

IV.1 - Personal Branding

1- Objectifs personnel et professionnel en devenant rédacteur web

-Personnel :

- Relever le challenge d'écrire d'excellent article peu importe le sujet
- Apprendre différent style d'écriture en fonction du sujet.

-Professionnel :

- Faire de ma plume mon identité dans le monde professionnel
- Elargir mon portefeuille et ma base de données clients
- devenir un expert

2- vision

Dans 3 mois ,j'aimerais approfondir mes connaissances en tant que rédacteur web

Dans un an j'aimerais devenir une référence dans un type de rédaction

Et dans 5 ans j'aimerais devenir expert

puis par la suite pourquoi ne pas avoir une entreprise spécialisée dans la rédaction .

3- Compétence existante

- Maîtrise de la langue française
- recherche et vérification des informations
- écoute et interprétation des briefs

4- Temps à consacrer

- À temps partiel

5- Revenu espéré & revenu minimum

- 10 à 25 € l'article
- 80 € le mois

6- Types de contenus ,missions , type de client ,thématique

- Types de contenus

Fiche Produit

Page web

contenus réseaux sociaux

e-book et scripts vidéo

- Mission

Recherche & planification

Suivi et analyse des performances

Gestion de la marque et du son

- type de client

PME & start up

E-commerce

- thématique

Santé mentale ,culture et éducation développement personnel

- Domaine dans lesquels je deviendrais expert c'est la santé mentale

7- Perspective

- Croissance de la demande de contenu en ligne
- Diversification des compétences
- Évolution des rôles et des responsabilités
- Technologies émergentes et nouvelles tendances

