**Tuần 1: Khảo sát và thu thập yêu cầu**

Thu thập đầy đủ thông tin và yêu cầu để phát triển website.  
**Công việc chi tiết:**

Khảo sát khách hàng mục tiêu (cửa hàng cà phê nhỏ, khách hàng đặt hàng online).

Nghiên cứu một số website bán hàng cà phê phổ biến để tham khảo chức năng và giao diện.

Xác định các yêu cầu cơ bản của website:

Yêu cầu chức năng: Đăng nhập/đăng ký, đặt hàng, thanh toán, quản lý sản phẩm.

Yêu cầu phi chức năng: Giao diện dễ sử dụng, tốc độ tải nhanh, bảo mật dữ liệu.  
**Mức độ hoàn thiện:** Danh sách các yêu cầu chức năng và phi chức năng.

**Tuần 2: Xây dựng tài liệu đặc tả yêu cầu (SRS)**

**Mục tiêu:** Viết tài liệu đặc tả yêu cầu chi tiết.  
**Công việc chi tiết:**

Tổng hợp và phân loại các yêu cầu đã thu thập.

Viết tài liệu đặc tả yêu cầu phần mềm (SRS) bao gồm:

Giới thiệu về hệ thống.

Các yêu cầu chức năng chính (đặt hàng, quản lý sản phẩm, thanh toán).

Yêu cầu phi chức năng (bảo mật, tốc độ, tính thân thiện).

Hoàn thành tạo và thêm thông tin vào GITHUB  
**Mức độ hoàn thiện:**Tài liệu SRS hoàn chỉnh.

**Tuần 3: Phân tích hệ thống**

**Mục tiêu:** Xác định các chức năng chính và vai trò trong hệ thống.  
**Công việc chi tiết:**

Vẽ sơ đồ Use Case mô tả các chức năng chính:

Khách hàng: Đăng ký/đăng nhập, chọn sản phẩm, đặt hàng.

Admin: Quản lý sản phẩm, đơn hàng, tài khoản người dùng.

Xác định các vai trò và mối quan hệ giữa các vai trò với chức năng.

**Mức độ hoàn thiện:** Sơ đồ Use Case hoàn chỉnh và danh sách các vai trò.