**招标文件模板两类字体说明：**

1、黑色字体为拟建议固化内容；

2、灰底部分为不固化内容，其文字为填写说明或参考。部分大篇幅的参考以批注的形式体现。

**点击此处录入项目**

**点击此处录入策划服务合同**

项目名称：点击此处录入项目名称

项目地点：点击此处录入项目地点

甲方（委托人）：点击此处录入甲方名称

乙方（被委托人）：点击此处录入乙方名称

签订日期：点击此处录入签订日期

**目 录**

[一 项目概况 3](#_Toc406417029)

[二 本合同策划工作内容 3](#_Toc406417030)

[三 双方一般权利和义务 3](#_Toc406417031)

[四 工作计划及提交成果 6](#_Toc406417032)

[五 费用及支付方式 7](#_Toc406417033)

[六 违约责任 8](#_Toc406417034)

[七 知识产权及保密 9](#_Toc406417035)

[八 不可抗力和合同的解除 10](#_Toc406417036)

[九 合同争议的解决 10](#_Toc406417037)

[十 合同生效和其他 11](#_Toc406417038)

**委托人（以下简称甲方）：****点击此处录入甲方名称**

**被委托人（以下简称乙方）：****点击此处录入乙方名称**

本合同甲方委托乙方完成点击此处录入项目名称项目策划服务项目（以下简称“本项目”）工作，并支付服务费用。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

1. **项目概况**
2. 项目名称：点击此处录入项目名称
3. 项目地点：点击此处录入项目地点
4. 项目规模介绍：点击此处录入项目规模介绍
5. 项目定位：点击此处录入项目定位
6. **本合同策划工作内容**
7. 工作目标

（委托内容工作目标描述）

1. 工作内容
2. 乙方策划服务内容和范围包括：

（策划服务内容和范围说明，主要包括：市场调研、项目定位、营销策划、广告策划等）

1. 在本合同有效期内,甲方若需增加第二章第2.1条以外的工作内容,须经甲、乙双方协商另行确认。
2. 服务方式
3. （策划服务内容和范围说明，主要包括：市场调研、项目定位、营销策划、广告策划等）.
4. **双方一般权利和义务**
5. 甲方应向乙方提供的条件
6. 甲方应在项目正式启动点击此处录入日期日后,以书面或电子文档的形式，向乙方提供开展本项服务工作相关的所有资料，包含但不限于：（项目审批文件、项目设计文件、项目环境影响评价报告、方案图、竣工设计图纸及设计总说明、施工管理和过程控制文件等）。
7. 甲方须保证所提供资料的完整、准确、真实及有效,不侵犯任何第三方的权益。若因甲方提供的资料导致乙方被第三方提出起诉或其它权利争议的,甲方应积极协助乙方处理并承担乙方因此而导致的全部损失。
8. 若甲方要求乙方在甲方所在地就项目策划服务工作进行汇报、项目取证及交流沟通，甲方需提供汇报场地及相关设施。
9. 甲方应协调乙方开展策划服务工作涉及的相关单位，如项目业主、设计、监理及项目管理单位配合乙方的工作。
10. 乙方应提交的工作成果
11. 乙方主要在 （地点） 完成策划服务工作，需要进行现场踏勘、调研或前往甲方所在地进行策划服务工作汇报时，根据实际要求进行。
12. 乙方应确保提交成果的可行性，能够满足项目实际的使用需要。
13. 乙方在收到甲方或甲方提交齐全的乙方开展策划服务工作所需资料后点击此处录入天数天内提交（成果文件）初稿，甲方对（成果文件） 确认并无疑义后点击此处录入天数天提交正式报告。
14. 甲方责任
15. 甲方不得要求乙方违反国家及地方相关法规、标准进行工作。
16. 甲方变更委托项目、项目规模、项目条件、委托需求或所提供的资料有较大调整和修改，应及时通知乙方，对乙方已完成的工作内容，应支付相应的费用；因此影响乙方的工作周期相应顺延。
17. 合同履行过程中，甲方要求乙方对已验收的成果进行相应对更改或修正，因此而产生的额外费用，经双方协商一致后，甲方应根据协商内容支付由此产生的额外支出和费用。
18. 甲方指定点击此处录入名称作为本项目策划服务的甲方代表，由其全面负责、传达、协调有关方面的工作，并为乙方提供相应的工作协助。
19. 甲方应按照本合同约定的付款方式、付款时间及金额向乙方支付策划服务费。如因甲方原因没有及时向乙方支付策划服务费，导致乙方成果提交及其他工作的延迟，由此产生的责任由甲方承担，同时乙方的工作周期相应顺延。
20. 甲方应按照合同规定的时间对乙方提交的阶段性的成果予以确认。如因甲方没有及时提出书面反馈或确认意见，由此导致的工作延误由甲方负责，同时乙方的工作周期相应顺延。
21. 在合同履行过程中，甲方应及时将与服务工作有关的各项信息通知给乙方，组织召开阶段性的项目交流及成果汇报会。
22. 甲方应协调该项目相关第三方或其他服务机构配合乙方咨询工作的进行，保证乙方服务工作的相对独立性。如乙方意见与该项目相关第三方或其他服务机构意见不能达成共识时，由甲方明确最终意见。
23. 甲方在乙方完成本项目阶段成果汇报后的点击此处录入时限日内，如对阶段成果汇报的关键性结论有异议，可提出反馈意见，甲方逾期不提出者，视同甲方默认该阶段的工作成果，随后乙方将依据该阶段的成果进一步深化并完善后续的服务工作内容。
24. 乙方责任
25. 乙方将按照本合同的规定，维护甲方利益，认真并完整地履行本合同第二章中所列的策划服务内容，实现本合同第二章条约定甲方各项委托目标，并按时提交相关策划工作成果。
26. 确定点击此处录入名称为本项目乙方项目代表，负责与甲方就策划服务工作事宜进行沟通、联系与推动，组织专业人员形成策划服务专案组，制定详细的策划服务工作执行计划并安排实施。因乙方原因项目负责人变动，须经甲方书面认可方可实施。
27. 乙方自收到甲方支付的用于启动本项目策划服务工作的费用后的点击此处录入时限日内，除不可抗力外，即组织策划服务专案组开展项目工作。
28. 本项目乙方策划服务专案组由乙方点击此处录入名称 亲自担任项目组组长，乙方项目组组长除了对项目成果全程把关外，需参加本项目关键性阶段成果、最终成果汇报交流会。
29. 乙方应按照投标文件中提交的项目团队成员组成安排项目策划服务工作人员。乙方如需更换人员，应以书面形式提前通知甲方并经甲方书面同意，如发生意外情况而致使乙方工作人员不能工作的，乙方应立即通知甲方协商人员更换，更换的策划服务人员应具备满足本项目工作的技术能力。
30. 本合同中所约定的策划服务工作结束之后，根据甲方的实际工作需要，乙方应提供为期不超过点击此处录入时限个月，总次数不超过点击此处录入次数次的成果交付售后服务，对于超过以上免费次数的成果交付售后服务，双方协商处理。以上服务主要有两项内容：
31. 参加甲方项目运作关键节点的工作会议。

该项服务的会议频次原则上每月不得超过点击此处录入次数次，每次不得超过点击此处录入次数日，且跟踪服务总跨度不得超过点击此处录入时限个月，同时以上会议均需甲方提前点击此处录入时限日将参会安排及要求告知乙方，以便于乙方安排合适人员参加。

1. 成果交底及优化服务。

该项工作主要包括就（相关成果：市场调研报告、定位报告、策划方案、相关说明书等）的内容和核心思想向甲方相关部门或甲方委托第三方进行交底；根据甲方实际需求安排相关人员参加项目的重要会议并就方案的调整和优化提供专业建议。

1. 完成本项目最终成果汇报并提交最终成果初稿之后，乙方应在接到甲方要求对最终成果初稿修改的书面要求次日起的点击此处录入时限日内完成本项目最终成果初稿的修改，并及时交付给甲方确认。
2. 在服务期间,为保证各阶段成果的质量，乙方应在汇报之前，组织策划工作完成情况交流会，对项目进展情况及成果形成思路向甲方汇报。
3. 合同权利义务的转让
4. 未经另一方事先书面同意，无论是甲方或是乙方均不得将其合同权利或义务转让或转包给他人。
5. 甲方在本合同签订后，如发生项目立项变更、甲方内部资产重组需要以及其它需要变更项目建设主体的情况，乙方同意甲方可将本合同中甲方的权利义务概括转让给第三方；甲方负责协调第三方与乙方签署与本合同内容一致的合同书，乙方与该第三方继续履行策划服务合同。
6. **工作计划及提交成果**
7. 工作计划
8. 乙方的策划服务工作起始日期依双方约定为本合同正式生效且甲方支付的策划服务前期工作启动费用到达乙方银行帐户之日起来计。
9. 乙方应按照合同附件一：《策划服务工作计划表》 ，在自本合同约定的策划服务工作起始日期起点击此处录入时限日内完成全部策划服务工作（以上工作周期不包含国家法定长假日、甲方对乙方各阶段成果的反馈时间、甲方延误付款的时间以及乙方针对甲方各阶段成果反馈意见的修改时间）。
10. 提交成果
11. 乙方应按照甲方委托目标，在项目实施过程中，项目完成后向甲方提供最终成果文件，并在最终成果文件经甲方审核满足合同约定的要求后（或根据甲方反馈意见完成修改，并由甲方审核通过后），按照如下约定的标准及份数向甲方提交最终成果：

（1）按照（附件二）的规定，提供相应（市场调研报告、定位报告、策划方案书等）：

（2）纸版：点击此处录入文件名称（乙方审核并盖章）。

（3）电子版：点击此处录入文件名称（点击此处录入文件格式格式，光盘形式提交）。

1. 对各项成果对要求
2. 针对最终成果的格式要求

1. 针对最终成果的质量要求
2. **费用及支付方式**
3. 策划服务费用
4. 本合同双方商定，就本合同委托的工作内容下对出服务工作，甲方应向乙方支付的服务费用即本合同总价款共计人民币点击此处录入大写金额万元整（小写：点击此处录入小写金额元）。
5. 以上费用作为乙方按照本合同履行策划服务工作的全部服务报酬，包含了乙方提供本项目策划服务涉及范围内交付成果的全部费用、利润、国家规定的税费等。费用内容包括合同规定份数的成果文件的打印费用、乙方为提供合同中规定的服务发生的差旅费，但不包括甲方要求乙方前往项目所在地之外的出差费用，以及合同指定文档份数之外的打印费用。
6. 如在项目服务过程中，本合同第二章第2条约定的一项或多项服务范围发生了实质性改变，导致乙方工作增加或返工的，因此增加的费用应由双方友好协商后进行相应调整。如因甲方要求对部分的服务内容进行修改，则乙方保留对费用做相应调整的权利。
7. 乙方不应以任何理由就其提供本合同内规定的服务（额外服务除外）向甲方收取除上述总费用之外的任何其他费用，但在本合同中另有规定的除外（因策划服务内容增加或因甲方原因导致的乙方工作返工等）。
8. 支付方式
9. 有关合同首批款项（预付款）支付约定。
10. 有关合同进度款项支付的约定。
11. 有关合同结算款项支付的约定。
12. **违约责任**
13. 在本合同履行期间，甲方因下列特殊原因要求终止或解除本合同的，甲方应提前点击此处录入天数日以书面形式将终止或解除合同的通知递交乙方，乙方在收到终止或解除合同通知后点击此处录入天数日内应予以确认并与甲方协商善后事宜。特殊原因包括：
14. 由于国家宏观政策变化或其它政府行为导致项目停、缓建；
15. 由于甲方的上级主管部门要求项目停、缓建；
16. 由于甲方自身原因终止项目运作;
17. 甲方单方面提出终止或解除本合同的，甲方已经支付的服务款项不予退还，同时在甲方提出终止或解除本合同时，若乙方已经完成的策划服务工作超出甲方已经支付的款项，则甲方应补足超出的服务费用。
18. 甲方不得以任何与乙方策划服务无关的理由延迟或拒绝支付已完成工作的策划服务费用，包括但不限于片区规划方案的调整、政府未审批通过、土地出让、项目整体转让、资金问题等重大客观及主观条件变更 。
19. 甲方如未按照本合同约定向乙方支付策划服务费，应向乙方支付延迟付款部分的违约金，该违约金以延迟部分金额为基数,按每日千分之点击此处录入比例的标准计算。因甲方逾期付款导致的工作周期相应予以顺延。
20. 甲方未按合同约定向乙方支付策划服务费，乙方应书面催告甲方进行支付，如甲方收到书面催告点击此处录入天数日内仍未履行，乙方有权停工或中止本合同。
21. 乙方未按照本合同约定的进度提交有关成果，则每延期一日，按日扣除当期应支付款额的千分之点击此处录入比例，乙方同意甲方从策划服务费余款中直接扣除。
22. 由于乙方自身原因单方要求终止或解除合同，需退还甲方所有已付款项，并向甲方支付相当于定金的违约金。
23. **知识产权及保密**
24. 知识产权
25. 在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的策划服务工作成果所完成的新的成果，版权归甲方所有。乙方利用本项目技术咨询工作成果所完成的新的成果，版权归乙方所有。
26. 乙方为实施本项目所完成的全部工作成果的版权归双方共同所有，甲乙两方在其宣传和专业材料中，有权使用本项目的技术资料和成果文件（但应事先经对方书面许可）。如果属于保密资料的范围，则不得把该保密资料包括在其宣传和专业材料中。
27. 乙方保证其提交的工作成果的内容，不会侵犯任何第三方的知识产权，如工作成果的内容存在知识产权争讼，乙方应当承担全部责任，包括但不限于由知识产权争讼引发的调查取证、诉讼、律师事务、赔偿责任等以及相关费用支出。
28. 保密
29. 保密内容（技术信息方面）：乙方在进行策划服务过程中获得的和项目有关的文件、资料、信息仅可以在本合同涉及的相关服务中专用，不可用于其它用途，且乙方不得擅自复制、流传、传送、披露给任何第三人。甲方不可将乙方的技术信息流传、传送、披露给任何第三人，甲乙双方需严格遵守该保密义务。
30. 本合同保密期限：自本合同签订之日起点击此处录入年限年内。
31. 合同双方在订立合同过程中知悉的商业秘密，无论合同是否成立，不得泄露或不正当使用，任何一方如泄露或不正当使用该商业秘密给对方造成损失的，应当承担损害赔偿责任，赔偿总额度不超过本合同咨询费用总额。
32. **不可抗力和合同的解除**
33. 如果一方在履行本合同时直接受到某一不可抗力事件的影响、迟延或阻碍，该方应在不可抗力事件发生后的点击此处录入天数天内通知另一方并提供有关的详细信息。
34. 对不可抗力事件造成的未履行或延迟履行义务，任何一方均不承担责任。受不可抗力事件影响的一方须采取适当措施以减少或消除不可抗力的影响，并尽快恢复履行受不可抗力事件影响的义务。
35. 本合同所称不可抗力事件具体是指无法克服、无法预见、超出一方或双方合理控制范围且妨碍双方完全履行合同义务的事件。不可抗力事件包括但不限于以下方面：自然灾害、暴动、战争、内乱、爆炸、火灾、洪水。
36. 甲方有权在任何时候以书面通知要求中止乙方所需履行的服务内容，但若甲方自此书面通知发出后点击此处录入时限个月的时间内未要求乙方重新开始服务工作，则任意一方可立即解除本合同。
37. 在中止或终止日期前，甲方应向乙方支付本合同中约定条款规定的已产生的应付金额甲方也应补偿乙方由于中止合同而产生的其它费用。
38. 本合同的解除、终止或者本合同有关条款的无效均不影响本合同关于合同的解释、违约责任、知识产权、法律适用、责任限制、补偿及争议解决的有关约定的效力。
39. 对解除合同有争议的，按本合同第九章关于仲裁的约定处理。
40. **合同争议的解决**
41. 本合同发生争议，双方应及时协商解决。也可由当地建设行政主管部门调解，调解不成时，双方同意按下列第点击此处录入方式代码方式种方式解决：

1、提交点击此处录入机构名称仲裁机构仲裁。

2、依法向点击此处录入地区名称管辖法院人民法院起诉。

1. **合同生效和其他**
2. 本合同书在双方盖章及授权代表签署后生效，并对双方具有法律约束力。
3. 对本合同书的任何修改和补充，均须以书面方式进行，并由双方盖章并授权代表签字后生效。对本合同书的任何修改和补充，与本合同书具有同等法律效力。如有抵触，以补充修改文件约定为准。
4. 双方认可的来往传真、电报、会议纪要及本合同要求甲方提供的相关资料和文件等，均为合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。
5. 本合同附件与本合同具有同等法律效力。
6. 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。
7. 本合同一式点击此处录入份数份，甲方执点击此处录入份数份，乙方执点击此处录入份数份，每份具有同等法律效力。
8. 合同附件共点击此处录入份数份，附件与正文具有同等法律效力。附件如下：

附件1:

附件2:

甲方:点击此处录入甲方名称（盖章） 乙方: 点击此处录入乙方名称（盖章）

住所: 点击此处录入住所 住所: 点击此处录入住所

法定代表人:(签字或盖章) 法定代表人:(签字或盖章)

或委托代理人:(签字或盖章) 或委托代理人:(签字或盖章)

联系电话:点击此处录入电话 联系电话: 点击此处录入电话

传真: 点击此处录入传真 传真: 点击此处录入传真

开户银行: 点击此处录入开户银行 开户银行: 点击此处录入开户银行

帐号: 点击此处录入账号 帐号: 点击此处录入账号

邮政编码: 点击此处录入邮政编码 邮政编码: 点击此处录入邮政编码

日期：点击此处录入日期 日期：点击此处录入日期