

## Qui est AMAZON ?

**Amazon** [<sup>8</sup>[Écouter](#) 'æməˈzɔːn] (NASDAQ : AMZN<sup>9</sup>) est une [entreprise](#) de [commerce en ligne américaine](#) basée à [Seattle](#). Elle est l'un des [géants du Web](#), regroupés sous l'acronyme [GAFAM](#)<sup>10</sup>, aux côtés de [Google](#), [Apple](#), [Meta](#) (anciennement Facebook) et [Microsoft](#). Créée par [Jeff Bezos](#) en juillet 1994

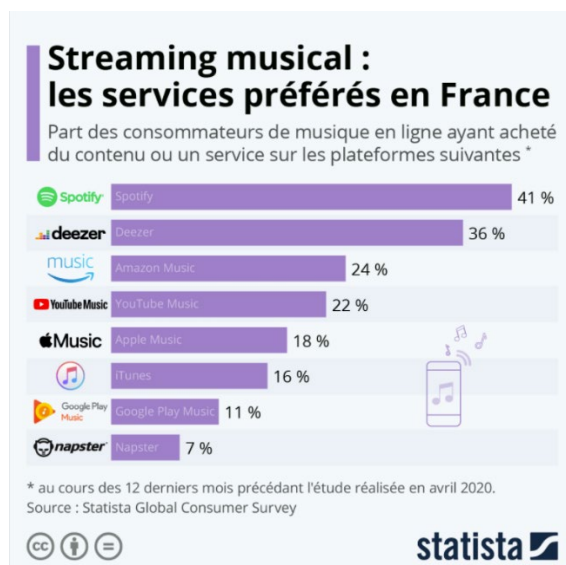
## Qui est AMAZON MUSIC ?

**Amazon Music** (anciennement **Amazon MP3**) est une plateforme de streaming de [musique](#) et un [magasin de musique en ligne](#) exploité par [Amazon](#). Lancé en version bêta publique le [25 septembre 2007](#)<sup>1</sup>, en janvier 2008, Amazon Music devient le premier magasin de musique à vendre de la musique sans [gestion des droits numériques](#) (DRM) des quatre principaux labels de musique ([EMI Group](#), [Universal Music Group](#), [Warner Music Group](#) et [Sony BMG](#)), ainsi que de nombreux indépendants

## Quels objectifs ont AMAZON MUSIC ?

Devenir un géant de la musique et passer devant ces principaux concurrents Spotify et Deezer

## Quelles concurrents ?



## Quels objectifs quantitatifs ?

- Passer au minimum devant Deezer en termes de part de marché.
- Plus 5 millions utilisateurs en 1 ans
- Refonte de l'application et du site

Quelle cible ?

Les 18 / 25 ans

Quel budget ?

Le budget doit nous être communiqué très prochainement

Quel périmètre pour ce projet ?

Nous disposons d'un délai de 12 MOIS pour réaliser nos objectifs

Enjeux :

La marque AMAZON souhaite exceller dans tous les domaines, toujours plus conquérante elle grappille toujours plus de part de marché pour son services AMAZON PRIME VIDEO, mais aujourd'hui elle s'attaque au monde du streaming musical !

## CHAT GPT (PROMPT)

Titre : Redéfinir le positionnement de la marque Amazon Music

Objectif : Repositionner Amazon Music comme un service de streaming plus premium et différencié sur le marché encombré des plateformes de streaming musical.

Public cible : Les amateurs de musique qui sont prêts à payer pour une expérience de streaming de haute qualité et personnalisable.

Messages clés :

Amazon Music offre une expérience d'écoute supérieure et personnalisée, avec une vaste bibliothèque de chansons, des listes de lecture sélectionnées par des experts et du contenu exclusif.

Amazon Music s'intègre parfaitement aux autres produits et services Amazon, ce qui en fait un choix pratique pour les clients Amazon.

Amazon Music est une marque fiable et de confiance, soutenue par les ressources et l'innovation d'Amazon.

Tactiques de marketing :

Mettez en avant les caractéristiques et avantages uniques d'Amazon Music par le biais de campagnes publicitaires ciblées, telles que des bannières publicitaires, des annonces sur les médias sociaux et des partenariats avec des influenceurs.

Exploitez la marque et la base de clients Amazon en faisant la promotion croisée d'Amazon Music par le biais du marketing par courriel et des notifications in-app aux clients d'Amazon.

Positionner Amazon Music comme une marque de style de vie en créant du contenu engageant et partageable, comme des listes de lecture pour différentes humeurs ou activités, et en organisant des événements et des promotions exclusifs pour les abonnés d'Amazon Music.

Budget : 500 000 dollars pour le premier trimestre, avec un examen pour un investissement supplémentaire en fonction des performances de la campagne.

Calendrier : La campagne de marketing sera lancée au premier trimestre de l'année et durera six mois, avec des efforts continus pour maintenir et améliorer le positionnement de la marque Amazon Music.

## CHAT GPT (PROMPT)

Titre : Refonte de l'expérience utilisateur d'Amazon Music

Objectif : Améliorer l'expérience utilisateur de l'application et du site Web Amazon Music en actualisant la conception et les fonctionnalités pour répondre à l'évolution des besoins et des attentes des auditeurs de musique.

Portée : La refonte portera sur la conception visuelle, la navigation et le flux d'utilisateurs de l'application et du site Web Amazon Music sur les appareils de bureau et mobiles. La refonte n'affectera pas l'infrastructure sous-jacente ou les systèmes dorsaux d'Amazon Music.

Recherche sur les utilisateurs : La refonte s'appuiera sur des recherches menées auprès des utilisateurs, notamment des tests de convivialité, des groupes de discussion et des enquêtes en ligne, afin de comprendre les points sensibles et les préférences des utilisateurs d'Amazon Music.

Principes de conception : La refonte respectera les principes de conception suivants :

Simplicité : La conception donnera la priorité à la simplicité et à la clarté, avec une mise en page propre et épurée.

Personnalisation : La conception permettra des recommandations et des listes de lecture personnalisées, en fonction de l'historique d'écoute et des préférences de l'utilisateur.

Cohérence : La conception sera cohérente sur toutes les plateformes et tous les appareils, avec une identité visuelle et un flux d'utilisateurs cohérents.

Produits livrables : La refonte comprendra les éléments livrables suivants :

Des maquettes filaires : Des maquettes détaillées des écrans clés et des flux d'utilisateurs, notamment la page d'accueil, la recherche, les listes de lecture et les paramètres.

Conception visuelle : Un guide de style avec les éléments de conception visuelle, tels que la palette de couleurs, la typographie et l'imagerie, à utiliser dans l'application et le site Web d'Amazon Music.

Conception d'interaction : Une spécification des interactions et des animations à utiliser dans l'application et le site Web Amazon Music.

Mise en œuvre : La refonte sera mise en œuvre de manière agile, avec des versions itératives et des tests utilisateurs pour garantir un déploiement et une adoption sans faille. La mise en œuvre suivra les directives techniques et d'accessibilité d'Amazon.

Calendrier : Le processus de refonte prendra environ six mois, avec la recherche et la conception pour les utilisateurs au cours des trois premiers mois, et la mise en œuvre au cours des trois mois suivants.