

Qui est AMAZON ?

AMAZON est une entreprise de commerce en ligne américaine basée à Seattle. Elle est l'un des géants du web, regroupés sous l'acronyme GAFAM aux côtés de GOOGLE, APPLE, META et MICROSOFT créée par JEFF BEZOS en juillet 1994

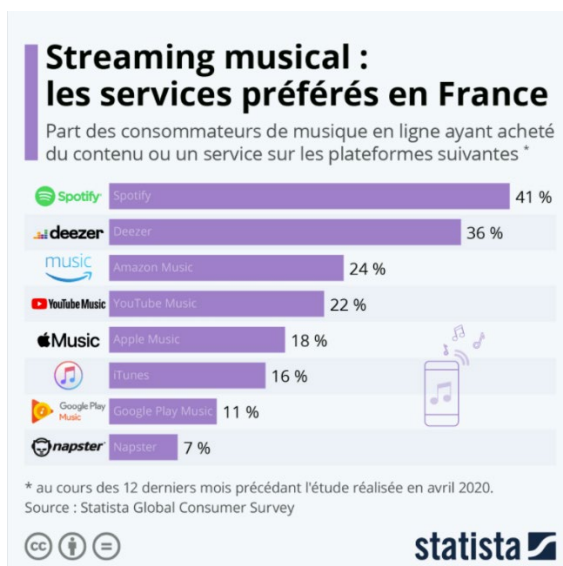
Qui est AMAZON MUSIC ?

AMAZON MUSIC est une plateforme de streaming de musique et magasin de musique en ligne exploité par AMAZON. Lancé le 25 sept 2007, AMAZON MUSIC devient le premier magasin de musique à vendre de la musique sans gestion des droits numériques, des quatre principaux labels de musique EMI Group Universal Music Group Warner Music Group et Sony BMG, ainsi que de nombreux indépendants.

Quel est l'objectif d' AMAZON MUSIC ?

Devenir un géant de la musique et passer devant ces principaux concurrents Spotify et Deezer

Quels concurrents ?



Quels objectifs quantitatifs ?

- Passer au minimum devant Deezer en termes de part de marché.
- Plus 5 millions utilisateurs en 1 ans
- Refonte de l'application et du site

Quelle cible ?

La cible principale se situe entre 13 et 60 ans

Le cœur de cible se situe entre 18 / 25 ans

Quel budget ?

Le budget doit nous être communiqué très prochainement

Quel périmètre pour ce projet ?

Nous disposons d'un délai de 12 MOIS pour réaliser nos objectifs

Enjeux :

La marque AMAZON souhaite exceller dans tous les domaines, toujours plus conquérante elle grappille toujours plus de part de marché pour son services AMAZON PRIME VIDEO, mais aujourd'hui elle s'attaque au monde du streaming musical ! Pour cela elle à besoin de changer ses modèles et surtout de penser à l'UX

Les contraintes du projet :

- La contrainte temps, nous avons 12 mois pour avoir terminé le projet
- La contrainte budget, en fonction des fond disponibles les fonctionnalités se verrons limités

Dépendances du projet :

- Contrainte énergétique actuelle, en cas de coupure de courant ou autre (internet) le travail risque d'en être ralenti ou temporairement mis en pause.
- Dépendances aux outils (types machines informatiques) en cas de pannes ou casse, usure.
- Contrainte des artistes et des labels
- Contraintes des store virtuel type App Store ou Play Store
- Contraintes des législateurs (type UE ...)

Fonctionnalités :

- Ecouter des playlists préfète en fonction de nos écoute (personnalisées)
- Avoir des playlists découvertes
- Avoir une fonctionnalités recherche de musique via écoute (shazam)
- Avoir des récap au mois de nos écoute / années
- Playlist nouveauté
- Podcast
- Livre audio (clin d'œil à l'origine d'Amazon)
- Avoir une interface revue (on connaît Amazon avec souvent des interfaces horribles)
- Doit être conforme aux exigences énergétiques et de données
- Un son de qualité maximum 24 bits / 384 khz
- La possibilité d'écouter en mode spatialisé

- Profil
- Une fonctionnalité partage ta musique
- Crée des playlists procédurales à partir d'un nom d'artiste ou d'un style
- Avoir les paroles
- Doit pouvoir être utiliser hors connexion
- Avoir un mode véhicule