

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”**

Кафедра систем штучного інтелекту

Лабораторна робота №4
з курсу “Веб-технології та веб-дизайн”

Виконав: студент групи КН-208
Музика Михайло
Викладач:
Гасько Р.Т.

Львів - 2020

Тема роботи

Темою роботи обрано веб-ресурс для оптимізації співпраці замовників та виконавців для реставрації архітектурних пам'яток Львова.

Вступ

За останніми даними, Львів займає 51 місце в світовому рейтингу найпривабливіших міст для туристів[1]. Чим же Львів так приваблює іноземців? Смачною кавою, різними фестивалями і, звичайно ж, архітектурою. Проте, як і всі речі, ці пам'ятки архітектури мають властивість “зношуватися” під впливом різних чинників: від природних до штучних.

Здавалося б, в чому проблема? Існує безліч компаній, які працюють в даній сфері будівництва, і які готові взятися за реставрацію архітектурних пам'яток. Але проблема таки є: відсутність комфортної комунікації між замовниками та виконавцями. Але ж є безліч ресурсів, таких як “OLX”, де можна виставити оголошення типу “Необхідно реставрувати арку” і все, проблема вирішена. Але такі ресурси дають можливість лише виставляти такі об'яви та сподіватися, що хтось таки відгукнеться, і не дає жодної гарантії, що ви не потрапите на недобросовісних виконавців або навіть шахраїв. Існує безліч прикладів, коли оплату вимагають наперед, а потім “Абонент поза зоною досяжності”, сам був свідком таких ситуацій.

Так які ж можливості буде давати наш веб-ресурс? Два типи користувачів: замовники та виконавці, завдання яких простіше не придумаш: замовники виставляють замовлення, виконавці пропонують свої умови, після чого замовники зі списку претендентів обирають найвигідніший для себе варіант. Не сподобалася виконана робота? Сміливо заходьте на профіль компанії та ставте 0 чи 1 зірочку, а якщо все зовсім погано, то в тому ж таки профілі залишайте скаргу, і якщо назбирається достатня кількість скарг, то цей замовник буде переходити в так званий “чорний список”.

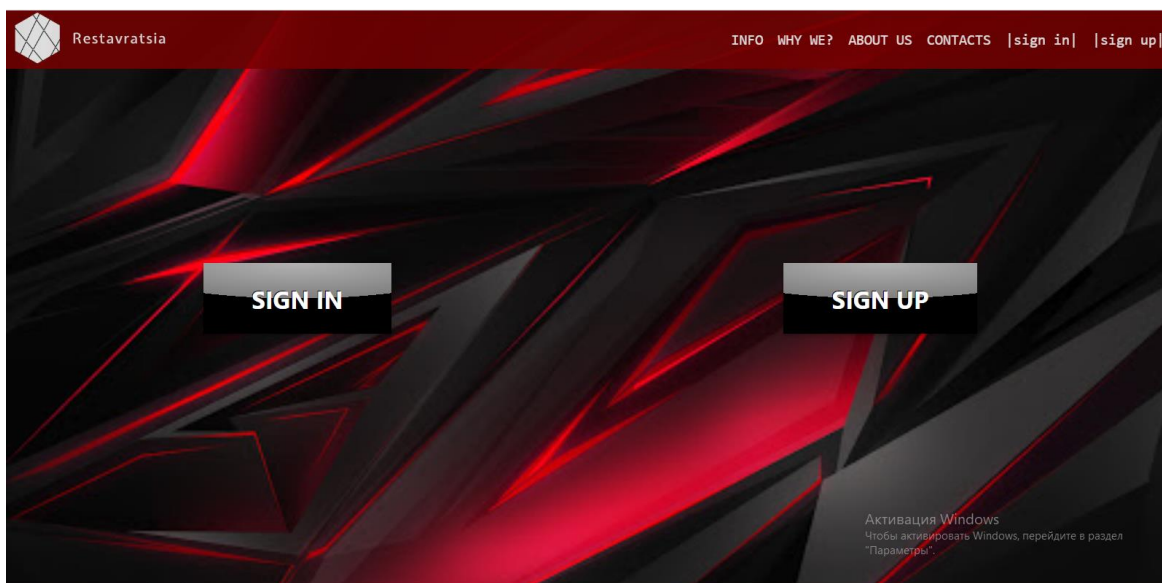
Для маленьких компаній наш веб-ресурс – це можливість показати себе з кращої сторони та отримати своїх перших клієнтів. А для великих відомих компаній – це шанс довести своє домінування на ринку реставрації та закріпитися на лідируючих позиціях.

Хотілося б також зазначити величезні переваги вузькопрофільних платформ перед багатопрофільними гігантами в плані якості наданої продукції. Також можна відзначити доцільність створення конкуренції всередині платформи для

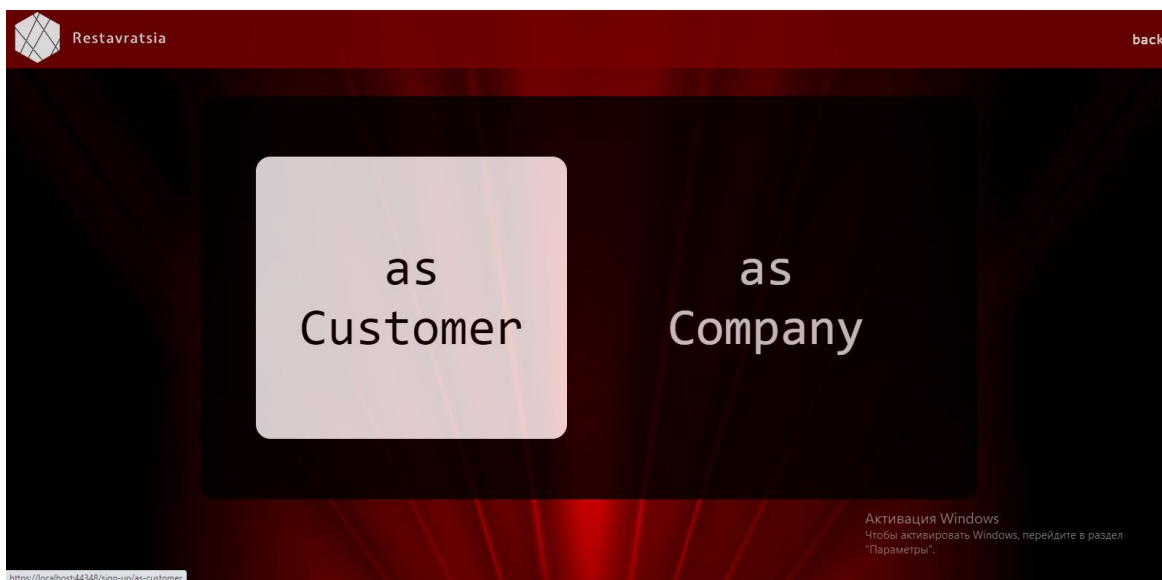
уникнення монополізації: у нас всі у рівних умовах: від всесвітньо відомих компаній до маленьких маловідомих підприємств.

Хід роботи

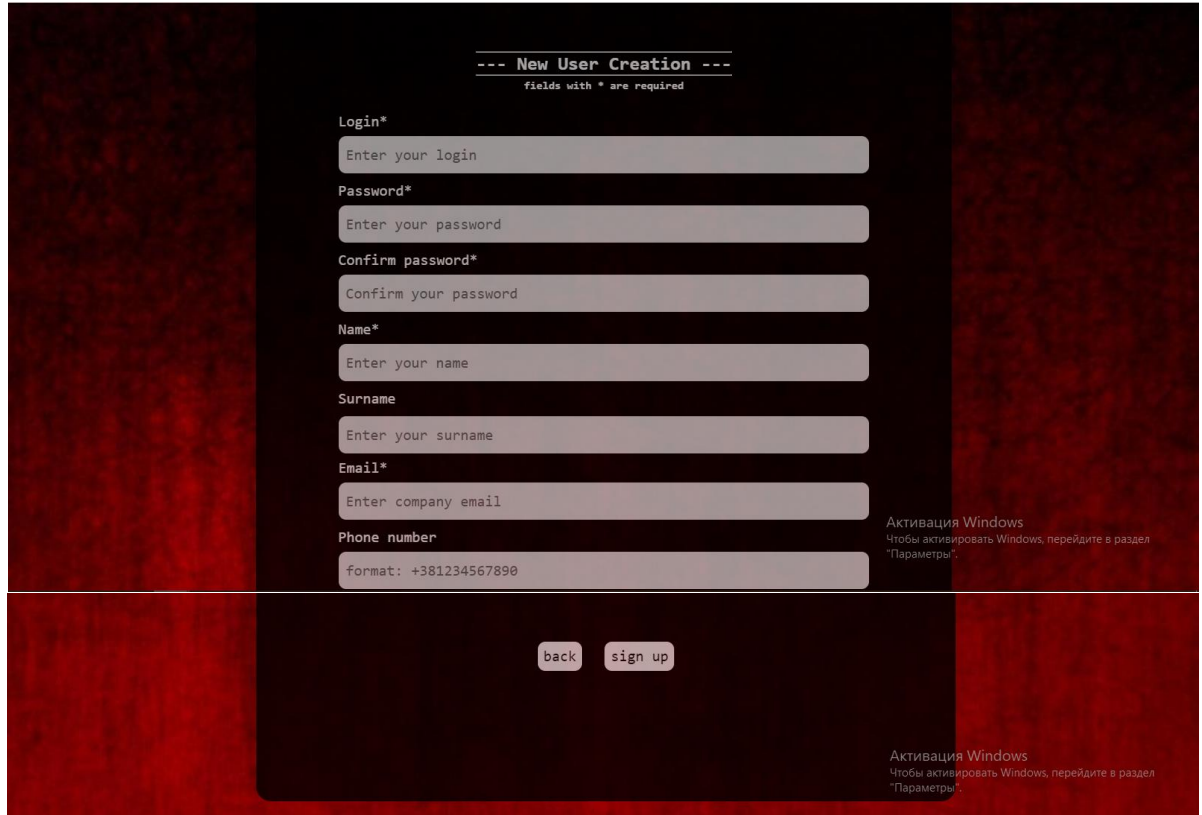
Коли користувач заходить на нашу платформу, то бачить так званий “landing page”, де він може обрати: увійти в акаунт, якщо той вже є, чи зареєструватися.



Наприклад, наш користувач ще не зареєструвався. Він натискає на кнопочку “sign up”, де обирає хто він є: замовник чи компанія.



Потім заповнює форму на реєстрацію(форми для замовника та компанії різні):



--- New User Creation ---
fields with * are required

Login*
Enter your login

Password*
Enter your password

Confirm password*
Confirm your password

Name*
Enter your name

Surname
Enter your surname

Email*
Enter company email

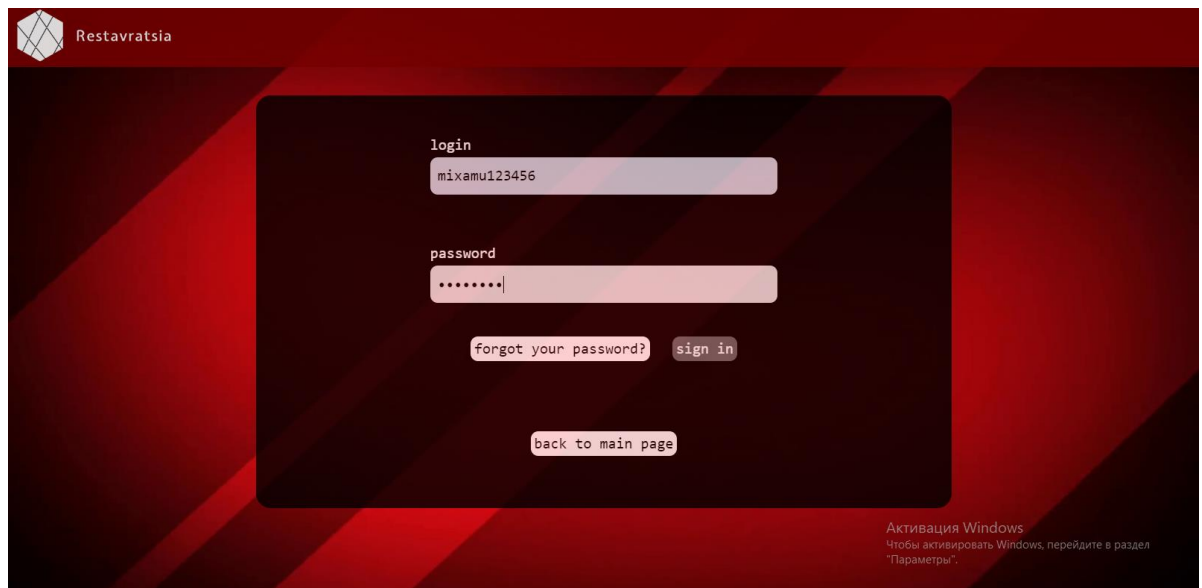
Phone number
format: +381234567890

back sign up

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Заповнивши форму, користувач натискає кнопку “sign up” та його перекидає на форму для входу в особистий кабінет.



Restavratsia

login
mixamu123456

password
.....|

forgot your password? sign in

back to main page

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

В цій формі користувач вводить свій логін та пароль. Система сама вирішує замовник це чи компанія та перекидає на відповідний особистий кабінет.

Restavratsia log out

MY PROFILE MY ORDERS

Profile DELETE EDIT

Account info
Username
mixamu123456

Personal info
Name
Misha
Surname
Muzyka
Email
mail1@gmail.com
Phone

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

В профілі користувач може видалити свій акаунт, редагувати дані, переглянути усі свої замовлення, перейти до конкретного замовлення, де він зможе його відредагувати або видалити.

Restavratsia log out

MY PROFILE MY ORDERS

Profile DELETE EDIT

Are you sure you want to delete your account?
NO YES


Account info
Username
mixamu123456

Personal info
Name
Misha

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Restavratsia

log out



Account info

Username

mixamu123456

CHANGE PASSWORD

Personal info

Name

Misha

Surname

Muzyka

Email

mail@gmail.com

Phone


CANCEL

CONFIRM

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Restavratsia

log out



Account info

Username

mixamu123456

CHANGE PASSWORD

Personal info

Name

Misha

Surname

Muzyka

Email

mail@gmail.com

Phone

Old password

New password

Confirm new password

CONFIRM

CLOSE

CANCEL

CONFIRM

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Restavratsia

log out

MY PROFILE

MY ORDERS

mixamu123456's orders

+ ADD

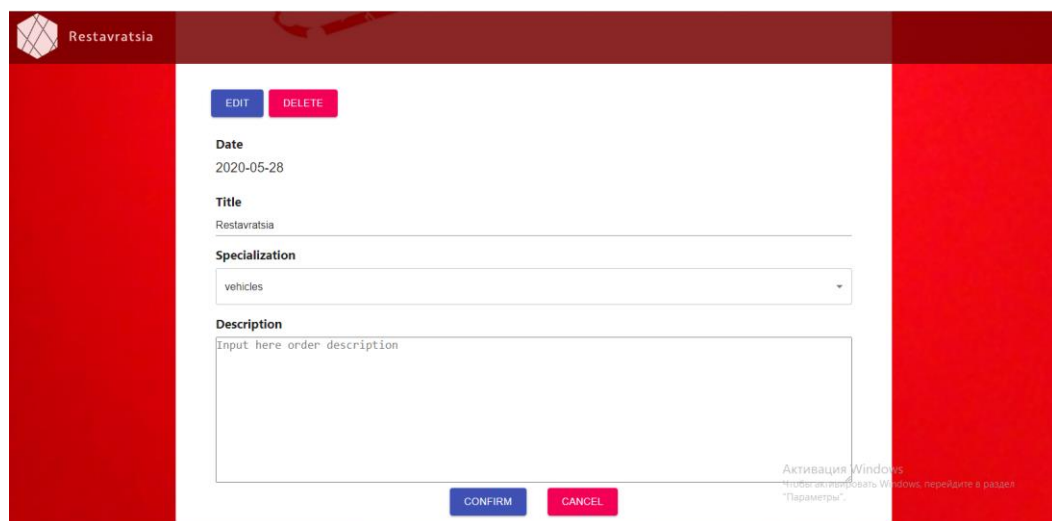
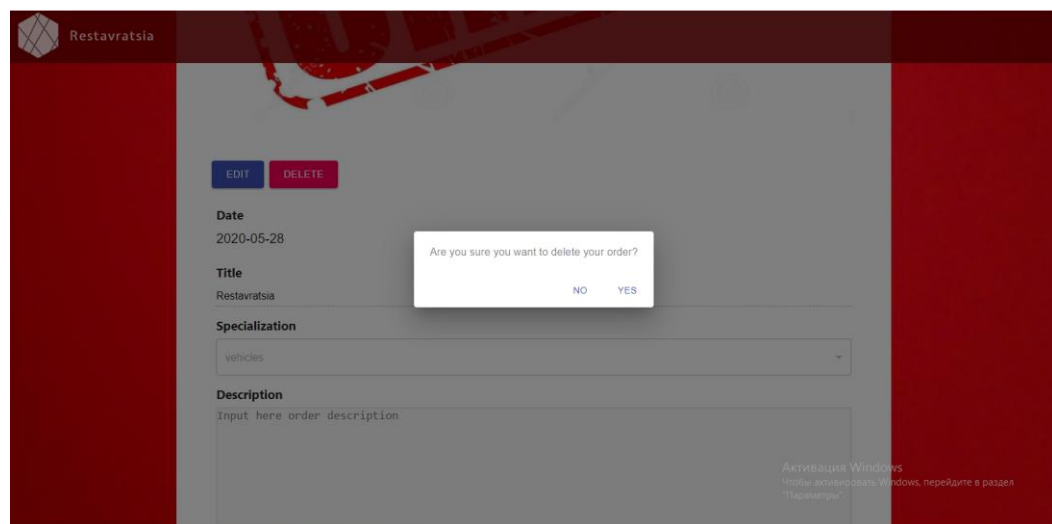
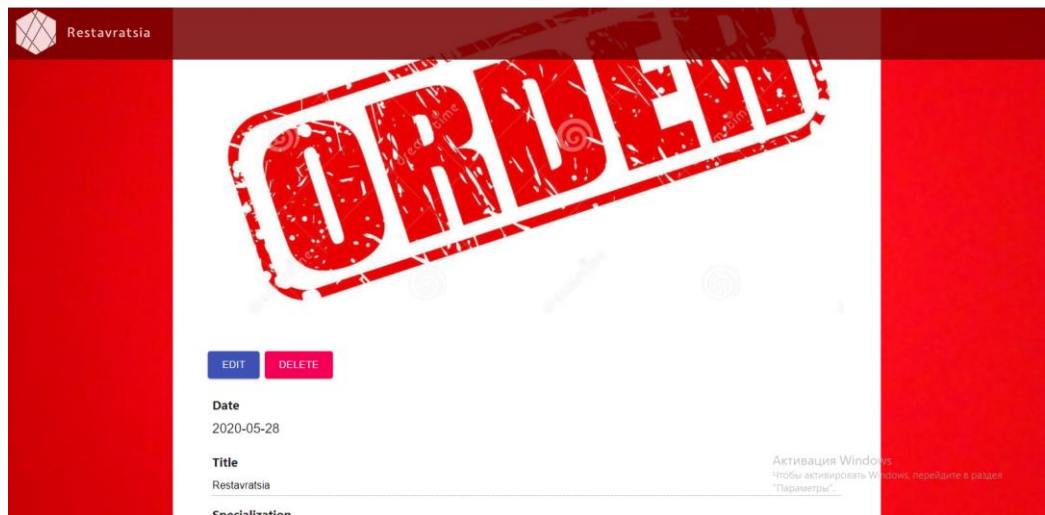


Restavratsia

vehicles

LEARN MORE

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".



Також користувач може додати нове замовлення. Для цього на сторінці з замовленнями потрібно натиснути кнопку “+ADD”:

Create OrderCLOSE X

Input title for your order

Title

Select order specialization

Specialization

Add description to your order

Input here order description

CREATE

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Create OrderCLOSE X

Input title for your order

Title

example

Select order specialization

Specialization

other

Add description to your order

Example order for lab4

CREATE

✔ Order successfully created! You can close this form.

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Зараз перевірмо наявність цього замовлення в списку замовлень користувача:

Restavratsialog out

MY PROFILE

MY ORDERS

mixamu123456's orders+ ADD

ORDER

example
other

LEARN MORE

ORDER

Restavratsia
vehicles

LEARN MORE

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

А чим же ж буде відрізнятися профіль компанії від профіля замовника. Інформація про компанію буде такою ж самою, за виключенням відсутності прізвища, а “name” буде “company name”. Що ж по функціоналу: компанія не зможе додавати нові замовлення, а буде переглядати всі створенні раніше замовлення замовниками.

The screenshot shows the 'Restavrtsia' user interface. At the top is a dark red header with the logo and 'log out' link. Below it is a large red silhouette of a person's head and shoulders. The main content area is a white box with a red border containing account and personal information fields. Below this is a navigation bar with 'MY PROFILE' and 'ORDERS' tabs. The 'MY PROFILE' tab is active, showing a search bar and a list of specializations. To the right, there are four order cards, each with a red 'ORDER' stamp and a 'LEARN MORE' link. A Windows activation watermark is visible in the bottom right corner.

Restavrtsia log out

Account info
Username
company123

Personal info
Company Name
Company
Email
company@gmail.com
Phone

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Restavrtsia log out

MY PROFILE ORDERS

Search
SEARCH

Specialization

- ☐ facade (buildings)
- ☐ interior work (buildings)
- ☐ furniture
- ☐ sculptures / monuments
- ☐ paintings
- ☐ metal products
- ☐ wood products
- ☐ vehicles
- ☐ electronic devices

example
other
LEARN MORE

Restavrtsia
vehicles
LEARN MORE

title1
beton123
LEARN MORE

title12
beton12
LEARN MORE

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Серед замовлень на останньому скріні можемо побачте те, що раніше створили для прикладу.

Що планується доробити?

Робота над платформою виявилася дуже цікавою, тому на канікулах хотілося б доробити даний ресурс. Що я хочу додати? Функціонал для компанії, щоб вона могла подавати заявки на певні замовлення, а для замовника додати можливість приймати та відхиляти заявки компаній. Також хочеться додати можливість інших користувачів переходити на профіль один одного. Ще потрібно додати можливість замовникам оцінювати роботу компаній у вигляді оцінок, коментарів та скарг. Потім ще хотілося б додати чат між користувачами для зручності комунікації. Ну і звичайно різні необхідні дії, типу підтвердити пошту та телефон, а також можливість зміни пароля, якщо користувач його забув.

Висновок

Протягом семестру було розроблено платформу для комунікації між замовниками та компаніями у сфері реставрації. Для створення даного продукту були використані наступні ресурси:

- 1) Asp.Net Core;
- 2) React;
- 3) Postman;
- 4) MySQL.

Хочеться зазначити, що дана робота не є індивідуальною, а є плодом роботи всієї команди, адже це була тема нашого семестрового проекту.

Що ж зробив конкретно я для того результату, який ми зараз маємо. Не зважаючи на те, що я був “back-end developer”, я також долучався до роботи і в розробці клієнтської частини, а саме:

- 1) розробляв співпрацю між клієнтом та сервером, тобто створював запити обміну між серверною частиною проекту та клієнтською;
- 2) прописав ідентифікацію користувача, тобто при вході платформа сама розпізнає, компанія це чи замовник і переадресовує його на відповідний тип профілю;
- 3) особисто мною було розроблено унікальний дизайн платформи.