

Silence Of Space 개발제안서

개요

- 1 매출 분석
 - 모바일시장분석
 - SOS와 비슷한 장르 타게임 분석

- 3 제안 내용
 - sos게임의 개발 방향
 - 특징 및 차별점
 - SWOT분석

- 2 컨텐츠 분석
 - RPG장르분석
 - 싸이버펑크 장르 분석

- 4 프로젝트 비용 산정
 - 프로젝트 규모
 - 프로젝트 예상 비용
 - 프로젝트 예상 개발 일정

2023년 모바일게임 시장 분석

모바일 게임 시장 매출 순위

대부분의 매출은 리니지 라이크와 같은 장르들이 상위권에 위치 하고 있으며,절반 이상의 게임이 롤플레잉 장르의 게임인 것으로 나타나고 있다.



<2023년 상반기 매출 현황>

2023년 모바일게임 시장 분석

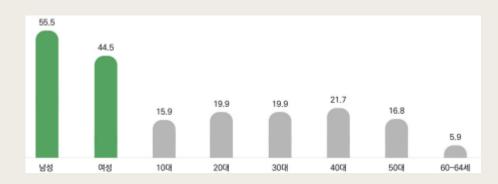
타겟 오디언스 분석

모바일 게임을 즐기는 연령대층은 10대에서부터 50대까지 고르게 분포되어 있는 편이고, 60대이상이 비교적 적은 편이다.

모바일 게임을 즐기는 남성이 여성보다 많다고 분석되고 있다.

연령별 인기게임을 보게 되면 리니지 라이크 장르는 단 하나도 찾아 볼 수 없다.

고 연령 층으로 갈 수록 고포류 게임이 주를 이루는 것을 볼 수 있다.

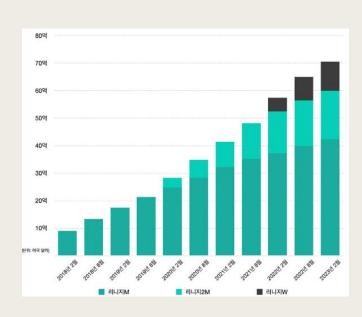


<2023년 상반기 연령별 인기게임>



<2023년 상반기 연령별 인기게임>

경쟁 게임 분석



<리니지 누적 매출 현황>

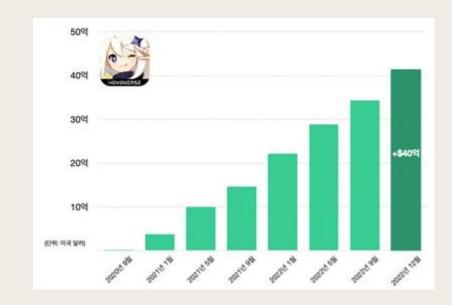


리니지

모바일 게임시장의 매출의 상당부분을 차지 하고 있는 리니지 라이크 게임의 원조인 NC SOFT의 리니지는 PC게임으로 큰 성공을 거두고 모바일 게임 시장에 진출한 후로 꾸준히 상위권에 랭크 될 정도의 꾸준한 사랑을 받는 게임이다.

한국시장에서 성공을 거둔 뒤 해외로도 눈을 돌리며 큰 성공을 거둔 RPG 게임이다.

경쟁 게임 분석





<원신 누적 매출 현황 및 구글 플레이 스토어 순위 변화>



원신

호요버스의 오픈 월드 액션 어드벤처 RPG 게임으로 중국에서 제작된 게임이지만 한국에서도 큰 성공을 거두었다. 한국 뿐만 아니라 일본, 중국, 미국에서 큰 성공을 거두었다. 오픈월드 게임 답게 자유도가 높은 게임이며, 7가지 원소를 기반하여 원신 세계의 다양한 국가를 자유롭게 이동하는 게임이다.

매출 분석 - 경쟁 분석

30%

20M

시장 점유율

수익 목표

'Silence Of Space'는 모바일 게임 시장에서 30%의 점유율을 목표로 합니다.

매출은 출시 후 첫 해에 2000만 달러 이상으로 예상 됩니다.

컨텐츠 분석 - 게임 컨텐츠 분석1

신선한 스토리와 몰입도 높은 그래픽으로 플레 폭발적 성장 이어들의 마음을 사로잡습니다. 긴장감 유발 박진감 넘치는 사운드 효과와 다채로운 음악으 로 집중력을 높여줍니다.



컨텐츠 분석 - 게임 컨텐츠 분석2

다채로운 플레이

게임은 여러 모드와 임무를 제공하여 다양한 경험을 약속합니다.

사전 홍보

2

사전 신청과 홍보 이벤트를 통해 플레이어들의 기대감을 고취시킵니다.



SOS 게임 개발 방향

새로운 우주

채워지지 않은 우주 정면 도전! 우주를 배경으로 한 신선한 게임플레이 제안.

강력한 이야기

심도 있는 스토리텔링과 캐릭터로 새로 운 게이밍 경험을 선사합니다.

특징 및 차별점



모험적

흥미진진한 우주 모험이 펼쳐집니다.



고품질 그래픽

사실적인 우주경험을 위한 고품질 그래픽 제공.

SWOT 분석

