

VENUS FIT

Alejandra Barrera . Denisse Ramírez . Mary Paz Ramírez



COMODIDAD



EMPODERAMIENTO



FEMINIDAD



AMOR PROPIO

Objetivos

Objetivo General del Proyecto

Aumentar las ventas y asimismo, la exposición de la marca, por medio de la creación de un sitio web que permite realizar compras en línea.

Objetivos específicos del proyecto

- Diseñar en la página web un catálogo para ofrecer todo el catálogo de productos
- Elaborar un espacio para comprar el producto y elegir el destino.



Supuestos y Alcance



Se propone crear una página web para Venus Fit, la cual debe mostrar la personalidad de la marca.

En la misma los usuarios podrán ver la mercadería, ver precios de los productos, comprar mercadería y brindar recomendaciones.

Además, mostrará iconografía conocida universalmente, para una navegación del sitio más fácil de comprender, mostrará diferentes categorías en el menú de navegación tanto de compra como de comunidad.



Adriana López

Edad: 19 años

Ciudad, País: Santa Ana, Costa Rica

Profesión: Estudiante universitaria

Personalidad: Le gusta escuchar podcasts de amor propio, pasar tiempo al aire libre en la naturaleza, ver redes sociales.

Motivaciones: Pasar tiempo de calidad con sus amigos y con ella misma. Dedicar su tiempo libre a reflexionar y crecer como persona.

Frustraciones: Sentirse juzgada por la sociedad, escuchar comentarios gordofóbicos a su alrededor.

Look and Feel

Título Principal ————— Playfair Display
Semibold

Titulo Secundario ————— Montserrat
Medium

Texto ————— Montserrat
Normal

Botón

texto

Hover

texto

Iconos



Fondos



Textos



Iconos



Botones



7d388d



cc3685

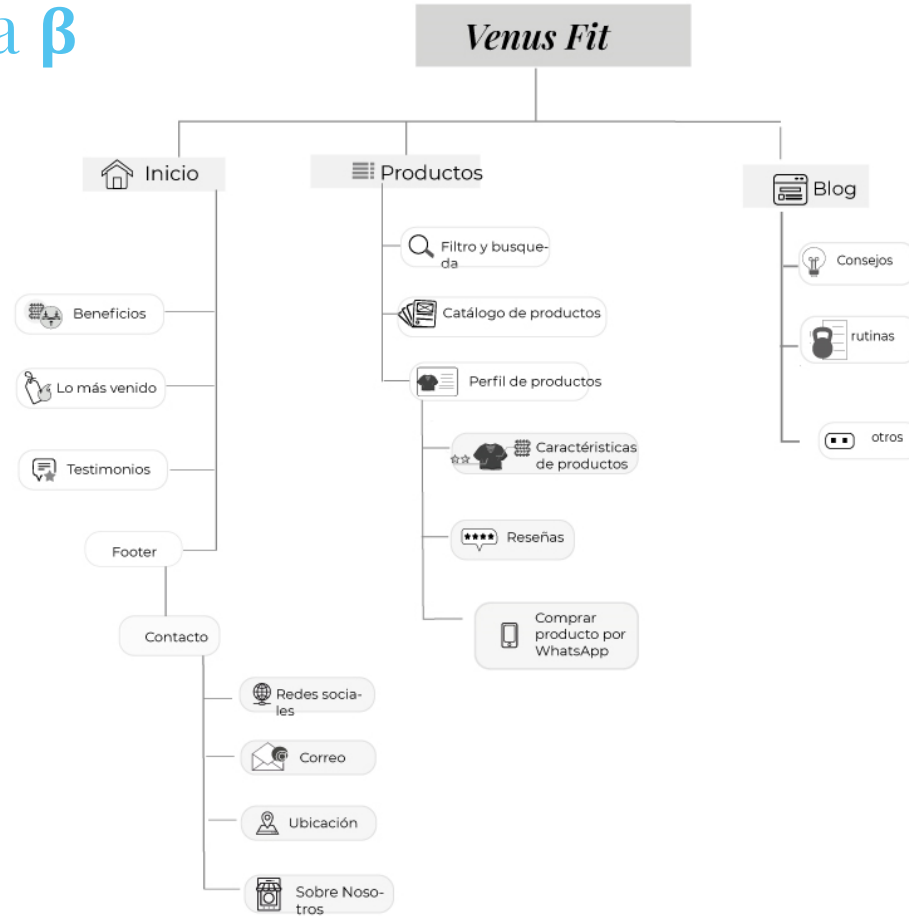


faa481



52c3ef

Arquitectura β



Wireframes

