Česká pirátská strana

se sídlem: Na Moráni 360/3, 12800 Praha 2

IČ: 71339698 DIČ: CZ71339698

711 - Politická strana, politické hnutí

Zástupce: Ing. Jiří Snížek (předseda Krajského sdružení pro Středočeský kraj)

(dále jen objednatel)

a

#### RAILREKLAM, spol. s r.o.

se sídlem Na strži 2097/63, Praha 4, Krč, 140 00,

IČ: 17047234 DIČ: CZ17047234

Bank.spojení: 1387406850/2700 UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.

společnost zapsána v oddílu C a vložce 2041 obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze,

Zástupce: Jitka Bílková, ředitelka pro prodej a marketing

(dále jen poskytovatel)

uzavřeli dnešního dne, měsíce a roku tuto

reklamní smlouvu číslo: 202000393/TK

dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

I.

### Předmět smlouvy

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název:

Česká pirátská strana - Senátní volby - 09/2020

Období:

1. 9. 2020 do 30. 9. 2020

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3.

II.

### Cena, platební podmínky a splatnost

1. Cena za realizaci a provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH

17 642,00 Kč

DPH 21% 3 704,82 Kč

Cena celkem 21 346,82 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 2.

 Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

### Doba trvání smlouvy

 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 1. 9. 2020 do 30. 9. 2020

IV.

#### Další ujednání

- 1. Objednatel bere výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, byla- li reklama provozována alespoň 75 % kalendářních dnů z celkově sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampané. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní tři pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampané. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.
- 2. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele též, je- li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překlenuje. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání této smlouvy změnit umístění reklamy na takovýto jiný reklamní nosič.
- 3. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám na reklamních nosičích audiovizuálního typu se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, je- li reklama provozována alespoň na 90 % objednaných reklamních nosičů a současně bylo- li dosaženo vysílání plánovaného počtu reklamních spotů dle této smlouvy.
- 4. Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele (dále jen "VSP"), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP přednost.
- 5. Objednatel bere na vědomí, že v případech uvedených v čl. VII. odst. 7.7. VSP není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1765 a § 1766 zák. č. 89/2012 Sb. a postupuje se obdobně dle čl. XII. odst. 12.3 VSP, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.
- Spory vyplývající z této smlouvy se smluvní strany zavazují vyřešit způsobem uvedeným v čl. XIII. odstavec 13.4. VSP.

#### Závěrečná ustanovení

- 1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
- 2. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
  - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
  - č.2 Rozpis fakturace
  - č.3 Rozpis reklamní akce
- Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 2 tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne 27. 4. 2020



## VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o., Na Strži 2097/63, Praha 4 : Krč. PSČ 140 00, IČ 17047234. zapsané v obchodním rejutříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 2641, (dále jan, VSP

#### L (IVODNÍ USTANOVENÍ

oet RAILREKLAM, spot. s r.o. (date jen "poskylovatet") je

- vyhradním provozovstelem reklamní čirnosti ria majetku obchodní společností České dráhy, a s. iČ. 7094225, se sídlem Praha 1, Něbřeží L. Svobody 1222, PSČ. 110.15, a to na základě enfozivy o spoluprtel ze dne 17.12. 2001 uzavřené mezi České dráhy, stářní organizace, IČ. 48118994, se sídlem Praha 1, nákř. L. Svobody 1222, a provozo vatelom, která přešla ve smyslu § 38 odel. 1 zákona č. 7772002 Sb., o akcievá společnosti Česká dršty, v platném
- vatalenin, seza presta ve amyelu g oo oosi. 1 zavaria 6. 777002 km, bi ascata speaka kelenikini dopravni oosily, stat.
  znêni na společnosti Česká dráty, as.
  yhradnim provozovatelem reklamni činnosti na majetku obchodni společnosti Správa želemični dopravni oosily, stat.
  ni organizace, IČ. 709 94 234, se sidlem Praha 6 Karlin, Prvního pluku 367/5, PSČ. 186 00, a to na záklosté embury
  o spolupráci ze dne ze dne 17 12, 2001 uzavřené mezi Česká dráty, statní organizace, IČ. 48115954, se sídlem Pruha 1, nábř L. Svobody 1222, a provozovatelem, která přešla ve emyelu § 38 odel. 2 zákona 6. 77/2002. Sb., o akci
- společnosti České drátny, v platném znění na společnost České dráhy, a s.

  o) provozovatelem reklamní činnosti na náklerém majetku Česká republiky, se kterým je přislučná hospozlaňí jeho or ganizační složka Ministerstvo dopravy České republiky, a to na základě nájemní smlouvy uzavtená mezi Českou opada or a základě nájemní smlouvy uzavtená mezi Českou epublikou, zastoupenou Ministerstvern dopravy České republiky, a poskytovatelem dne 30.6. 2004

PRO UČELY VSP SE ROZUMI

reklamou veřejně oznámení, bez ohladu na technické, materiálové či audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranné a obchodní známky a další označení k ním se vztatujíci, okchodní firmy třetích osob, jakož i jménia, či názvy, pod kterými podnikaji, či provaději svou činnost, oznámení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání

akci pořádaných (řetimi osobami, či jakákořy jná oznámení lřetich osob poskytovaná za uplatu reklamním nosičem zejměna vnější či vnitřní plochy movitých a nemovitých věci, samostatné reklamní panely či audo vízuální techníka umístěná či jinak technicky spojená s těmito vécmi, jiná zařízení vyrokená či zbotovená na základě nové vzniklých či objevených technologii, které se nachází ve vlastnictví poskytovatela, nebo kterých ja poskytovatel oprievnéným užívatelem. Na reklamním nosíčí může být umistěn 1 či více lypů reklam či reklamních ploch majitelem osoba, klerá je vlastníkem, nebo oprávněným užívatelem movitých a nemovitých věci, jejichž vnitíní či vnější

płochy jsou poskytovatelem użlyżny jako reklamni nosiće, či jako płochy k umieleni reklamnich nosiżú objednatalem osoba, která u poskytovatele objednává realizaci a provozováni reklamy prostřednictvím reklamnich nosičú za podmínek stanovených VSP na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvé o spolupráci

reklamní smlouvou jednotlivá, dílčí smlouva uzavíraná mezi poskytovatelem a objednatalem za podminek stanovených VSP, takovouto reklamní smlouvou případné za podminek stanovených v celoroční smlouvé o spolupráci. Předmětem plnění z reklamní smlouvy je závazek poekytovatele k realizací a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosišú dle čLL VSP a tomu odpovídající závazek objednatele uhradit poekytovatelí cenu za realizací a provozování reklamy

Součásti reklarmní smlouvy jako její příločný je zejnéma rozpis takturace realizact reklarmy zejména výroba reklarny, její instalace, údržba a odstranění z reklarmiho noslče výrobou reklarmy vlastní výroba reklarny podle zadání, návrhů a požadavků objednatele. Instalací reklarny fyzická aplikace nebo upevnění reklarny na ů do přislutného reklarmiho noslče.

odstraněním reklamy následné odstranění reklamy a uvedení reklamního nosíče do původního stavu po skončení pro-

provozováním reklamy ponechání reklamy instalované v či na reklamním nosíči a pěče o ni po dobu stanovenou v reklam

objednávkou reklamy závazná objednávka potvrzená ze strany poskytovatele reklamy.

oojednarkou trakinny zarazia oporana pomorana po

plněním předmětu reklamní smlouvy ze strany poskylovalele se v případě pochybnosti rozumi instalace reklamy na-

### III. NÁLEŽITOSTI REKLAMNÍCH SMLUV, OBJEDNÁVEK, NABÍDEK

- 3.1. Raklamni smlouvy jsou uzavírány formou smluv uzavřených s poskytovatelem , nebo potvzením dokumentu "objed-návka reklamy" ze strany poskytovatele , nedohodnou-ti se smluvní strany v konkrétním případě jinak.
- Reklamni smlouva se mezi objednatelem: a poskytovatelem uzavírá dle § 1745 odst. 2 zák. č. 89/2012. Sb., občanské. ho zákoniku v platném znění (dále jen OZ) jako smlouva nepojmenovaná
- 3.3. Reklamní smlouvy, nabídky a objednávky musí obsahovat zejména náležilou identifikaci smluvních stran (obchodní firmu, nebo jméno či název pod kterým podnikají. či svytiejí činnost, identifikační člelo, sidlo, míslo podnikaní či bydliště, ev bankovní spojení); předmět, rozsah a termín realizace a provozování reklamy, náhled ztvármění reklamy, cenu za realizaci a provozování reklamy, případně další údaje stanovené VSP.
- Reklamní smlouvy jsou uzavírány ve dvou výhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.

#### IV. REZERVACE REKLAMNÍCH NOSIČÚ

- 4.1. Poskytovatel se zavazuje na základě pisemné rezervace objednatele potvrzené poskytovatelem rezervovat reklamní noslče, resp. reklamní plochy ve stanovených terminech, nejděle však do 31 dnů před zahájením reklamní akce.
- 4.2. Nedojde-li do posledního dne rezervace podle odst. 4.1 lohoto článku VSP k uzavření reklamní smlouvy z důvodů na strané objednatele, považuje se rezervace za zrušenou bez náhrady, nedohodne-li se poskytovatel s objednatelem jinak. V tomto případě nemá objednatel nárok na náhradu vynaložených nákladů či na náhradu škody ze strany poskytovatele.

- V. POZADAVKT NA HERLAMU
  5.1. Reklama, zejména její grafický či teztový obsah, nesmi být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména zák. č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy v platném znění, zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, zák. č. 12/2000 Sb., autorský zákon a dále pak etickými morálními a profesními normami respektovanými poskytovate-zák. č. 12/2000 Sb., autorský zákon a dále pak etickými morálními a profesními normami respektovanými poskytovate-lem, zejména Etickým kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu. Reklama nesmi poškozovat či chrožovat zájmy poskytovatele a majitelú majetku užívaného poskytovatelem k reklamní činnosti, zejména osob uvedených v či. i. pism.
- a), b) c) techto VBP.
  5.2 Za potkozování či okrožování zájmů obchodní společností České dráhy, a.s., lj. majitele majetku užívaného poskylovatelem k reklamní činností uvedeného v čl. l. písm. a) VSP, se dle čl. l. odst. 1.4. smlouvy o spolupráci ve znění dodatku vatelem k reklamní činností uvedeného v čl. l. písm. a) VSP, se dle čl. l. odst. 1.4. smlouvy o spolupráci ve znění dodatku obchodní společností České dráhy, a.s., která propagujé konkurenci obchodní společností České dráhy, a.s., v oblastí au-obchodní společností České dráhy, a.s., v obchodní zájmy obchodní společností České dráhy, a.s., a.

#### VI. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- i se zavazuje zajistit realizaci a provozovani reklamy.
- Poskytovatel je povinen zabezpečil na své vlastni náklady po dobu platnosti reklamni smlouvy opravu rekla nosičů, a to v případě jejich poškození, znišení nebo odcizení, s výjimkou případů zásahu tzv. vyšší moci (7.6. VSP) a s výjimkou vad dodané reklamy, materiálů či podkladů (7.4., 7.5. VSP).
- 6.3. Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost polfebnou ke spinění závazků poskytovateli veškerou součinnost polfebnou ke spinění závazků poskytovateli veškerou součinnost neposkytne, neodpovídá poskytovateli vyplývajícich z reklamní smlouvy. Vare bez poskytnuší součinnosti objednatele nemohly bý uskutečnény. Objednatel není oprávnén objednávať zprostředkovávať reklamu pro subjekty odlěné od objednatele, bý uskutečnény. Objednatel není oprávnén objednávať zprostředkovávať reklamu pro subjekty odlěné od objednatele, bý uskutečnény objednatele není oprávného poskytovatele předmětem podnikaní objednatele (uskový objednatel date tež jen "reklamní agentura"), přísemž na takovou skutečnost je objednatel pověnen poskytovatele před uzavřením smlouvy poskytovatele výslovně upozomit.
  6.6.4. Objednatel je pověnení svedit poskytovatele produzavřením smlouvy poskytovatele výslovně upozomit.
- 6.4. Objednatel je povinen uhradit poskytovateli osnu za realizaci a provozování reklamy řádně a včas
- 6.5. Poskytovatel se zavazuje do 15 dnú od zahájení reklamní kampané zhotovít a předat objednateli totodokumentaci jednotlivých reklamních přech. Fotodokumentaci se rozumí fotografie, ze kterých bude zfejmě, ze oblic k řádné instalaci reklamy a která umožňuje identifikaci reklamního nosiče. Fotodokumentaci může poskytovatel dodat objednateli rovněž

v elektronická podobě – amalkem nebo na CO. V případě raklamy ve vlaovát lybu rámačník, prány složicí a diatrouce letáků se za klodideumentecí poveduje přífezová klodideumentace v mrazku maximstná 10 % z odkového modadicí jednotlivých forem reklemních ploch

- 6.6. Poskytovatel sa zavanja ubint taková opatření (kontrola náklamních ptodí pracovníky poskytovatala apod.), sby případně podeovaní radianny v politideu nablamní kampaná (ž voridi pod skuhotnosti todencí oprovnoj udinaci osrámni kampiené bylo zjištěno a odetrankov boz zbypotného osloladu. V případě, že objednehá zjistí politiczení rabianny (ž jiny zdesih do raklamy v príštětu trvání rabiannií kampané, zavanuje se o láto skuhotnosti presemné poskýto vásle robomovat V oznámení je objednatať povínen přesně specificoval umistění rekterny rozsah polikození 6 jiny zásah do eličany
- 6.7. Poskytovatel se zavazuje v případě reklam realizovaných na ozamí hl. m. Praty ve hlútě. Aš hodic od zplitění poškoze ni reklamy a v případě raklam realizovaných v ostatních bizaltách na úsem Česká republiky ve liútě 77 hodin od gallam poškození raklamy provšetí opravu raklamy, a to posatřednichém nakradní raklamy ve smyslu odst 7.4. libbilo VDF V přípedk protlení pokytovatela s odstravletím pokouozí reklamy náted) obpožnátelí eleva z osny za provozování reklamy odpovídající alkrotní částí osny za provozování reklamy za dobo protlení pokytovatela s odstravlením pokousní naklamy To neptati v případě, ža poskýhvatal nezklehtel od objednatale náhradní nákamu či poskyhovatel vyterpal nákradní neda-mu a objednatel nedophil náhradní nedamu die požadavku poskyhovatale ve amystu odst. 7 4. štotilo VSP
- 6.8. V případě, že bude poskytovatel z jakáholotiv důvodu rucien odelnaní. část reklamních i nosôtí, na kterýci do promunje rokamu jen objednatale, sjednaraji orduna strany, ži v takoném případě he dní odstraněm přednatelných reklamních nosičů dozhází ka zúžení přednatku raklamní smouvy a podlytovatel je povinen realizovat či provintovat reklamu pro objednatele pouze v rozzahu neodstraněných reklamních nosičů. Zároveň se zúženim přednatu reklamní. emloury v závezku poskytovatele dochází ke embani ceny za provuzování neklamy, a to o alikostní člast ceny za provo zování teklamy odpovědající době, po kterou reklama nebude provozována, a počtu odetranáných neklamních nosučí Pokud neklama doeud nebyla realizována, anížuje se tež cena za realizací reklamy o alikostní člasť ceny za realizací reklamy odpovídající cené za realizací reklamy na reklamních nosičích, které byly odalranány
- 6.9. Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovával mičenlivost o všech skutečnostach, jež se jim stanou známými v im reklamni emlouvy. Všedina ustanoveni reklamni emlouvy jsou přednátam, okohodního tajemství a musi zústat utajeny před třetimí osobemi

#### VII. DODANÝ REKLAMNÍ MATERIÁL, VYROBENÁ REKLAMA, PODMINKY INSTALACE A ODSTRANĚNÍ

- 7.1. Okjednatał dodává poskytovateli reklamu, případné podklady a materiál k vyrobě reklamy. Zajářuje-li poskytovatel pro objednatele výrobu reklamy, garantuje její výrobu ve standardní technické kvatité, při dodržení podminek stanovených. VSP, provozními a technickými podmínkumi přislutného typu reklamy a reklamního nosiče, zákonem či elickými norma
- 7.2. V případě, že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklamy nebo již vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že kvalita materiálu či vyrobených reklam musi byl v souladu s VSP a provozními a technickými podminkami přislušného typu reklamy a reklamního nosiče
- 7.3. Objednatal se zavazuje dodat vyrobenou reklamu na adresi

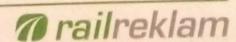
sklad (ALI,REKLAM, U Trati 3203/58<sub>a</sub>, 100.00 Praha 10 – Stratnice (kontakin) ceoba p. Formánek tel. 721.762.727) v pracowni dny v době 8.00 -16.30 hod., nedohodnou-li se strany jinak, nejpozději.

- 5 pracomich drú před zahájením reklamní akce, je-š reklamní akce realizována na reklamních noslôch umistáných na území kl. m. Prahy,
- b) 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-ti reklamní akce realizována na rek
- adé, že je reklamní akce realizována současné na reklamních nosičích umistěných na území N. města Prahy o území N. města Prahy, platí termín dodání dle bodu b) toholo odst. VSP, g. 10 pracovních dnů. v případě, že je reklamní akce realizována současné na reklamních nosičích.

Dodává-li objednatel pouze materiál k výrobě reklamy, zavazuje se jej dodat nejpozději

- 1) 10 pracownich dnů před zahájením reklamní akce podle bodu a) lohoto odst. VSP,
- ii) 15 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu b) lohoto odst. VSP
- iii) 16 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu c) tohoto odst. VSP.
- 7.4. Objednatel je povinen předal poskytovateli teklarnu v množství, které přesahuje množství reklarnich nosičů uvedených v reklarnii smlouvé o 15 %. Poskytovatel je povinen informovat objednatele o vyčerpání nátradních reklarni ve amyslu odst. 6.7. těchto VSP, přičemž objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu dopinit nátradní reklarnu do počlu. odpovidajíci limitu uvedenému v odst. 74. těchto VSP
- odpovídaljící limitu uvedenému v odst. 7.4. těchlo VSP.

  7.5. Poskytovatel si vyhrazuje právo odmitnout reklamu realizzovat či provozoval v případě, že po provedení, kontroly dodané reklamy, materiál nebo podkadů pred zahájením realizace a provozování reklamy shiedá reklamu, materiál nebo podkadů, nebo jejích grafický ši testový obsah v rozporu s požadavky dle či. V. VSP, provozními a lachnickými podminkami, ši uzarfenou reklamní smlouvou, či v případě, že z náhledu ztvárnění reklamy dle odst. 3.3. VSP či z oddané vyrobené reklamy dle odst. 7.2. VSP vyplyvá, že reklama či její čásl je marketingovou propagale v žijímu osoby odlišně od objednatele (toto neplatí pro reklamní agentury), či v případě, že by reklama mohla vyvotut veřejné pobratejna či poškodit zájmy třetích nezúčastněrých osob, zájmy poskytovatele či zájmy majitelů reklamních ploch, nebo pojme lii poskytovatel o některé z těchto skutečností důvodné podezření. O takovémlo odmitnutí je poskytovatel povínene pisamné informová dbjednatele bez zbytečného odkladu poté, co zjetí některou ze skutečností uvedených v brento odst. VSP Člejednatel vystaveném případě povínen dodat při zachování termínu dle odst. 7.3 tehoto člárku VSP či de reklamní smlouvy jinou reklamu, či materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podminkám a to na své náklady. V případě, že objednatel tuto povínnost nesplní, tento termín nedodzít či z charakteru zjětěných skutečností bude možné usuzovat, že objednatel nebude schopen dodat jinou reklamní, aterně a nebodstě či z charakteru zjětěných skutečností bude možné usovat, se objednatel nebude schopen dodat jinou reklamní, aterně a nebodstě či z charakteru zjětěných skutečností bude možné usovatí, se objednatel nebude schopen dodat jinou reklamní, aterně a nebodstě či z charakteru zjětěných skutečností bude možné podálnímu. nebude schopen dodal jinou reklamni, matenia nepo pozicacy osporosająciu zvezemym poziminami, je posej suviala opiawini oddoupit od reklamni smlouvy s okamžitiou účlinnosti od doručeni oddoupeni druhle eminymi strana a uplatnit vóži obijednatelé stornovaci a sankčni podminky (bod X. VSP), nedohodne ši es a objednatelém jinak. Poskytovatel neodpovida objednatelé za škodu, která mu vznikne v důsledku odmitnutí realizace či provozování reidamy z důvodů uvedených v tomto bodě VSP či v důsledku odstoupení od reklamní smlouvy dle tohoto odst. VSP.
- 7.5. V případě, že v průběhu realizace reklamní kampaně Rada pro reklamu doporuči reklamní kampaň státnout nebo poekytovatel shleda reklamu, její technické zpracování, grafický či toxlový obsah v rozporu s požadenky dle či. V SPS; provozními a technickými podmínkami, uzavřenou reklamní amlouvou, či v případě, že by reklama mohla vyvotal veřejně pohrošení či polkodit zájmy poskytovatel c žizímy majetků reklamních ploch, nebo pojme-li poskytovatel o některé z těchlo skutečností důvodné podezření, je objednatel povinen do 3 dnů od informování o takové skutečnosti ze stramy poskytovatele, dodat jinou reklamu odpovídajel výše uvedeným podmínkám anebo jednostranným prohlábení oučit odpovědnost poskytovatele v souválosti s datilm provozováním odběne reklamy. V případě, že objednatel ve případě, že aní jednostranné prohlábení o vytoučení odpovědností poskytovatele či v případě, že aní jednostranné prohlábení o vytoučení odpovědností poskytovatele ži v případě, že aní jednostranné prohlábení o vytoučení odpovědností poskytovatele či v případě, že objednatel poskytovatele či v případě, že objednatel poskytovatele v poskytovatele v případě, že objednatel poskytovatele či v případě, že objednatel poskytovatele v případě, že objednatel poskytovatele či v případě, že objednatel poskytovatele v případě zásadní v poskytovatele v případě zásadní poskytovatele v případě zásadní poskytovatele či v případě zásadní poskytovatele odstranit. Dojde-ši k odstranění reklamny v důsledku skutečnosti uvedených v reklamní smlouvé. Poskytovatel neodpovácí dojednatel cenu za realizací a provozování reklamny v připadě zásadní roklamy z důvodů uvedených v lomto odstavci toholo článku VSP. 7.6. V případě, že v průběhu realizace reklamní kampaně Rada pro reklamu doporučí reklamní kampaň stáhnout n
- 7.7. Poskytovatel si výhrazuje právo odstoupit s okamžitou účinnosti od reklamní smlouvy v případě zásahu vyliší mod, provozní tisňové situace nebo z důvodu jiné mimořádné situace. Pro účely této smlouvy se zásaham vyliší mod, provozní tisňovou situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událout, za klarou žádná ze smlounich stransnodpovidá a která podstatívný způschem omezuje nebo ohrozbuje spínění předmětů, smlouvy a klaré nebýlo možno aní při vynuložaní veškorého úsilí zabránit. Za takovou událost jisou povačovány zejména živetné potromy a přírodní klastitofy, občanské nepokope, omezní podníkalu v ČR, pracovní výtuky, výbuchy, stávky, požáry, sabožáže, války, považních a seknických podmínsku u reklamních noslůů a ploch a případní další událost, které jsou mimo moc a kontrolu smlovních stran a způsobí nemožností plnění závazků pro ně za smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněno druklamní smlouvy odstoupit příčenž vyslovně souhlast, že v takovém případě je vytoučena aplikace ust. § 1755 a § 1766 Ož a podupuje se dobloně dle 12.3. VSP, příčemž náklady nové neslizace a provozování reklamní. 7.7. Poskytovatel si vyhrazuje právo odstoupit s okamžitou účinnosti od reklamni smlouvy v případě zásahu vyšší ust. § 1765 a § 1766 OZ a postupuje se obdobné dle 12.3. VSP, příčemž náklady nové realizace a provozování rek
- 7.8. Pokiad objednatel požaduje odstranání reklarny z reklamních noslôů po skončení reklarní kampané, musí tak učinit pisamné nejpozdějí v objednávos reklarný nebo v reklamní smíouvů. V případě, že objednatel o odstranění reklamy z reklamních noslôů po skončení reklamu z reklamních noslôů po skončení reklamní kampané požádá pozdějí, je poskytovatel povinen reklamu z reklamních noslôů po skončení reklamní kampané odstranít, avšak objednatel je povinen poskytovateli uhradit servisní poplatek spojený



s odstraněním reklamy z reklamních nosičů v souladu s ceníkem přeinstalace. V případě, že objednatel nepožaduje odstranění reklamy z reklamních nosičů po skončení reklamní kampaně, má poskytovatel právo ponechat bezüplatně po skončení reklamní kampaně reklamu instalovanou na reklamních nosičích, v takovémlo případě je však poskytovatel povinen provadět tež bezúplatně řádnou údržbu reklamy. Timto ustanovením není dotčeno právo poskytovatele podle

#### VIII. ODPOVĚDNOST POSKYTOVATELE A OBJEDNATELE

- 8.1. Objednalel musi být schopen doložil pravdivosť jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdívosť údajú obsažených v reklamě, či v podkladech pře-daných objednatelem k výrobě reklamy, za porušení práv třetich osob v souvislosti s poskytovatelem provozovanou reklamou a škodou takto vzniklou támto osobám. Objednatel se zavazuje takovouto škodu v připadě jejiho vzniku támto osobám nahradit misto poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatňována.
- 8.2 Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jim dodaných reklam po celou dobu provozování reklamy. V připadě, že při provozování reklamy dodávané objednatelem se na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel neprodleně poté, co k tomu bude poskytovatel vyzván dodat poskytovateli náhradní reklamu, nedohodne-li se s poskytovatelem linak
- 8.3. Objednatal je povinen nahradit poskytovateli veškerou škodu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či maleriay a podklady předanými. k výrobě reklamy objednatelem, které nebudou v souladu s VSP, příslušnými právními předpisy, v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečnosti uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatele v reklamě či v podkladech k ni uváděné skutečnosti doložit.
- 8.4. Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dodané reklamně nevhodnou instalaci

- 9.1 Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platným ceníkem poskytovatele (dále jen "Ceník"). Aktuální cenik je umislén na adrese poskytovalele – www.ralireklam.cz Pro urbeni výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení objednávky ze strany poskytovalele. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přídaně hodnoty. Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní
- 9.2. Cenu za realizaci a provozování reklamy hradí objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě či v hotovostí do pokladny v sídle poskytovalele. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedlihou součástí reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní akce přilohou reklamní smlou-vy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislostí na typu reklamní akce. V případě bezhotovostního převodu je objednatel povinen doložit poskytovateli úhradu faktury před zahájením reklamní akce, nedohodne-li se s poskytovate lem jinak, a lo kopii výpisu z účtu s uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené ve prospěch loholo účtu a dne provedení télo úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povínen v uvedeném terminu zaslat faxem, poštou, prostředníctvím kurými služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Den uskutečnění zdanitelného plnění je určen přislušnými právními předpisy.
- 9.3. V případě požadavku poskytovatele je objednatel povínen uhradit poskytovatelí zálohu ceny realizace a provo reklamy na základé zálohové faktury poskytovatele ve vyší a splalnosti stanovené poskytovatelem. V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou zálohy, posunuje se den zahájení reklamní akce, a to o příslušný počet dnů prodlení objednatele s úhradou zálohy. Posun dne zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a výší sjednané ceny za realizací a provozování reklamy včetně sankčních a stornovacích poplatků ve smyslu čl. X. VSP. Záloha uhrazená objednatelem se započitává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.
- 9.4. Za den uhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP považuje den připsání přislušných peněžních prostředků na účet poskytovatele nebo den jejich složeni v hotovosti do pokladny poskytovatele
- 9.5 V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatelem provedena dle VSP a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžilou účinností od doružení odstoupení druhe smluvní straně a uplatniť vůči objednateli stomovací a sankční podmínky. V případě, že tuto skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo jeho částí ze své strany, je oprávněn prová-dění plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednateleno okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatele stornovací a sankční podmínky (čl. X. VSP). V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizací a provozování reklamy děle jak 14 dnů, je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od kterékoliv další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednatelem. Objednatel nemá nto případě nárok na náhradu škody, která by mu vzníkla v důsledku takovéhoto odstoupení od další reklamní

#### X. STORNOVACÍ A SANKČNÍ PODMÍNKY

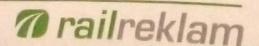
- 10.1. Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručením poskytovateli
- 10.2. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatele bude poskytovatelí doručeno v terminu od 60. do 45. dne před zahájením reklamní akos, je objednatel povinen uhradit poskytovatelí stornovací poplatek ve vyši 35 % ceny plnění z reklamní smlouvy.
- 10.3. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatele bude poskytovatelí doručeno v terminu od 44. do 30. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povínen uhradit poskytovatelí stornovací poplatek ve výši 50 % ceny plnění z reklamní smlouvy.
- 10.4. V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatele bude poskytovatelí doručeno v terminu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskytovatelí stornovací poplatek ve výši 100 % ceny plnění z reklamni smlouvy
- 10.5. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodlení objednatele s úhradou ceny za realizací a provozování reklamy či z jiného důvodu stanoveného VSP či reklamní smlouvou, je ob-jednatelé povínen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výší 100 % ceny plnění, které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednatelí ze strany poskytovatele.
- 10.6. Stornovaci poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odeslání meni poskytovatele o odstoupeni od reklamni smlouvy.
- 10.7. V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizací a provozování reklamy, stornovacího poplatku, či smluvní pokuty, je povínen uhradil poskytovatelí spolu s úhradou takovéto částky i smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužne částky za každý den prodlení.
- 10.8. Úhradou smluvní pokuty či smluvního úroku z prodlení nezaníká nárok poskytovatele na náhradu škody jemu benè ze strany objednat
- 10.9. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od reklamní amlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvo Odstoupeni le účinné doručením objednateli
- 10.10. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9, tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a loto odstoupení bude objednatelí doručeno v termínu do 60. dne před zahájením reklamní akce, nenáleží objednatelí náhrada nákladů rozumně vynaložených k výrobě reklamy.
- 10 11. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9, tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odstoupení bude objednátelí doručeno v termínu od 60. do 45. dne před zahájením reklamní akce, náleží objednatelí náhrada nákladů rozumně vynaložených k výrobě reklamy ve výtli 35%.
- 10. 12. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9. lohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odatoupení bude objednateli doručeno v termínu od 44. do 30. dne před zahájením reklamní akce, náleží objednateli náhrada nákladů rozumně vynaložených k výrobě reklamy ve výši 50%
- 10.13. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9. tohoto článku VSP ze strany poskytovatelé a toto odstoupení bude objednatelí doručeno v termínu od 29. dne do zahájení reklamní akce, náleží objednatelí náhrada nákladů rozumně vynaložených k výrobě reklamy ve výši 100%

### XI. TRVÁNÍ REKLAMNÍ SMLOUVY, SKONČENÍ REKLAMNÍ SMLOUVY

- 11.1. Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytné nutnou k poskytnutí vzájemného smlouvýho plnění, neni-i, v
- 11.2. Platnost a účinnost reklamních smluv konči poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného řádného a včasného smluvního pinéní t smlouvu ukončit
- b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvé,
- c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatele, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvé.
- d) zánikem či smrti jedné ze smluvních stran.
- 11.2.1. Před uplynutím doby po kterou reklamní smlouva trvá ize tuto smlouvu ukončit dohodou. Talo dohoda musí být učiněna písemnou formou.
- 11.2.2. Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy, a to pouze písemným dodatkem k takovéto smlouvě.
- 11.2.3. Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případech porušení smlouvy povinnosti objednatele, stanovené v 7.3, 7.4, 7.5 a 9.5 VSP. Poskytovatel je dále oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případě, že z jakéhokoliv důvodu bude nucen odstranit veškeré reklamní nosiče, na kterých provozuje reklamu pro objednatele.
- 11.2.4. Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy bez uvedení důvodu za podmínek stanovených v čl. X
- 11.3. Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaři-li se doručit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, či odmítne-li smluvní strana zásilku převzit, považuje se za den doručení s vyjimkou osobního doručení 5. den po dni odestání odstoupení doporučené poštou s doručenkou na adresu trvatého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně prokazatelně doručeno dříve. Za adresu trvatého bydliště či sídla či místa podralkání se považuje adresu uvedená v zábladí kalidanje smlouvě. Im sedna v pracedne v sednace na odstavání douběnou účastníku so uzravlení tila smlouve. záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeném druhému účastníku po uzavření této smlouvy.

- 12.1. Poskytovatel prohlašuje, že si nečini a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakékoli ochranné známce, značce či k výtvarnému řešení objednatele použitému při reklamních akcích objednatele. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.
- 12.2. Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických
- 12.3. Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodu uvedených v čl. VI. odst. 6.2. VSP, je poskytovatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečností) písemné informovat objednatele. Zároveň je poskytovatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu) písemné před-ložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího, pokud je to možně, 2 varianty kompenzace neprovozování:
- a) návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována b) návrh na snížení částky za provozování o alikvótní část za dobu neprovozování reklamy
- 12.4. Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předloženému návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP nejpozději do 14 dnů od jeho obdržení. Neučiní-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP, bylo-li poskytovatelem navrženo.
- 12.5. Objednatel souhlasi s tim, že výroba, instalace a provozování reklamy budou provedeny až po úhradě veškerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- 12.6. Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodlení se zahájením reklamní akce. V tako případě je poskytovatel povinen prodloužit termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodlení, je-li to možné, nebo poskytnout slevu z cený za provozování reklamy.
- 12.7. Vzhledem k provoznim podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň sedmdesáť, pět procent kalen dářních dnů z celkově sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalací reklam ve lhůtě tři pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampani tři pracovní dny před termínem ukončení reklamni kampanê. Termin dokončeni instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.
- 12.8. Objednatel bere na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podminkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosíčů považuje za splnění předmělu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jiném reklamním nosíči, který je umistěn s reklamním nosíčem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překlenuje. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasi s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání reklamní smlouvy změnit umístění reklamy na takovýto jiný reklamní nosić.

- 13.1. Tyto VSP se vztahújí a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednávky a roz-pisy reklamních akci, není-li v takovýchto reklamních smlouvách, rozpisech reklamních akci, potvrzených objednávkách případně celoroční smlouvou o spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP se příkládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.
- 13.2. Veškeré změny VSP musl býl učiněny písemnou formou, a to buď dodatkem k VSP, či jejích změnou. Platnost a účinnost dodatků a změn VSP nastává dnem jejích zveřejnění. Zveřejněním VSP se rozumí jejích zpřístupnění poskytovatotem třetím osobám na adrese www.raiireklam.cz. Aktuální úplné znění VSP je na této adrese také vždy komukoliv přístupné. Pto reklamní smlouvu jsou rozhodující VSP platně a účinné v den uzavření reklamní smlouvy, pozdější změny VSP nemají vliv na práva a povinnosti z již uzavřených reklamních smluv.
- 13.3. Vzájemná práva objednatele a poskytovatele a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou, VSP, připadně śni smłouvou o spolupráci výslovně upraveny, se řídí přislušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.
- 13.4. Pro řešení veškerých sporů z reklamních smluv a v souvislosti s těmíto smlouvami, včetně sporů o jejich platnost, interpretaci nebo ukončeni, jsou příslušné soudý České republiky. Objednatel a poskytovatel výslovně sjednávají ve smys-lu § 89a o.s.ř., že míslně příslušným soudem je ve všech sporech mezi objednatelem a poskytovatelem týkajících se amnich smluv, včetně sporů o jejich platnost, obecný soud poskytovatele.
- 13.5. Tyto VSP vstupuji v platnost dne 12.3. 2019



# příloha č. 2 číslo smlouvy: 202000393 / TK

## Rozpis fakturace

Celková cena	21 346,82 Kč
DPH 21% činí	3 704,82 Kč
Celková cena bez DPH	17 642,00 Kč
Výroba činí	650,00 Kč
Celkem nosiče po slevách	16 992,00 Kč
Sleva - 28,00 %:	6 608,00 Kč
Cena za nosiče	23 600,00 Kč

splátkový kalendář Kč

Číslo splátky	Vystavení fa (DUZP)	Suma vč. DPH	Splatnost	Poznámka
1	1. 8. 2020	20 560,32 Kč	14 dnů	zálohová faktura
2	1. 8. 2020	786,50 Kč	14 dnů	zálohová faktura, výroba

V Praze, dne 27. 4. 2020

\* A desirable etrana

Česká pirátská strana

7 railrellam (9)

RAILREKLAM, spol. s r. o.

Přiloha č. 3

číslo smlouvy: 202000393 / TK

## Rozpis reklamní akce

město	nosič	ulice	velikost	od	do	cena
Kladno	271065	žst. Kladno	2,5 x 1,19	1.9.2020	30.9.2020	11 800 Kč
Poděbrady	271069	žst. Poděbrady	2,5 x 1,19	1.9.2020	30.9.2020	11 800 Kč

 Cena médií celkem:
 23 600,00 Kč

 Sleva - 28,00 %:
 6 608,00 Kč

 Výroba
 650,00 Kč

 Cena OP celkem:
 17 642,00 Kč