

**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**XÂY DỰNG WEBSITE CHO HỘI CỨU TRỢ ĐỘNG VẬT ĐÀ NẴNG**

Version: Proposal\_v1.0

Project team: 45K221\_06

Created date: 10/02/2022

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | | |
| **Project Acronym** |  | | | |
| **Project Title** | XÂY DỰNG WEBSITE CHO HỘI CỨU TRỢ ĐỘNG VẬT  ĐÀ NẴNG | | | |
| **Start Date** | 10/02/2022 | **End Date** |  | |
| **Product Owner** | Trần Thị Diểm My | | | |
| **Partner Organization** | Đại Học Kinh Tế - Đại Học Đà Nẵng | | | |
| **Scrum Master** | Lê Xuân Như Ý | lexuannhuy10122001@gmail.com | | 0935768570 |
| **Team Members** | Phạm Thị Thu Hiền | thuhien45k22.1@gmail.com | | 0899915616 |
| Phan Thị Mỹ Hồng | phanthimyhongc5nh1qng@gmail.com | | 0866814403 |
| Lê Thị Diệu Huyền | lethidieuhuyen2001.ecom@gmail.com | | 0385987228 |
| Phạm Thị Mỹ Duyên | Phammidien.123@gmail.com | | 0905901355 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** | Nhóm 45K221\_06 | | |
| **Role** |  | | |
| **Date** | 10/2/2022 | **File name:** | Proposal\_v1.0 |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**REVISION HISTORY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| **1.0** | Team 45k221\_06 | 10/02/2022 | Khởi tạo proposal cho dự án |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# **PROJECT OVERVIEW**

## **Background**

Hội cứu trợ động vật Đà Nẵng chuyên tìm kiếm và tổng hợp các tin nhắn thông báo về các động vật bị bỏ rơi, mà phần lớn là chó, mèo. Hội thường xuyên đăng bài tìm kiếm người nhận nuôi những động vật bị bỏ rơi, cũng như đăng các bài viết ý nghĩa về đề tài liên quan.

Thêm nữa, họ còn có các đường link nhằm kêu gọi quỹ ủng hộ cho các động vật bị bỏ rơi đó thông qua việc bán các sản phẩm để gây quỹ hoặc nhận tiền ủng hộ qua các tài khoản ngân hàng.

## **Prior arts**

* Nuôi thú cưng - xu thế mới của thời đại
* Song song với đó, nhiều vấn đề, hệ lụy xảy ra khi nuôi thú cưng, là những câu chuyện đau lòng khi nhiều nạn bắt cướp, làm thịt, thất lạc diễn ra nhiều lần:

***Vậy bạn nên làm gì khi thú cưng bị lạc, bắt cướp?***

* **Khảo sát chung thị trường cả nước**, có khá nhiều mô hình tìm kiếm, chăm sóc, bảo vệ thú cưng:

<https://www.multcopets.org/vi> : Dịch vụ động vật, bảo vệ vật nuôi và con người

<https://pety.vn/>: Ứng dụng tìm cho cưng thất lạc

<https://www.facebook.com/groups/hoitimkiemthucungthatlac/>: Hội tìm kiếm thú cưng thất lạc

<https://www.vietpet.vn/>: Tìm thú cưng thất lạc

Cùng nhiều sản phẩm bảo vệ thú cưng ngày càng đông đảo trên các trang web, sàn thương mại điện tử.

* **Khảo sát thị trường Đà Nẵng:**

Thị trường mua bán thú cưng ở các shop khá phổ biến ở Google

<https://www.facebook.com/groups/223893879026290>: Hội tìm thú cưng thất lạc, cho tặng thú cưng

<https://www.facebook.com/groups/292989122642300>: Tìm chó mèo thất lạc Đà Nẵng

<https://www.facebook.com/groups/1163691304149629>: Cưng mang - cho tặng chó mèo Đà Nẵng

* **Trong đó:**

<https://www.facebook.com/CuuTroDongVatDaNang>: Hội cứu trợ động vật Đà Nẵng, là một tổ chức uy tín được đông đảo các bạn trẻ tin tưởng, gửi gắm tìm kiếm, bảo vệ thú cưng, với phương châm:

“Sự vĩ đại của một quốc gia là sự tiến bộ về mặt đạo đức của quốc gia đó được đánh giá dựa trên CÁCH HỌ ĐỐI XỬ VỚI ĐỘNG VẬT”

*Tuy nhiên dự án chưa có website để tìm kiếm*

Nhân cơ hội này, nhóm tận dụng nguồn lực cả nhóm xây dựng 1 website tìm kiếm thú cưng, mục tiêu mở rộng đối tượng mục tiêu đang có nhu cầu tìm kiếm, bảo vệ thú cưng, hỗ trợ kịp thời thú cưng và thân chủ trong những lúc khẩn cấp này

Website ra đời mong muốn giúp ích phần nào trong công cuộc giải cứu thú cưng, đảm bảo an toàn sớm nhất có thể

## **Proposed solution**

Hội cứu trợ động vật Đà Nẵng đối với chó mèo chỉ có kênh tiếp thị là Facebook, ngoài ra chưa có một kênh tiếp thị nào khác như Website. Nên giải pháp mà nhóm đưa ra là xây dựng một kênh Website để đăng tải các thông tin về chó mèo bị bỏ hoang hoặc số lượng quá nhiều mà gia đình không nuôi nổi và muốn cho đi, như vậy thì một số người yêu thích động vật chó mèo có thể đăng ký nhận nuôi.

Bên cạnh đó website có bán kèm một số sản phẩm như thức ăn, dụng cụ vệ sinh… dành cho chó mèo để lấy thêm kinh phí và nhận quà từ thiện từ các nhà hảo tâm để chăm sóc cho chúng. Bằng hình thức này, công ty sẽ mở rộng phạm vi tiếp cận khách hàng và đồng thời hỗ trợ tăng nhận diện thương hiệu cho tổ chức.

## **Goals**

* Gia tăng kinh phí và nguồn quỹ qua việc bán các sản phẩm liên quan đến động vật.
* Mở rộng tập khách hàng để kéo thêm lướt tiếp cập, phủ sóng cho tổ chức.
* Làm tăng sự nhận diện của tổ chức đến tất cả mọi người.
* Hệ thống hoá về sản phẩm, thông tin, chức năng của từng phân loại một cách thuận tiện cho khách hàng mục tiêu.
* Nâng cao sự hiểu biết và nhận thức của mọi người qua các bài đăng hữu ích.

## **Techniques**

* Web techniques:
* Thiết kế Prototype bằng Figma
* Sử dụng mã nguồn mở Wordpress
* Programing language: HTML, CSS
* Database: SQL server
* Môi trường làm việc:
* Web browser: Chrome, Cốc Cốc, IE, Safari
* Internet connection

# **TIME ESTIMATION**

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 6 |
| Number of working hours per day/person | 1,5 |
| Number of working days per week | 3 |
| Number of weeks | 17 |
| Estimated time (hours) | 459 |

# **MASTER SCHEDULE**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task Name** | | **Duration** | **Start** | | **Finish** | |
| **1** | | Khởi tạo dự án | 7 | | 20/1/2022 | | 27/1/2022 | |
| **2** | | Hoàn thiện Project Proposal | 4 | | 10/2/2022 | | 14/2/2022 | |
| **3** | | Hoàn thiện Product Backlog | 5 | | 15/2/2022 | | 20/2/2022 | |
| **4** | | Giai đoạn 1: Lên phác thảo wireframe cho Website | 6 | | 21/2/2022 | | 27/2/2022 | |
| **5** | | Giai đoạn 2: Xây dựng Website | 14 | | 28/2/2022 | | 14/3/2022 | |
| **6** | | Giai đoạn 3: Hoàn thiện chức năng chính | 14 | | 15/3/2022 | | 1/4/2022 | |
| **7** | | Giai đoạn 4: Hoàn thiện Website | 15 | | 2/4/2022 | | 17/4/2022 | |
| **8** | | Giai đoạn 5: Test lỗi và review sản phẩm | 13 | | 18/4/2022 | | 1/5/2022 | |
| **9** | | Kết thúc dự án | 1 | |  | |  | |

# **ROLES AND RESPONSIBILITIES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** | * Quản lý và vận hành dự án theo quy trình SCRUM * Tạo cuộc họp hằng ngày * Giám sát tiến độ và giải đáp các thắc mắc, vấn đề của Team members | Lê Xuân Như Ý |
| **Product owner** | * Chịu trách nhiệm sản phẩm * Xác định quy mô, chức năng, hoạt động của dự án | Trần Thị Diểm My |
| **Team Member** | * Nhận và hoàn thành các task được giao * Đảm bảo hoàn thành đúng tiến độ * Kiểm tra lỗi và chỉnh sửa * Đóng góp ý kiến | Phạm Thị Thu Hiền  Phan Thị Mỹ Hồng  Lê Thị Diệu Huyền  Phạm Thị Mỹ Duyên |