

PROJEKTI TAOTLUSVORM

Täidab taotleja

| | | | |
|--|--|---|------------|
| Projekti nimi | Ülikooli praktika- ja karjäärpäevade kodulehe loomine sisu.ut.ee keskkonda ning üleülikoolilise inspiratsioonipäeva korraldamine | | |
| Projekti tegevuspiirkond (küla, alevik, alev, vald, linn, linnasisene asum Tallinnas, maakond, organisatsioon, riik vms.) | Tartu linn | | |
| Projekti alustamise kuupäev (eeldatav) | 04.11.2019 | Projekti lõpetamise kuupäev (eeldatav) | 28.02.2020 |
| Taotleja(te) nimi ja/või juriidiline vorm (kui on) | Tartu Ülikooli õppeosakond | | |
| Projekti koostaja(d) ja e-mail | Marko Ojakivi, marko.ojakivi@ut.ee | | |

1. Teave taotleja(te) kohta

1.1 Lühülevaade taotleja senisest tegevusest (*Kes viib ellu? Millised õppijad või organisatsioon? Millega taotlejad tegelevad (õppijad – missugustel õppekavadel õpivad, eelnev kogemus (kas on varasemat kogemust) jne.*)

Projekti elluviijateks on ülikooli tudengid erinevatelt õppekavadel, kes soovivad lahendada kodulehe arendamise, ürituse ettevalmistuse, läbiviimise ja selle juhtimise ning turunduse, kommunikatsiooni teemadega seotud ülesandeid, arendades läbi selle koos- ja meeskonnatöö oskusi, tuginedes eelnevate aastate üleülikoolilise karjäärpäeva kogemustele. Eesolev inspiratsioonipäev keskendub võrreldes varasemaga külastavate üliõpilaste oskuste ja huvide arendamisele, pidades silmas nende praktika ning tööelu tuleviku oskusi.

2. Projekti eesmärk (*Esitatakse ühe selge ja konkreetse lausega tuleviku olukord, mida soovitakse projekti elluviimisega saavutada. Eesmärk esitatakse taotletava tulemusena, st kuhu tahetakse projektiga välja jõuda. Eesmärk ei ole tegevus!*)

Projekti eesmärkideks on ülikooli praktika- ja karjäärpäevade kodulehe loomine sisu.ut.ee keskkonda ning üleülikoolilise inspiratsioonipäeva korraldamine toimumisega 20.02.2020 tudengitiimi poolt sooviga parendada senist ülikooli praktika- ja karjäärpäevade kommunikatsiooni ning pakkuda kõikide valdkondade tudengitele võimalust osaleda üleülikoolilisel päeval, mis läbi erinevate ettekannete, seminaride, töötubade käsitleb praktika ja tööeluga seotud teemasid.

Projekti kirjeldus

2.1. Projekti vajalikkuse põhjendus (*Kirjeldage lühidalt probleemi/vajadust, esitage olemasoleva olukorra analüüs, mis näitab projekti elluviimise vajalikkust, kindlasti ka sihtrühmast lähtuvalt, samuti, millel see analüüs põhineb (eeldus on teaduspõhisus, st tooge välja artiklid/lähenemised, mis kinnitavad vajadust), mida on vaja muuta ja miks?*)

Koostööprojekti raames luuakse ülikooli praktika- ja karjäärpäevade koduleht, mis koondab esmakordselt ülikooli valdkondades toimuvate praktika- ja karjäärpäevade ning üleülikoolilise inspiratsioonipäeva info ühte kohta, luues sellega keske infokanali toimuvast. Antud lahendus pakub huvilistele, eriti teiste erialade tudengitele, võimaluse saada infot lisaks enda valdkonnas toimuvale praktika- või karjäärpäevale, ka teistes valdkondades teoks saavatest päevadest.

Üleülikoolilise inspiratsioonipäeva läbiviimisel lähtuvad korraldajad eelnevast tagasisidest üliõpilastelt, kes ootavad erinevaid ettekandeid, seminare, töötubasid jms, millest saadavad teadmised aitavad neil hiljem valmistuda õppekava raames kohustuslikuks praktikaks, andes ka teadmised, kuidas siseneda edukalt tööturul. Lisaks

arvestatakse korraldajate poolt, et kõik valdkonnad, instituudid ei korraldada praktika- ja karjäärpäevi.

2.2. Projekti lühikokkuvõte avalikkusele (Kirjeldage 3-5 lausega, kuidas olemasolevat probleemi lahendate, et jõuda seatud eesmärgini ja soovitud tulemusteni. Mis on teie jaoks projekti juures kõige olulisem?)

Kodulehe loomise ja inspiratsioonipäeva läbiviimisega loodavad korraldajad parandada senist info liikumist praktika- ja karjäärpäevade osas erinevate erialade tudengite vahel, soodustades sellega nendevahelist infoliikumist ning pakkudes mh kõikide ülikooli valdkondade tudengitele võimalust osaleda inspiratsioonipäeval, mis toetab nende arengut praktika- ja tööturul.

3. Projekti tegevused ja väljundid (Esitage olulisemad kavandatud tegevused projekti eesmärkide ja tulemuste saavutamiseks.)

| Aeg | Tegevused (nimetage ja kirjeldage lühidalt) | Väljundid (Väljund on tegevuste tulem, tulemi kirjeldus, toode, loodud või soetatud väärus, vara - kõik mis on mõõdetav või registreeritav või mille kaudu on võimalik mõjutada ümbrust.) |
|-------------|--|---|
| 4.11–08.11 | Projektiplaani koostamine | Kirjalik projekt koostatud ning esitatud |
| 11.11–20.02 | Omavaheline tiimitöö ja projektiplaanis kirjutatud tegevuste elluviimine | Koduleht, üleülikooliline inspiratsioonipäev |
| 25.02–28.02 | Kokkuvõtete tegemine. Aruandluse vormistamine. | Kokkuvõte tehtud, aruanne esitatud. |

4. Tulemused (uudsus) ja mõju (NB! Tulemus on tegevuste elluviimise abil saavutatud ning vastab projekti eesmärkidele. Milliste tasemetel, olukordade, seisundite või muutusteni projekti elluviimise kaudu jõutakse?)

4.1. Projekti tulemused (projekti lõpuks saavutatud tulemused)

1. Loodud ülikooli praktika- ja karjäärpäevi koondav koduleht.
2. Üleülikooliline üliõpilaste inspiratsioonipäev toimunud.
3. Kasvanud üliõpilaste teadlikkus ülikooli erinevatest praktika- ja karjäärpäevadest.
4. Üleülikoolilise inspiratsioonipäeva väljakujunemine keskseks praktika- ja karjäärpäevade sündmuseks

4.2. Projekti elluviimisest (tulemustest) saadav kasu (mõju) (Kirjeldage kokkuvõtlikult projekti tulemusel saadavat kasu: kuidas projekti tulemused parendavad sihtrühma toimimist. Ettevõtlikkuse suurenemine, toote/teenuse rakendamine vms. Keda peate projekti tulemuste kasusaajateks? Kuidas projekti tulemused kasusaajate jaoks kestavad edasi pärast projekti elluviimist?)

Projekt koondab senise info erinevatest praktika- ja karjäärpäevadest ühele kodulehele, hõlbustades sellega info hankimist ühest veebiväravast. Üleülikoolilise inspiratsioonipäeva korraldusega toetatakse päeva külastatavate tudengite praktika- ja tööoskusi, pakkudes neile päeval kasulikke ettekandeid, seminare, töötubasid

Kasusaajate arv kokku

Kodulehe vaatajad, kelle arv ca 5000 ja üleülikoolilise inspiratsioonipäeva külastajate arv max. 300.

4.3. Projekti käigus käivitatud tegevuste jätkusuutlikkus (Kuidas ja kas kavandate alustatud tegevusi jätkata pärast projekti lõppemist? Kas projekti tegevustele järgnevad lisategevused, et tulemused jääksid püsima ning positiivsed muutused oleksid ajas kestvad?)

Kui üleülikooliline üliõpilaste inspiratsioonipäev leiab toetust siis järgnevatel aastatel aitavad seda korraldada uued üliõpilased, kasutades ära ka eelneva aasta kogemust. Seni projekti raames osalenud jätkavad projekti mentoritena. Loodud kodulehte arendatakse samamoodi edasi projektipõhises praktikas osalevate tudengite poolt.

5. Kuidas ja milliste kanalite kaudu toimub projekti tulemustest teavitamine? (kõikide elluviidud projektide puhul on oodatud kokkuvõte – blogi vms moel, mida kuvame praktikate keskkonnas)

Projekti põhjal loodavast kodulehest ja üleülikoolilisest inspiratsioonipäevast teavitatakse tudengeid erinevate ülikooli kui valdkondade kommunikatsioonikanalite ja otsekontaktide kaudu, vastavalt eelnevalt koostatud projektiplaanile. Projekti tulemused võetakse kokku toimuval tiimi koosolekul, millest tehakse kirjalik kokkuvõte.

6. Projekti meeskond NB! Oluline on see, et meeskond koosneks erinevate õppekavade/erialade tudengitest. Projekti koostaja saab märkida tegevused ja millise eriala tudengid võiksid osaleda.

1. Üleülikoolilise ürituse ettevalmistamine, läbiviimine ja selle juhtimine
2. Turundusega seotud ülesannete lahendamine.
3. Kommunikatsiooniga seotud ülesannete lahendamine.

Projekti elluviimisel osalevate inimeste arv kokku (eeldatav)

kuni viis

7. Projekti eelarve (projekt võib olla ka ilma eelarveta teostatav)

| Teenus/ost | Maksumus | Rahastamise allikas (kust raha planeeritakse taotleda) |
|---|----------|--|
| Üleülikoolilise inspiratsioonipäeva läbiviimine | 500.- | P200 |