

Mini MBA Thực chiến

cho Bác sĩ Quản trị Bệnh viện (24 giờ)

1. Mục tiêu:

Cung cấp tri thức các tri thức kinh nghiệm thực tiễn cho một bác sĩ thực hành quản trị một đơn vị khám chữa bệnh.

2. Phương pháp đào tạo: Định hướng thực hành

- **30% lý thuyết nền tảng - 70% thực hành.**
- Học viên mang chính vấn đề của bệnh viện mình vào lớp để giải quyết.
- Sử dụng **case study Việt Nam, công cụ quản trị, và bài tập nhóm** để minh họa lý thuyết.
- Hình thức đào tạo: Trực tiếp hay trực tuyến cho học viên không có điều kiện học trực tiếp.

3. Cấu trúc chương trình (24 giờ)

Buổi 1 (4 giờ): Vai trò lãnh đạo & tư duy quản trị

- Vai trò của lãnh đạo, các phương pháp lãnh đạo
- Tư duy quản trị: Tư duy hệ thống.
- Thực hành: Bài tập “chuyển vai” từ bác sĩ sang CEO bệnh viện.
- Công cụ: **Khung năng lực lãnh đạo y tế.**
- Case study: Một bệnh viện Việt Nam chuyển đổi mô hình quản trị.

Buổi 2 (4 giờ): Chiến lược & quản trị chất lượng

- Khái niệm chiến lược – quản trị chiến lược
- Khái niệm chất lượng – Chất lượng dịch vụ khám chữa bệnh
- Thực hành: Xây dựng **Canvas chiến lược bệnh viện.**
- Công cụ: **SWOT thực chiến, Balanced Scorecard** cho y tế.
- Case study: Quản trị chất lượng & an toàn người bệnh trong bệnh viện.

Buổi 3 (4 giờ): Tài chính & vận hành bệnh viện

- Tài chính quản trị - Các chỉ số đo lường kết quả tài chính của bệnh viện.
- Thực hành: Phân tích **báo cáo tài chính bệnh viện** (giả định hoặc thực tế của học viên).
- Quản trị vận hành bệnh viện
- Công cụ: **Dashboard vận hành** (giường bệnh, thời gian chờ, chi phí).
- Workshop: Thiết kế quy trình khám chữa bệnh hiệu quả hơn.
- Case study: Quản lý dòng tiền trong bệnh viện công – tư.

Buổi 4 (4 giờ): Nhân sự & văn hóa tổ chức

- Quản lý nhân sự và văn hóa bệnh viện
- Thực hành: Role-play xử lý xung đột giữa bác sĩ – điều dưỡng – quản lý.
- Công cụ: **Khung quản trị nhân sự y tế**.
- Case study: Giữ chân bác sĩ giỏi trong bệnh viện.

Buổi 5 (4 giờ): Marketing & thương hiệu bệnh viện

- Nguyên lý: Lấy bệnh nhân là trung tâm
- Thực hành: Thiết kế **hành trình bệnh nhân trong bệnh viện**.
- Công cụ: **Service Blueprint** cho dịch vụ y tế.
- Case study: Xây dựng thương hiệu bệnh viện tại Việt Nam.

Buổi 6 (4 giờ): Đổi mới & quản trị thay đổi

- Đổi mới và quản trị sự thay đổi
- Thực hành: Workshop “Chuyển đổi số trong bệnh viện” – ứng dụng telemedicine, AI chẩn đoán.
- Công cụ: **Change Management Toolkit**.
- Case study: Bệnh viện thông minh.

4. Kết quả kỳ vọng

- Học viên có **bộ công cụ quản trị bệnh viện** áp dụng ngay.
- Giải quyết được **1–2 vấn đề thực tế** của bệnh viện mình trong khóa học.
- Tạo **mạng lưới bác sĩ quản trị** để chia sẻ kinh nghiệm.