



Myr-tille



Cahier des charges

La Socketterie



LA SOCKETTERIE





Présentation de l'entreprise

03

Introduction

03

Les principaux concurrents

04

Analyse de l'existant

05

Objectifs du site

06

Les cibles

06

Les objectifs quantitatifs

07

Périmètre du projet

07



Myr-tille



Graphisme et ergonomie

08

La charte graphique

08

Les effets graphiques

09

Ex. concurrents

09

Wireframe et Maquettage

11



Spécialités et livrables

21

Le contenu de votre site

21

Contraintes techniques

21

Les livrables

21

Nos tarifs

21

Le planning

23



En annexe

24

A. Présentation de l'entreprise

Introduction

L'Entreprise « **La Socketterie** » a été créée le **19 juin 2019** par **Rose** (créatrice) et **Jack** (président directeur général).

Elle est située 2 place Charles Félix à Nice.

Leur secteur d'activité correspond au code **NAF 4771Z** : Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé.

Ils se sont spécialisés dans la vente de **chaussettes dépareillées** créées et tricotées par Rose.

L'équipe est composée des deux gérants qui ont un statut de travailleur non salariés et de trois salariés.

- **Martin** : vendeur, il a pour rôle d'accueillir et conseiller les clients ;
- **Anya** : assistante polyvalente, elle gère le planning de la direction, prend en charge les appels, les mails et la page facebook ;
- **Moira** : tricoteuse, elle a pour mission de tricoter les chaussettes avant qu'elles ne soient mises en vente.

Ils cherchent actuellement à recruter un livreur/livreuse afin d'assurer les livraisons. Dans l'intervalle, celles-ci sont gérées par Jack.

À l'ouverture de leur boutique, de nombreux clients ont souhaité les accueillir.

Le chiffre d'affaires concernant l'année 2019 était de **103 580€**, ce qui était un très bon commencement dans ce secteur d'activité.

Cependant, la crise sanitaire de 2020 a mis à mal l'économie Française, faisant plonger leur chiffre d'affaires.

Heureusement, Anya (leur assistante) eut l'idée de créer une page **Facebook** pour l'entreprise afin de pouvoir continuer à communiquer avec les clients et de pouvoir mettre en place le **click and collect**.

Depuis cette mise en place et la réouverture normale des commerces, le chiffres d'affaires n'a fait que grimper allant jusqu'à **250 000€**.

Actuellement, la page Facebook ne suffit plus et ils ont besoin d'un site internet de e-commerce qui pourra leur permettre d'atteindre le chiffre d'affaires qu'ils se sont fixés (500 000€) d'ici 2026.

Les principaux concurrents

Nom du concurrent	Arguments de vente	Cibles	Produits
Le bar à chaussettes	Basé à Lille. (leaders du marché). Ils sont aussi engagés pour aider les personnes atteintes de trisomie 21. Livraison gratuite à partir de 50€ Retours faciles.	Enfants ; Homme ; Femme.	Chaussettes, Maillots de bain, lacets, chouchous, pantoufles...
Les trésors de Chloé	Basé à Nice (concurrents directs de La Socketterie). Livraison en 5j ouvrés. Livraison gratuite dès 50€.	Homme ; Femme ; Enfant.	Multitude de produits : Bijoux, sac, cadeaux. Prêts à porter, chaussettes.
Le regard français	Coton bio. Fabriquées en France. 2€ reversés à des associations pour chaque paire de chaussettes vendues. Produits handi-responsables.	Homme ; Femme.	Tee-shirt, chaussettes dépareillées, tablier de cuisine, sweats.
Sock Sockets	Fabriquées en Bourgogne. Oeko-tex. Projet Rescue Ocean. Label « entreprise du patrimoine vivant ».	Homme ; Femme.	Chaussettes, soquettes, masques, boxers, tee-shirt.
Many Mornings	Fabriqué en UE. Certifiac Trusted Shops. Vendues dans 28 pays. Livraison gratuite dès 35€. 30j de retour.	Homme ; Femme.	Chaussettes dépareillées,
Chaussettes pour tous	Livraison 48-72H. Livraison offerte dès 35€ d'achat. Basé en France.	Homme. Femme. Du 38 au 46.	Chaussettes (pas en laine) et des socquettes.
Saobio	Coton bio français (majoritairement). Tricotés à Limoges. Certifiées oeko-tex.	Enfants/ bébé. Adultes : homme/femme.	Multitude de produits : chaussettes dépareillées, vêtements, lingerie, coffres cadeaux.

Analyse de l'existant : La page Facebook

La Socketterie

450 J'aime 503 followers

[Appeler maintenant](#)

J'aime déjà

Rechercher

Publications

À proposMentionsAvisReelsPhotosPlus

Intro

2, pl Charles Félix
06000 Nice

Tricoteurs de chaussettes dépareillées

Page - vente - textiles

04 60 60 60 60

la.socketterie@gmail.com

la.socketterie

Évaluation - 4,2 (22 avis)

Publications

Filtres

La Socketterie
4 h

Rose, notre Créatrice vous prépare une nouvelle collection !

Notre laine est certifiée Oeko-tex et vos chaussettes sont tricotées 100% faits mains avec beaucoup d'amour.

20

5 partages

J'aime

Commenter

Partager

Commenter en tant que La Socketterie

La Socketterie
3 j

Cosy time : de la pluie, un café bien chaud, un livre passionnant et de grosses chaussettes en laine aux pieds.

Photos

Toutes les photos

Informations concernant les données de statistiques de Page · Confidentialité · Conditions générales · Publicités · Choix publicitaires · Cookies · Plus · Meta © 2024

5/24

Actuellement, La Socketterie dispose seulement d'une page sur le réseau social **Facebook**.

Elle a **450 mentions j'aime** et **503 followers**.

Sa dernière publication a reçu 20 réactions (positives : likes et cœurs) en 4h. 22 avis ont été publiés avec une note moyenne de 4,2/5.

Ils utilisent le **gestionnaire des ventes** (Meta Pay) qui permet à leur client de payer directement en ligne avec leur carte bleue ou leur compte paypal.

Le **logo** de la Socketterie a déjà été créé.

Il faudra l'utiliser sur tous les supports de communication.

La police du logo sera **Stadio Now Display**.

Anya est particulièrement impliquée dans le projet.

Elle sera notre principale interlocutrice, il faudra tout de même que Jack, le directeur soit en copie de toutes les communications car il sera le décisionnaire final.

Les objectifs du site

Ce site a pour objectif principal d'ouvrir le marché de la Socketterie **hors** de Nice.

La clientèle actuelle est surtout Niçoise, les clients connaissent d'abord la **boutique physique** puis ils s'abonnent à la page facebook.

Le cas inverse arrive rarement.

La campagne de sensibilisation contre la **trisomie 21** et le challenge sur les réseaux sociaux qui en a découlé ont permis de faire connaître l'entreprise via facebook.

Il faudra aussi permettre à La Socketterie d'avoir de vraies possibilités de **vente dématérialisées**.

Actuellement, les clients commandent soit par **téléphone**, soit par **mail**, soit via **facebook**.

Avoir un véritable **site marchand** permettra de regrouper les commandes sur un seul interface et mettra en confiance les clients sur le mode de paiement utilisé.

Les cibles

Au vu de leurs statistiques facebook, nous pouvons identifier que la cible principale est : **femme, 27ans, assistante marketing**.

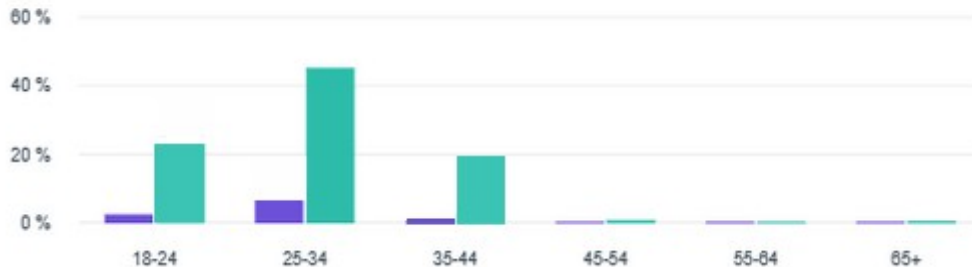
Elles préfèrent être contactées de manière **digitale** (réseaux sociaux)

Audience

503 followers Facebook

Âge et genre

Hommes 12.40%
Femmes 87.60%



Les objectifs quantitatifs

Il faudra augmenter le **taux de visite** mais surtout le **taux de rebond** et de **concrétisation**.

Actuellement, la page facebook à 503 followers.

Les publications ont un bon ratio vue/likes mais ne déclenchent pas assez de ventes par la suite (environ 1 vente sur 5 visites).

L'objectif principal est d'avoir une **vente sur trois visiteurs**.

En terme de quantité de visiteurs par jour, l'entreprise aimerait avoir environ **100 visite par jour** soit 700 par semaine.

Périmètre du projet

Le site ne doit pas être multilingue.

La langue utilisée sera le **Français**.

Il faudra ajouter un **flux Facebook** sur le site pour que les deux puissent être liés.

Le site internet aura une boutique de **e-commerce**.

La Socketterie souhaite utiliser la plateforme de e-commerce **Prestashop**.

La solution de paiement à intégrer sera **Sumup**.

Le site aura une version mobile, le client ne souhaite pas développer d'application dans l'immédiat.

Le projet sera réfléchi par la suite.

Il faudra que les utilisateurs puissent créer un compte, s'authentifier, créer un panier, choisir des articles, payer en ligne (ou en boutique si choix de click and collect), choisir le mode de livraison (à domicile, en point relais, en boutique).

B. Graphisme et ergonomie

La charte graphique

Modification de la charte graphique, **ajout** de variations au **logo** (avec fond blanc, sans fond blanc, avec la raison sociale de l'entreprise et sans). Nous avons validé les diverses polices à utiliser sur le site internet :

The Seasons et **Montserrat**.

La police The Seasons sera utilisée pour la raison sociale au sein du bandeau. La police Montserrat sera utilisée pour les autres textes sauf sur la page présentant l'équipe.

Le logo aura comme police **Stadio Now Display**.

Le client m'envoie les photos qu'il souhaite être diffusée sur le site internet.

Charte Graphique

LOGO (ET VARIATIONS)



Utilisé avec/sans fond blanc
Avec/sans texte

TYPOGRAPHIE À RAJOUTER SUR LES PAGES "ACCUEIL" ET "NOS ENGAGEMENTS".



PALETTE DE COULEURS

# 7 7 B 0 9 9	# F 5 8 9 5 D	# F 6 A 4 4 7	# F 9 D A C D
---------------	---------------	---------------	---------------

TYPOGRAPHIE DU LOGO

La Socketterie
Stadio Now Display

TYPOGRAPHIES DU SITE

The Seasons
Montserrat



Les effets graphiques

Le menu :

Au survol des menus, un cadre apparaîtra sur le thème choisi et les sous-menus apparaîtront en transparence. Les sous-menus devront être cliquables.

Les produits :

Au survol d'un produit, il devra avoir une opacité moins importante.

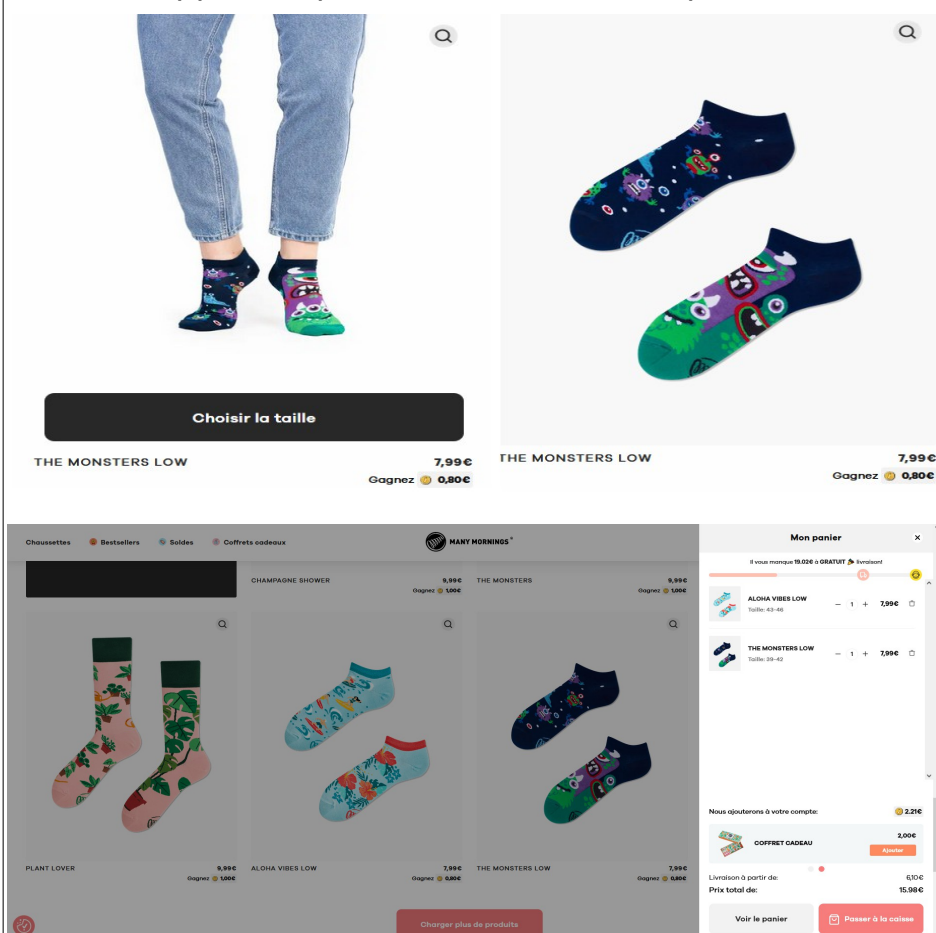
Au clic sur la photo d'un produit, celle-ci sera zoomée et apparaîtra au centre du navigateur afin de mieux voir le produit. Les tailles disponibles devront apparaître à droite et être cliquables.

Exemples d'éléments appréciés chez les concurrents

Lors de notre rendez-vous du **20 mai**, nous avons pu échanger sur les offres que proposaient les **concurrents** de La Socketterie. Parmi les sites concurrents que nous avons relevé, le client a exprimé certaines préférences :

Many Morning

Le client apprécie que le choix de la taille puisse s'effectuer au clic sur le produit.



Dès la sélection d'une taille, la paire est ajoutée au panier du consommateur.

SockSockets

Account ▾

0 item

LES PAILLETES

POUR ELLE ▾

POUR LUI ▾

COFFRETS ▾

NOS ENGAGEMENTS ▾

Rechercher

Q

Chaussettes

Socquettes

Masques

Chaussettes dépareillées

MADE IN FRANCE

Entreprise du Patrimoine Vivant

Qualité

Artisanat

France

Le Bar à Chaussettes

NOUVEAUTÉS

CIBLE ▾

TYPE ▾

UNIVERS ▾

TAILLE DE PIED ▾

AUTRES TAILLES ▾

LONGUEUR CHAUSSETTES ▾

MOTIFS ▾

COULEUR ▾

MARQUE ▾

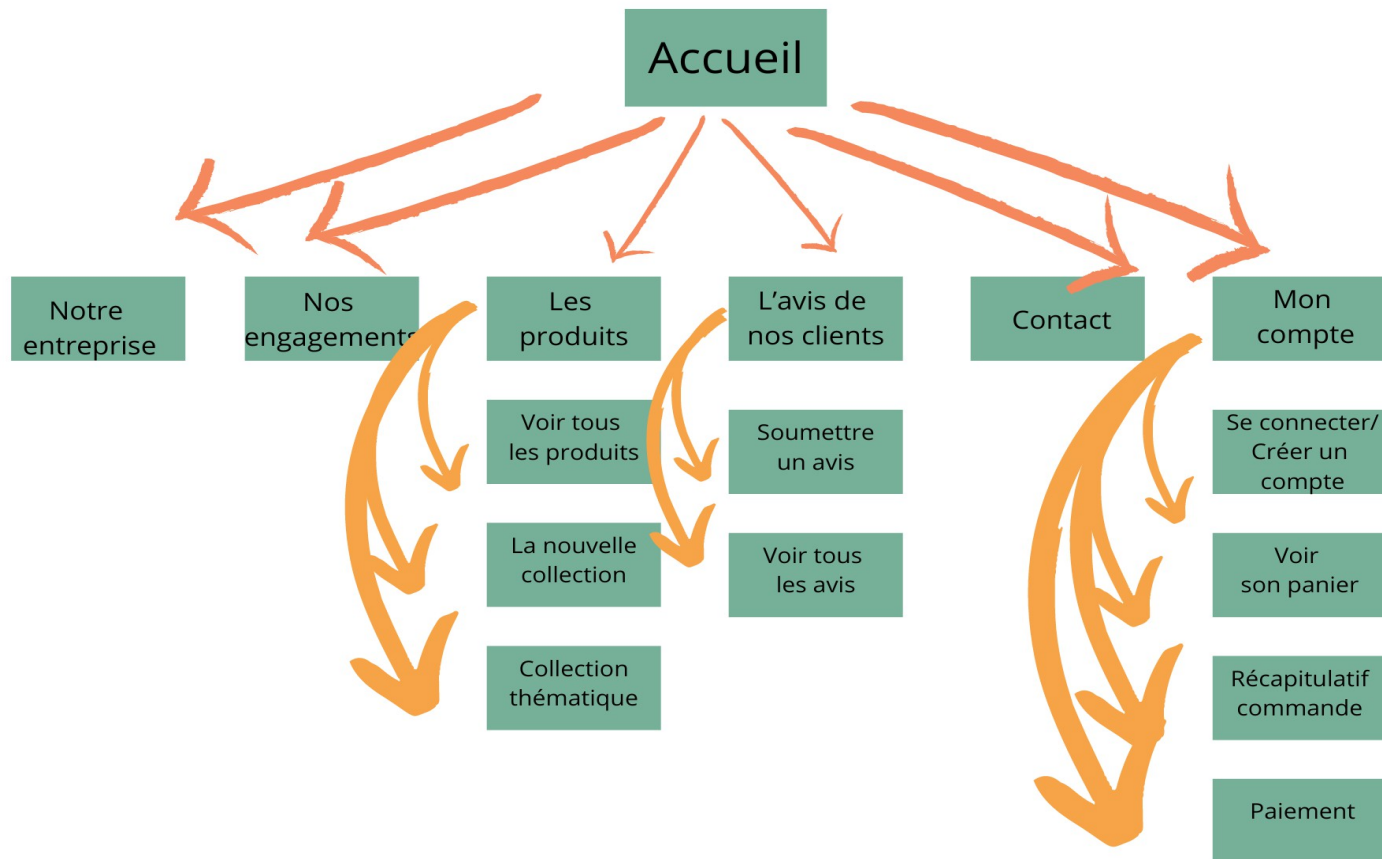
MATIÈRE ▾

DISPONIBILITÉ ▾

Le client aime beaucoup la façon dont est disposée le panneau latéral gauche concernant les choix des produits du « Bar à Chaussettes ».

Wireframe et Maquettage

L'arborescence du site internet :



Ainsi, il faudra créer :

1 page pour l'« Accueil » ;

1 page pour « Notre entreprise » ;

1 page pour « Nos engagements » ;

4 pages « Nos produits » :

- « Nos produits » ;
- « Voir tous les produits » ;
- « La nouvelle collection » ;
- « Collection thématique » ;

3 pages « L'avis de nos clients » :

- « Les avis déjà en ligne » ;
- « Soumettre un avis » ;
- « Voir tous les avis ».

1 page « Nous contacter » ;

5 pages « Mon compte » :

- « Mon compte »
- « Se connecter/ créer son compte » ;
- « Voir son panier » ;
- « Récapitulatif de la commande » ;
- « Paiement ».

NOTRE
ENTREPRISE

NOS
ENGAGEMENTS

NOS
PRODUITS

LA SOCKETTERIE

L'AVIS DE NOS
CLIENTS



MON COMPTE



Bienvenue sur le site de La Socketterie !

Créatrice

Fait main

Engagés

Oeko-tex

Local

Découvrir
nos produits



NOTRE
ENTREPRISE

NOS
ENGAGEMENTS

NOS
PRODUITS

LA SOCKETTERIE

L'AVIS DE NOS
CLIENTS



MON COMPTE

Crée en 2019, basée à Nice.
Voici notre super équipe :



Rose, notre créatrice. Notre Big Boss



Jack, notre Boss



Moira, notre super tricoteuse



Anya, notre super assistante



Beerus, notre super chat



Martin, notre super vendeur



RETOUR À
L'ACCUEIL

NOTRE
ENTREPRISE

NOS
ENGAGEMENTS

NOS
PRODUITS

LA SOCKETTERIE

L'AVIS DE NOS
CLIENTS



MON COMPTE



La Socketterie est fière de soutenir
l'Association Down Syndrome International
en participant au défi chaussettes.
Il suffit de porter deux chaussettes différentes



Vous pouvez participer à ce challenge avec le #La_Socketterie #ChaussettesDépareillées
Les 3 posts qui recevront le plus de likes gagneront des lots exclusifs !

Elle reverse aussi 1% de son chiffre d'affaires à l'Association Trisomie France.

«TOUS DIFFÉRENTS MAIS TOUS INCLUS».

RETOUR À
L'ACCUEIL

NOTRE
ENTREPRISE

NOS
ENGAGEMENTS

NOS
PRODUITS

LA SOCKETTERIE

L'AVIS DE NOS
CLIENTS



MON COMPTE

Cible



Type



Taille de pieds



Longueur chaussettes



Couleurs



Disponibilité



Violet foncé

Ajouter au
panier



Rouge foncé

Ajouter au
panier



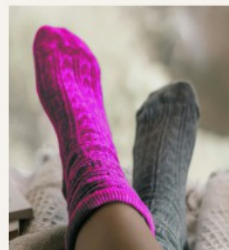
Violet clair

Ajouter au
panier



Vert

Ajouter au
panier



Rose

Ajouter au
panier



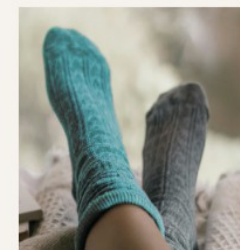
Bleu foncé

Ajouter au
panier



Rouge clair

Ajouter au
panier



Bleu clair

Ajouter au
panier

© La Socketterie - 2024

RETOUR À
L'ACCUEIL

NOTRE
ENTREPRISE

NOS
ENGAGEMENTS

NOS
PRODUITS

LA SOCKETTERIE

L'AVIS DE NOS
CLIENTS



MON COMPTE

SOUMETTRE UN AVIS

VOIR TOUS LES AVIS

Nox :

J'ai commandé la semaine
dernière, commande déjà reçue !
Au top !

Nox :

J'ai commandé la semaine
dernière, commande déjà reçue !
Au top !

Nox :

J'ai commandé la semaine
dernière, commande déjà reçue !
Au top !

Nox :

J'ai commandé la semaine
dernière, commande déjà reçue !
Au top !

Nox :

J'ai commandé la semaine
dernière, commande déjà reçue !
Au top !

RETOUR À
L'ACCUEIL

NOTRE
ENTREPRISE

NOS
ENGAGEMENTS

NOS
PRODUITS

LA SOCKETTERIE

L'AVIS DE NOS
CLIENTS



MON COMPTE

SOUMETTRE UN AVIS

Votre pseudo

Votre message

VALIDER

RETOUR À
L'ACCUEIL

NOTRE
ENTREPRISE

NOS
ENGAGEMENTS

NOS
PRODUITS

LA SOCKETTERIE

L'AVIS DE NOS
CLIENTS



MON COMPTE

NOUS CONTACTER :

Mail : accueil@la-socketterie.fr

Tél. : 04 50 50 50 50

NOUS SOMMES SITUÉS :

4, place Félix
06000 NICE



RETOUR À
L'ACCUEIL



NOTRE
ENTREPRISE

NOS
ENGAGEMENTS

NOS
PRODUITS

LA SOCKETTERIE

L'AVIS DE NOS
CLIENTS



MON COMPTE

***AU SURVOL**

J'ai déjà un compte

Email :

Mot de passe :

Se connecter

Mot de passe oublié

Je n'ai pas encore de compte

Créer un compte

CONTINUER MON SHOPPING

LIVRER CHEZ VOUS OU EN POINT RELAIS



CHAUSSETTE ROUGE
TAILLE UNIQUE
QUANTITÉ : 1

9,99€



CHAUSSETTE VIOLETTE
TAILLE UNIQUE
QUANTITÉ : 1

9,99€

Récapitulatif :

Sous-total : 2 articles

19,98€

CODE PROMO :

Total à payer : 19,98€



J'accepte les CGV

Valider mon panier

C. Spécificités et livrables

Le contenu de votre site

Il faudra **créer toutes** les pages du site.
Reprendre les photos qui ont été postées sur la page Facebook.
Le client fournira les photos et écrira les textes à inclure au site.
Les formats des contenus seront des **photos** et des **textes**.

Contraintes techniques

Le site sera hébergé par **OVH**.
Le nom de domaine sera : « **la-socketterie.fr** ».
Ce nom est bien disponible et nous pouvons l'acheter.
Concernant les **adresses mail**, il faudra en créer deux distinctes :
accueil@la-socketterie.fr
direction@la-socketterie.fr

L'option « **SSL Let's Encrypt** » sera sélectionnée, il s'agit d'un protocole de sécurité adapté au client.

Ainsi que l'option **Anycast DNS** permettant d'assurer que le site web charge très rapidement quelque soit l'endroit dans le monde.

Le CMS utilisé pour la e-boutique sera **Prestashop** qui permettra aux clients de gérer les stocks de leurs produits aisément.

L'option « **visibilité pro** » sera souscrite aussi afin de participer activement au référencement et permettra aussi de centraliser et de gérer les avis clients.

Les clients souhaitent souscrire à l'option **maintenance** que nous proposons.

Il faudra procéder à une **formation** des équipes (Jack et Anya).

Les livrables

La Société **Myr-tille** est une société par Actions Simplifiée au capital social de 7 520€.

Elle est immatriculée au tribunal du commerce depuis le **12 janvier 2023**.

Son numéro SIRET est le **12147502400068** et son code **APE 6312Z**.

Elle est composée de trois salariés et elle est dirigée par **Camille JURADO**, travailleur non salarié de cette entreprise.

Nos tarifs

L'heure est facturée **45 € H.T.**

Pour une journée complète, le tarif sera de **315 € H.T.**

Il faudra compter **378 € TTC**.

DEVIS N°52



DATE: 22/05/2024

VALIDE JUSQU'AU: 02/06/2024

MYR-TILLE

3, avenue des licornes
16000 Fantasia.
myr-tille@outlook.com
www.myr-tille.fr

LA SOCKETTERIE

2 place Charles Félix
06000 NICE
la-socketterie@gmail.com
04 50 50 50 50

Description	Nombre d'heures	Tarif horaires	Total
Création du site	28	45€	1 260€
Création du contenu - 16 pages (2h / page)	32	45€	1 440€
Solution SumUP (Caisse lite et terminal Solo, prix incluant TVA).			418.80€
Hébergement OVH Pro + solution Prestashop			79.08€
Option Anycast DNS (1,09€ par an)			1.09€
Nom du domaine (gratuit la première année, puis 7.79€ par an)			0€
Option visibilité Pro (19,79€ TTC par mois la première année puis 21,99€ TTC/mois).			19,79€
Maintenance (forfait annuel)			250€
Formation de l'équipe	2	45€	90€
TOTAL HT			3 558,76€
TVA 20%			608€
TOTAL TTC			4 166,76€

DATE DE LIVRAISON : 26/06/2024

PAIEMENT:

Par virement bancaire
N° de compte : 450 5646 456 1254

- Acompte de 25% avant le début de la prestation.
- Paiement du solde avant livraison des fichiers.

Conditions générales de vente disponibles sur le site.

SIGNATURE DU CLIENT

Précédée de la mention "Bon pour accord"

Myr-tille - Société par Actions Simplifiées au capital de 7 520€
N° de SIRET : 12147502400068 - Code APE : 6312Z

Le Planning

Vous trouverez ci-dessous le **planning prévisionnel**.
La livraison du projet est fixée le **26 juin**.
La formation des équipes sera fixée le 27 et 28 juin.

Mai 2024

LUNI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
20 Premier RDV	21	22	23 Création de la maquette + envoi au client	24
27 RDV pour échanger sur la maquette	28	29 Validation de la maquette	30> création	31

Juin 2024

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
3> des contenus	4	5	6 Envoi des contenus au client	7
10 RDV pour échanger sur le contenu	11	12 Validation du contenu	13> création	14
17> du site	18	19 RDV pour échanger sur le site	20	21 Validation du site
24> Tests	25	26 Livraison du site	27> Formation des équipes	28

En annexe

Images d'illustration - téléchargées sur Pexels - libre d'utilisation



Iona Motok



Miriam Alonso



Anete Lusina



Taryn Elliott



Miriam Alonso



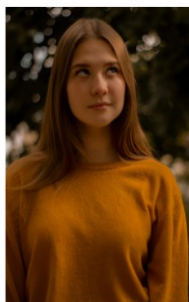
Taryn Elliott



Miriam Alonso



Kseniachernaya



Vaaank



Miriam Alonso



Nappy



Marcus Aurelius



Anete Lusina