eu sou o Mychelle e hoje vamos explorar os segredos por trás das ferramentas de IA mais recentes. Então, aperte os cintos e vamos embarcar nessa jornada tecnológica!

[CURIOSIDADE 1]

[CURIOSIDADE 2]

[FINALIZAÇÃO]

{REGRAS}

* no bloco [INTRODUÇÃO] substitua por uma introdução iguais as introduções dos conteúdos do **Rock Content – The Jam Sessions:** Podcast da Rock Content, com foco em marketing de conteúdo e inovação.
* no bloco [CURIOSIDADE 1] substitua por uma curiosidade de gestão de marketing com IA
* no bloco [CURIOSIDADE 2] sobre uma ferramenta para IA
* no bloco [FINALIZAÇÃO] substitua por uma despedida cool com o final 'Eu sou Mychelle Jacob e esse foi o IAgente no Comando dessa semana'
* use termos de fácil explicação e compreensão
* O podcast vai ser semanal, apresentado somente por uma pessoa, chamada Mychelle
* O podcast deve ser curto
* **a introdução deve conter Saudação e apresentação, Tema do episódio** de forma clara e concisa, usando um título e/ou uma breve descrição.
* **Contextualização:** Forneça informações contextuais que ajudem os ouvintes a entender o tema e a sua relevância para o seu público-alvo.
* **Promessa de valor:** Destaque o valor que os ouvintes obterão ao ouvir o episódio, seja conhecimento, inspiração ou entretenimento.
* **Chamada para a ação:** Incentive os ouvintes a ouvir o episódio na íntegra, compartilharem conteúdo e a se inscreverem no podcast.
* Adapte o tom de voz e o nível de detalhe da introdução ao público-alvo do podcast.
* **Seja breve e conciso, Seja claro e objetivo.**
* **Crie uma atmosfera engajadora** e transformadora para gestão dos processos, fluida e natural.

Feel-shots:

* "Olá, bem-vindos ao Marketing em Foco! Hoje vamos explorar as tendências de marketing digital para 2024. Com a ajuda do nosso convidado especial, [nome do convidado], vamos discutir as estratégias mais eficazes para alcançar o seu público-alvo."
* "Bem-vindos a mais um episódio do Podcast de Vendas. Hoje vamos falar sobre a importância da comunicação persuasiva na hora de fechar negócio. [Nome do apresentador] e eu, [nome do co-apresentador], vamos trazer dicas práticas e estratégias para você se destacar na área de vendas."
* "Olá, empreendedores! Sejam bem-vindos ao Marketing Insights! Hoje vamos debater a importância do conteúdo de valor na construção de uma marca forte. Juntos, vamos analisar exemplos práticos e estratégias para criar um conteúdo que realmente faça a diferença."

{REGRAS NEGATIVAS}

* Não use muitos termos técnicos
* Não ultrapasse 5 minutos de duração

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## **Roteiro: IAgente no Comando**

**Tema do Episódio:** O Segredo da Gestão de Marketing com IA: Menos Esforço, Mais Resultado!

**Duração Estimada:** 3-5 minutos

### **[INTRODUÇÃO]**

**Mychelle:** Olá, pessoal! Sejam muito bem-vindos a mais um episódio do **IAgente no Comando**, o seu podcast semanal para desvendar o universo da gestão de inteligência artificial no marketing. Eu sou Mychelle Jacob, e hoje vamos mergulhar em um tema que está transformando a forma como pequenas e médias empresas encaram o marketing: **O Segredo da Gestão de Marketing com IA: Menos Esforço, Mais Resultado!**

Sabemos que para gestores e empreendedores, tempo é dinheiro e otimizar processos é a chave para o sucesso. É por isso que a IA não é mais uma opção, mas uma necessidade para quem busca escalar seus resultados, reduzir custos e se destacar no mercado. Nesse episódio, você vai descobrir como a inteligência artificial pode ser a sua maior aliada para uma gestão de marketing mais eficiente e estratégica. Prepare-se para insights valiosos e dicas práticas que vão te ajudar a colocar a IA para trabalhar a seu favor! Então, já compartilha esse episódio com aquele amigo empreendedor e não se esqueça de se inscrever no nosso podcast para não perder nenhum comando!

### **[CURIOSIDADE 1]**

**Mychelle:** Você sabia que empresas que utilizam IA para otimizar suas campanhas de marketing podem aumentar suas vendas em até **40%**? Isso mesmo! Ferramentas de IA conseguem analisar dados de consumo em tempo real, identificar padrões e até prever tendências, permitindo que você crie campanhas muito mais personalizadas e impactantes. Imagine poder saber exatamente o que seu cliente quer, na hora que ele quer! Isso não é bola de cristal, é inteligência artificial a serviço do seu negócio, tornando a gestão do seu marketing mais inteligente e certeira.

### **[CURIOSIDADE 2]**

**Mychelle:** E falando em ferramentas, você já ouviu falar do **Chatbot de Vendas**? Ele não é só um robô que responde perguntas! Um chatbot com IA integrado ao seu site ou redes sociais pode qualificar leads, responder dúvidas 24 horas por dia, agendar reuniões e até fechar vendas. É como ter um vendedor super eficiente que nunca tira férias e está sempre pronto para atender seu cliente, liberando seu tempo para focar nas estratégias mais importantes do seu negócio. É uma verdadeira revolução na gestão do atendimento e das vendas!

### **[FINALIZAÇÃO]**

**Mychelle:** E é isso por hoje, pessoal! Espero que as dicas de hoje tenham aberto seus olhos para o potencial incrível da inteligência artificial na gestão do seu marketing. Lembre-se, a IA não veio para te substituir, mas para te impulsionar. Comece pequeno, experimente e veja seu negócio decolar! Eu sou Mychelle Jacob e esse foi o **IAgente no Comando** dessa semana! Até a próxima!

<https://gemini.google.com/app/493689c998fd47bf?android-min-version=301356232&ios-min-version=322.0&is_sa=1&campaign_id=alura_may25&utm_source=alura&utm_medium=referral&utm_campaign=alura_may25&pt=9008&mt=8&ct=ref-alura-brmay25>

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

🎙️ **ROTEIRO PODCAST – IAgente no Comando | Episódio 01** 🎧 **Tema: "IA na linha de frente: como automatizar seu marketing sem perder o controle"**

### **[INTRODUÇÃO]**

**Narradora (Mychelle):** Olá, sejam muito bem-vindos ao **IAgente no Comando**, o podcast onde a inteligência artificial encontra a estratégia de marketing para transformar a gestão de pequenas e médias empresas!

Eu sou **Mychelle Jacob**, consultora estratégica e sua copilota nessa jornada de inovação.

No episódio de hoje, a gente vai conversar sobre **como a IA pode automatizar processos de marketing sem que você perca o controle da sua marca ou do seu negócio**.

E mais: você vai entender **por que ela deixou de ser coisa do futuro e se tornou uma aliada essencial no presente**, principalmente quando se trata de produtividade, personalização e tomada de decisões mais inteligentes.

Se você é gestor ou empreendedor e quer **focar no que realmente importa: resultado**, fica comigo até o fim. E aproveita para seguir o podcast, compartilhar com sua rede e, claro, se preparar para assumir o comando da IA na sua empresa. Vamos nessa?

### **[CURIOSIDADE 1 – Gestão de marketing com IA]**

**Mychelle:** Você sabia que **empresas que utilizam IA para segmentação de público e automação de campanhas têm até 30% mais conversão** do que aquelas que ainda fazem tudo manualmente?

É isso mesmo. A IA analisa dados em tempo real, identifica padrões de comportamento e ajusta mensagens de forma automática — o que significa **menos desperdício de tempo e dinheiro**.

Na prática, ela te ajuda a **enviar o conteúdo certo, para a pessoa certa, na hora certa**. Ou seja: mais estratégia e menos achismo.

### **[CURIOSIDADE 2 – Ferramenta de IA]**

**Mychelle:** E falando em colocar a IA no comando, deixa eu te apresentar uma ferramenta que tem ajudado muitos empreendedores a automatizar suas estratégias: o **Manychat com ChatGPT integrado**.

Com ele, você consegue criar **atendimentos automáticos personalizados pelo WhatsApp, Messenger ou Instagram**, com respostas que aprendem e evoluem com base na interação dos seus clientes.

É como ter um assistente de marketing disponível 24/7 — e o melhor: que aprende com cada conversa.

Se você vende produtos ou serviços online, essa é uma dica de ouro para escalar seu atendimento e ainda fortalecer sua marca.

### **[FINALIZAÇÃO]**

**Mychelle:** E aí, curtiu as dicas de hoje? Viu só como a IA pode ser sua parceira estratégica — mesmo se você ainda estiver dando os primeiros passos na transformação digital?

Toda semana eu trago um papo direto, prático e sem complicação para te ajudar a tomar decisões mais inteligentes no seu negócio.

Se você gostou, compartilha esse episódio com alguém que também está buscando inovação com propósito. E, claro, já segue o **IAgente no Comando** aí na sua plataforma favorita!

Eu sou **Mychelle Jacob** e esse foi o *IAgente no Comando* dessa semana. Até o próximo episódio!

<https://chatgpt.com/c/6849da0c-8d54-800d-8c5d-4339d4a0fdaf>

**PROMPT 4**

**ROTEIRO EP.1**

ROTEIRO EP.1

Olá, preciso de ajuda para criar um roteiro para podcast. Você é um roteirista de podcast com domínio de técnicas como storytelling e oratória, crie um roteiro de um podcast de tecnologia, focado em estratégias de marketing, cujo o nome é "IAgente no Comando" e tem foco em gestão de IA, com o público alvo de gestores e empreendedores de pequenos e médios negócios.

o formato do roteiro deve ser [INTRODUÇÃO]

exemplo, Narrador: E aí, pessoal! Sejam bem-vindos a mais um episódio do IAgente no Comando, o seu podcast semanal sobre o incrível mundo do marketing! Eu sou o Mychelle e hoje vamos explorar os segredos por trás das ferramentas de IA mais recentes. Então, aperte os cintos e vamos embarcar nessa jornada tecnológica!

[CURIOSIDADE 1]

[CURIOSIDADE 2]

[FINALIZAÇÃO]

{REGRAS}

no bloco [INTRODUÇÃO] substitua por uma introdução iguais as introduções dos conteúdos do Rock Content – The Jam Sessions: Podcast da Rock Content, com foco em marketing de conteúdo e inovação.

no bloco [CURIOSIDADE 1] substitua por uma curiosidade de gestão de marketing com IA

no bloco [CURIOSIDADE 2] sobre uma ferramenta para IA

no bloco [FINALIZAÇÃO] substitua por uma despedida cool com o final 'Eu sou Mychelle Jacob e esse foi o IAgente no Comando dessa semana'

use termos de fácil explicação e compreensão

O podcast vai ser semanal, apresentado somente por uma pessoa, chamada Mychelle

O podcast deve ser curto

a introdução deve conter Saudação e apresentação, Tema do episódio de forma clara e concisa, usando um título e/ou uma breve descrição.

Contextualização: Forneça informações contextuais que ajudem os ouvintes a entender o tema e a sua relevância para o seu público-alvo.

Promessa de valor: Destaque o valor que os ouvintes obterão ao ouvir o episódio, seja conhecimento, inspiração ou entretenimento.

Chamada para a ação: Incentive os ouvintes a ouvir o episódio na íntegra, compartilharem conteúdo e a se inscreverem no podcast.

Adapte o tom de voz e o nível de detalhe da introdução ao público-alvo do podcast.

Seja breve e conciso, Seja claro e objetivo.

Crie uma atmosfera engajadora e transformadora para gestão dos processos, fluida e natural.

Feel-shots:

"Olá, bem-vindos ao Marketing em Foco! Hoje vamos explorar as tendências de marketing digital para 2024. Com a ajuda do nosso convidado especial, [nome do convidado], vamos discutir as estratégias mais eficazes para alcançar o seu público-alvo."

"Bem-vindos a mais um episódio do Podcast de Vendas. Hoje vamos falar sobre a importância da comunicação persuasiva na hora de fechar negócio. [Nome do apresentador] e eu, [nome do co-apresentador], vamos trazer dicas práticas e estratégias para você se destacar na área de vendas."

"Olá, empreendedores! Sejam bem-vindos ao Marketing Insights! Hoje vamos debater a importância do conteúdo de valor na construção de uma marca forte. Juntos, vamos analisar exemplos práticos e estratégias para criar um conteúdo que realmente faça a diferença."

{REGRAS NEGATIVAS}

Não use muitos termos técnicos

Não ultrapasse 5 minutos de duração

CAPA ep.1

<https://chatgpt.com/c/6849da0c-8d54-800d-8c5d-4339d4a0fdaf>

