TFG MAIKEL ROMERO

Índice

1. Descripción del Proyecto

LocMaBar es una aplicación móvil desarrollada en Kotlin con Android Studio que facilita el descubrimiento de bares y restaurantes locales. Permite a los usuarios consultar establecimientos, ver información detallada, dejar valoraciones y sugerir nuevos locales. Para garantizar una experiencia segura, los comentarios e imágenes pasan por un filtro de contenido y validación administrativa. LocMaBar busca ofrecer una plataforma accesible y fiable para mejorar la visibilidad de los negocios locales y la experiencia de los usuarios, integrando geolocalización y un sistema de recomendaciones.

1. Justificación del Proyecto
2. Análisis de demanda(estado del arte empresarial)

Existen varias aplicaciones que ofrecen funcionalidades similares a LocMaBar, aunque muchas están enfocadas en grandes ciudades y no en localidades pequeñas como nuestro objetivo. Algunas de las principales aplicaciones del sector son:

-TripAdvisor: Aplicación global que permite a los usuarios ver reseñas y valoraciones de restaurantes, bares y hoteles. Su enfoque es amplio y depende de las contribuciones de la comunidad.

-Google Maps: Permite encontrar locales cercanos, ver reseñas y obtener indicaciones, pero en zonas con menos actividad digital, la información suele ser escasa y no se centra como en el caso de LocMaBar en bares y restaurantes, es mucho más amplio.

-ElTenedor (TheFork): Aplicación centrada en reservas y descuentos en restaurantes, pero no incluye bares ni lugares informales.

1. Estado del mercado, empresas

**D(debilidades):**

Como principal debilidad, sería la falta de conocimiento de la marca al ser nueva en el sector, luego el depender de administración y validación manual de lo que se sube a la aplicación.

**A(amenazas):**

Competencia con aplicaciones ya consolidas y con reconocimiento en el mercado como Google Maps o Tripadvisor, dependencia inicial en la monetización de la publicidad puede afectar a la experiencia del usuario y falta de interés de los bares o restaurantes para participar en la aplicación.

**F(fortalezas):**

Ofrecer información en municipios donde otras plataformas no llegan, geolocalización que permite encontrar los bares y restaurantes cercanos con facilidad y rapidez, por último, el control y validación de los comentarios o las imágenes que se suban a la aplicación.

**O(oportunidades):**

Posibilidad de asociación con bares o restaurantes para añadir más información sobre ellos como puede ser el menú, desarrollo de nuevas funciones como la reserva en un bar o restaurante o promociones y posibilidad de expansión también a las ciudades, no solo municipios.

1. Viabilidad del Proyecto(DAFO)
2. Estado del arte tecnológico y normativa
3. Tecnologías disponibles
4. Normativa que aplica
5. Justificación de tecnologías elegidas
6. Solución Técnica
   1. Entornos de desarrollo y tecnología (arquitectura, patrón de diseño elegido)
   2. Análisis (requisitos funcionales y no funcionales, casos de uso)
   3. Diseño e implementación (si la hay) de la persistencia de los datos
   4. Diagramas: componentes, clases y diagrama de flujo
   5. Interfaces (desarrollados o mocks)
   6. Planes de pruebas
7. Metodología y estimación de costes
   1. Diagrama de Gantt
   2. SW, HW, horas, amortización
   3. Otros detalles de planificación
   4. Seguimiento y control del desarrollo