Česká pirátská strana

se sídlem: Na Moráni 360/3, 12800 Praha 2

IČ: 71339698 DIČ: CZ71339698

711 - Politická strana, politické hnutí

Zástupce: Ing. Jiří Snížek (předseda Krajského sdružení pro Středočeský kraj)

(dále jen objednatel)

а

197/63

### RAILREKLAM, spol. s r.o.

se sídlem Na strži 2097/63, Praha 4, Krč, 140 00,

IČ: 17047234 DIČ: CZ17047234

Bank.spojení: 1387406850/2700 UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.

společnost zapsána v oddílu C a vložce 2041 obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze,

Zástupce: Jitka Bílková, ředitelka pro prodej a marketing

(dále jen poskytovatel)

uzavřeli dnešního dne, měsíce a roku tuto

reklamní smlouvu číslo: 202000391/TK

dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

I.

#### Předmět smlouvy

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: Česká pirátská strana - Krajské volby - 09/2020

Období: 1. 9. 2020 do 30. 9. 2020

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3.

II.

### Cena, platební podmínky a splatnost

1. Cena za realizaci a provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH 88 210.00 Kč

DPH 21% 18 524,10 Kč

Cena celkem 106 734,10 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 2.

 Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

#### Doba trvání smlouvy

 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. l. smlouvy na období od 1. 9. 2020 do 30. 9. 2020

IV.

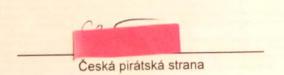
#### Další ujednání

- 1. Objednatel bere výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, byla- li reklama provozována alespoň 75 % kalendářních dnů z celkově sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní tři pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.
- 2. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele též, je- li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překlenuje. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání této smlouvy změnit umístění reklamy na takovýto jiný reklamní nosič.
- 3. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám na reklamních nosičích audiovizuálního typu se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, je- li reklama provozována alespoň na 90 % objednaných reklamních nosičů a současně bylo- li dosaženo vysílání plánovaného počtu reklamních spotů dle této smlouvy.
- 4. Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele (dále jen "VSP"), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP přednost.
- 5. Objednatel bere na vědomí, že v případech uvedených v čl. VII. odst. 7.7. VSP není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1765 a § 1766 zák. č. 89/2012 Sb. a postupuje se obdobně dle čl. XII. odst. 12.3 VSP, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.
- 6. Spory vyplývající z této smlouvy se smluvní strany zavazují vyřešit způsobem uvedeným v čl. XIII. odstavec 13,4. VSP.

#### Závěrečná ustanovení

- 1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
- 2. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
  - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
  - č.2 Rozpis fakturace
  - č.3 Rozpis reklamni akce
- 3. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 2 tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne 27. 4. 2020





## VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY

officified is applied to the Control of the Control

#### ENGENE LISTERCHEN

Anado gonemical visit, principal visit (sitta per principal per principal per principal visit (sitta per principal per principal per principal visit (sitta per principal per principal visit (sitta per principal p

catesion, visica pholica sei arrivato § 36 miles. I collecte § 777,0002 Dis. is decircie aprillativo de carella carell

relitarios reliquis schalment, has criticily lis technicists, materialista (il audiorization chambril, literym se propagal find spottin, aprotito a diultin finish secto a soframnio a obchodni pramey a stati consilero a rim se colofuçioi, obchodni firmy fielich coch, jesof (mens, ill nach soch begin podrag), il provide par, throat, conamer fielich coch i utilizatet minolyth, stellaensch il habituscht, idem se charluj he fision racken. S jesof syntholin a stulluen, conamer i konam etc polledersch (letter rechiers, il jeselschi jira synamer fielich coch postytroand ze spiliti.

náčermín navíšem zejnenu vníjší či voltri přochy rovalých s senoulých věci, samoslatne nečemní panely či audo-olostiní technika zmostna či jinak technicky spojenú s šteniu vácm, jinú zařpení vyrobena 5 zhotovenú na základě nová szniklých či ritemených technickyc, která se nachází ve vlastnichi poskytovatek, nebo kterých je poskytovatel oprávná

rpin sitnessen. Na ressence mesti mila tyl prosier 1 6 vor tyd ressen 5 resentat plact. Neffecien todas, která ja slatniken, selo oprávninym situaleen movitych a removitych vici, jejchč vrithi 5 vréjú placky talu prekytovaleen utvery jako selbeno roseke, 5 jako placky k unsallen reklamnich novičí.

<mark>ni pedraksion</mark> molta, Nerž i postiplinobes dipetraka nestraci i provizionios nekamy prodhednictimi nekamnich no Di pedrimek stammenjim VSP na zaklada jednošnijch nekamnich ankoi a případně za podminek dianovených i nekon

SSP (alternation sericona), pois siriosona julgeriaria mas postprinament à reportament da postmini del SSP (alternatio relicione) articulosi propaleté da posteriorie dancempth a celerativa existiva e a apological, Production philite i relicione enticorry le disease postprinada e malicad a provinciaria relicioney prodiferioriem relicional consistencia in consistencia en la relicional de provinciaria relicional de consistencia del provinciaria relicional de provinciaria relicional. Similiadi reclamos smissvy jelo jej přísty je zeprena rozpa bečuzkov. Nedlazdí nešlemy: pejméra vjodka nešlemy, její zdalazu, údžba a obstanání z nešlemního rosal výmbou mělamy vladní sýmba nešlemy pode zadání, nevnů a požadovkú objednutele.

metalanti miklamy fysioka apikaca mako upernáni miklamy na či do přislučnáho niklamního nosíča. Indektenáním miklamy napiechni osložnenání miklamy a usedení miklamního nosíča do původního stavu po skončení pro

provinces in the making potential religious inclusives of the religions in cold a pelle on too data, standence, a religion

<mark>klijedinšarkom inklaeny </mark>závozná objednávka poterzená ze atrony poskytovoteke ni niklaenní **sk**el (kampani) insklizon a provizování niklamy.

zahlajenim relizioni alco (hampanii) print dei proszpisioni relizioni, je il toto provzpování předmělem snikovy Nani-li provzpování předmělem smikovy, rozoní se záhlajením relizioni akce print dei naulizace relizioni předměn předmělo relizioni smikovy za strany poskytovalním se v případili pozhybnosti rozoní instalace relizion na

#### III. NALEŽITOSTI REKLAMNÍCH SMLUV, OBJEDNÁVEK, NASIDEK

2.1. Rakljamni emisovy jaou uzavitany formou ambo uzavfenych o poskytovalelem , nebo potvrzenim návkia náklamy\* za atvany poskytovatele, nedohodnou-č se ambomi otrany v konkrátním případě jinak.

3.2. Rationni antizara se moti dijednatalem a prakytovalniem uzavra da § 1746 odd. 2 zak.č. 892012 Sb., občenská to zákonku v platnen znění čálk jen CD jako ambova nepojnenovaná.

3.3. Realizareri proticory, natrolley a objednávity musi obsahovať paprana naleditou identificaci protomich obse jobchodní firmi, realizi pralezo di nature pod klarým podolkají. O vynýsjí členost, identifikadni člolo, daňové identifikadni člolo, súdo, misto podolkání či bydčiškí, ex bankovní spojení); předmět, rozsah a termin-madizace a provistování mětany, náhlad zivonání raktery, seru za realizací a provizování raktery, případná další odaje stanovená VSP

2.4. Flastamni ambauny jesu uzantrány wa diesu vyhotowanich, z nichž kužića za smlovnich stran dočití po je

#### IV REZERVACE REXCAMBION MODICO

4.1. Poskytovád se zavacýs na základě plasnné recervace objednatele potrzené poskytovániem recervovál rozlite, vego náklamní plosby vé obsorvených terminech, nejdále však do 21 dní) před záhájením náklamní alice.

#2. Nadopo-3 do posiedniho dne repervace podle odd. 4.1 biholo článku VSP's uzpeření reksenci sintouvy z důvodí na strand disponation, providuje se norminor za znúmnou boz náhrady nedzhozne-1 se poskytovásí s utjectnámom jinuk. V toroto případě nemá dispokatel námě na náhradu vynákožených náltadů 5 na náhradu škody ze otrany poskytovatnie.

#### V. POZADANKY NA REKLAMU

3. Fluctuation of the production of the control positytivassie a majdell majeku učivareno postytivassien k viktarov čercell, pajvena cuch viederjoh v či. 1 pre-aj, ši. ci šiatov VSP

6.2. Za podkozování 6 otrobnośní zájniú dobodní apokalnosti Časká dráhy, a.s. 1, hopiska majetku užívaného poskyto-splásom k neklamní čennad uvedkrátko z til. 1 plan. aj VSP, se de til. 1 oda. 1.4. antovny o spokuprací ne znáho soubdou č.7 ozověnek mez poskytováném a obohodní apokalnosti Časká dráhy, a.s. vždy považuje nároma umoslina na majedu. stackopin apoletnosti Ceste dratry, a.o. htera propagaje kontroveno dochosto spoletnosti Ceste dratry, a.e. v sissui) au-tatuapole a Despoitor disprany instalane a pronosman teknole retilany na rospetu, de di. 1. pion. aj VIDI pi posaytovassi zalazatno pod samkni protumi policity se vylé 100-000. Ali za habitos palkolitoso miliano a habity zapobaty den, kdy je ne

#### VI. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

6.1. Poskytovásel se zavazuje zajroší realizací a provinciování rektany

6.2. Pradytostal je povinen zabezpačit na své vlastni naklady po dobu platnosi velicanni unicuny oprano naklamnich innistit, a ki v případě pách poškuzení, zoliben neko odození, a vojimnou případů závado, tív. vyděl most (f 6, VSP), a s výjimnou sed dodané naklamy, manerádí či podkladů (ř 4, 7 5, VSP).

 $\delta$  3. Objednosti je pomen poskytnost poskytnostel veškeno součenost politiknos ka apinėn zavadni poskytnostej vydijvoljonih z reklemni emisovy. V připadli, že objednoste politiknos součenost neposkytne, neodpovida poskytnoste ca aptiviti likih engih pavalisi vypipvajosti z raklamn ambuvy, kane baz prakytnoti auckimosi dipadnalam nemotij Inji sakutalnikny. Otpatistani nani sprakvaln objatinanat i uprosthedovskost naklamu pro uckjatny odlišna od objatinalam Medale A tomo phed scandarim rakherim antanony phedical resourne poveltyer. To request, as a gonulardocurent restrainy phedicileum podrikkeni depatration (sakony stajeni used dala sel per "restumen aguntara"), philesest na takono, skundovost in objectivable powers postoforcease pried conferior sciously postoforable systems upocond.

6.4. Objectivatel ja povinem ubrazili prakytovateli ceno ca nuelicaci a provincivani neliveny flatně a vites.

6.5. Politytovatel se zavazuja do 15 drú od zatuljen relitaron kampanā plotovil a phatat objectuasili knociaum petroffisjoh reklemnich plach. Folkolukumenteri er natum bragrefer, ze klarych bude drejne, be dolle k febre natukao reklemy a klarik umodnige sterdfiksor reklemotiko noside. Folkolukumenteri mliže proklytinalel dolle depetratel naside.

6.6. Produptivatel as processe visit situat qualitari Scorptis nitrateriote plant processing politicospalar apus p plipates publicipani nitrang y prilitatio salazini sumpanit 6 mm2 jula distributional protest quinness, consuminario American's spirit sibilities a solar andres (see displacement collisate, y plipates, se chamicale dell politicismo calciumy o psy-casali de validancy o priblitica solari interessi campandi, casazzan se si litti dicitativati planessi principata processora. Y consensat a depotratel positiva planesi apsorbhonet ambitati natione, considi politicismo (5 psy clinal de natione).

4.7. Poskytovatel se covazule v přípedě natien nedpovaných na opení til m. Právy ve hlátě. 26 rozbo se spíšte podle 6.7. Prologozootta se provincia i priguada natura materiarianyos na cuera no materia y a priguada seleccio materia conditirios deliberaria cueran natura y anticia i productiva deliberaria naturalizada naturaliz tis a dipetrolek metrojirk rakmetri miljeru; de prifetieks prekytmeteer et etrysky stat. F.k. debt

In 3 dispersions consequent contents i contention de participato produpero anticorno contention de la conten relianty informitalist raind as realized reviewly na relianments coulding, client truly internency

5.9. Prodytovatel a cityethatel jans promot patronised reliablend or dash dictelement, all or in stones criteries assessed a photosynthesis deliable distribution deliable and produced and produced deliable deliable deliable.

#### VIL DODANÝ REKLAMNÍ MATERIAL, VYROBENÁ REKLAMA, PODMÍNKY INSTALACE A CESTTRANÉNÍ

dis re carcardo selecas insilii, yf cordan polininak stanoven rsi, ktaré pro sebe prohiasil za zavazné.

7.2. V případě, že objednale dožavá vladní material k vyrobě nakorny robo 22 ryrobenou náčano, povo na vlební knalita malerialu S vyrobených neklam mujo být v souladu, s VIIII a provojnom s hednostými podminkomi přískol lego reliamy a reliamolho roside.

7.3 Objednatel se zavazuje dodat vyrobensu nečamu na adhesir setad RALPEKLAM, U Trati 2003/58a, 100 00 Praha 10 – Stratinice (komiastini sedioriji: From v pracovni dny v době 8 00 -16 00 hod., nedotrodnou 4 av strany (mak, nepoudály).

5 proposesch drill plad pahäparen raktarret akos, ai 4 raktarret akos raskonstra na

eno lizarni ts. m. Pratry.

s případě, že je reklami akie realizována poučavně na reklamnich rosečích uminárných na a namo území N. relada Prahy, platí termin dodání dle bodu bý středo-osta. VEP § 10 praví

dáva il objednatel pouze material k výrobě něliamy, zavezuje se jej dodat negosotilej

8 10 pracownich drul pried zahájením reklamní akos podle bodu sij tohoto ostal. VISP

ii) 15 pracovnish drul před zahajením netamní akce podle bodu tij tuhoto odat. VSP

II) 15 pracomich drul před zahájením reklamní, akce podle bodu c) tohob odst. VSP

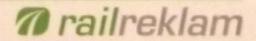
denjich v nektarnik smissorkio 15 %. Prodytovatel je povinen informoval obsetnatele o vijebergani natrodnich vektarni os umjeto odać 9,7 Mehto VSP, příčenit objednatel se zavazuje buz přejednatvo-odkladu stojinit natrodni vektarnu do počitu odpovidající žmitu uvedenému v odač 7,4, Mehto VSP.

7.5. Poskytovatel si vyhrazuje právo odmímoul reklamu realizovat S przeuzovat v případě, že po oznevatení kontroly došané reklamy, materiak nelou podkladů před zahájením realizova s przeuzovaní nelozny disella reklamu, materiak nelou jejich godicky S lestovy obadě v rozporu s požadavky dle-S. V VSP provuzova s nativnostyné podnekami, či uzarfenou reklamni ankaznou, či v případě, že z nářeatu zhámán reklamy čie oda. 1,3. VSP 0 z dodane yrožené něklamy če oda. 7 z. VSP vypřívá, že něklamu či jeji čad se noršešnýchou propagaci v zájmu osoby odšíne od čiechratele (loto neplač pro něklami agantury), či v případě, že by něklama nožína vyudat velejne pohyrázní či poškodě. dejednatele (toto registali pro relataroni agentury), ili v pripasta, (bi to relataroni molina venestati esilapea politurilarioni (podissoni di podissoni di podi dojednatek storovaci a sarkitni podmiraly (bod X. VSP), matehotima i se u objednatelem jinak. Prakytovatel recolposi-da objednatek za Biodu, která mu urzikna u disiedku odnitnuš mešizaca ili provozovaci mešiamy z disnosti umalanych, v tomio bodik VSP ili v dišeledku odstoupeni od nekamic antovoj da koloso udoć. VSP:

7 fl. V případě, že v průběh realizace reliativo kampané řízda pro reliato doposuli reliatou kampaň státnout redposule obseh v rozposu s požadanky dle dl. v VSR. procument a technicipini postrovkami, uzeoferos reliseros andososu, 3 y případě, že by neksena motita vycolal velepné pohoršení či poškosti cájmy poskytovalnie či cájmy majírači reklaminch (akch, nato popné i poskytovalné ci nákteni z rektru skutednosti důvodne poskutení, je objednate povinen do 3 dnú od informováci o takové skutednosti za strany poskytnestele, dostał jimu reklemu ospowosącu vyla svedenym postnowam anebo jednostrawnym protisialecim ny Inutif odposkolnost poskytnostele v socioslosti s dalikm prosoprosenim dostwole naklamy. V priposia, lis ospednasal na most opporatival powerprocesses is consistent in contractions of colleges in electric in physical descriptions of a statement in the entirely provided cost productions of a physical description of the entirely provided cost production of the entirely provided productions of a physical description of the entirely production of the entirely of

A ministrativa se primaraje právo odskopil s okarožinu účernosti sa nekarni srekovy v připade zasalnu vyšá rosti, primarat kritinos skupa sedo z čávodu pre ministrane skupa. Pro úžely seo vritovy se zásalnem vyšá moz, primarat kritinost, skupa rosto prima ministrativa, skupat mozet jesalnite utilinat, za klemu žiadná zu université stran medjernite a kinet podiatným pokudany orientným roku obrahlas správní přestretiu sritinov, a klem natýle možet na při syntožení se kinet o usel zástaní. Za klemna utilinat jina pomodnoky pojevne živele primara kulturová, chlamake nepokopu, umajemi podnikaci v CR, pracovor vjelej, výbudy, spisoty, sobrokalni známy providení. providení, zásuhy výpniných neho pokupruh organi ši poslepnoslemní majeminické a majehodnokomi známy providení. economia a technologich poderovale v naklemench rocastili a piscela a pripadne dasti udaleada, hore poss nome mos a scentrala ambornich strace a optiadal memotrocal piscela zavasabili pro nel da soniosog vypopragosch. Chyestrassi v telotos pripadech nem sprakneto od naklemni smisovy odelnopit, pribamit vyslomsk acustosul, da n bakonem ortpadde je vykoutoma aplikace sali. § 1786 a.§ 1796 CC a poskopuje se obstorné die 12.3. VSSP pribamit mikinsky nove malezace a pronozonam neklemy

7.6. Prokud objectność politakcje odobaniem nakrany z nakramoch nosóli po stumben nakramo kampanik, musi tak udośł posemnik napocoślij v objectnikom nakrany nakr, w nakrami senkowik. V pripudik, be objectnośni o nakramien nakrany z raklieministi nosek) po akončani naklarni kampané požada pozdaje, je posleptovatel poznam neklamo z rakliemich nosek) po skuróbní naklarni kampané obstraní, zedak objednalej je povinen posleptovatel uhradit semieni poplatek apojený



s odstraněním reklamy z reklamních nosičů v souladu s osnikem přeinstatace. V případě, že objednatel nepožaduje odstranění reklamy z reklamních nosičů po ekončení reklamní kampané, má poskytovatel právo ponechat bezúplatně po skončení reklamní kampané reklamu instalovanou na reklamních nosičích, v takovémto případě je však poskytovatel povinen providělt též bezúplatně řádnou údržbu reklamy. Timto ustanovením není dotčeno právo poskytovatele podle

#### VIII. ODPOVĚDNOST POSKYTOVATELE A OBJEDNATELE

- 8.1. Objednatel musi být schopen doložil pravdivost jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamé, či v podkladech pře-daných objednatelem k výrobě reklamy, za porušení práv třetich osob v souvislosti s poskytovatelem provozovanou reklamou a likodou takto vzniklou témto osobám. Objednatel se zavazuje takovouto tikodu v případě jejiho vzniku těmto osobám nahradil misto poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byta uplatňována.
- 6.2. Objednateľ odpovídá poskytovateľ za kvalitu jim dodaných rektam po celou dobu provozování reklamy. V případé, že při provozování reklamy dodávané objednatelem se na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel neprodiené polé, co k tomu bude poskytovatel vyzván dodat poskytovateli náhradní reklamu, nedohodne-li se s poskytovatelem linak
- 8.3. Objednatel je povinen nahradit poskytovateli vetikerou tikodu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materisly a podklady předanými k výrobě reklamy objednatelem, které nebudou v souladu s VSP, přislušnými právními předpisy, v případě nepravdivých fyrzení, údajů či jiných ekutečnosti uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatele v reklamě či v podkladech k ni uvaděné skutečnosti doložit.
- 8.4. Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dodané reklamně nevhodnou instalací.

#### IX. CENOVÉ PODMÍNKY

- 9.1. Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platným ceníkem poskytovatele (dále jen "Ceník"). Aktuální cenik je umistiln na adrese poskytovatele – www.ralireklam.cz Pro urbeni výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné změní ceniku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení objednávky ze strany poskytovatele. Ceny v ceniku jsou uvedeny bez dané z přídané hodnoty. Cena realizace a provozování reklamy je uve
- 9.2. Cemu za realizaci a provozování reklamy hradí objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní úbet uvedený v reklamní smlouvé či v hotovostí do pokladny v sidle poskytovatele. Faktury jsou vystavován dle rozpisu fakturace, který je nedlihou součásti reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní akce přilohou reklamní smlou vy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezhotovostního převodu je objednatel povínen doložil poskytovatelí úhradu faktury před zahájením reklamní akce, nedohodne-li se s poskytovate-lem jinsk, a to kopil výpisu z účtu s uvedením čisla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené ve prospěch tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném terminu zaslat faxem pošlou, prostřednictvím kurými služby, či doručil osobné do sídla poskytovatele. Den uskutečnění zdanitelného plněn je určen přislušnými právními předpisy.
- 9.3. V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu ceny realizace a provozování reklamy na základě zálchové faktury poskytovatele ve výší a splatnosti stanovené poskytovatelem. V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou zálchy, posunuje se den zahájení reklamní akce, a lo o přislušný pošet dnů prodlení objednatele s úhradou zálchy. Posun dne zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a výší sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sankčních a stornovacích poplatků ve smyslu čl. X. VSP. Záloha uhrazená objednatelem se započitává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.
- 9.4. Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP považuje den přípsání přislušných peněžních prostředků na účel poskytovatele nebo den jejich složení v hotovostí do pokladny poskytovatele
- 9.5. V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatalem provedena dle VSP a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinnosti od domičení odstoupení druhé smlouní straně a uplatní vůči objednateli stenovaci a sanktní podmínky. V případě, že tuto skutečnost poskytovatel zjiatl až v průběnú či po provedení plnění z reklamní smlouvy abe jeho částí ze vés strany, je oprávněn prová-dění příslní z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené a objednatelem okamžité zastavit, od salektení uzavěnení smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené a objednatelem okamžité zastavit. od reklamni smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatele stornovaci a sankčni podminky (čl. X. VSP). V připadě, že je odpiednatal v prodleni s úhradou oeny za realizaci a provzování reklamy děle jak 14 dnů, je poskytovatel oprávněn odsloupit s okamžitou účinnosti od kterékoliv ďalší reklamni či jiné smlouvy uzavřené s objednatelem. Objednatel nemá v takověmto případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takovéholo odstoupení od další reklamní či jinė smlouvy

- 10.1. Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupani je účinné doručením poskytovateli
- 10.2. V případě, že odatoupení od smlouvy ze strany objednatele bude poskytovateli doručeno v termínu od 60. do 45. dne před zahlijením reklamní akce, je objednatel povínen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výtí 35 % ceny pinéni z reklamni smlouvy.
- 10.3. V případě, že odstoupení od srršouvy ze strany objednatale bude poskytovateli doručeno v terminu od 44. do 30. dne před zahlájením reidamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stomovací poplatek ve výši 50 % ceny plnění z reiklamní srršouvy.
- 10.4. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatele bude poskytovatelí doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní skoe je objednatel povinen úhradit poskytovatelí stornovací poplatek ve výši 100 % ceny plnění z reklamní smlouvy.
- 10.5. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodlení objednatele s úhradou ceny za realizací a provozování reklamy či z jiného důvodu stanoveného VSP či reklamní smlouvou, je ob-jednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve vytli 100 % ceny plnění, které mělo být čle reklamní smlouvy poskytnuto objednateli ze strany poskytovatele
- 10.6. Stornovaci poplatek a smluvni pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odeslání písamného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.
- 10.7 V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, stornovacího poplatku pokuty, je povínen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takovéto částky i smluvní úrok z prodlení 0,05 % z diużne částky za każdy den prodleni.
- 10.8. Útradou smluvní pokuty či smluvního úroku z pročlení nezaníká nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatele.
- 10.9 Poskytovatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení dů Odstoupeni je učinné doručením objednateli
- 16.10. V případě, že dojde k odstoupění od rakterní smlouvy dle odst. 10.9. tohoto čtánku VSP ze strany poskytovate a toto odstoupení bude objednateli doručeno v termínu do 60, dne před zahájením rekterní akce, nenáleží objednate náhrada náktadů rozumné vynaložených k výrobě reisteny.
- 10.11 V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smícuny die odst. 10.9. tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odstoupení búde objednatelí doručeno v termínu od 60. do 45. dne před zahájením reklamní akce, náleží objednatelí náknada náktadů rozumné vynaložených k výrobě reklamy ve výši 35%.
- 10.12. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy die odet 10.9. toholo článku. VSP ze strany poskytovatsle a toto odstoupení bude objednatelí doručeno v termínu od 44. do 30. dne před zahájením reklamní akce, náleží objednatelí nahrada nákladů rozumné vynaložených k výrobě řeklamy ve výší 50%.
- 10.13. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9. tohoto článku VSP ze strany poskytoval a tolo odstoupení bude objednateli doručeno v termínu od 29. dne do zahájení reklamní ekce, náleží objednateli náhra nákladů rozumně vynaložených k výrobě reklamy ve výší 100%.

## XI. TRYÁNÍ REKLAMNÍ SMLOUVY, SKONČENÍ REKLAMNÍ SMLOUVY

- 11.1. Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytné nutnou k poskytnutí vzájemného smlovního plněn, nezu nich stanoveno jinak.
- 11.2. Platnost a účinnost reklamních smluv konči poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Plat 11.Z. Hatnost a ucinnost restatnikou smlovniho presi Hazukončením trvání smlovního pinění za rekamento. smlouvu ukončit
- a) dohodou smluvních stran,
- b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvé,
- c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatele, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,
- d) zánikem či smrti jedné ze smluvních stran.
- 11.2.1. Před uplynutím doby po kterou reklamní smlouva trvá lze tuto smlouvu ukončiť dohodou. Tato dohoda musi byt učiněna písemnou formou.
- 11.2.2. Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy, a to pouze písemným dodatkem k takovéto smlouvě.
- 11.2.3. Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti objednatele ené v 7.3, 7.4, 7.5 a 9.5 VSP. Poskytovatel je dále oprávněn od reklamní smlouvy odstoupiť v případě, že z jakéhokoliv důvodu bude nucen odstranit veškeré reklamní nosiče, na kterých provozuje reklamu pro objednatele
- 11.2.4. Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy bez uvedení důvodu za podminek stanovených v & X.
- 11.3. Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sidla, mista podnikání či bydliště, či odmitne-li smluvní strana zásilku převzit, považuje se za den doručení s výjimkou osobniho doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doporučené poštou s doručenkou na adreau trvalého bydlišté či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Tolo neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně prokazatelné doručeno dříve. Za adresu trvalého bydlišté či sídla či místa podníkání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeném druhému účastníku po uzavření této smlouvy.

#### XII. DALŠÍ UJEDNÁNÍ

- 12.1. Poskytovatel prohlašuje, že si nečini a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakékoli ochranné známce, značce či k výtvarnému řešení objednatele použitému při reklamních akcich objednatele. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.
- 12.2. Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických
- 12.3. Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodu uvedených v čl. VI. odst. 6.2. VSP, je poskytovatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) písemně informovat objednatele. Zároveň je poskytovatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu) písemné před-ložít objednateli návrh dodatku smlouvy zahrmujícho, pokud je to možně, 2 varianty kompenzace neprovozování: a) návrh na prodloužení terminu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována b) návrh na snížení částky za provozování o alikvotní část za dobu neprovozování reklamy.
- 12.4. Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předloženému návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP nejpozdéji do 14 dnů od jeho obdržení. Neučiní-li tak, má se za to, že objednatel souhlasi s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 pism. a) toholo článku VSP, bylo-li poskytovatelem navrženo.
- 12.5. Objednatel souhlasi s tim, že výroba, instalace a provozování reklamy budou provedeny až po úhradě vedkerých nákladů na výrobu, instalací a provozování přislutíně reklamy, nedohodnou-lii se smluvní strany jinak.
- 12.6. Objednatel neni oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodlení se zahájením reklamní akoz. V takovém případě je poskytovatel povínen prodloužit termín provozování reklamy o přislušný počet dnů prodlení, je-li to možně, nebo poskytnout slevu z ceny za provozování reklamy
- 12.7, Vzhledem k provoznim podminkám reklamy na reklamnich nosičich typu dopravní prostředky považuje se za spínění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň sedmdesatí pěž procent kalen-dářních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovateľ též opravněn dokončit instálar reklam ve hlibitě ti pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je po-skytovateľ též oprávněn zahájí odstranění reklam končicích reklamních kampaní tři pracovní dny před taminam ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instálace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vítív na trvání prutomostí nostávovatele uvedněný v pomí větě behoto ustanovení ve smyslu tohoto ustanovení nemá vítív na trvání prutomostí nostávovatele uvedněný v pomí větě behoto ustanovení povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanov
- 12.8. Objednatel bere na vědoml, že vzhledem k provozním a technickým podminkam reklamy na neklamních nosičich typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za spínění předmětu neklamní smicuvy ze strany poskylovatele lež, je-li reklama provozována na některém jiném neklamním nosičk, tkerý je umístěn s neklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvé na stepie strané mostu z pohledu z komunikace, kterou most předmětu, čo-jednatel v tomto smystu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů. po dobu trvání reklamní smlouvy změnit umístění reklamy na takovýto jiný reklamní n

#### XIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 13.1. Tylo VSP se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednávky a ruz-pisy reklamních akci, není-ti v takovýchto reklamních smlouvách, rozpísech reklamních akci, potvrzených objednávkach případně celoroční smlouvou o spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP se příkládají ke každé uzavřené reklamní smlouvá.
- 13.2. Veškeré změny VSP musí být učiněny písemnou formou, a to buď dodatkem k VSP, či jejich změnou. Platnost a účinnost dodatkú a změn VSP nastává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP se rozumí jejich zpřístupnění poskytovatelem Vetim osobám na adrese www.ralireklam.cz. Aktuální úplné znění VSP je na těto adrese také vždy komukoliv přístupně. Pro reklamní smlouvu jsou rozhodující VSP platné a účinné v den uzavření reklamní smlouvy, pozdějští změny VSP nemají vliv na práva a povinnosti z již uzavřených reklamních smluv.
- 13.3. Vzájemná práva objednatele a poskytovatele a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou. VSP, případně osloroční smlouvou o spolupráci výslovně upraveny, se řídi přislušnými ustanovenímí právních předpisů Česke republiky.
- 13.4. Pro řešení veškerých sporů z reklamních smluv a v souvislosti s těrnito smlouvami, včetně sporů o jejich platnost. interpretaci nebo ukončeni, jsou příslušné soudy Časké republiky. Objednatel a poskytovatel výstovně sjednávají ve smys-lu § 89a o.s.f., že místně příslušným soudem je ve všech sporech mazi objednatelem a poskytovatelem týkajících se reklamních smluv, včetně sporů o jejich platnost, obecný soud poskytovatele.
- 13.5. Tyto VSP vstupuji v platnost dne 12.3. 2019.

## Příloha č. 2

## číslo smlouvy: 202000391 / TK

## Rozpis fakturace

88 210,00 Kč 18 524,10 Kč 106 734,10 Kč
0 200,00 110
3 250,00 Kč
84 960,00 Kč
33 040,00 Kč
118 000,00 Kč

splátkový kalendář Kč

Číslo splátky	Vystavení fa (DUZP)	Suma vč. DPH	Splatnost	Poznámka
1	1. 8. 2020	3 932,50 Kč	14 dnů	zálohová faktura, výroba
2	1, 8, 2020	102 801,60 Kč	14 dnů	zálohová faktura

V Praze, dne 27. 4. 2020

.....

Česká pirátská strana

7 railreklam ®

RAILREKLAM, spol. s r. o.

# Příloha č. 3

# číslo smlouvy: 202000391/TK

## Rozpis reklamní akce

město	nosič	ulice				
Nymburk	221479	žst. Nymburk hl.	velikost 2,5 x 1,19	od	do	cena
Kralupy nad Vltavou	270781	n. žst. Kralupy nad		1.9.2020	30.9.2020	11 800 Kč
Lysá nad	271079	Vitavou	2,5 x 1,19	1.9.2020	30.9.2020	11 800 Kč
Labem Praha 05	271096	žst. Lysá nad Labem	2,5 x 1,19	1.9.2020	30.9.2020	11 800 Kč
Český Brod		žst. Praha - Radotín	2,5 x 1,19	1.9.2020	30.9.2020	11 800 Kč
Úvaly	271309 271317	žst. Český Brod	2,5 x 1,19	1.9.2020	30.9.2020	11 800 Kč
Benešov	271414	žst. Úvaly	2,5 x 1,19	1.9.2020	30.9.2020	11 800 Kč
		žst. Benešov u Prahy	2,5 x 1,19	1.9.2020	30.9.2020	11 800 Kč
Kutná Hora	271956	žst. Kutná Hora hl.	2,5 x 1,19	1.9.2020	30.9.2020	11 800 Kč
Milovice	272031	žst. Milovice	2,5 x 1,19	1.9.2020	30.9.2020	11 800 Kč
Čelákovice	272124	žst. Čelákovice	2,5 x 1,19	1.9.2020	30.9.2020	11 800 Kč

 Cena médií celkem:
 118 000,00 Kč

 Sleva - 28,00 %:
 33 040,00 Kč

 Výroba
 3 250,00 Kč

 Cena OP celkem:
 88 210,00 Kč