Отчет 2

О найденных проблемах и недочетах

Выполнил:

Мищенко Н.В.

Минск 2025

Зеленым цветом выделены решенные проблемы

Желтым цветом выделены старые проблемы, которые не были исправлены

Красным цветом выделены новые проблемы

Таблица 1 – Найденные проблемы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название проблемы** | **Описание проблемы** | **Скриншот** | **Примечание** |
| Переход на создание | При нажатии кнопки “Create your SOP” внизу главной страницы перекидывает не на страницу создания СОПа, а на маркетплейс |  | Сделать так, чтобы кнопка перекидывала на страницу создания СОПа |
| Раздвоение кнопки | При нажатии кнопок “Browse marketplace” и “Get started” сверху главной страницы, обе кнопки отсылают на страницу маркетплейса |  | Либо сделать так, чтобы кнопка “Get started” отсылала на другое место (например регистрация/вход в аккаунт или создание СОПа), либо вообще удалить кнопку |
| Невозможно вернуться назад | При переходе на страницу маркетплейса нажатием кнопок “Get started” или “Create your SOP”, находящихся на главной странице, вернуться обратно при помощи кнопки браузера “Назад” невозможно, перекидывает на ту же страницу, на которой мы находимся. |  | Сделать так, чтобы можно было вернуться обратно. Скорее всего проблема вызвана тем, что при изначальном переходе на страницу маркетплейса пользователя сначала перекидывает на страницу входа в аккаунт, которая моментально закрывается |
| Окно регистрации на секунду | При первом после перезагрузки страницы нажатии на кнопку “Get started” или “Create your SOP”, находящиеся на главной странице, на секунду открывается страница входа в аккаунт/регистрации |  | Это происходит даже когда пользователь уже зашел в свой аккаунт. Надо сделать так, чтобы переадресация на страницу входа/регистрации происходила только если пользователь еще не вошел в аккаунт |
| Бесконечная регистрация | Только если пользователь имеет статус покупателя (buyer). Если попытаться открыть страницу создания СОПа каким-либо способом (например при выборе пустой категории нас переносит на страницу с кнопкой “Create SOP”; Если обновить статус профиля с продавца на покупателя и не перезагрузить страницу, то в хедере останется кнопка “Create SOP”), то вместо переноса на страницу создания СОПа нас переносит на страницу входа/регистрации и она начинает бесконечно открывать сама себя |  | Получается, что страница входа/регистрации бесконечно обновляется по несколько раз в секунду. Нужно сделать так, чтобы для пользователей со статусом аккаунта “покупатель” этой кнопки вообще не было либо при нажатии кнопки вылазила ошибка с сообщением о том, что пользователь не продавец, а для пользователей, невошедших в аккаунт, должна открываться страница входа/регистрации, но только один раз, а не бесконечное количество раз |
| Сортировка по несуществующему параметру | На странице маркетплейса одним из способов сортировки является сортировка по дате добавления, однако у товаров этого параметра нет |  | Надо сделать так, чтобы на карточках товаров на странице маркетплейса, а также на страницах самих товаров показывалось время их создания |
| Огромные карточки товаров | При выборе отображения карточек товаров в виде списка, карточки слишком большие и не вмещаются на экран |  | Уменьшить размер карточек товаров на странице маркетплейса |
| Серая полоса | На странице СОПа, который можно купить, за плашкой с предложением о покупке среди размытия находится выделяющаяся полоса с более резким размытием | Было:    Стало: | Проблема встречается только на пк версии и на горизонтальной ориентации в мобильной версии. Надо убрать эту полосу, чтобы размытие было однотонным и не выделялось в этом месте |
| Не работает кнопка для связи | При нажатии кнопки “Contact Seller” или “Contact” пользователю предлагается выбрать приложение в котором он хочет открыть это. При выборе Outlook все в порядке, но при выборе любого браузера просто открывается пустая вкладка |  | Проблема встречается только в пк версии. Нужно сделать так, чтобы после нажатия кнопки можно было связаться с продавцом при помощи электронной почты.  UPD: Сделать так, чтобы если пользователь выбирает открыть ссылку в браузере, то его перекидывало на страницу gmail с уже вставленным в поле получателя электронным адресом продавца |
| Запрещенные отзывы | Пользователь может оставить отзыв и комментарий без покупки СОПа, а также автор СОПа может оставить отзыв сам себе |  | Сделать так, чтобы отзывы и комментарии можно было оставлять только после покупки СОПа, а также чтобы автор СОПа не мог оставить отзыв самому себе (но мог оставить комментарий) |
| Нельзя применить промокод | На странице оформления заказа при введении промокода визуально ничего не происходит |  | Возможно промокод и применяется, но пользователь об этом не узнает – должно выводиться сообщение о том, применен ли этот промокод или его не существует. Можно выводить сообщение после того как пользователь кликает вне поля ввода или же добавить отдельную кнопку “Применить промокод”. После применения промокода цена заказа должна меняться |
| Не указаны единицы измерения времени | При редактировании своего СОПа, в поле с выбором времени не указана единица измерения времени |  | Нужно сделать так, чтобы рядом была указана единица измерения времени |
| Нерабочая функция превью | При редактировании своего СОПа кнопка “Preview” просто ссылает на реальную страницу СОПа, при этом изменения не сохраняются и сбрасываются |  | Сделать так чтобы кнопка перекидывала не на настоящую страницу, а на временную копию страницы с примененными изменениями |
| Нерабочее автосохранение | Написано, что каждые 30 секунд происходит автосохранение, но по факту ничего не сохраняется |  | Сделать так, чтобы автосохранение реально работало каждые 30 секунд |
| Невозможно посмотреть покупки | На странице Dashboard при попытке открыть вкладку “Purchases” перекидывает на пустую страницу с ошибкой “Application error: a client-side exception has occurred (see the browser console for more information).” |  | Надо решить проблему и сделать так, чтобы можно было посмотреть свои покупки. В консоли браузера ошибка “TypeError: Cannot read properties of undefined (reading 'toFixed')  at page-cd8c28ca4dcc956d.js:1:11240  at Array.map (<anonymous>)  at y (page-cd8c28ca4dcc956d.js:1:10532)  at rE (fd9d1056-2674e54f53de1eea.js:1:40341)  at l$ (fd9d1056-2674e54f53de1eea.js:1:59316)  at iZ (fd9d1056-2674e54f53de1eea.js:1:117923)  at ia (fd9d1056-2674e54f53de1eea.js:1:95162)  at fd9d1056-2674e54f53de1eea.js:1:94984  at il (fd9d1056-2674e54f53de1eea.js:1:94991)  at oJ (fd9d1056-2674e54f53de1eea.js:1:92347)” |
| Изменение ника не отображается | После изменения ника, в хедере все равно отображается старый ник |  | Нужно сделать так, чтобы после изменения ника в хедере отображался новый ник |
| Картинки не отображаются | При добавлении картинок в СОП они не отображаются |  | Во время редактирования СОПа когда пользователь их только добавил картинки отображаются, но как только он сохраняет изменения, картинки перестают отображаться. Нужно сделать так, чтобы картинки сохранялись и всегда отображались |
| Нет кнопки выхода из аккаунта | На сайте нету кнопки выхода из аккаунта, соответственно пользователь не может выйти из аккаунта |  | Проблема есть только на пк версии и на горизонтальной ориентации в мобильной версии, на вертикальной ориентации в мобильной версии кнопка есть. Для пк версии нужно добавить кнопку выхода из аккаунта, например рядом с кнопкой “Edit profile” на странице профиля |
| Пустой СОП | При создании СОПа единственным обязательным для заполнения параметром является его название, из-за этого можно сделать пустой СОП без информации и шагов. Также можно создать пустые шаги |  | Советуется сделать так, чтобы при создании СОПа обязательно надо было указать не только название, но и описание, а также добавить хотя бы один шаг. Сделать так, чтобы у каждого шага надо было обязательно указать название |
| Неудаляемый ноль | При указании цены на странице создания/редактирования СОПа, если указана цена 0, то пользователь не может его удалить – ему сначала надо написать еще одну цифру, потом перевести курсор к нулю и только потом его можно будет удалить |  | Чтобы пользователю было удобнее вводить цену советуется сделать так, чтобы пользователь мог удалить ноль. Также надо продумать момент если пользователь оставит поле цены пустым |
| Некорректная цена | При создании / редактировании СОПа если сделать его цену равной $0.009 или меньше, то на странице товара цена будет $0.00 |  | Сделать так, чтобы минимальная цена товара была $0.01 |
| Навигация не вмещается | При размерах экрана 912х1268, ссылки в хедере стоят вплотную с логотипом |  | Советуется на размерах немного больше указанных (912х1268) перенести ссылки хедера в меню бургер бокса |
| Нету логотипа | В хедере и футере нету логотипа и названия сайта |  | Добавить логотип и название сайта |
| Регистрация и вход не работает | После ввода почты и нажатия на кнопку “Send magic link”, на почту ничего не приходит и в консоли ссылка тоже не появляется |  | Сделать так, чтобы ссылка отправлялась, а также переделать так, чтобы при создании аккаунта и входе в него надо было указывать пароль, а возможность отправлять письмо на почту использовалась только если пользователь забыл пароль |

Таблица 2 – Проблемы, найденные только на мобильной версии

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название проблемы** | **Описание проблемы** | **Скриншот** | **Примечание** |
| Некрасивое оформление | После добавления товара в корзину название его категории почти вылазит за рамки красного контейнера, внутри которого оно находится, это выглядит некрасиво |  | Проблема некритична но советуется центрировать текст внутри контейнера |
| Нет разницы в отображении | При вертикальной ориентации виды отображения визуально не отличаются друг от друга |  | При горизонтальной ориентации все в порядке. Сделать так, чтобы для вертикальной ориентации при выборе отображения в виде сетки карточки товаров были меньше и составляли два столбика, а не один столбец, как сейчас |
| Количество оценок не вмешается | При вертикальной ориентации на странице СОПа в месте где указан рейтинг, поле с количеством оценок не вмещается между картинкой со звездами и кнопкой, из-за этого количество оценок съехало и отображено в две строки |  | Следует переместить поле с количеством оценок, чтобы оно вмещалось полностью |
| Некорректное отображение галочек | При вертикальной ориентации на странице результатов в контейнерах с шагами, в зависимости от длины названия шага картинка галочки и ее зеленый фон не вмещаются и сжимаются |  | Сделать так, чтобы круглый зеленый фон и картинка галочки вмещались и не сжимались |
| Дизайн не вмещается | На странице Dashboard во многих местах элементы не вмещаются и вылезают за свои границы, в частности в навигации название вкладки Sessions вылазит за рамки экрана; во вкладке My SOPs текст с описанием категории на красном фоне не вмещается и вылазит за красный фон, кнопка удалить выходит за границы контейнера и иногда даже экрана; Во вкладке Sessions синий текст на синем фоне переносится в две строки, а кнопка удаления или кнопка continue выходят за границы контейнера или экрана |  | Нужно сделать так, чтобы все помещалось и ничего не вылазило за границы. Советуется расположить элементы более вертикально, то есть не в одну строку как сейчас, а в несколько строк, к примеру строка с названием, ниже строка с категорией или статусом выполнения, ниже строка с дополнительной информацией, ниже строка с кнопками |
| Карточки товаров некорректные | На странице маркетплейса при вертикальной ориентации:  Название категории на красном фоне занимает слишком много места и перекрывает картинку товара; Карточки разные по высоте в зависимости от содержимого |  | Сделать так, чтобы название категории на красном фоне занимало меньше места (например если слишком длинное – то написать только часть а потом троеточие) и перенести это название вниз, в часть с остальным текстом, чтобы оно не перекрывало картинку. Поменять цвет фона на светлый и полупрозрачный красный, чтобы он привлекал меньше внимания; Карточки товаров сделать всегда одинакового размера |