

영화관 관리 시스템 요구사항

1. 영화관(Theater) 관리

각 영화관은 지점명(thename), 관리자 이름(managename), 관리자 전화번호(managerphone) 정보를 포함한다.

영화관에서는 영화 상영과 관련된 다양한 이벤트를 제공할 수 있다.

2. 고객(Customer) 관리

고객은 아이디(cusid), 이름(cusname), 생년월일(birth), 전화번호(cusphone)를 입력하여 회원가입을 한다.

고객의 활동 내역에 따라 고객 등급(tier)이 변경된다.

고객은 영화를 예매하고, 상품을 구매할 수 있으며, 리뷰를 작성할 수 있다.

3. 영화(Movie) 및 관련 정보 관리

영화는 제목(mvname), 관람 연령(mvage), 상영 시간(runtime), 장르(genre) 정보를 포함한다.

영화의 식별을 위해 고유번호(mvnum)가 부여된다.

하나의 영화는 여러 감독이 연출할 수 있으며, 한 감독은 여러 영화를 감독할 수 있다.

한 영화에 여러 배우가 출연할 수 있으며, 한 배우도 여러 영화에 출연할 수 있다.

4. 감독(Director) 및 배우(Actor) 관리

감독과 배우는 각각 이름(dirname, actname), 나이(dirage, actage), 성별(dirgender, actgender) 정보를 포함한다.

배우는 출연한 영화(MvActor) 정보를 관리한다.

5. 영화 정보(MvInfo) 관리

영화 정보에는 상영관 번호(screen), 영화 원가(mvprice), 남은 좌석(emptyseat), 상영 시간(scrtime) 등이 포함된다.

동일한 제목의 영화를 구별하기 위해 고유번호(mvnum)를 사용한다.

6. 영화 예매(MvOrder) 관리

고객이 영화를 예매하면 영화 주문서(MvOrder)가 생성되며, 영화 주문번호(mvordernum)가 부여된다.

영화 주문서에는 고객 아이디(cusid), 영화관 지점명(thename), 영화 고유번호(mvnum), 좌석번호(seatnum), 실제 판매 가격(mvsaleprice) 정보가 포함된다.

고객은 한 번에 여러 좌석을 구매할 수 있으며, 여러 영화 예매도 가능하다.

예매가 완료되면 해당 영화의 남은 좌석 수가 감소하며, 남은 좌석이 0이 되면 해당 영화는 예매가 불가능하다.

7. 리뷰(Review) 관리

고객이 예매한 영화를 관람한 후 리뷰(Review)를 작성할 수 있다.

리뷰에는 리뷰 번호(rewnum), 평론 내용(comment), 별점(rating), 영화 제목(mvname)이 포함된다.

8. 상품(Product) 및 주문(PdOrder) 관리

영화관에서는 영화 관람과 함께 즐길 수 있는 상품(Product)을 판매한다.

상품은 상품명(pdname), 원가(pdprice), 재고 수량(emptystock) 정보를 포함한다.

고객이 상품을 주문하면 상품 주문서(PdOrder)가 생성되며, 상품 주문번호(pdordernum)가 부여된다.

상품 주문서에는 고객 아이디(cusid), 상품명(pdname), 구매 개수(amount), 실제 판매 가격(pdsaleprice) 정보가 포함된다.

구매가 완료되면 해당 상품의 재고 수량이 감소하며, 재고가 0이 되면 해당 상품은 판매 중단된다.

9. 이벤트(Event) 관리

영화관은 특정 기간 동안 이벤트(Event)를 제공할 수 있다.

이벤트는 이벤트명(evtname), 진행 영화관 지점(thename), 이벤트 시작일(startday), 이벤트 종료일(endday) 정보를 포함한다.

이벤트 기간이 종료되면 해당 이벤트 정보는 자동으로 제거된다.