

# CAHIER DES CHARGES

## GAMESTORE

### SOMMAIRE

PRESENTATION D'ENSEMBLE .....	1
PRESENTATION DE L'ENTREPRISE.....	1
LES OBJECTIFS DU SITE .....	2
LA CIBLE .....	2
OBJECTIFS QUANTITATIFS .....	2
PERIMETRE DU PROJET .....	3
DESCRIPTION DE L'EXISTANT.....	3
DESCRIPTION GRAPHIQUE ET ERGONOMIQUE .....	3
CHARTES GRAPHIQUES .....	3
DESIGN .....	4
MAQUETTES.....	4
DESCRIPTION FONCTIONNELLE ET TECHNIQUE.....	4
ARBORESCENCE DU SITE.....	4
DESCRIPTION FONCTIONNELLE.....	4
INFOS RELATIVES AUX CONTENUS .....	5
CONTRAINTES TECHNIQUES .....	5
MODALITES ENVISAGEES.....	6
PRESTATIONS ATTENDUES.....	6
PLANNING.....	6
METHODOLOGIE DE SUIVI .....	6

### PRESENTATION D'ENSEMBLE

#### PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Gamestore est une entreprise spécialisée dans la vente de jeux vidéo pour toutes les plateformes connues à ce jour. Ils ont actuellement 5 magasins répartis uniquement en

France à Nantes, Lille, Bordeaux, Paris et Toulouse. Chacun de ces magasins est géré par plusieurs employés. José est le gérant unique de l'entreprise.

Actuellement Gamestore ne possède pas de site web et ne fonctionne qu'avec des prospectus et c'est la raison pour laquelle ils perdent des clients. Ils ont donc besoin d'un outil qui leur permettra d'avoir une meilleure visibilité et qui permettra la réservation en ligne des jeux vidéo.

## **LES OBJECTIFS DU SITE**

Le site web de Gamestore a pour but de développer la visibilité de Gamestore et de permettre la réservation en ligne étant donné que le paiement se fera au moment du retrait dans l'un des 5 magasins.

Le site devra donc permettre de proposer des promotions, de mettre en avant les nouveautés. Il devra également disposer de quelques outils de statistiques afin d'évaluer le nombre de ventes effectuées autant pour l'administrateur que pour les employés.

## **LA CIBLE**

Les personnes ciblées par le site sont des particuliers futurs acheteurs de jeux vidéo qui habitent dans chacune des régions desservies par les magasins.

## **OBJECTIFS QUANTITATIFS**

Etant donné que le site ne proposera pas de vente en ligne directe avec envoi postal à domicile mais qu'il faudra récupérer les jeux sur place dans l'un des magasins, le nombre de personnes ciblées sera dépendant de la région d'implantation et de la taille de la ville dans laquelle il se trouve mais il n'aura pas une très grande envergure comme d'autres sites de e-commerce pourraient l'avoir.

## PERIMETRE DU PROJET

Le site sera uniquement en langue Française et devra être adapté en mobile first mais tout de même disponible pour PC et/ou ordinateur portable.

## DESCRIPTION DE L'EXISTANT

A ce jour aucun site n'est existant et il n'y a pas encore eu de version précédente d'un site. Le nom de domaine sera réservé par le client au moment venu chez l'hébergeur de son choix après discussion au sujet de solutions techniques qui devront être disponibles.

Une charte graphique est jointe en annexe 1 à ce cahier des charges. Les textes du site ne sont pas encore existants et devront être rédigés. Il n'y a pas d'autre ressources humaines allouées au projet actuellement.

## DESCRIPTION GRAPHIQUE ET ERGONOMIQUE

### CHARTE GRAPHIQUE



Elle peut également être visionnée dans le répertoire « documentation » puis « charte\_graphique » du git du projet

## DESIGN

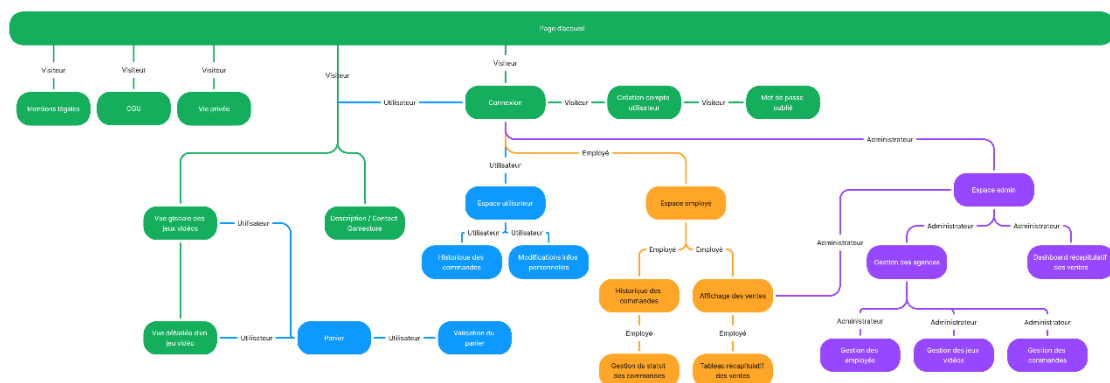
Le site devra être effectué en flat design, épuré cependant avec quelques éléments animés qui représente bien le monde des jeux vidéo.

## MAQUETTES

Pour une meilleure lisibilité, les maquettes et wireframes sont disponibles dans le dossier « documentation » puis « maquettes » du git du projet.

## DESCRIPTION FONCTIONNELLE ET TECHNIQUE

### ARBORESCENCE DU SITE



Ce fichier est également disponible dans le dossier « documentation » puis cahier\_charges » du git du projet.

### DESCRIPTION FONCTIONNELLE

Un visiteur (personne non connectée à son espace client) devra être en mesure de voir la liste des jeux vidéo proposés et devra disposer de filtres afin de n'afficher que les résultats pertinents pour lui sans pour autant devoir recharger toute la page. Il doit également avoir la possibilité de voir les promotions et les nouveautés ainsi que de se créer un compte client avec son nom, prénom, adresse postale, adresse mail et mot de passe.

Les clients devront avoir la possibilité d'accéder à leur espace client sécurisé, de modifier leur mot de passe ou leurs données personnelles, de modifier le magasin de retrait ainsi que de récupérer leur mot de passe si jamais ils l'ont perdu. Ils devront pouvoir mettre des jeux vidéo à réserver dans leur panier et sélectionner leur magasin de retrait ainsi que voir l'historique des réservations déjà effectuées avec leur statut.

Un panel d'administrateur devra être mis en place qui permettra au seul et unique administrateur (le gérant) de créer et/ou supprimer des comptes employés, d'ajouter et/ou de supprimer des jeux vidéo, de mettre à jour les descriptions des jeux vidéo et d'insérer des images/vidéos, de mettre à jour les stocks de jeux vidéo et d'accéder aux statistiques des ventes.

Les employés devront être en mesure d'accéder à un panel employé pour modifier le statut des réservations ainsi que pour visionner les statistiques des ventes.

## **INFOS RELATIVES AUX CONTENUS**

Les contenus seront des textes descriptifs, des images et/ou des vidéos. Il n'y aura pas de contenu téléchargeable.

L'administrateur devra pouvoir être en mesure de modifier des textes, images, vidéos existants, d'en supprimer et/ou d'en créer des nouveaux selon un modèle prédéfini. Il devra également pouvoir mettre à jour les jeux en promotion ainsi que gérer le stock disponible pour chaque jeu.

Le code HTML devra respecter les standards SEO en matière de balises de titres et méta informations.

## **CONTRAINTES TECHNIQUES**

- HTML/CSS/SASS avec Bootstrap
- JavaScript
- PHP 8.3 avec PDO et l'extension MongoDB
- Base de données MariaDB

- Base de données NoSQL MongoDB
- Déploiement sur IONOS

Le site devra être compatible avec tous les navigateurs récents et devra être adapté pour tablette et mobile.

L'hébergement ainsi que les bases de données seront pris en charge par le client.

## **MODALITES ENVISAGEES**

### **PRESTATIONS ATTENDUES**

Les prestations attendues seront les suivantes :

- Développement
- Design
- Intégration
- Formation à la gestion du site
- Maquettage
- Maintenance et mises à jour
- Charte graphique
- Accompagnement Webmarketing
- Déploiement du site

### **PLANNING**

Un rendu final devra être possible pour le 20 septembre 2024.

### **METHODOLOGIE DE SUIVI**

La gestion du projet se fera sur Trello à l'aide d'un tableau Kanban et sera mis à disposition du client.

Des préproduction intermédiaires seront effectuées afin que le client puisse voir l'avancement du site.

Des réunions d'équipes seront effectuées tous les jours à raison de 5 minutes et une fois par semaine 30 minutes.

Une réunion sera proposée au client tous les 15 jours à raison de 30 minutes.