

Product Proposal

Meet Combi.

ARNAU RUESGA
MAYRA PASTOR
PAU CHARQUES



¿Qué es IMA?

- IMA ES UNA ASOCIACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO
- AYUDAN EN LOS PROCESOS DE ADOPCIÓN DE NIÑOS MARROQUIES
- REALIZAN ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN POST-ADOPTIVA
- PROMUEVEN ENCUENTROS ENTRE FAMILIAS QUE HAN KAFALAT MENORES MARROQUIES



Problema

- A PESAR DE TENER UNA RED DE PERSONAS, NO TIENEN UNA PLATAFORMA ORGANIZADA DE COMUNICACIÓN E INTERCAMBIO.
- ACTUALMENTE YA EXISTE UN INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS, PERO SE EFECTÚA DE FORMA PRIVADA Y DESORGANIZADA, LIMITANDO ASÍ LAS POSIBILIDADES DE INTERCAMBIO.
- NECESIDAD DE PODER ADQUIRIR DICHOS SERVICIOS OFRECIENDO OTRO SERVICIO A CAMBIO.
- FAMILIAS CON ESCASEZ DE TIEMPO O QUE QUIERAN/NECESITEN DONACIÓN DE MATERIAL

¿Qué mejorarías de IMA?

“La participación de las familias asociadas”

“Me gustaría tener un grupo de soporte de padres”

“Más puntos de encuentro entre las personas”

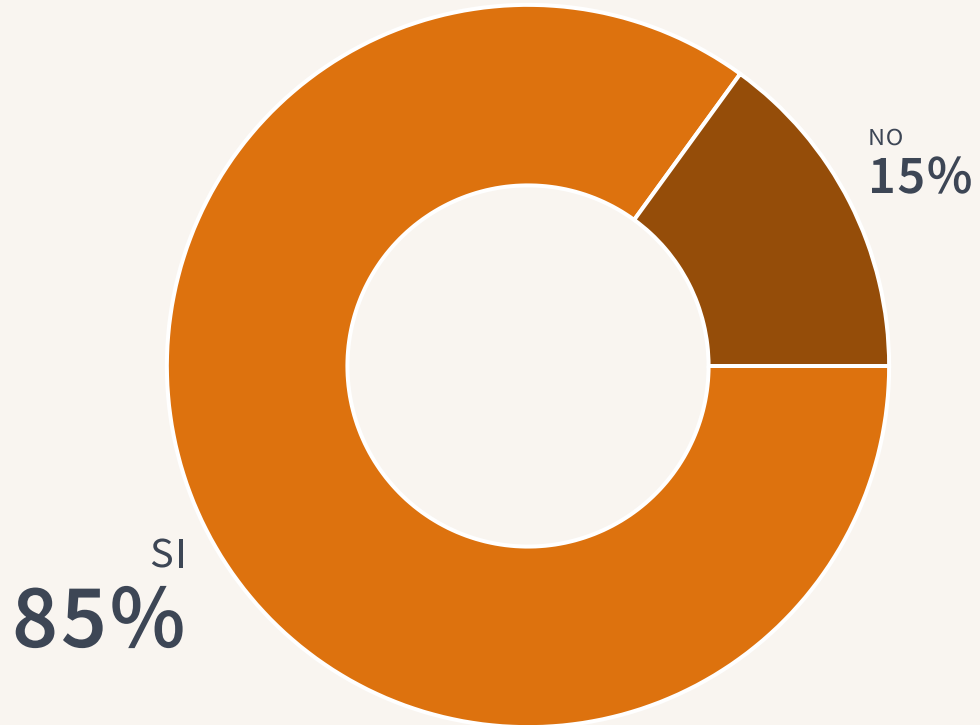
“Mas interacción social por parte de todos”

“Más actos compartidos”

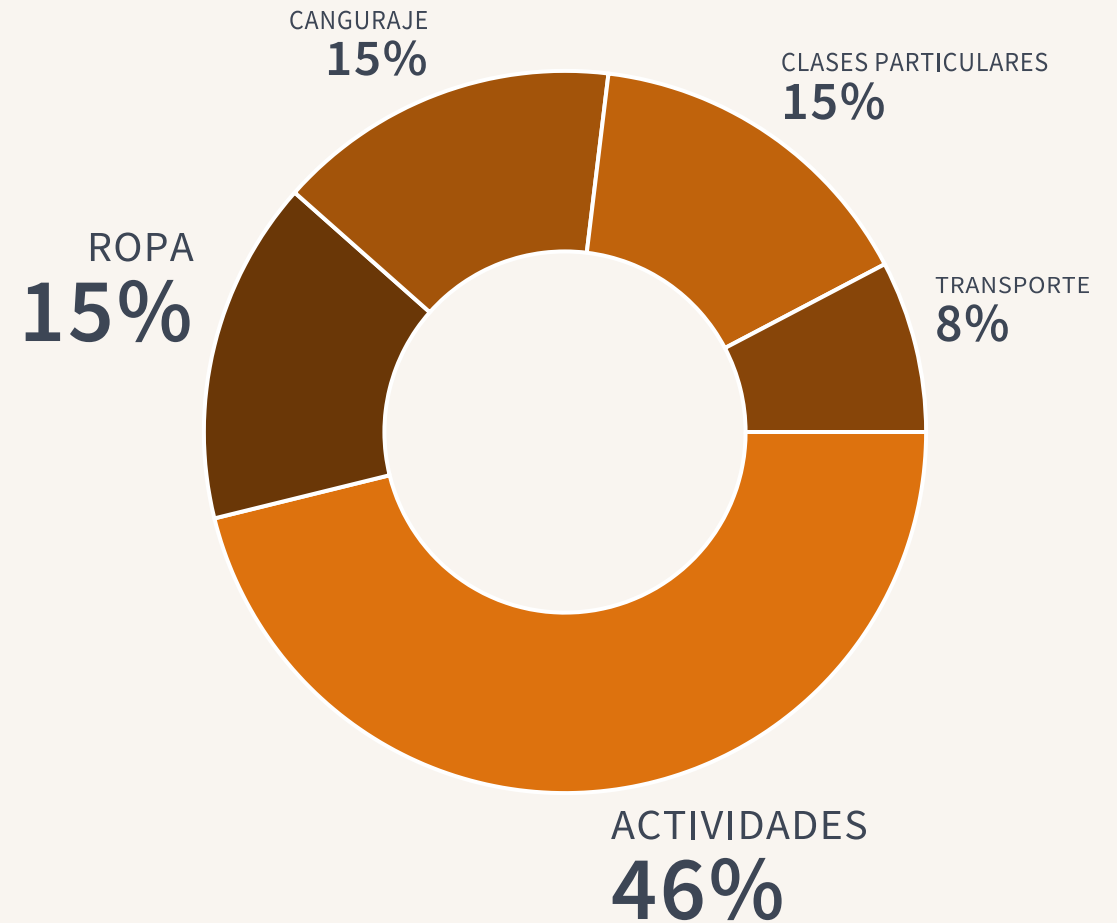
“Más reuniones y actividades para adolescentes”

Estudio del usuario final

VERIAS CON BUENOS OJOS UNA PLATAFORMA DE INTERCAMBIO Y COMUNICACION?



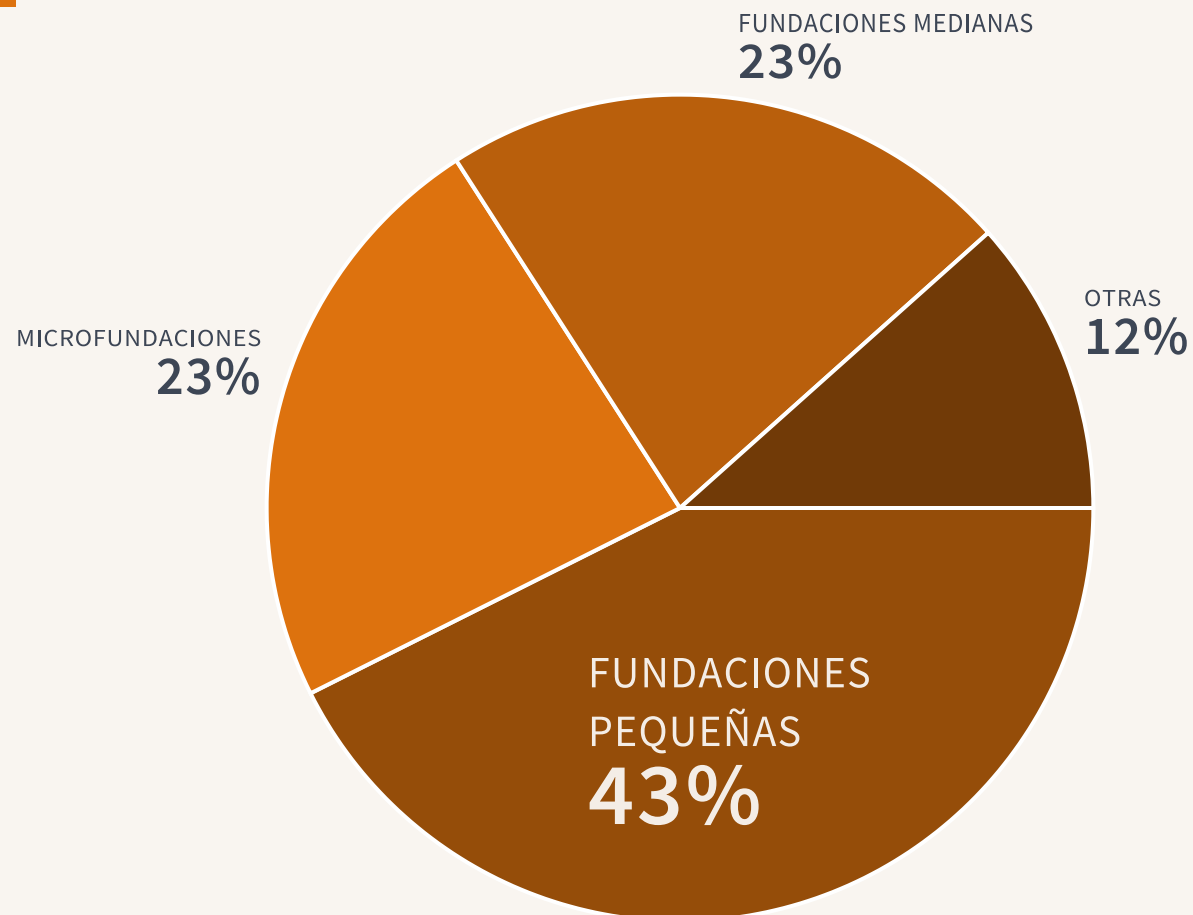
QUE TIPOS DE SERVICIOS/INTERCAMBIOS PRIORIZARIAS EN ESTA PLATAFORMA?



Problema y necesidades

- A PESAR DE TENER UNA RED DE PERSONAS, NO TIENEN UNA PLATAFORMA ORGANIZADA DE COMUNICACIÓN E INTERCAMBIO.
- ACTUALMENTE YA EXISTE UN INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS, PERO SE EFECTÚA DE FORMA PRIVADA Y DESORGANIZADA, LIMITANDO ASÍ LAS POSIBILIDADES DE INTERCAMBIO.
- NECESIDAD DE PODER ADQUIRIR DICHOS SERVICIOS OFRECIENDO OTRO SERVICIO A CAMBIO.
- FAMILIAS CON ESCASEZ DE TIEMPO O QUE QUIERAN/NECESITEN DONACIÓN DE MATERIAL
- **FAMILIAS CON GANAS DE SENTIRSE PARTE DE UNA COMUNIDAD Y ESTABLECER LAZOS SOCIALES**

En España hay 12,000 **fundaciones/asociaciones**



100%

MENOS DEL **50%** USAN
PÁGINA WEB

SOLO EL **17%** DISPONE
DE REDES SOCIALES

MÁS DEL **75%** SON
FUNDACIONES
**CULTURA-RECREO Y
SOCIALES**

Datos extraídos de la AEF (Asociación Española de Fundaciones). Enero de 2022.

Cliente

Características de nuestro cliente



#1: COMUNIDADES PEQUEÑAS



#4: COMUNIDADES ACTIVAS



#2: NECESIDAD DE COMUNICACIÓN



#5: INTERCAMBIO



#3: PUNTO FUERTE EN COMÚN



#6: COMUNIDADES NO DEL TODO DIGITALIZADAS

Propuesta de solución

- APP PARA DISPOSITIVOS MÓVILES.
- PRIVADA, ORIENTADA ÚNICAMENTE A ASOCIADOS Y SIMPATIZANTES DE IMA.
- PLATAFORMA DIGITAL PRIVADA DE INTERCAMBIO DE BIENES, SERVICIOS, BLOG Y ACTIVIDADES.
- PERMITIRÁ OFRECER/SOLICITAR SERVICIOS DE CANGURAJE O BIENES DE SEGUNDA MANO.
- OFRECERÁ ACTIVIDADES CULTURALES RELACIONADAS CON LA COMUNIDAD.
- DISPONDRÁ DE UN BLOG DE INFORMACIÓN RELEVANTE
- FILTRAR Y BUSCAR LA INFORMACIÓN LISTADA PERFILES RELACIONADA CON LOS INTERESES DEL USUARIO.
- CHAT PARA LA COMUNICACIÓN DE SOLICITUDES Y PRESTACIONES.
- PRODUCTO INTUITIVO Y MUY FÁCIL DE UTILIZAR.



DEMO

Diferenciadores

- PRIVACIDAD Y EXCLUSIVIDAD DE USUARIOS DE LA BASE DE DATOS DE LA COMUNIDAD.
- NO SOLO GESTIONAR BIENES MATERIALES, SINO INTERCAMBIO DE TIEMPO.
- UNA UI QUE SEA LO MÁS SENCILLA POSIBLE.
- APP PERSONALIZADA A LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS.
- ORGANIZACION Y ELIMINACIÓN DE RUIDO

milanuncios





¡Muchas gracias!