DD打车未来的商业价值非常的明显，就在于信息。什么样的信息拥有价值，就是用户个人的地点需求情况分析，就像你从家到公司，DD就能很轻松的分析出你的工作地点,你去ktv，DD就可以迅速分析出你的平时的收入水平。而信息的功用不言而喻，21世纪就是信息时代。

DD打车的面向用户分为两个，企业级市场和民用级市场，其中民用市场已经半趋近于饱和，而企业级市场却还是一个待开发的大蛋糕作者，就像如果能让DD打车合法化，并能应用于企业市场：如政府用车和较强公司，那么，企业级市场就是一千亿作为标准的，这也是我们DD打车的未来的主要面向市场。

