
***“Lahjoita tietoa
koronaan liittyvän
päättöksenteon tueksi”***

Kampanjakonsepti / Maankoodauskurssi#4

Rakenne

RATKAISTAVA HAASTE

- Taustatiedot
- Kampanjan lähtökohta
- Sidosryhmät

KOHDERYHMÄYMMÄRRYS

- Kohderymähaastattelujen nostoja
- Kohderyhmien tiedon tarpeita
- Persoonat ja tarpeet

TIEDON TARVE JA RATKAISUN KUVAUS

- Nykytila ja tavoitetila
- Kampanjan elementit (logo ja ulkoasu)
- UI-näkymät (erillinen tiedosto)
- Formi (erillinen tiedosto)
- Tekniset vaatimukset
- Kampanjan avainviestit / kanava / kohderyhmä
- Kannustimet eri kohderyhmille

KAMPANJAN PROJEKTOINTI

- Kampanjan resurssit ja budjetointi
- Riskianalyysi
- Kampanjan tavoitteet ja mittaaminen

Tiimi

- Erkkola Teemu, Gofore
- Honkanen Mika, DVV
- Iljin Jonna, Gofore
- Kallio Jaakko, TietoEVRY
- Lundqvist Matilda, IBM
- Risto Petri, DVV



Miten tehtiin?

- Täysin virtuaalisesti (viestintävälineinä Microsoft Teams & Slack)
- Noin kolmen viikon aikana
- 6 työntekijää ja 6 työpäivää = 36 henkilötyöpäivää (+1 apugraafikko)
- Työkalut: Googlen työkalut (Docs, Slides, Jamboard, Sheet) ja Trello yhteistyön välineinä
- Kampanja hahmoteltiin persoonien kautta
- Kampanja testattiin kaksi kertaa koehenkilöiden kanssa
- Kurssin aikana tehtiin 9 kohderyhmän edustajien haastattelua

Ratkaistava haaste

Taustatietoa

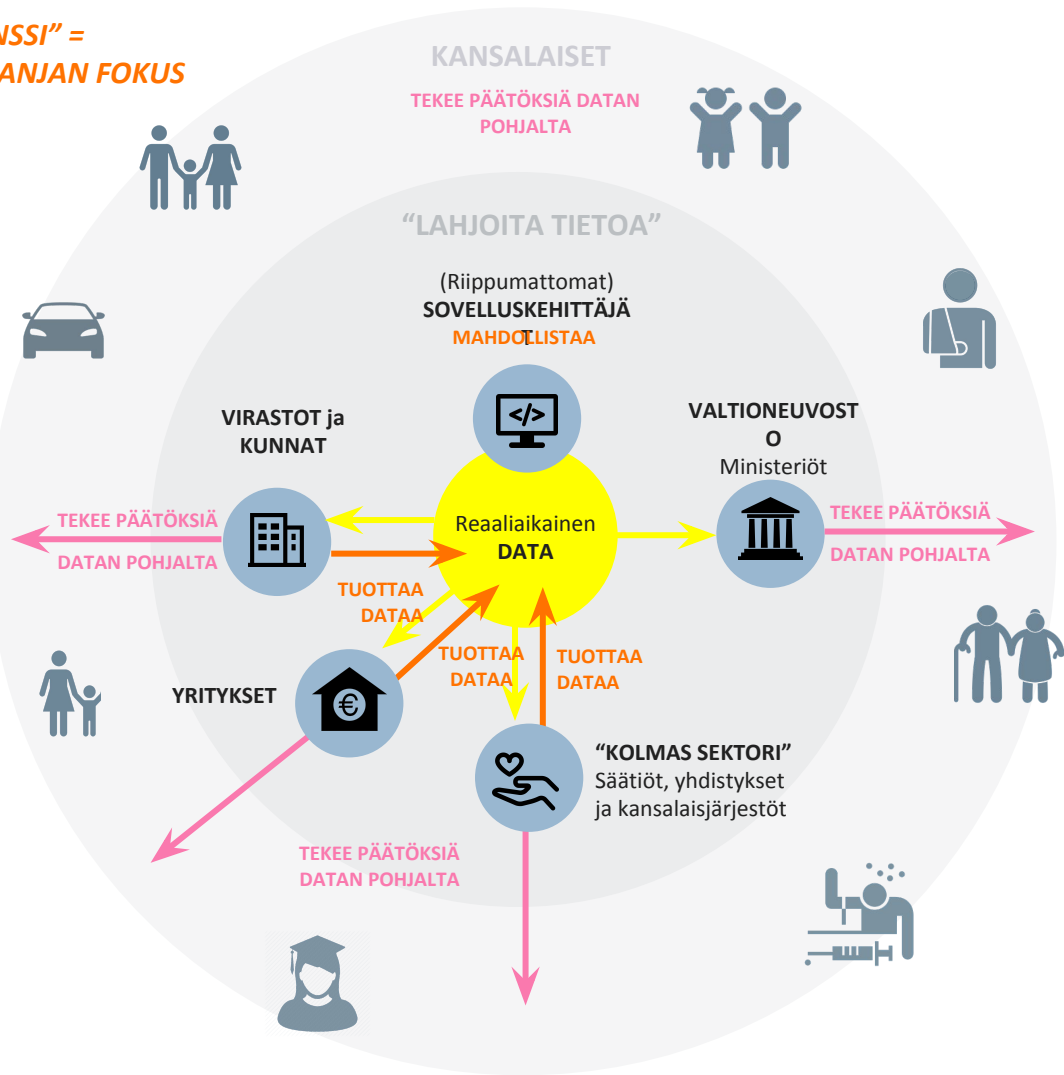
- **Nopeasti muuttuvan Koronavirus -pandemian keskellä päätöksiä on jouduttu tekemään puutteellisen tai vanhentuneen tiedon varassa.** Monet mittarit ja tilastot päivittyvät hitaasti, ja vanhat papereihin perustuvat toimintatavat ja työkalut eivät tarjoa parasta mahdollista tukea päätöksentekoon.
- **Koronaviruksen aikana oikeiden ja oikea-aikaisten päätösten vaikutus korostuu. Tämän lisäksi päätöksenteon tueksi tarvitaan luotettavaa ja reaaliaikaista tietoa.** Päätöksenteon tueksi tarvittavaa tietoa olisi mahdollista avata merkittävästi nykyistä enemmän.*
- **Kokonaisvaltaista tilannekuvaa varten tarvitaan reaaliaikaisia tietolähteitä.** Näitä löytyy sekä julkiselta sektorilta että yrityksiltä.

*) Eri arvioiden mukaan 97% kaikesta maailman datasta jää tällä hetkellä hyödyntämättä.

Kampanjan lähtökohta

- *‘Lahjoita tietoa’* -kampanjan tarkoitus on joukkoistaa merkityksellisten tietolähteiden löytäminen, jotka saattaisivat muuten jäädä tunnistamatta.
- Lahjoittamalla tietolähde tai API autetaan useita yhteiskunnan toimijoita koronaan liittyvässä päätöksenteossa.
- **Visio:**
Kampanjan alkuvaiheessa fokus on korona-tilanteessa. Tarkoitus on, että hanke palvelee jatkossa paitsi tulevissa kriiseissä, myös muussa normaalissa päätöksenteossa:
 - Varautuminen muihin kansallisiin kriiseihin
 - Talouskasvun & “uuden luomisen” tukeminen
 - Tilannekuva normaalissa tilanteessa

**“ORANSSI” =
KAMPANJAN FOKUS**



KAMPANJAN KOHDERYHMÄT

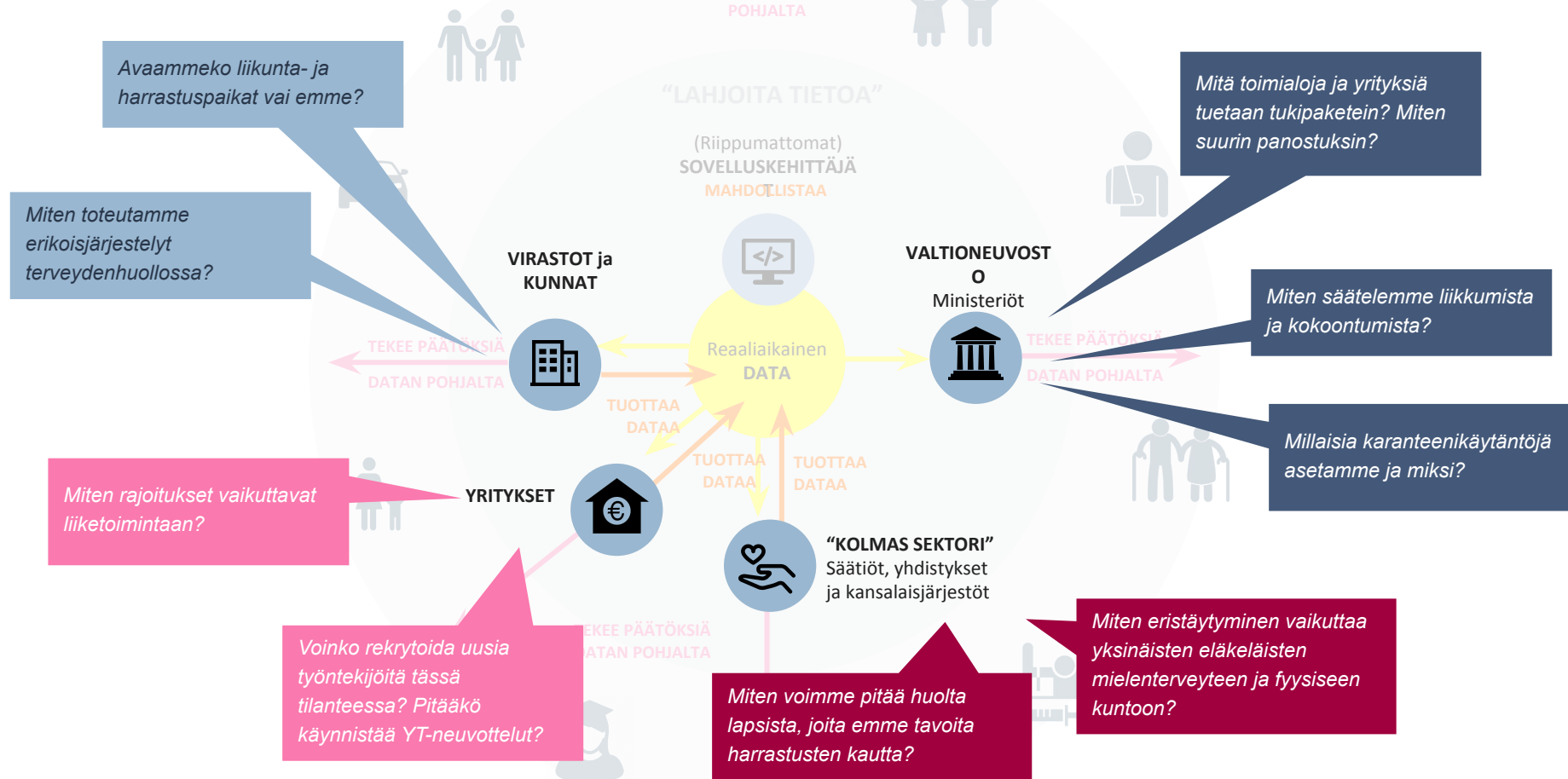
Kampanjan pääkohderyhmät:

- Yritykset
- Julkishallinnon toimijat
- "Kolmas sektori"
- Sovelluskehittäjät
- Valtioneuvosto

Välillinen kohderyhmä:

- Kansalaiset

“KOHDERYHMÄTARINOITA”



DATA-LÄHTEET

ESIMERKKEJÄ:

- Väestötiedot
- Verotulojen kehitys
- Asumisen, liikenteen ja ympäristön tieto
- Sote-tieto
- Sairaaloiden vuodepaikkatilanne
- Sairastuneet, toipuneet jne
- Terveyskeskusten vapaat ajat korona-testaukseen

ESIMERKKEJÄ:

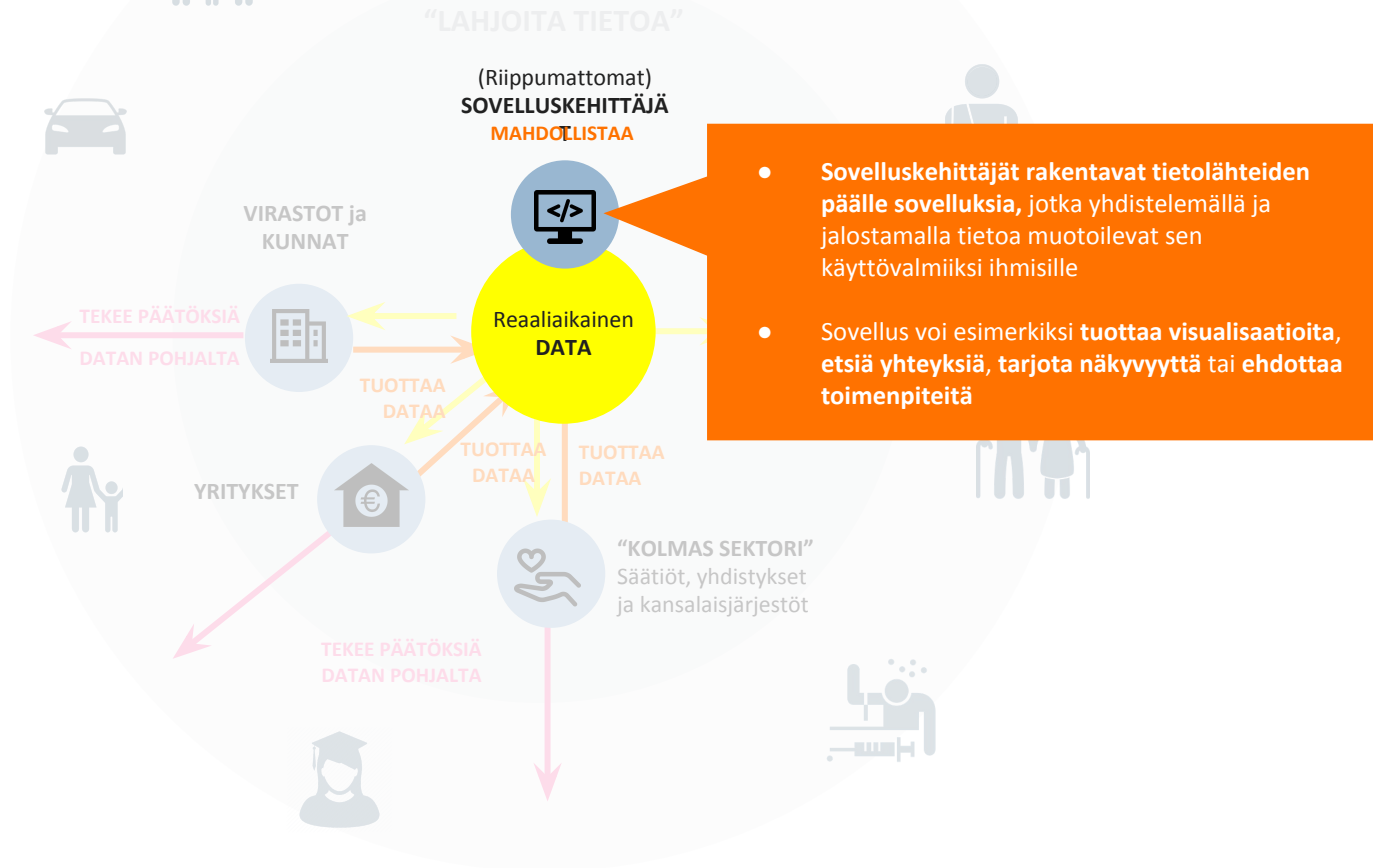
- Talous, toimiala- ja markkinatieto
- Investointitiedot
- Luottotiedot
- Asiakkuustiedot
- Mittaus- ja ennustetiedot
- Paikkatiedot
- Lomautukset
- Aukiolot

ESIMERKKEJÄ:

- Työmarkkinajärjestöjen tieto
- Koulutus- ja tutkimustieto
- Sosiaali- ja terveysalan tieto (Vanhusten yksinäisyys, Lasten hyvinvointi)
- Avustustoiminnan tieto
- Harrastetiedot



SOVELLUSKEHITTÄJIEN ROOLI



PÄÄTÖKSENTEKO

KANSALAISET

TEKEE PÄÄTÖKSIÄ DATAN
POHjalTA

“LAHJOITA TIETOA”

(Riippumattomat)
SOVELLUSKEHITTÄJÄ
MAHDOLLISTAA

VIRASTOT ja
KUNNAT

VALTIONEUVOST
o
Ministeriöt

ESIMERKKEJÄ:

- Ajantasaiseen tietoon perustuva investointipäätös

ESIMERKKEJÄ:

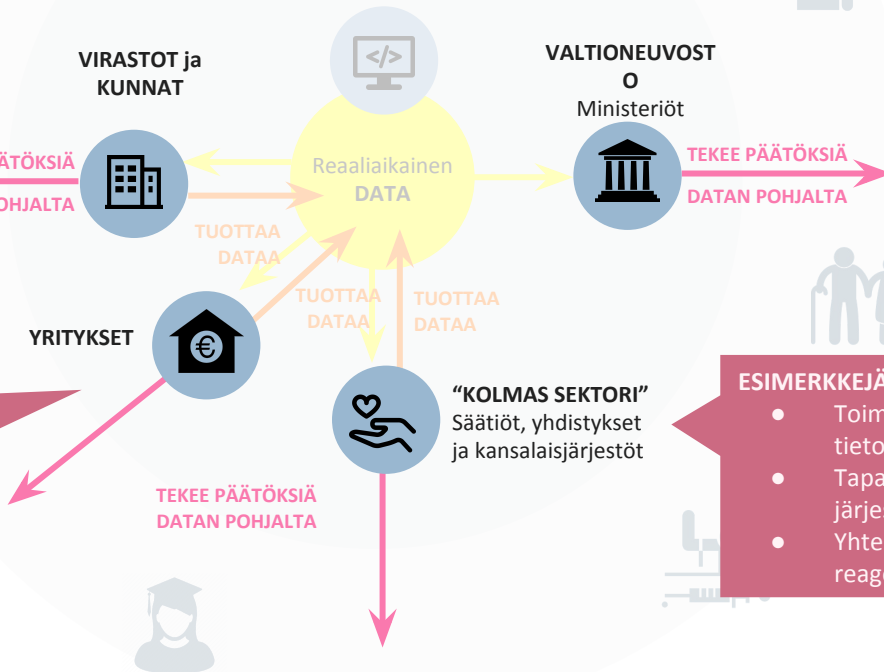
- Ajankohtaiseen tietoon perustuva avustusten jako
- Aidosti tarvelähtöinen kehityskohteen valinta → resurssien kohdentaminen
- Poikkeustila

ESIMERKKEJÄ:

- Liiketoiminnan tarkennetut toimenpide-Päätökset (esim. lomautukset)

ESIMERKKEJÄ:

- Toiminnan fokusointi tietoon perustuen
- Tapahtumien järjestäminen
- Yhteiskunnan pulssiin reagointi nopeutuu



Kohderyhmäymmärrys

Kohderyhmähaastattelut, nostoja

Valtioneuvoston edustaja

- Reaaliaikaiselle tilannekuvalle on tarve
- Tietoja voitaisiin hyödyntää nykyistä paljon paremmin

Sovelluskehittäjä

- Eri skenaarioiden esittäminen on koettu puutteelliseksi
- Tekniikalla ei koeta olevan suurta vaikutusta tilanteeseen

Yrittäjäjärjestön edustaja

- Meillä ei ole reaaliaikataloutta. Tieto saadaan viiveellä.
- Myös suurilla yrityksillä on dataa, jota voitaisiin avata
- Hyvä teema kampanialle

Eläkeläinen

- Mietityttää, miten korona etenee
- Virallinen tieto on keskeinen kanava. Yksityiset mielipiteiden esittäjät voisivat auttaa tiedon tuottamisessa sen sijaan, että toimivat jälkikäteen besser-wissereinä.

Kansalaisjärjestön edustaja

- Tietoa on saatavilla sirpaleisesti. Tilannekuva saadaan usein taaksepäin.
- Rajoitukset ja ennusteet tarpeellista tietoa
- Toivon, että tietoa olisi avoimesti saatavilla kaikille

“Lapsiperheen vanhempi”

- Kaipasi vanhemmuutta tukevaa yleisinformaatiota “kotikoulun” järjestämisestä
→ “virallisia linjauksia” (minimivaatimukset + neuvoja)
- Suurin huoli perheen jaksaminen

Kohderyhmien tiedon tarpeita



VALTIONEUVOSTO

Kysymys: Miten säätelemme liikkumista ja kokoontumista?

Mittari: Ihmisten ostokäyttäytyminen

Data-tarve:
Ostokäyttäytyminen, lomautukset, elintottumukset, vientimarkkinoiden tilanne...



JULKISHALLINTO

Kysymys: Avaammeko liikunta- ja harrastuspaikat? Miten se vaikuttaa Korona-virustartuntoihin?

Mittari: Käyttömäärät vs. infektio-trendi

Data-tarve: API liikuntapaikkojen käyttöasteiden reaaliaikaiseen dataan



YRITYKSET

Kysymys: Miten rajoitukset vaikuttavat liiketoimintaan yrittäjänä? (Esim. Yrittäjä joka myy tuotetta, joka liittyy tietyn palvelun käyttöön)

Mittari: Case esim. "kahvilayrittäjä bussiasemalla" → bussityömatkalaisten määrä

Data-tarve: Bussien käyttöaste-trendi alueella



KOLMAS SEKTORI

Kysymys: Miten eristäytyminen vaikuttaa yksinäisten eläkeläisten terveyteen?

Mittari: Eläkeläisten terveyskeskysuhteydenottojen määrä

Data-tarve: Terveyskeskusten potilasmäärien ja demografioiden kehitystrendi



KANSALAISET

Kysymys: Uskallanko ostaa asunnon? Pysyykö työpaikka?

Mittari: Henkilökohtainen näkemys taloudellisesta vakaudesta

Data-tarve: Talousennusteet, lomautusarviot, talouden kehitys / ennusteet

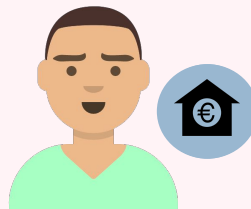
Persoonat ja tarpeet



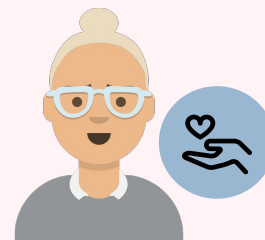
Virve
Valtioneuvoston päätöksentekijä
- Oman ajankäytön tehostaminen
- Parempaa tietoa (ajankohtaisempaa ja kattavampaa dataa) saatavilla päätöksenteon tueksi
→ **Tehdä "oikeita" päätöksiä nopeammin**



Jussi
Julkishallinnon päätöksentekijä
- Oman ajankäytön tehostaminen
- Mielenrauha, että tekee "oikeita" päätöksiä
- Tapa jakaa tietoa tehokkaammin
→ **Tehdä "oikeita" päätöksiä nopeammin**
→ **Tiedon jakamisen tehostaminen**



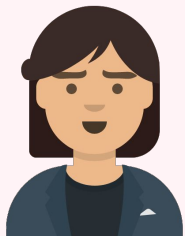
Yrjö Yrittäjä
- Mahdollisuus reagoida ajoissa ja varmistaa siten liiketoiminnan jatkuvuus
- Datan hyödyntäminen toiminnan tehostamisessa ja kustannussäästöissä
→ **Saada dataa liiketoimintapäätösten tueksi**



Kaisa Kansalaisjärjestötoimija
- Ennakoida aiempaa laajemmin datan avulla vaikuttaviin muutoksiin
- Hyödyntää dataa uuden kehittämiseen
→ **Saada dataa ennakkoinnin ja reagoinnin mahdollistamiseksi**



Sami
Sovelluskehittäjä
- Halu vaikuttaa: Mahdollisuus kehittää uusia innovatiivisia ratkaisuja julkisesta datasta
→ **Mahdollisuus kehittää uusia, luovia ratkaisuja, jotka auttavat yhteiskuntaa**



Virve Valtioneuvoston päätöksentekijä

”Muuttuviin tietotarpeisiin tarvitaan parempaa tietoa”

- Valtioneuvoston kanslian virkamies
- Asioiden strateginen valmistelu
- Pitkä mittakaava

Tarpeet

- Löytää hyvin monimutkaisiin yhteiskunnallisiin ja muuttuviin tietotarpeisiin julkisen sektorin tietoa päätöksenteon tueksi

Haasteet

- Tietojen hyödyntäminen valtioneuvostossa on henkilösidonnaista
- STM voi tietää esim. THL tiedoista, mutta muut ministeriöt eivät tiedä
- Ei tiedä, mitä kaikkea tietoa on julkisella hallinnolla

Mahdollisuudet

- Ohjata yhteiskuntaa parempaan suuntaan
- Käyttää tietoa merkittävien yhteiskunnan päätöksien tukena

Taidot

- Ymmärtää kokonaisuuksia ja asioiden relaatioita
- Pystyy toimimaan monimutkaisten ja epävarmojen toimintamallien puitteissa
- Osaa toimia poliittisen ja virkamies päätöksenteon välillä

Tekninen kyvykkyys

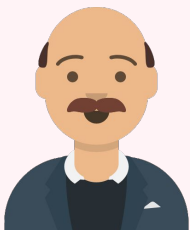
- Hieman vanhentuneet työmenetelmät
- On siirtymässä kohti digitaalisia työkaluja
- Konservatiivinen näkemys teknologiaan: ”Valtioneuvoston päätöksissä on 20 vuoden sykli”.

Palvelun käyttöönoton syyt

- Tietoisuus virastojen data-lähteistä on heikkoa ja niiden käyttö on hyvin rajallista
- Pitäisi hyödyntää enemmän yrityskentän tietoja
- Toive oman tekemisen tehostamisesta ja ajan säästämisestä
- Päätöksenteko on siirtymässä enemmän tähän suuntaan

Palvelun käyttämisen syyt

- Palvelun sisältämien tietojen pitää olla neutraaleja ja luotettavia
- Palvelu tulee olla helppo käyttää
- Antaa ajantasaista tietoa rajoitusten purun vaikutuksista, toimeliajaisuudesta, elintavoista, kulutustottumuksista ja riippuvuussuhteista
- Helpottaa tiedon etsimistä ja löytämistä



Jussi Julkishallinnon päätöksentekijä

”Tekisinpä päätöksiä parhaalla mahdollisella tavalla”

- Kunnanhallituksen jäsen
- Vastuualueena kuntalaisen hyvinvointi
- Yksinasuva kehyskunnassa

Tarpeet

- Löytää tarpeeksi oikeaa tietoa tehokkaan päätöksenteon tueksi
- Antaa tietoa käytettäväksi

Haasteet

- Ei tiedä mistä etsiä tietoa tai miten antaa tietoa käyttöön
- Ei tiedä miten yhdistellä tietoa
- Ei tiedä miten eri muuttujat vaikuttavat kokonaisuuteen

Mahdollisuudet

- Saada aikaan niin hyvä kuntalaisen arki kuin on mahdollista
- Päästä tekemään merkityksellistä työtä
- Jakaa itse tietoa käytettäväksi

Taidot

- Ymmärtää kokonaisuuksia ja asioiden relaatioita
- Pystyy toimimaan monimutkaisten ja epävarmojen toimintamallien puitteissa
- Empatiakykyinen
- Sovittelutaitoinen

Tekninen kyvykkyys

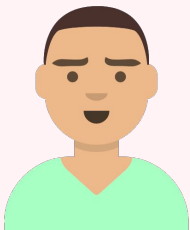
- Työnsä kautta oppinut erilaisten digitaalisten toimintaympäristöjen käytön
- Käyttää useita eri sähköisiä viestintäalustoja päivittäin
- Omaksuu uudet sovellukset nopeasti jos kokee niistä saatavan hyödyn merkittäväksi

Palvelun käyttöönoton syyt

- Toive oman tekemisen tehostamisesta ja ajan säästämisestä
- Edesauttaa mielenrauhaa omista päätöksistä ja niiden seurauksista
- On looginen osa muuta työkalupakkia jota päivittäin käyttää
- Auttaa myös omien vanhempien arjen ja hyvinvoinnin suunnittelussa

Palvelun käyttämisen syyt

- On luotettava
- Helppo käyttää
- Antaa ajantasaisen kokonaiskuvan koronatilanteesta ja riippuvuussuhteista
- On aina saatavilla ja päätelaiteriippumaton



Yrjö Yrittäjä

”Varmistaisinpa yritykseni elinvoiman kriisin aikana ja sen jälkeen”

- Yrityksen omistaja ja hallituksen jäsen
- Vastuualueena yrityksen toiminnan mahdollistaminen ja kehittäminen
- Perheellinen kaupunkilainen

Tarpeet

- Nähdä ajoissa liiketoimintaan vaikuttavat ympäristön muutokset
- Analysoida tietoa ja tehdä toimintapäätöksiä
- Mitä uutta voi syntyä tilanteesta

Haasteet

- Ei tiedä mistä etsiä tietoa tai miten antaa tietoa käyttöön
- Ei tiedä miten yhdistellä tietoa
- Ei tiedä miten eri muuttujat vaikuttavat kokonaisuuteen

Mahdollisuudet

- Varmistaa liiketoiminnan jatkuvuus
- Säilyttää ja luoda työpaikkoja
- Tuottaa osaltaan hyvinvointia
- Jakaa itse tietoa käytettäväksi

Taidot

- Ymmärtää talouden lainalaisuudet ja käsittää makro- ja mikrotason vaikutukset
- Kyvykäs määrätietoiseen ja pitkäkestoiseen toiminnan kehittämiseen
- Pystyy toimimaan monimutkaisten ja epävarmojen toimintamallien puitteissa
- Kilpailuhenkinen

Tekninen kyvykkyys

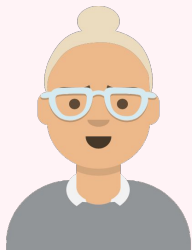
- Työnsä kautta oppinut niiden digitaalisten toimintaympäristöjen käytön joilla on merkitys liiketoimintaan
- Käyttää tarvittavia sähköisiä viestintäalustoja päivittäin
- Omaksuu uudet sovellukset nopeasti jos niiden käyttö on helppoa ja kokee niistä saatavan hyödyn merkittäväksi

Palvelun käyttöönoton syyt

- Toive toiminnan tehostamisesta ja kustannusten säästämisestä
- Edesauttaa mielenrauhaa omista päätöksistä ja niiden seurauksista
- On looginen osa muuta työkalupakkia jota päivittäin käyttää
- Auttaa myös oman perhepiirin arjen ja hyvinvoinnin suunnittelussa
- Jakamalla tietoa yritys saa hyvää ja positiivista näkyvyyttä

Palvelun käyttämisen syyt

- On luotettava
- Helppo käyttää
- Antaa ajantasaisen kokonaiskuvan koronatilanteesta ja riippuvuussuhteista
- On aina saatavilla ja päätelaite riippumaton



Kaisa Kansalaisjärjestötoimija

“Ymmärtäisinpä kriisiä parhaalla mahdollisella tavalla”

- Kansalaisjärjestön jäsen
- Kansalaisjärjestön toimihenkilö
- Aktiivinen kansalainen

Tarpeet

- Nähdä ajoissa toimintaan vaikuttavat muutokset
- Analysoida tietoa ja tehdä päätöksiä
- Mitä uutta voi syntyä tilanteesta
- Tarve vaikuttaa yhteiskunnan kehitykseen

Haasteet

- Julkinen sektori “salaa asioita”
- Ei pääse vaikuttamaan tai osallistumaan asioihin
- Ei ymmärrä aina, miten hallinto toimii ja tekee päätöksiä

Mahdollisuudet

- Vaikuttaa yhteiskunnan toimintaan
- Varmistaa kansalaisjärjestön toiminnan jatkuvuus
- Säilyttää ja luoda työpaikkoja
- Tuottaa osaltaan hyvinvointia
- Jakaa itse tietoa käytettäväksi

Taidot

- Ymmärtää tekniikan mahdollisuudet datan käsittelemiseen
- Haluaa tuoda esille kansalaisyhteikunnalle tärkeitä asioita päätöksentekoon
- Haluaa edistää ihmisten oikeutta omiin tietoihin ja avointa yhteiskuntaa, jossa tietoon on tasa-arvoinen pääsy (avoimuus)

Tekninen kyvykkyys

- Osaa käsitellä dataa taulukkolaskenta ohjelmalla
- Osaa tehdä tiedostona olevasta perusvisualisointeja

Palvelun käyttöönoton syyt

- Palveluun tulee myös uusia, ennen julkaisemattomia tietolähteitä
- Tietolähteet ovat helposti käyttöönotettavassa muodossa
- Mahdollisuus saada enemmän tietoa

Palvelun käyttämisen syyt

- Tietolähteet ovat helposti saatavilla yhdestä paikasta
- Palvelun sosiaalisen median aihetunnisteet tuovat näkyvyyttä tehdyille sovelluksille



Sami Sovelluskehittäjä



”Tästäkin voisin helposti tehdä avustavan sovelluksen, jos olisi dataa.”

- Sovelluskehityksen ammattilainen
- Kehittää vapaa-ajallaan mielenkiintoisia verkkopalveluita julkisesta datasta
- Avoimen lähdekoodin, informaation ja API:n aktiivinen hyödyntäjä

Tarpeet

- Uudet mielenkiintoiset API:t joista tehdä suosittuja palveluita
- Ratkaista ongelmia
- Yhdistellä dataa odottamattomilla tavoilla
- Kiinnostus ongelmien ratkaisemiseen, erityisesti ohjelmistotekniikan keinoin
- Uuden opettelu
- Itsensä haastaminen ja maine
- Halu auttaa

Haasteet

- Ei tiedä mitä tietoa on saatavilla API:n kautta
- Ei useinkaan tiedä millaiselle jalostetulle tiedolle olisi tarvetta

Mahdollisuudet

- Tuo API:n teknisessä muodossa olevan tiedon ei-tekniisten ihmisten saataville
- Kehittää automaattista analyysia yhdestä tai useasta lähteestä saatavalle tiedolle

Taidot

- Ymmärtää tekniikan mahdollisuudet datan käsittelemiseen
- Kykenee itsenäisesti tuottamaan kokonaisia palveluita riittävällä ajalla
- Osaa automatisoida prosesseja
- Perustason tilastollinen analyysi

Tekninen kyvykkyys

- Verkkopalveluiden tuottaminen API:n päälle
- Visualisaatioiden muodostaminen
- Koneoppimiskehysten hyödyntäminen perustasolla

Palvelun käyttöönoton syyt

- Palveluun tulee myös uusia, ennen julkaisemattomia tietolähteitä
- Tietolähteet ovat helposti käyttöönotettavassa muodossa

Palvelun käyttämisen syyt

- Tietolähteet ovat helposti saatavilla yhdestä paikasta
- Palvelun sosiaalisen median aihetunnisteet tuovat näkyvyyttä tehdyille sovelluksille

Tiedon tarve ja ratkaisun kuvaus

Yksi virus - monta vaikutusta

Korona-tilanne lisää eri toimijoiden tiedontarpeita ja pakottaa päätöksentekoon

Valtioneuvosto saa COVID 19 -tartunnoista tarkempaa kuvaa ja tietoa, miten leviämistä voisi ehkäistä.



Virve Valtioneuvoston
päättökentekijä

Lisäksi **Valtioneuvosto** saa alustavia arvioita keinoista, joilla voidaan ehkäistä taudin vaikutuksia yhteiskuntaan.



Kansalaisilta tulvii yhteydenottoja ja **Virasto** saa tehtäväkseen perustaa auttavan puhelimen ja some-kanavan, joiden kautta jakaa ajankohtaista tietoa kansalaisille.

Jussi
Julkishallinnon
päättökentekijä



Sami
Sovellus-kehittäjä



Yrjö
Yrittäjä



Pankkisektorilta tulee huolestuttavia uutisia lainojen hoitokyvyn heikkenemisestä ja yrittysten ongelmista etujärjestöille ja valtioneuvostolle.



Kaisa Kansalais-
järjestötoimija



Yrittäjän tulot pienenevät dramaattisesti, jolloin yrittäjä koettaa etsiä uusia liiketoimintamahdollisuuksia sekä hakee omilta etujärjestöiltään tietoa, miten hänen tulisi toimia ja onko hänen mahdollista hakea tukea toimintaansa säilyttääkseen työpaikkoja ja pitää toimintaa yllä.



Kansalaisjärjestöille alkaa tulla paljon ruohonjuuritason tietoa omassa vaikutuspiirissään toimivien henkilöiden, yritysten ja yhteisöjen kautta, mutta ääni ei pääse helposti kuuluviin.



Sovelluskehittäjä, joka toimii alihankkijana korona-kriisin kouriin joutuneelle yrittäjälle, joutuu lomautetuksi. Hän hakee tietoa, miten voisi turvata toimeentulonsa, mutta on myös kiinnostunut hankkimaan tietoa ja luomaan epävirallisia tiedotuskanavia kriisin vaikutuksista. Hän tekee sitä niiden kanavien avulla, jotka hänellä on käytössään, verkostoituen monien samaan tilanteeseen joutuneiden henkilöiden kanssa.



Kell' tieto on, se tiedon jakakoon

Oikeiden ja oikea-aikaisten päätösten tekemisen tueksi tarvitaan luotettavaa ja reaaliaikaista tietoa



Kampanjan elementit





LAHJOITA TIETOLÄHDE

[Verkkopalvelun ulkoasun luonnos](#)



Lahjoita tietolähde
Korona-viruksen tilannekuvan kehittämiseen

Tietolähteen omistaja *

Puhelinnumero

Sähköpostiosoite

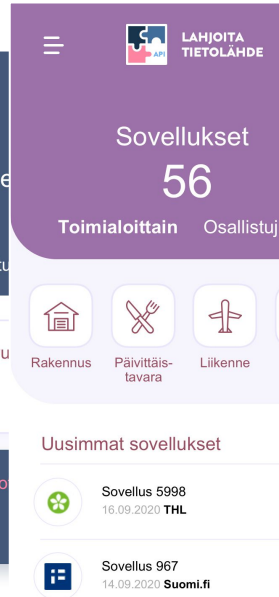
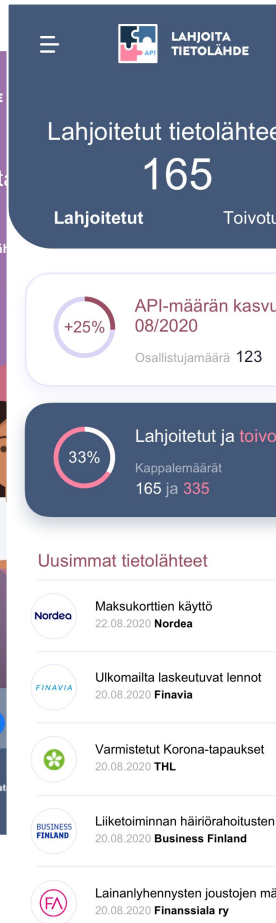
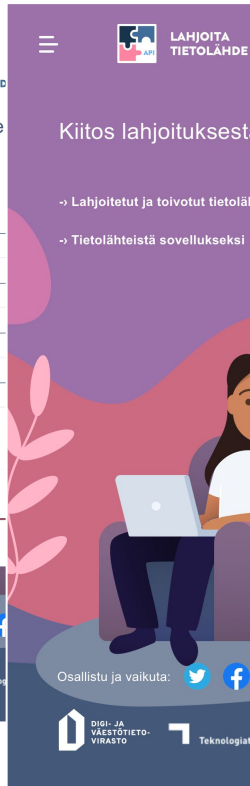
Tietolähteen nimi

Tietolähteen tyyppi

LÄHETÄ

Osallistu ja vaikuta:

DIGI- JA VÄESTÖTIETO-VIRASTO Teknologiatietoisuus



Tietojen keräämiseen käytettävä lomake

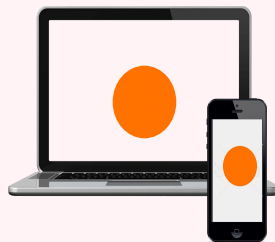
- Rajapintojen tietoja kerätään lomakkeella
- Lomakkeelle on kerätty ne tiedot, joita tarvitaan
- Lisäksi kerätään yhteystiedot lisätietojen keräämistä varten
- Lomakkeen suunnittelussa on otettu huomioon se, miten paljon sen kautta syötettyjen tietojen käsittely vaatii

Markkinointi: Kampanjan avainviestit eri kanavissa



**JULKISHALLINTO,
YRITYKSET JA "KOLMAS
SEKTORI"**

Huomion ja kiinnostuksen
herättäminen, pohinan
lisääminen aiheen
ympärillä.



API-LAHJOITTAJAT
Tietoa&ohjeita ja
motivaatiota API:n ja
tietolähteen
lahjoittamiseksi.



**MEDIATALOT →
KANSALAISET**
Tietoa kampanjan
etenemisestä ja
vaikutuksista pohjaksi
uutisaiheille.



**JULKISHALLINTO,
YRITYKSET JA
"KOLMAS SEKTORI"**
Toteutetun
kampanjan luoma
pohja API-talouden
kehittämiselle.

0 kk

1-2 kk

6 kk

Aikajänne



Tekniset vaatimukset tiedonlähteiden keräämiselle

Hyödynnettävyys

Avoimuus

- Pääsy
- Protokolla
- Formaatti

Vaivattomuus

- Koneluettava kuvaus, esim. OpenAPI)

Palvelutaso

Saatavuus (esim. 1 vuosi)

Laadun kuvaus

Luotettavuus

- Lähde
- Virhetiedon mahdollisuus

Tarkkuus

- Mittaustapa
- Käsittely

Kattavuus

- Maantieteellinen
- Sosiaalinen

Relevanssi

Esimerkkiskenaario

- Miten lahjoitettu rajapinta tai tietolähde helpottaa korona-tilannekuvan muodostamista
- Voi riippua muualla saatavilla olevasta, tai rajoitetun pääsyn tiedosta

Miten tietolähteiden lahjoittajat motivoidaan mukaan?



API:en ja tietolähteiden
tarjoajille positiivista julkisuutta



Kaikki vuorollaan valokeilaan:
uusimmat tietolähteen tai API:n
lahjoittajat palvelun etusivulle
→ tuetaan myös läpinäkyvyyttä

Avoindata.fi

Tukee rajapintojen löytämistä

Rajapinnat kerätään yhteen helposti löydettävään paikkaan

Palvelussa voidaan julkaista eri toimijoiden (julkinen, elinkeinoelämä, kolmas sektori) rajapintoja

Voidaan laajentaa kampanjan tarvitsemaksi rajapintakatalogiksi jatkokehityksellä

Esimerkki Norjasta:

<https://data.norge.no/apis>

Kampanjan projektointi: Miten onnistutaan?

Kampanjan resursointi ja budjetointi

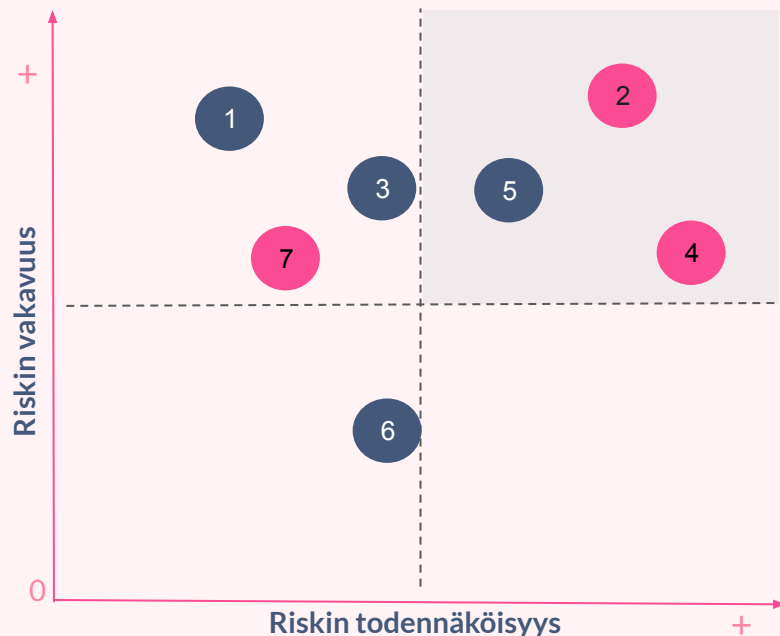


- **Projektipäällikkö:** Kampanjan johtaminen
- **Markkinointitiimi:** Medianäkyvyys (sosiaalinen media) ja kampanjamateriaalit
- **Back-office & viestintä -tiimi:**
 - Jatkuva vuorovaikutus sidosryhmien kanssa
 - Lahjoitettujen API:en ja tietolähteiden analysointi & jalostaminen
- **Sovelluskehittäjät:** Sovellusten kehittäminen API:en ja tietolähteiden pohjalta (osin rahoitettu työ)



- Palvelun **toteuttaminen**
- **Markkinointi** (toteutus ja maksullinen näkyvyys)
- Palvelun **ylläpito**

Riskien ymmärtäminen ja varautuminen luo paremmat edellytykset hyvälle onnistumiselle



	Riski	Riskiin varautuminen
1	Tavoitteet jäävät epäselviksi	Selkokieliisyys, visualisointi, testaaminen, sitoutuminen tavoitteisiin, mitattavien tavoitteiden asettaminen
2	Toteuttamiseksi ei saada riittävästi resursseja	Riittävä rahoitus & resursointi eri näkökulmista (markkinointi&viestintä, back office ja sovelluskehitys, ylläpito)
3	Kohderyhmät eivät koe tavoitteita hyödylliseksi	Palautteen kerääminen ja siihen nopea reagoiminen, tavoitteiden jatkuva kirkastaminen
4	Päättävässä asemassa olevat eivät sitoudu tukemaan tavoitteita	Jatkuva dialogi päätävässä asemassa olevien kohderyhmien kanssa viestintätiimin toimesta
5	Ei onnistuta tavoittamaan olennaisia tietolähteitä	Huolellinen panostus esimarkkinointiin: Ei saa olla pelkkää "some"-tykitystä
6	Kerätyt tietolähteet ovat vaikeasti hyödynnettäviä	Kampanjan sivuston selkeys ja käytettävyys, jatkuva koordinointi back office -tiimin toimesta
7	Kerätty tieto ei ole luotettavaa	Tietolähteen taustojen selvittäminen back office -tiimin toimesta

Kampanjan tavoitteet ja mittaaminen



Kvantitatiiviset tavoitteet:

- Tietolähteiden ja API:en lukumäärä X asetetussa ajassa Y
- Yhteydenottojen määrä X asetetussa ajassa Y
- Lahjoitettujen rajapintojen päälle rakennetut sovellukset



Kvalitatiiviset tavoitteet:

- Keskustelun lisääntyminen aiheesta
- Pohja API-talouden kehittämiseksi
- Tiedon käytön seuraaminen. Julkaisijat haluat kuulla myös luomastaan arvosta.

Seuranta

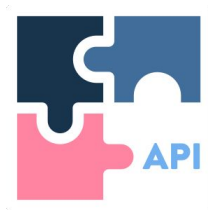
- heti reagoiden, jos haasteita → kampanjan muokkaus tarpeen mukaan

Seuranta:

- median huomio
- somen #-määrä
- haastattelut kohderyhmille → onko toteutus auttanut päätöksenteossa?

Vaatimukset onnistumiselle:

- **Aktiivinen ekosysteemityö**
 - **Aktiivinen sovelluskehittäjien kanssa tehtävä työ**
 - **Hyötyjen viestintä sidosryhmille**
-



**LAHJOITA
TIETOLÄHDE**

Kiitos!
