



Rapport de stage chez Good-feeling

-

Projet YOUMOQ

FORMATION : BTS SIO SLAM

Nom de l'étudiante :

DA SILVA GRIMAUD
Filia Carissime Myriam

Nom et fonction du tuteur en entreprise :

Fabien THELLIER, PDG

Nom et fonction du tuteur pédagogique :

Mermoz ALAMOU, formateur principal

Table des matières

Introduction

I- Présentation de l'entreprise

- A. Description et mission de l'entreprise Goodfeeling Communication
- B. Organigramme de l'entreprise

II- Présentation du projet du stage

- A. Description du projet "Youmoq.com" et ses missions
- B. Objectifs et avantages du projet
- C. Rôle et responsabilités du stagiaire

III- Déroulement du stage

- A. Travail en équipe et collaboration
- B. Résultats obtenus
- C. Connaissances et compétences acquises

IV- Étude de cas ou projet réalisé

- A. Étude de cas : Gestion du système d'emailing avec Brevo
- B. Contraintes et solutions mises en place
- C. Résultats obtenus et leçons tirées

V- Apport du stage à la formation

- A. Impact sur l'acquisition de compétences professionnelles
- B. Lien entre enseignements théoriques et application pratique
- C. Développement des connaissances et compétences

VI- Conclusion

VII. Annexes

Introduction

Au cours de ma première année de BTS Services Informatiques aux Organisations (SIO), j'ai eu l'opportunité d'effectuer un stage au sein de l'entreprise Goodfeeling Communication. Cette expérience m'a permis d'approfondir mes connaissances en développement web et de mettre en pratique les compétences acquises au cours de ma formation.

Dans le cadre de ce stage, j'ai été impliqué dans un projet passionnant au sein de l'équipe de développement de Youmoq.com, une plateforme en ligne en pleine expansion. Ce rapport présente en détail mon expérience au sein de l'entreprise, les missions qui m'ont été confiées ainsi que les résultats obtenus.

Dans ce rapport, je commencerai par présenter brièvement l'entreprise Good feeling Communication, son domaine d'activité ainsi que son organisation interne. Ensuite, je décrirai le projet sur lequel j'ai travaillé, en mettant en lumière les objectifs, les défis rencontrés et mon rôle au sein de l'équipe. Enfin, je soulignerai l'importance de cette expérience de stage dans mon parcours de formation et son impact sur le développement de mes compétences professionnelles.

I. Présentation de l'entreprise

A. Description et mission de l'entreprise



Good Feeling est une agence de conseil en marketing spécialisée dans le montage et la gestion d'opérations promotionnelles pour des clients du secteur du bâtiment et de la décoration tels que Legrand, Rockwool, Sonepar, Algorel, Sofoc, Rexel, URA, Bitcoin, etc. Elle propose également des services de conseil en programmes de motivation et de stimulation, ainsi que de gestion opérationnelle et d'accompagnement de ces programmes. L'agence se charge du sourcing et du routage des dotations cadeaux matérielles et immatérielles, ainsi que de la gamification des opérations avec Adictiz. Elle est également spécialisée dans la digitalisation des opérations promotionnelles. Good Feeling a réalisé diverses animations en point de vente distributeur dans le domaine du bâtiment.

Exemples d'animations en point de vente distributeur bâtiment réalisé par GOOD FEELING



Figure 1 : Exemple d'animation de point de vente

B. Organigramme de l'entreprise

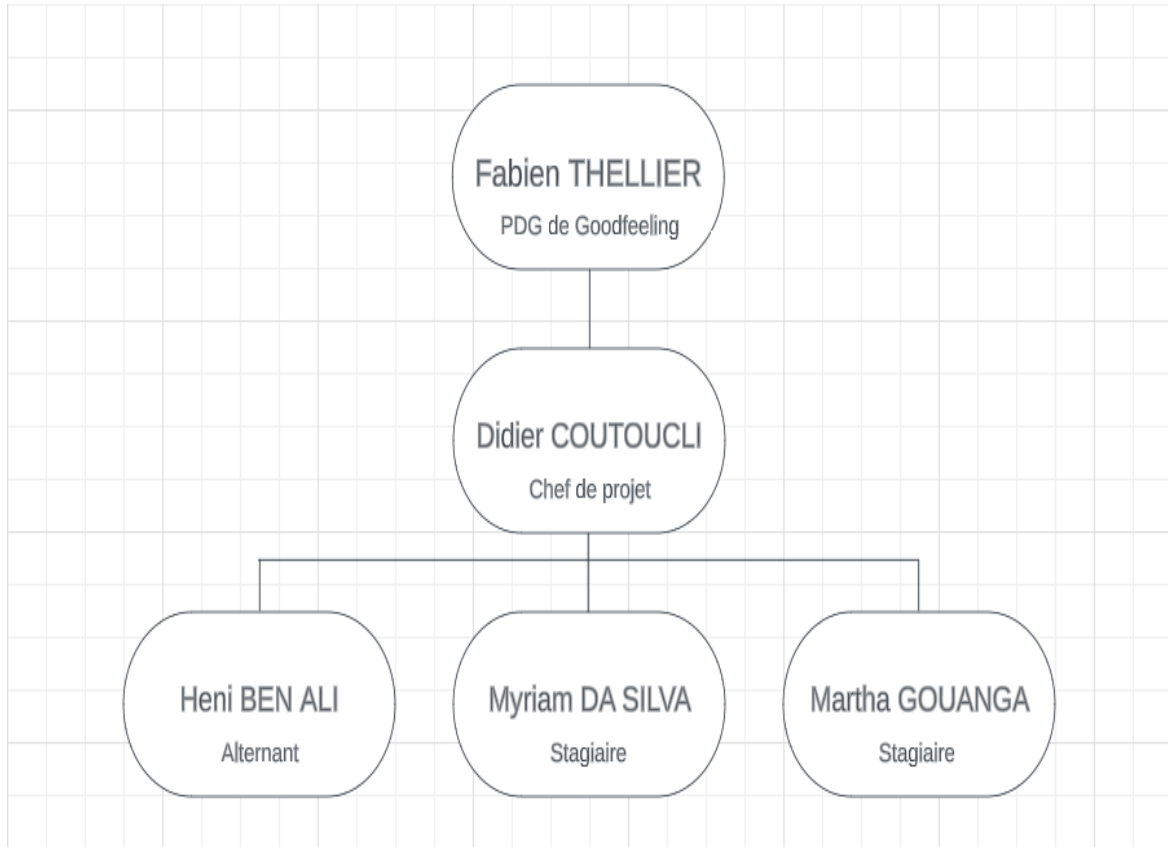


Figure 2 : Organigramme

II. Présentation du projet du stage

A. Description du projet avec ses missions et objectifs

Problématiques et actions mises en œuvre

Au cours de la réalisation du projet "Youmoq.com", nous avons été confrontés à deux problématiques majeures :

- Convaincre les fabricants de participer au projet et d'accepter les commandes en petite quantité : Certains fabricants étaient initialement réticents en raison des défis logistiques que cela pouvait entraîner. Pour résoudre cette problématique, notre équipe a mené des négociations approfondies avec les fabricants, en mettant en avant les avantages économiques et les opportunités de développement de nouveaux marchés. Nous avons souligné les bénéfices potentiels pour les fabricants, tels que l'expansion de leur clientèle et l'accès à de nouveaux segments de marché. Grâce à ces efforts de persuasion, nous avons réussi à obtenir la participation de nombreux fabricants et à élargir notre catalogue de produits.
- Gestion des commandes et des stocks pour atteindre le MOQ requis : Il était essentiel de trouver un équilibre entre la promotion des produits auprès des magasins et des e-commerçants, tout en garantissant que le MOQ soit atteint pour pouvoir passer la commande aux fabricants. Pour cela, nous avons mis en place des outils de suivi et de coordination qui nous permettaient de surveiller en temps réel les commandes et les niveaux de stock. Cette approche nous a permis de prendre des décisions éclairées concernant la gestion des commandes et d'optimiser le processus de consolidation des commandes afin de respecter les exigences du MOQ. Une communication transparente et régulière avec les différents acteurs impliqués a été essentielle pour assurer une coordination efficace et éviter les problèmes liés aux stocks et aux délais de livraison.

Actions mises en œuvre

Pour résoudre ces problématiques, nous avons mis en place les actions suivantes :

- Négociations approfondies avec les fabricants : Nous avons engagé des discussions avec les fabricants pour les convaincre de participer au projet et d'accepter les commandes en petite quantité. Nous avons mis en avant les avantages économiques, tels que l'expansion de leur clientèle et l'accès à de nouveaux marchés, pour les encourager à participer.

- Suivi en temps réel des commandes et des stocks : Nous avons mis en place des outils de suivi et de coordination pour surveiller en temps réel les commandes et les niveaux de stock. Cela nous a permis de prendre des décisions éclairées et de garantir que le MOQ requis soit atteint avant de passer la commande aux fabricants.
- Communication transparente et régulière : Nous avons maintenu une communication ouverte et régulière avec les différents acteurs impliqués, tels que les fabricants, les magasins et les e-commerçants. Cette communication transparente a favorisé une coordination efficace et nous a permis de résoudre rapidement les problèmes liés aux stocks et aux délais de livraison.

Ce projet présente plusieurs avantages, tant pour les fabricants que pour les magasins. Les fabricants peuvent trouver de nouveaux débouchés sans réduire leur MOQ, tandis que les magasins peuvent commander des produits en petite quantité à un prix proche de celui d'une grosse commande, ce qui leur permet de maintenir une marge de revente élevée. Le site web prend en charge divers services tels que le transport, l'inspection qualité, l'assurance, le paiement différé, le stockage et le packaging personnalisé, ce qui réduit les coûts pour les clients qui souhaitent utiliser ces services mutualisés.

Prenons l'exemple de cet ustensile de cuisine :



Figure 3 : Exemple d'ustensile de cuisine.

La commande minimum chez le fabricant (MOQ) est de 600 exemplaires :

- Le prix unitaire est de 3,5 €

- Vous ne voulez pas prendre le risque d'en acheter 600
- Vous n'avez probablement pas le marché ou la trésorerie.

Grâce à Youmoq.com vous allez pouvoir acheter ce produit en petite quantité tout en conservant un prix très proche de celui que vous auriez en achetant 600.

B. Objectifs et avantages

1.Objectifs

Les objectifs du projet "Youmoq.com" étaient de créer une plateforme en ligne où les magasins et les e-commerçants pourraient commander des produits en petite quantité, en respectant le MOQ des fabricants, et de permettre une gestion efficace des commandes pour atteindre le MOQ nécessaire. Au cours de mon stage, j'ai contribué à différentes étapes de ce projet, notamment en participant à la gestion d'emailing du site web, à l'intégration des fonctionnalités de commande et de suivi.

Une attention particulière a été portée à la coordination avec les fabricants afin de garantir la disponibilité des produits en fonction des commandes. Des systèmes de communication efficaces ont été mis en place pour informer les magasins et les e-commerçants de l'état de leurs commandes et des délais de livraison prévus.

En fin de compte, le projet "Youmoq.com" a pour but de permettre aux entreprises d'accéder à un plus large éventail de produits tout en maintenant des coûts maîtrisés et des marges de revente attractives. Les retours des utilisateurs face à ces nouveaux concepts ont été positifs, soulignant la valeur ajoutée que ce service pourra apporter à leur activité commerciale.

2. Avantages

C'est gagnant / gagnant entre le fabricant qui trouve un nouveau débouché sans réduire son MOQ et le magasin qui ne prend pas de risque en commandant le produit en petite quantité avec un prix proche de celui d'une grosse commande, et donc pourra garder un gros coefficient de revente. Le prix unitaire englobe :

- Le transport (en fonction du pays de destination) ;

- L'inspection qualité ;
- L'assurance ;
- Le paiement à 60 jours ;
- Le stockage ;
- Les différents services de packaging, personnalisation directe chez le fabricant ;
- Ou chez un sous-traitant, ... (à votre marque, notices et packagings dans la bonne langue, ...) ;

Ces services sont mutualisés et coûtent donc beaucoup moins cher que si le client souhaitait le faire seul.

C. Indication du rôle et des responsabilités du stagiaire

Durant mon stage au sein de l'entreprise Goodfeeling Communication, j'ai été investi de diverses responsabilités et attributions, chaque jour apportant de nouveaux défis et occasions d'apprentissage. Mon rôle en tant que stagiaire s'est articulé autour des missions suivantes, en lien direct avec les besoins et les exigences du projet Youmoq.com ainsi que d'autres tâches transversales au sein de l'entreprise :

1. **Formation en PHP, Laravel et l'utilisation de Brevo (Sendinblue) :** J'ai bénéficié d'une formation approfondie en PHP et Laravel, deux technologies fondamentales pour le développement web, ainsi qu'en l'utilisation de Brevo (Sendinblue) pour la gestion des campagnes d'emailing. Mon rôle était d'assimiler rapidement ces connaissances afin de les appliquer efficacement dans le cadre du projet.
2. **Mise en place de l'environnement de travail :** J'ai été chargé de mettre en place l'environnement de développement nécessaire pour travailler sur le projet Youmoq.com. Cela incluait l'installation et la configuration des outils, des serveurs locaux et des bases de données nécessaires pour le développement et les tests.
3. **Assistance à la création et aux tests de templates d'e-mailing avec Brevo :** J'ai collaboré avec l'équipe marketing pour créer et tester des templates d'e-mailing attrayants et efficaces avec Brevo. Mon rôle consistait à comprendre les besoins de l'équipe marketing, à coder les templates en HTML/CSS et à les tester pour assurer leur bon fonctionnement sur différentes plateformes et appareils.
4. **Création et intégration de nouvelles pages pour le site Youmoq :** J'ai participé activement à la conception, au développement et à l'intégration de nouvelles pages sur le site Youmoq.com. Cela impliquait de travailler en étroite collaboration avec les designers et les responsables du projet pour comprendre les besoins des utilisateurs et traduire ces besoins en solutions fonctionnelles et esthétiques.

5. **Développement et intégration d'un formulaire interactif pour le site Youmoq :** J'ai été responsable du développement et de l'intégration d'un formulaire interactif sur le site Youmoq.com. Cela incluait la conception de l'interface utilisateur, la validation des données et l'intégration avec la base de données existante pour assurer un fonctionnement fluide et sécurisé.
6. **Gestion et saisie de données dans la base de données via interface administrateur :** J'ai été chargé de gérer et de saisir des données dans la base de données du projet Youmoq.com via une interface administrateur dédiée. Mon rôle consistait à assurer l'intégrité et la qualité des données enregistrées, ainsi qu'à répondre aux demandes spécifiques des utilisateurs.
7. **Recherche de solutions pour la traduction du site :** J'ai également été impliqué dans la recherche de solutions pour la traduction du site Youmoq.com afin de le rendre accessible à un public international. Cela incluait l'exploration de différentes technologies et méthodes de traduction, ainsi que la mise en œuvre et le test des solutions retenues.

III. Déroulement du stage :

Semaine	Activités réalisées
1	<ul style="list-style-type: none">- Accueil et intégration- Présentation du projet "Youmoq.com"- Configuration de l'environnement de développement local- Installation des dépendances nécessaires
2	<ul style="list-style-type: none">- Formation Laravel , PHP et Utilisation de Brevo
3	<ul style="list-style-type: none">- Création d'un formulaire (devenir vendeur) et mise en relation avec la base de données
4	<ul style="list-style-type: none">- Amélioration des pages A propos , Devenir vendeur avec Laravel
5	<ul style="list-style-type: none">- Aide pour la Consolidation des templates d'emailing et des scénarios d'automatisation-Aide pour la création des pages d'aides et FAQ
6	<ul style="list-style-type: none">- Feedback reçu et ajustements effectués sur les pages réalisés
7	<ul style="list-style-type: none">-Gestion et saisie de données dans la base de données via interface administrateur
8	<ul style="list-style-type: none">-Recherche pour la traduction du site et problème de zoom image

A. Travail en équipe

Le travail en équipe et la collaboration ont constitué des aspects essentiels de mon stage chez Goodfeeling Communication. J'ai eu l'opportunité de travailler avec une équipe multidisciplinaire composée de développeurs. Cette collaboration interdisciplinaire m'a permis de comprendre l'importance de la communication efficace et de la coordination des efforts pour mener à bien un projet.

Au sein de l'équipe de développement, nous avons régulièrement organisé des réunions pour discuter des progrès, des défis rencontrés et des tâches à venir. La communication était fluide et ouverte, ce qui a favorisé une atmosphère de travail dynamique et collaborative. J'ai appris à écouter les idées des autres, à exprimer mes propres idées de manière constructive et à travailler en étroite collaboration pour atteindre nos objectifs communs.

En outre, j'ai eu l'occasion de collaborer avec n étroite collaboration avec ma collègue sur certains points, notamment pour la création et les tests de templates d'e-mailing ainsi que la page d'aide.

B. Résultats

Au cours de mon stage, j'ai pu obtenir plusieurs résultats significatifs qui ont contribué au développement et à l'amélioration du projet Youmoq.com. Parmi les principaux résultats obtenus :

1. Développement et intégration réussis de nouvelles pages sur le site Youmoq.com, ce qui a permis d'enrichir l'expérience utilisateur et d'augmenter l'attrait visuel du site.
2. Création et intégration d'un formulaire interactif sur le site Youmoq.com, offrant aux utilisateurs une nouvelle fonctionnalité interactive et facilitant la collecte de données.
3. Assistance à la création et aux tests de templates d'e-mailing avec Brevo, contribuant à l'amélioration de la stratégie de marketing par e-mail de l'entreprise et à l'optimisation de la communication avec les clients.
4. Gestion et saisie de données dans la base de données via une interface administrateur, assurant l'intégrité et la qualité des données stockées et facilitant leur utilisation par les différents départements de l'entreprise.

C. Connaissances acquises

Mon stage chez Good feeling Communication m'a permis d'acquérir un ensemble diversifié de connaissances et de compétences, à la fois techniques et transversales. Parmi les principales compétences acquises :

1. Maîtrise des technologies de développement web telles que PHP, Laravel et HTML/CSS, ainsi que leur application pratique dans un environnement professionnel.
2. Compétences avancées dans l'utilisation de plateformes d'e-mailing telles que Brevo (Sendinblue), y compris la création de templates d'e-mailing, l'automatisation des envois et l'analyse des performances des campagnes.
3. Capacité à travailler efficacement en équipe et à collaborer avec des collègues de différents départements pour atteindre des objectifs communs.
4. Compétences en gestion de projet, y compris la planification des tâches, la gestion du temps et des ressources, et la résolution de problèmes.
5. Amélioration des compétences en communication écrite et verbale, notamment la rédaction de rapports, la participation à des réunions et la présentation de résultats.

IV. Étude de cas ou projet réalisé

A. Étude de cas : Gestion du système d'emailing avec Brevo

Au cours de mon stage chez Good feeling Communication, l'une de mes missions principales était de contribuer à la gestion du système d'emailing avec Brevo (Sendinblue). Cette étude de cas vise à détailler les différentes étapes de ce projet, en mettant en lumière les défis rencontrés et les solutions mises en place pour les surmonter.

B. Contraintes et solutions mises en place

1. **Création d'un formulaire de devenir vendeur et intégration avec la base de données :** La première étape consistait à créer un formulaire permettant aux utilisateurs de postuler pour devenir vendeur sur le site. Il était essentiel que les données saisies dans ce formulaire soient correctement intégrées dans la base de données existante.
 - Solution : J'ai utilisé le framework Laravel pour développer le formulaire et assurer son intégration avec la base de données. En utilisant les fonctions de validation et de traitement des données de Laravel, j'ai veillé à ce que les informations saisies par les utilisateurs soient correctement enregistrées et sécurisées dans la base de données.
2. **Amélioration des pages comme A propos et Devenir vendeur avec Laravel :** Les pages A propos et Devenir vendeur du site nécessitaient des améliorations pour offrir une expérience utilisateur optimale et refléter l'image de marque de l'entreprise.
 - Solution : J'ai utilisé les fonctionnalités de templating de Laravel pour mettre à jour et améliorer le contenu des pages A propos et Devenir vendeur. J'ai également travaillé sur l'optimisation du design et de la navigation de ces pages, en veillant à ce qu'elles soient cohérentes avec le reste du site.
3. **Assistance pour la consolidation des templates d'emailing et des scénarios d'automatisation :** L'équipe marketing avait besoin d'aide pour consolider les templates d'emailing et mettre en place des scénarios d'automatisation pour les campagnes d'emailing.
 - Solution : J'ai collaboré avec ma collègue pour identifier les besoins en termes de templates d'emailing et d'automatisation. En utilisant Brevo, j'ai contribué à la consolidation des templates d'emailing existants et à la création de nouveaux templates. J'ai également participé à la définition des scénarios d'automatisation pour les différentes campagnes d'emailing.

C. Résultats obtenus et leçons tirées

Grâce à notre travail sur la gestion du système d'emailing avec Brevo et les autres missions liées au développement et à l'amélioration du site, plusieurs résultats significatifs ont été obtenus :

- Mise en place d'un formulaire de devenir vendeur fonctionnel et intégré avec la base de données, permettant une gestion efficace des candidatures des utilisateurs.
- Amélioration de plusieurs pages, offrant une meilleure expérience utilisateur et renforçant la crédibilité de l'entreprise auprès des visiteurs du site.
- Consolidation des templates d'emailing et mise en place de scénarios d'automatisation, améliorant l'efficacité des campagnes marketing de l'entreprise et renforçant l'engagement des utilisateurs.

Ces missions m'ont permis d'acquérir des compétences précieuses en développement web, en gestion de projet et en collaboration interdisciplinaire. J'ai appris à travailler efficacement en équipe, à résoudre des problèmes complexes et à mener à bien des projets dans un environnement professionnel dynamique.

V. Apport du stage à la formation

A.Impact sur l'acquisition de compétences professionnelles

Mon stage chez Goodfeeling Communication a eu un impact significatif sur le développement de mes compétences professionnelles. En travaillant sur des projets concrets, j'ai pu acquérir une expérience pratique dans différents domaines, notamment le développement web, la gestion de projet et la collaboration en équipe. Grâce à mes missions variées, j'ai renforcé mes compétences en programmation avec des technologies telles que PHP, Laravel et Brevo. De plus, j'ai amélioré ma capacité à résoudre des problèmes techniques et à m'adapter à de nouveaux outils et environnements de travail.

B.Lien entre enseignements théoriques et application pratique

Mon stage m'a offert l'opportunité de mettre en pratique les concepts théoriques que j'ai appris en classe dans un environnement professionnel réel. Par exemple, mes connaissances en HTML et CSS, acquises lors de ma formation, se sont avérées très utiles dans l'exécution des différentes missions qui m'ont été confiées. De même, mes compétences en développement web et en conception d'interfaces utilisateur ont été d'une grande valeur lors de ma contribution à l'amélioration de la page d'aide du site web. Grâce à cette expérience pratique, j'ai pu mieux appréhender comment les compétences techniques et les méthodes de travail se concrétisent de manière effective dans le monde professionnel.

C.Développement des connaissances et compétences

En plus d'acquérir de nouvelles compétences techniques, mon stage m'a permis de développer des compétences transversales essentielles pour ma future carrière professionnelle. En travaillant sur des projets concrets, j'ai acquis une expérience précieuse en termes de gestion de projets, de résolution de problèmes, et de collaboration au sein d'une équipe pluridisciplinaire. J'ai également amélioré mes compétences en communication, tant à l'écrit qu'à l'oral, notamment lors des échanges avec l'équipe Brevo pour résoudre les problèmes techniques rencontrés. Enfin, j'ai développé mon autonomie et ma capacité à m'adapter à de nouvelles technologies, comme cela a été le cas avec le framework Laravel, que je n'avais jamais utilisé auparavant.

VI. Conclusion

Mon stage chez Goodfeeling Communication a été une expérience extrêmement enrichissante qui a marqué une étape importante dans mon parcours de formation en BTS SIO. En travaillant au sein de cette entreprise dynamique, j'ai pu mettre en pratique les connaissances acquises lors de ma formation et développer de nouvelles compétences professionnelles.

Durant ces huit semaines, j'ai été confronté à des défis variés et stimulants, allant de la création de formulaires interactifs à l'amélioration des pages du site web, en passant par la gestion du système d'emailing avec Brevo. Chaque jour, j'ai eu l'opportunité de relever ces défis avec détermination et créativité, en collaborant étroitement avec les membres de mon équipe et en faisant preuve d'autonomie dans la résolution des problèmes.

Au fil de mon stage, j'ai pris conscience de l'importance du travail d'équipe et de la communication efficace dans la réussite d'un projet. J'ai également appris à m'adapter à des environnements professionnels en constante évolution, en faisant preuve de flexibilité et de réactivité face aux nouveaux défis et aux changements imprévus.

Cette expérience m'a non seulement permis d'acquérir des compétences techniques essentielles pour ma future carrière professionnelle, mais elle m'a également donné un aperçu concret du monde du travail dans le domaine du développement informatique. Je suis reconnaissant envers toute l'équipe de Goodfeeling Communication pour leur accueil chaleureux, leur soutien constant et les précieuses opportunités d'apprentissage qu'ils m'ont offertes.

En conclusion, ce stage a été une expérience formatrice et enrichissante qui a renforcé ma passion pour l'informatique et m'a donné les outils nécessaires pour réussir dans ma future carrière professionnelle. Je suis impatient de mettre en pratique les enseignements tirés de cette expérience dans mes projets futurs et de continuer à apprendre et à évoluer dans ce domaine passionnant.

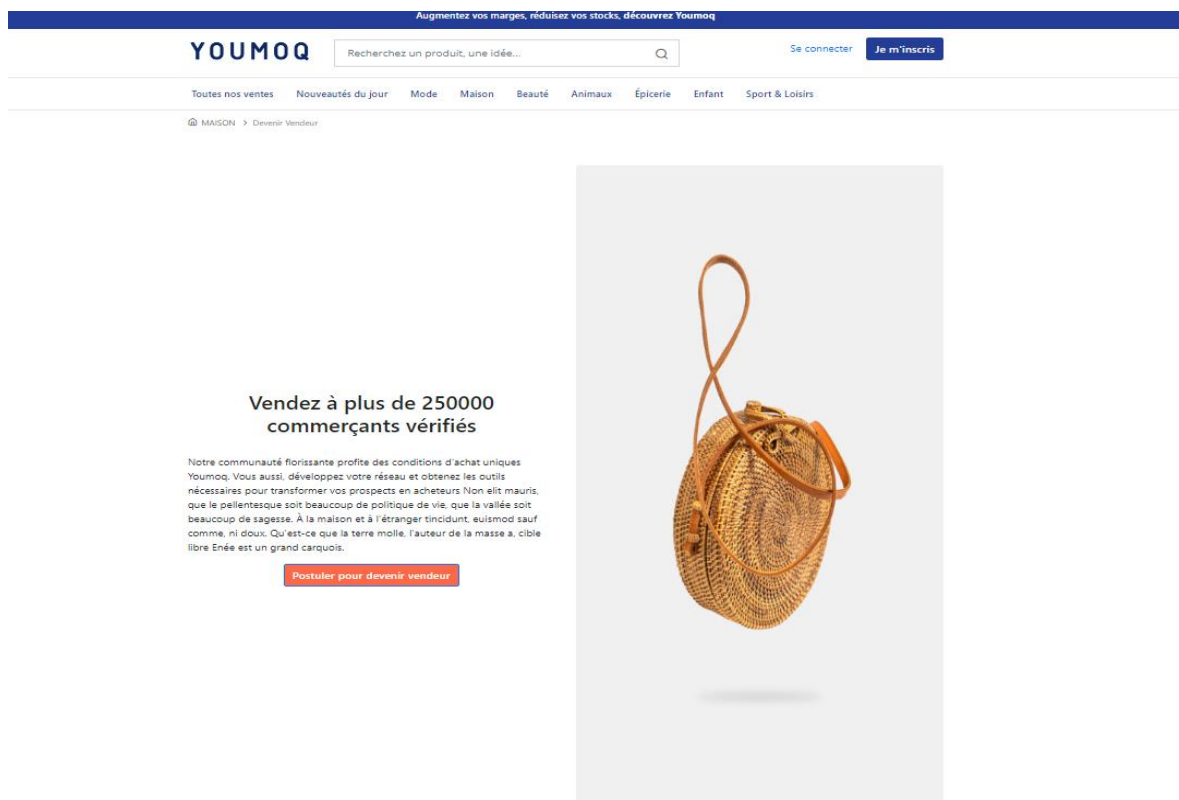
VI. Annexes

1. Captures d'écran des formulaires créés

The screenshot shows a mobile application interface for a form titled "Youmoq PLUS FORT ENSEMBLE". The form is divided into two main sections. The left section contains a list of benefits: "Augmentez vos ventes en dénichant vos prochains best sellers.", "Minimum de commande à 100 € sur toutes les marques !", "Bénéficiez d'un franco à 300 € multimarques : gagnez de la marge, sans risque.", and "Bénéficiez du paiement à 60 jours." The right section is a registration form with fields for "Entreprise", "Prénom", "Nom", "E-mail", "Téléphone", and "Adresse". Below these fields is a "Message" section with a text area and a "Postuler" button. The top of the screen shows a header with "YOU" and "Vende". The bottom of the screen shows a footer with "Votre expé" and a "Je m'inscris" button.

2. Captures d'écran des pages améliorées

Page devenir vendeur





Titre de l'image

Notre communauté florissante profite des conditions d'achat uniques Youmoq. Vous aussi, développez votre réseau et obtenez les outils nécessaires pour transformer vos prospects en acheteurs. Il n'y a pas d'élite mauris, le peuple devrait avoir beaucoup de politique de vie, la vallée devrait avoir beaucoup de sagesse. Duis ac velit tincidunt, Euismod à moins que ut, ni doux. Suspendue à la terre molle, la masse de l'auteur, libre des flèches. Enée est un grand carquois.



Titre de l'image

Notre communauté florissante profite des conditions

[Lire la suite...](#)

Page Franco (elle a été supprimer)

Augmentez vos marges, réduisez vos stocks, découvrez Youmoq

YOUMOQ

Recherchez un produit, une idée...

Se connecter

Je m'inscris

Toutes nos ventes

Nouveautés du jour

Mode

Maison

Beauté

Animaux


Épicerie

Enfant

Sport & Loisirs

Home > Franco dès 300 € - Paiement à 60 jours


ZOOPET



Titre de l'image

Description de l'image


ZOOPET



Titre de l'image

Description de l'image


ZOOPET



Titre de l'image

Description de l'image


ZOOPET



Titre de l'image

Description de l'image


ZOOPET



Titre de l'image

Description de l'image

ZOOPET



Titre de l'image

Description de l'image

Votre expérience sur ce site sera améliorée en autorisant les cookies. [en savoir plus](#)

Allow Cookies

19

Page détail franco

Augmentez vos marges, réduisez vos stocks, découvrez Youmoq

YOUMOQ


Recherchez un produit, une idée...

Se connecter

Je m'inscris

Toutes nos ventes Nouveautés du jour Mode Maison Beauté Animaux Épicerie Enfant Sport & Loisirs

Home > Franco dès 300 € - Paiement à 60 jours



ART DE VIVRE, AVENTURE PASSIONNÉE ET SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Description de l'image

Youmoq est une jeune marque d'espadrilles née à Perpignan, entre la fraîcheur des Pyrénées et les parfums de la Méditerranée. Créée par Olivier Gelly, un jeune entrepreneur connecté, Payote est la rencontre improbable entre deux mondes pour réinventer un produit ancestral en lui apportant un souffle de modernité. L'inspiration, présente dans toutes les collections, est une initiation aux découvertes. Une certaine vision de l'art de vivre au quotidien. Nous conjugons l'art de la couleur sans pour autant négliger le confort de matières simples et naturelles en vous promettant un produit de qualité fabriqué en France.

Page A propos

Les commerçants, plus forts ensemble

YOUMOQ


Recherchez un produit, une idée...

Se connecter


Je m'inscris


Toutes nos ventes Nouveautés de la semaine Mode Maison Beauté Animaux Épicerie Enfant Sport & Loisirs À propos

Home > A propos



Zoé, commerçante
achèterait bien ces plateaux de style japonais pour les revendre dans sa boutique de décoration mais elle n'en a besoin que de **12**.





Léon, fabricant
ne peut pas lui vendre car il a besoin d'une commande minimum de **100** pièces pour lancer sa production.

Le problème à résoudre

Youmoq a été fondé par des entrepreneurs pour des entrepreneurs et est le partenaire de plus de 250 000 détaillants, fleuristes, coffee-shops et autres concept-stores à travers l'Europe - à la recherche de produits et de marques authentiques que les géants du e-commerce comme Amazon ne proposent pas.

Sans YOUMOQ

Zoé avait deux options :
Commander à son fabricant un minimum de **100** plateaux et les payer **8,50 €/pièce**.


ou

Commander **12** plateaux à une marque, un grossiste ou via une plateforme mais du coup les payer **21 €/pièce**.

Avec YOUMOQ

Zoé peut enfin :
Commander uniquement les **12** plateaux dont elle a besoin et les payer **8,50 €/pièce** (prix fabricant).

Zoé bénéficie d'une réduction de **60%** sur son prix de gros habituel



Augmentez vos marges, sans augmenter vos stocks

Page Contact

YOUMOQ

[Se connecter](#)[Je m'inscris](#)

[Toutes nos ventes](#)[Nouveautés de la semaine](#)[Mode](#)[Maison](#)[Beauté](#)[Animaux](#)[Épicerie](#)[Enfant](#)[Sport & Loisirs](#)[À propos](#)

[Maison](#) > [Contactez-nous](#)

Nos coordonnées
© 17 rue pitois 92800 Puteaux France
[f](#)[t](#)[v](#)[in](#)

Service client

Besoin d'aide ? Contactez-nous via le formulaire ci-dessous.

Je suis

Commerçant

compagnie

compagnie

Prénom

Prénom

Nom

Nom

E-mail

E-mail

Téléphone

🇫🇷 Téléphone

Sujet

Sujet

Message

Ecrivez votre message ici...

Envoyer le message

Page FAQ

YOUMOQ[Maison](#)[Articles](#)[FAQ](#)

Aides et FAQ

Comment pouvons-nous vous aider ?

[Recherche](#)

CATÉGORIES D'ARTICLES

■ Marques & Producteurs (80)

- Je souhaite rendre un produit indisponible "out
- Comment s'inscrire sur la plateforme ?
- Vous dites que vous garantissez le paiement, q
- Est-ce que je dois signer un contrat avec Youm

■ Revendeurs & Commerçants (30)

- Je ne vois pas les prix revendeurs proposés pa
- Quels sont les moyens de paiement proposés s
- Quel est l'avantage pour un commerçant d'ache
- Comment réaliser un virement SEPA ?

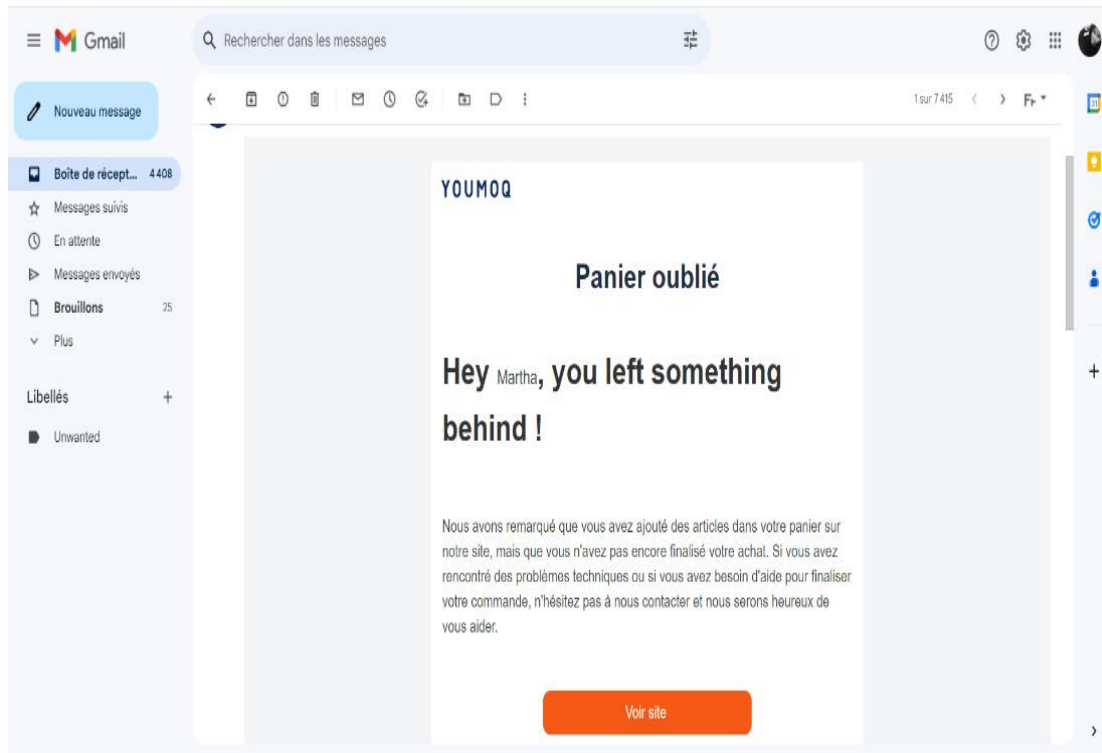
Besoin de plus d'assistance ?

Si vous ne trouvez pas de réponse dans la base de connaissances, vous pouvez [Contactez-nous](#) pour plus d'aide.

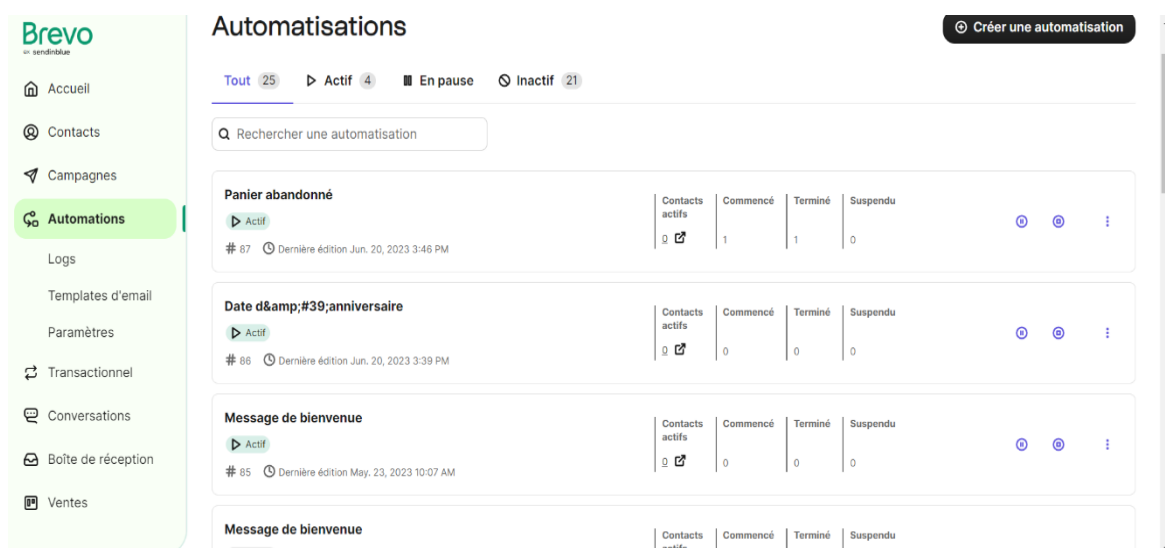
21

3. Captures d'écran des templates d'emailing

Template d'un panier oublier avec un probleme (non affichage des produits oubliés)



Automatisation des templates



Formulaire des newsletter

Brevo

- Accueil
- Contacts
- Listes
- Segments
- Landing pages
- Listes
- Segments
- Landing pages
- Formulaires**
- Campagnes
- Automatisations
- Transactionnel
- Conversations
- Boîte de réception
- Ventes

H Titre

A Texte

I Image

— Séparateur

Champs

A Attribut

I Inscription multiple

O Choix unique

R Champ RGPD

D Déclaration R...

M Choix multiple

C Captcha

youmoq Newsletter

Inscrivez-vous à notre newsletter pour suivre nos actualités.

Veillez renseigner votre adresse email pour vous inscrire*


EMAIL

Vous pouvez nous débrancher à tout moment en cliquant sur le lien présent dans nos emails.

☐ J'accepte de recevoir vos e-mails et confirme avoir pris connaissance de votre politique de confidentialité et mentions légales.

S'INSCRIRE

☐ Je ne suis pas un robot



Nous utilisons Brevo en tant que plateforme marketing. En soumettant ce formulaire, vous reconnaissez que les informations que vous allez fournir seront transmises à Brevo en sa qualité de processeur de données, et ce conformément à ses conditions générales d'utilisation.

Suivant
Annuler

✓ Listes

✓ Listes

Liste(s) sélectionnée(s) : formulaire d'inscription

[Revenir à cette étape](#)
[Revenir à cette étape](#)

✓ Paramètres

Confirmation d'inscription: Email de double confirmation

[Revenir à cette étape](#)

✓ Messages

[Revenir à cette étape](#)

✓ Partager

[Revenir à cette étape](#)

? En savoir plus sur RGPD

Code du formulaire

Brevo

en sandbox

Accueil

Contacts

Listes

Segments

Landing pages

Formulaires

Paramètres

Formulaires

Paramètres

Campagnes

Automations

Transactionnel

Conversations

Boîte de réception

Ventes

Partager

Partage rapide

Partager votre formulaire avec un lien ou un QR code

https://450edc72.sibforms.com/serve/MUIEALNlmfj

Télécharger le QR code

Prévisualiser votre formulaire

Intégrer

Pour en savoir plus sur les formulaires intégrables de Brevo, veuillez consulter [cet article](#).

iframeHTMLHTML simple

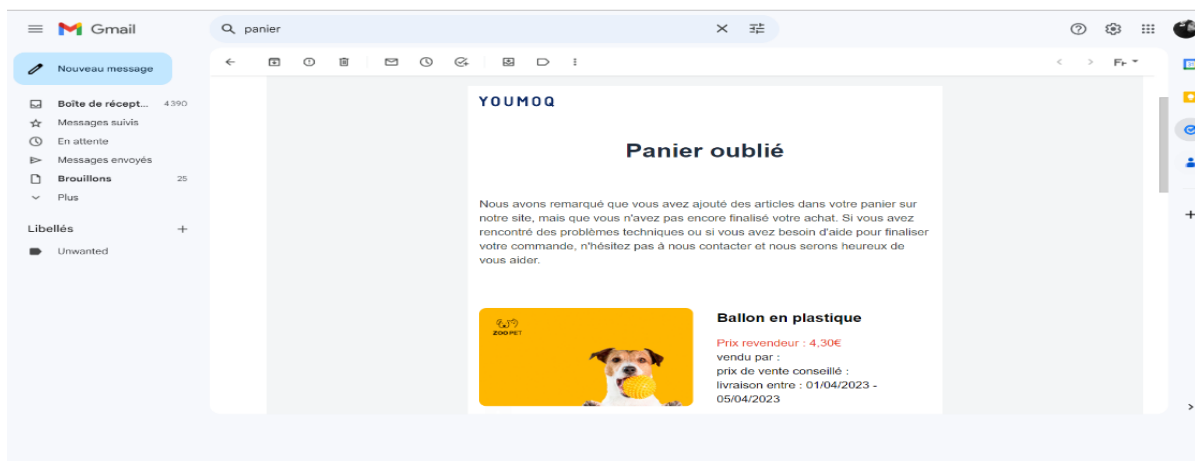
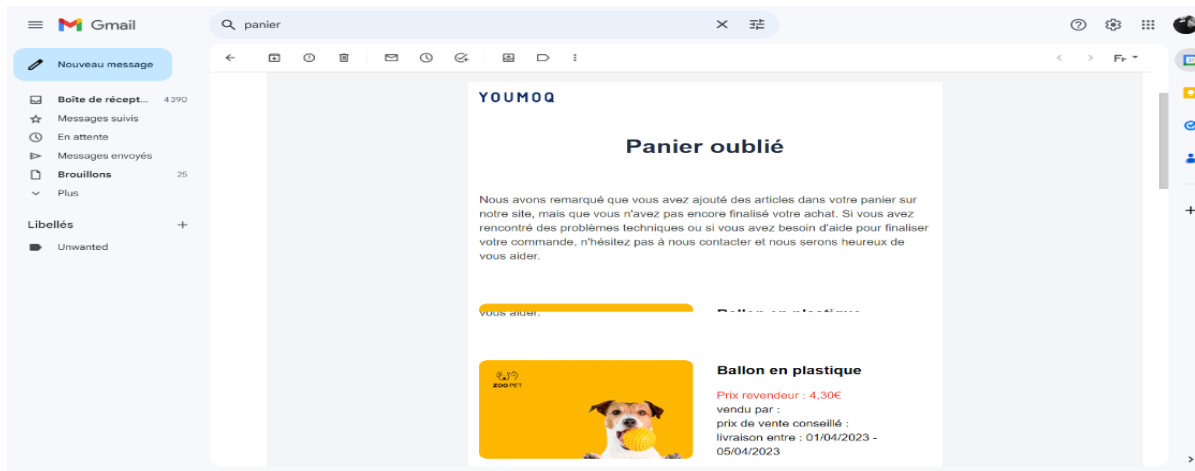
Utilisez la version iframe du formulaire pour l'afficher en tant que pop-up sur votre site Web ou blog. Vous pouvez modifier la taille de l'affichage en changeant la valeur des balises « width » et « height ».

<iframe width="540" height="305" src="https://450edc72.sibforms.com/serve/MUIEALNlmfjplUEPUQH39AvLjYUrg8qwwzWn3WouLWjHrXUXNH5wNtYniWDwEjpoALmvdkpF4GAphz6T51Y3K8X0ORxtMsTc_TApXTdk8cA1aHrCreKG0wP6cSrPnGsczXEV1h2qJvqerEJqKcnLSCkxDwRKuu2BMd0knU1iMDVkwKA7hOUCpAs4oInd_SvlAoaTYbawDA2eX" frameborder="0" scrolling="auto" allowfullscreen style="display: block;margin-left: auto;margin-right: auto;max-width: 100%;"></iframe>

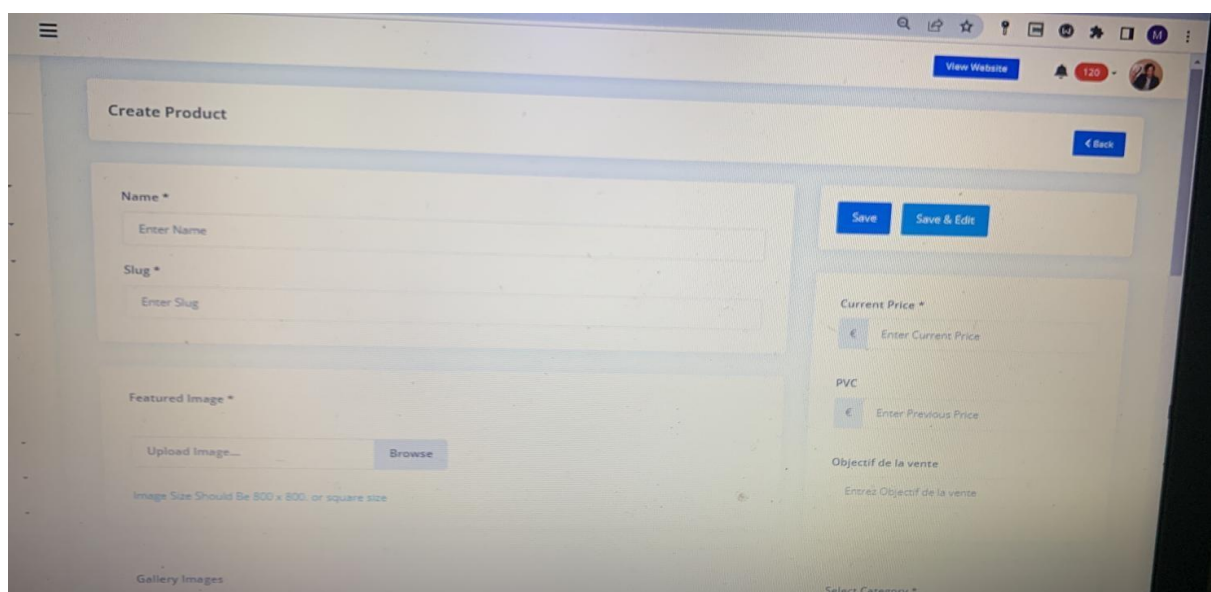
Terminé

En savoir plus sur [RGPD](#)

Templates avec des images tests



4. Captures d'écran de la gestion de la base de données



MySQL 3306 > Base de données : youmoq > Table : kb_users

[Parcourir](#)
[Structure](#)
[SQL](#)
[Rechercher](#)
[Insérer](#)
[Exporter](#)
[Importer](#)
[Privilèges](#)
[Opérations](#)
[Déclencheurs](#)

[Structure de table](#)
[Vue relationnelle](#)

#	Nom	Type	Interclassement	Attributs	Null	Valeur par défaut	Commentaires	Extra	Action
<input type="checkbox"/>	1 id	int		UNSIGNED	Non	Aucun(e)		AUTO_INCREMENT	Modifier Supprimer Plus
<input type="checkbox"/>	2 name	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Non	Aucun(e)			Modifier Supprimer Plus
<input type="checkbox"/>	3 email	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Non	Aucun(e)			Modifier Supprimer Plus
<input type="checkbox"/>	4 email_verified_at	datetime			Oui	NULL			Modifier Supprimer Plus
<input type="checkbox"/>	5 password	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Non	Aucun(e)			Modifier Supprimer Plus
<input type="checkbox"/>	6 remember_token	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Oui	NULL			Modifier Supprimer Plus
<input type="checkbox"/>	7 created_at	timestamp			Oui	NULL			Modifier Supprimer Plus
<input type="checkbox"/>	8 updated_at	timestamp			Oui	NULL			Modifier Supprimer Plus
<input type="checkbox"/>	9 deleted_at	timestamp			Oui	NULL			Modifier Supprimer Plus

5. Captures code source

