Слайд 1

 В условиях стремительного технологического прогресса перед компаниями стоит задача эффективного управления внутренними коммуникациями. Это особенно важно при работе с распределенными командами и в условиях высокой динамики современного бизнеса.

 Проект направлен на создание корпоративного мессенджера, который решает проблемы традиционных инструментов, таких как электронная почта, и устраняет риски, связанные с использованием сторонних сервисов.

 Особое внимание уделяется не только повышению скорости и надежности обмена информацией, но и обеспечению безопасности данных, что критически важно в корпоративной среде.

 Корпоративный мессенджер позволит создать единое информационное пространство, ускорить принятие решений и адаптироваться к будущим требованиям, что делает его стратегически важным инструментом.

 Дополнительно решение ориентировано на современные вызовы: рост числа удаленных сотрудников и необходимость гибкого взаимодействия внутри распределенных команд.

Слайд 2

В последние годы мессенджеры стали ключевым инструментом корпоративного общения. Однако популярные платформы, такие как Telegram и WhatsApp, подвержены сбоям и рискам утечки данных. Злоумышленники могут получить доступ к аккаунтам сотрудников, украсть конфиденциальную информацию и даже скомпрометировать бизнес.

Собственный корпоративный мессенджер позволяет компании:

* Исключить риски утечки данных благодаря интеграции современных стандартов безопасности.
* Сосредоточиться на рабочих задачах, разграничив личное и профессиональное общение.
* Интегрировать мессенджер с внутренними системами для повышения эффективности бизнес-процессов.
* Масштабировать функционал по мере роста компании, создавая не просто мессенджер, а полноценную корпоративную платформу.

Внедрение такого инструмента — это не только устранение текущих проблем, но и инвестиция в долгосрочную конкурентоспособность и устойчивость компании.

Слайд 3

Корпоративные мессенджеры становятся центральным инструментом коммуникации и координации внутри компаний. Их функции давно выходят за рамки простого обмена сообщениями:

1. **Интеграция:**  
   Современные мессенджеры объединяют почту, календари, облачные хранилища и проектные системы, устраняя необходимость переключения между приложениями. Это экономит время и повышает производительность.
2. **Мобильность:**  
   Доступность на любых устройствах обеспечивает гибкость работы и оперативность реагирования, что особенно важно в условиях удаленных форматов работы.
3. **Безопасность:**  
   Использование шифрования, двухфакторной аутентификации и технологий блокчейна минимизирует риски утечек данных, кибератак и вирусных угроз.
4. **Искусственный интеллект:**  
   ИИ помогает автоматизировать задачи, улучшает поиск информации и создает интеллектуальные системы взаимодействия.
5. **Корпоративная культура:**  
   Тематические чаты, форумы и виртуальные офисы способствуют командной работе, укрепляют связи и создают более комфортные условия для сотрудников.

На российском рынке в 2023 году доля локальных решений выросла до 20–25%, что связано с уходом западных платформ. Переход к отечественным мессенджерам становится логичным шагом для бизнеса, обеспечивающим не только надежность, но и адаптацию под локальные потребности.

Использование передовых технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн, позволяет корпоративным мессенджерам оставаться безопасными, гибкими и инновационными. Они продолжают эволюционировать, отвечая на вызовы современного рынка и создавая новые возможности для бизнеса.

Слайд 4   
"В этой части презентации мы рассмотрим различные корпоративные мессенджеры, которые сейчас используются на российском рынке . Каждый из них имеет уникальные функции и особенности, которые следует учитывать при выборе наиболее подходящего решения."

Например, **Линк Чаты** предлагают широкий набор функций и высокий уровень безопасности, но не поддерживают телефонию и таск-трекеры. **Dialog** удобен в использовании, поддерживает видеозвонки и интеграции, однако видеозвонки доступны только в дорогом тарифе, а бесплатной версии нет. **Samoware** предоставляет интеграцию с CRM и возможность телефонии, но не имеет облачной версии и требует оплаты за мобильные приложения. **Tada.Team** обладает функциями управления задачами и календарем, но интерфейс может показаться устаревшим и не поддерживает телефонию. Все эти решения имеют свои плюсы и минусы, и важно выбрать то, что лучше всего соответствует потребностям вашей компании."

Слайд 5   
"На этом этапе мы определим ключевые задачи и системные требования для разработки корпоративного приложения для обмена сообщениями. Цель нашего приложения — обеспечить удобное, безопасное и эффективное взаимодействие между сотрудниками. Оно должно поддерживать обмен текстовыми сообщениями, мультимедийными файлами и документами, а также предоставлять расширенные функции, такие как эмодзи, реакции и ответы на сообщения.

Для этого важно гарантировать высокий уровень безопасности данных и строгий контроль доступа для разных пользователей. Мы определили как минимальные, так и рекомендованные системные требования для сервера и клиента, чтобы приложение работало стабильно и безопасно.

Ключевыми техническими компонентами будут сервер на базе Python с Django, использование Django Channels для асинхронной работы и Redis для поддержки реального времени. Для клиента мы выбрали фреймворк React, поддерживающий работу на современных браузерах."