LOCMABAR

Índice

1. Descripción del Proyecto

LocMaBar es una aplicación móvil que ha sido desarrollada en Kotlin con Android Studio facilitando el descubrimiento de bares y restaurantes locales. La app permite a los usuarios consultar establecimientos, ver información detallada, dejar valoraciones y proponer nuevos locales. Para garantizar una experiencia segura, los comentarios e imágenes pasan por un filtro de contenido y validación. LocMaBar busca ofrecer una plataforma de fácil acceso y fiable para mejorar la visibilidad de los negocios locales y la experiencia de los usuarios, integrando geolocalización del usuario y que se hagan recomendaciones en base a esta localización del usuario.

1. Justificación del Proyecto
2. Análisis de demanda(estado del arte empresarial) **REVISAR**

Existen varias aplicaciones que ofrecen funcionalidades similares a LocMaBar, aunque muchas están enfocadas en grandes ciudades y no en localidades pequeñas como es el objetivo de LocMaBar.

Algunas de las principales aplicaciones del sector son:

-TripAdvisor: Aplicación global que permite a los usuarios ver reseñas y valoraciones de restaurantes, bares y hoteles. Su enfoque es amplio y depende de las contribuciones de la comunidad.

-Google Maps: Permite encontrar locales cercanos, ver reseñas y obtener indicaciones, pero en zonas con menos actividad digital, la información suele ser escasa y no se centra como en el caso de LocMaBar en bares y restaurantes, es mucho más amplio.

-ElTenedor (TheFork): Aplicación centrada en reservas y descuentos en restaurantes, pero no incluye bares ni lugares informales.

1. Estado del mercado, empresas

Se ha identificado varias empresas y aplicaciones similares a LocMaBar que operan en el sector de recomendaciones de bares y restaurantes. Entre ellas se encuentran:

Google Maps: Una de las aplicaciones más utilizadas para buscar lugares de interés, incluyendo bares y restaurantes. Su principal ventaja es su integración con la navegación GPS y la gran cantidad de reseñas de usuarios. Sin embargo, su enfoque es amplio y no está especializado en municipios pequeños, lo que puede dificultar la visibilidad de bares menos conocidos.

TripAdvisor: Esta plataforma se centra en la recomendación de restaurantes y lugares turísticos, con un sistema de valoraciones detallado por los usuarios. Su alcance es internacional, pero su enfoque principal son destinos turísticos populares, dejando de lado muchas opciones en localidades menos conocidas.

Al analizar estas aplicaciones existentes, hemos identificado tendencias comunes en el mercado, como la creciente dependencia de las valoraciones de usuarios para la toma de decisiones y la integración de mapas interactivos con opciones de geolocalización.

1. Viabilidad del Proyecto(DAFO)

**D(debilidades):**

Como principal debilidad, sería la falta de conocimiento de la marca al ser nueva en el sector, luego el depender de administración y validación manual de lo que se sube a la aplicación.

**A(amenazas):**

-Competencia con aplicaciones ya consolidadas y con reconocimiento en el mercado como Google Maps o Tripadvisor.

-Dependencia inicial en la monetización de la publicidad puede afectar a la experiencia del usuario.

-La falta de interés de los bares o restaurantes para participar en la aplicación.

**F(fortalezas):**

-Ofrecer información en municipios donde otras plataformas no llegan.

-Geolocalización que permite encontrar los bares y restaurantes cercanos con facilidad y rapidez.

-El control y validación de los comentarios o las imágenes que se suban a la aplicación.

**O(oportunidades):**

-Posibilidad de asociación con bares o restaurantes para añadir más información sobre ellos como puede ser el menú.

-Desarrollo de nuevas funciones como la reserva en un bar o restaurante o promociones.

-Posibilidad de expansión también a las ciudades, no solo municipios.

1. Estado del arte tecnológico y normativa
2. Tecnologías disponibles

-Base de Datos:

Firebase Firestore: La base de datos en tiempo real de Firebase permite almacenar y gestionar la información de manera eficiente, garantizando sincronización instantánea entre dispositivos y alta disponibilidad.

-Lenguaje de Programación y Entorno de Desarrollo:

Kotlin: La aplicación ha sido desarrollada con Kotlin, el lenguaje oficial para Android, asegurando una experiencia de usuario fluida y moderna.

Android Studio: Se ha usado Android Studio como entorno de desarrollo principal, lo que permite optimizar el rendimiento y la compatibilidad de la aplicación con distintos dispositivos.

-Autenticación y Servicios en la Nube:

Firebase Authentication: Para la gestión de usuarios, se ha utilizado Firebase Authentication, facilitando el inicio de sesión para los usuarios y su registro en la aplicación.

Firebase Store: Se almacenan las imágenes y datos de los bares y restaurantes relacionados con los establecimientos directamente en Firebase Store, garantizando un acceso rápido y seguro a los nuevos bares y restaurantes.

1. Normativa que aplica

**-Reglamento General de Protección de Datos (RGPD):**

El RGPD es una normativa de la Unión Europea que regula la protección de datos personales y la privacidad. Es aplicado a cualquiera aplicación que recopile, procese o almacene datos de usuarios pertenecientes a la Unión Europea.

LocMaBar debe obtener el consentimiento de los usuarios para recoger datos como geolocalización, nombres o imágenes, garantizar transparencia en su uso, ofrecer derechos como acceso, rectificación o supresión, implementar medidas de seguridad en Firebase y notificar cualquier violación de datos a la Agencia Española de Protección de Datos.

**-Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD):**

Esta ley adapta el RGPD(reglamento general de protección de datos) a la normativa española y añade los derechos y obligaciones específicas en el ámbito de protección de datos.

Complementa RGPD con requisitos de transparencia en el tratamiento de datos y regula aspectos digitales, como la gestión de cuentas de usuario y el contenido en plataformas digitales, garantizando los derechos digitales de los usuarios.

**-Ley 34/2002, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico(LSSI-CE):**

Esta ley regula las actividades realizadas a través de internet en España, incluyendo las aplicaciones móviles como LocMaBar.

Información clara sobre la identificación del prestador de servicios, protección de datos personales, consentimiento previo de las cookies, requisitos para la contratación electrónica y las condiciones para enviar comunicaciones comerciales.

**-Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios(Real Decreto Legislativo 1/2007): (**PREGUNTAR POR ESTA**):**

Esta ley protege los derechos de los consumidores en todo tipo de transacciones comerciales, incluyendo servicios digitales como aplicaciones móviles. Garantiza que la información proporcionada sobre los servicios sea clara y veraz, evitando cualquier tipo de publicidad engañosa que pueda confundir a los usuarios. También asegura que existan canales accesibles para resolver dudas o reclamaciones, promoviendo la confianza y la transparencia en el uso de plataformas y servicios.

-Ley de Propiedad intelectual-Real Decreto Legislativo 1/1996

1. Justificación de tecnologías elegidas
2. Solución Técnica
   1. Entornos de desarrollo y tecnología (arquitectura, patrón de diseño elegido)
   2. Análisis (requisitos funcionales y no funcionales, casos de uso)
   3. Diseño e implementación (si la hay) de la persistencia de los datos
   4. Diagramas: componentes, clases y diagrama de flujo
   5. Interfaces (desarrollados o mocks)
   6. Planes de pruebas
3. Metodología y estimación de costes
   1. Diagrama de Gantt
   2. SW, HW, horas, amortización
   3. Otros detalles de planificación
   4. Seguimiento y control del desarrollo

Bibliografía

- [Agencia Española de Protección de Datos | AEPD](https://www.aepd.es/)

- [BOE.es - Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado](https://www.boe.es/)