

"Mobile Application Development"
Course
2015-2016



Design Documentation N3310 Group

Le correzioni e i cambiamenti sono sottolineati per maggiore
visibilità

Nome	Matricola	Email
Luca Ferrari	229666	<u>lucafe131@gmail.com</u>
Vincenzo Stoico	228563	<u>vincenzo.stoico@student.univaq.it</u>
Patrizio Pezzilli	227636	<u>patriziopezzilli@gmail.com</u>

Indice

- Strategy

- Product Overview.....(pag.3)
- Competitors.....(pag.3)
- User Research.....(pag.4)
- Personas.....(pag.4)

- Scope

- Features.....(pag.7)
- Content.....(pag.8)
- Scenarios.....(pag.8)

- Structure

- Sitemap.....(pag.10)
- Datamodel.....(pag.13)

- Skeleton

- LO-FI Wireframe.....(pag.14)
- Main Diagram.....(pag.18)

- Surface

- HI-FI Wireframe and Description.....(pag.19)

Strategy

Product Overview

Vista l'esponenziale crescita dell'uso e dell'acquisto via mobile, l'applicazione Loveltaly si propone come strumento mediatore tra una piccola azienda locale e il consumatore, dal proprio smartphone o tablet.

Quest'ultima si propone come supporto al sito www.loveitaly.net e la sua funzionalità principale risiede nel lato e-commerce, permettendo quindi agli utenti di effettuare acquisti in modo semplice, veloce ed in mobilità rimarcando la filosofia dell'azienda di riferimento.

Competitors

Nel mondo mobile per la nostra applicazione non esistono potenziali competitors poiché dovrebbero offrire lo stesso servizio nella nostra zona di riferimento, nello specifico la nostra applicazione essendo un e-commerce a km zero si auto-crea una nicchia nella zona geografica di riferimento (Chieti, Lanciano, ecc..) escludendo in principio eventuali competitors.

Tuttavia nel web e nel mobile esistono siti e applicazioni di e-commerce alimentari che però non risultano considerabili come rivali in quanto non offrono spedizioni nella zona di riferimento (e soprattutto non è a kilometro zero).

La nostra applicazione si propone aggressivamente come alternativa per il browser stesso, offrendo i seguenti vantaggi:

- Geolocalizzazione automatica
- Maggior accessibilità e relativo acquisto
- User friendliness
- Navigazione ottimizzata per lo scopo (acquisto del prodotto)



Surface



Skeleton



Structure



Scope



User Research

L'utente tipo dell'applicazione Loveltaly, è un utente già a conoscenza del servizio e del relativo funzionamento. Tuttavia quest'ultimo potrà anche necessitare di registrarsi all'applicazione stessa. Il nostro target è un utente che vuole accedere al portale in qualsiasi luogo in cui si trovi senza necessità di un computer, direttamente dal suo smartphone, effettuando acquisti in modo rapido ovunque si trovi.

Quest'ultimo è sempre alla ricerca di specialità locali il quale lo porta ad essere affezionato ad un determinato produttore o prodotto locale, preferendo di conseguenza il prodotto genuino e fresco e con un rapporto qualità/prezzo migliore rispetto a quello confezionato e reperibili in qualsiasi alimentari o supermercato.

E' un utente che preferisce ottimizzare il proprio tempo libero investendolo in attività, piuttosto che recarsi all'azienda di riferimento per l'acquisto.

Personas

Per identificare le nostre Personas, abbiamo studiato il nostro tipo di utente medio:

- **Età:** 22-65 anni
- **Sesso:** M-F
- **Impiego:** Vario

Inoltre sono stati identificati diverse tipologie di segmenti utenti, che ci serviranno successivamente per descrivere ed intervistare le nostre personas:

- 1) Persona molto impegnata nel suo lavoro, con poco tempo libero in particolare per effettuare la spesa, di età indifferente che vive in città e che ama mangiare salutare (genuino).
- 2) Persona pensionata che avendo tanto tempo libero e sapendo gestire mezzi tecnologici quali smartphone o table si "diverte" a gestire ed effettuare la spesa di famiglia, poiché eventualmente potrebbe essere impossibilitato a muoversi.
- 3) Studente fuori sede che vive in città e di conseguenza nelle vicinanze ha solo ipermercati e centri commerciali; non soddisfatto della qualità dei prodotti venduti, poiché abituato al cibo fresco di paese, non vuole rinunciare a questa qualità acquistandoli su Loveltaly.
- 4) Persona di un qualsiasi intervallo di età, affezionata ad un determinato produttore e alla relativa qualità dei suoi prodotti. Preferisce quindi acquistare su Loveltaly facendosi recapitare i prodotti all'abitazione direttamente dal suo produttore di fiducia.

Alle seguenti Personas sono state sottoposte le seguenti domande:

- 1- Come mai preferisci Loveltaly ad un ipotetico supermercato?
- 2- Preferiresti un applicazione che ti semplificherebbe il tutto?
- 3- Cosa vorresti che ti offrisse?
- 4- Che utilizzo faresti dell'applicazione (fascia oraria, tipologia utilizzo)?
- 5- Ti risulterebbe utile un contatto diretto con un'azienda piuttosto che fermarti al contatto con Loveltaly?
- 6- Perché l'utilizzo di quest'applicazione ti semplificherebbe il tutto?

Loris Fratarcangeli

Età: 22

Occupazione: Studente Univaq

Segmento: 3

- 1) "Perchè qui posso trovare prodotti genuini, particolari che al supermercato non troverei"
- 2) "Sì, così me la posso portare con me e utilizzarlo quando voglio"
- 3) "La possibilità di trovare grazie al GPS le aziende che ho nei dintorni (tramite geolocalizzazione), e di vedere i prodotti e la loro provenienza, poi eventualmente acquistarli"
- 4) "Lo utilizzerei la sera verso le 18, poiché impegnato in università. In particolare la utilizzerei nel caso in cui debba organizzare una cena importante ed invitare persone."
- 5) "Sì così eventualmente in un secondo momento potrei andare a visitarla, e sapere dove si trova; secondo me una persona per ordinare da un'azienda dovrebbe prima conoscere quest'ultima e quindi devo vederla e sapere come lavora, altrimenti non mi fido!"
- 6) "Perché se sto tornando a casa per esempio mi risulterebbe scomodo usufruire del pc e quindi dal telefono risulterebbe tutto più semplice"



Pietro Ricci

Età: 82

Occupazione: Pensionato

Segmento: 2

- 1) "Perché Loveltaly mi garantisce prodotti genuini, che ad esempio prendo al mercato cittadino. Il supermercato mi dà una scelta maggiore, ma penso che pecchi in genuinità del prodotto e non mi fido della provenienza del prodotto"
- 2) "Preferisco l'applicazione perché lo smartphone è un mezzo tecnologico che riesco ad utilizzare. Il pc non so come si usi"
- 3) "Vorrei che mi offrisse prodotti freschi e che non usi conservanti. Una produzione in cui viene seguita la filiera, così da poterne certificare la bontà e la purezza"
- 4) "Essendo pensionato ho molto tempo libero, quindi non ti saprei dire una fascia oraria specifica. Tipologia di utilizzo potrebbe essere quotidiano, ma non ci riuscirei economicamente. Quando vengono i miei figli e i nipoti e qualche amico a cena a casa. La frutta e la verdura proverei ad acquistarla spesso da questo portale"
- 5) "Sì, perché così posso vedere di persona come avviene la produzione, cosa mangiano gli animali e dove pascolano"
- 6) "Mi semplificherebbe il tutto perché come ho detto prima il pc non lo utilizzo"



Henry Muccini

Età: 44

Occupazione: Professore Univaq

Segmento: 1

- 1) "Loveltaly ha un valore aggiunto, e cioè, quello di permettermi di acquistare prodotti "locali" e quindi, unici.
Si passa da un acquisto di prodotti di massa (ad esempio, dei carciofini di una determinata marca) a prodotti che potenzialmente hanno un valore qualitativo maggiore (ad esempio, carciofini prodotti e convenzionati in modo particolare).
In generale, Loveltaly può aiutare ad allontanarsi dalla mass production e trovare prodotti particolari. Di contro potrebbe essere il prezzo"
- 2) "Il sito funziona abbastanza bene. Inoltre, non è un tipo di servizio che richiede a tutti i costi una applicazione mobile nativa. Ho controllato e visto che il design è responsive. La versione responsive però non è il massimo"
- 3) "Prodotti unici, non del mercato globale. Il sito lo fa già abbastanza bene, ma darei maggior evidenza alle eccellenze locali. Metterei in maggior risalto i prodotti speciali. Magari anche del feedback utente, che mi aiuta a capire quali di questi prodotti sono buoni"
- 4) "L'utilizzerei la sera, magari dopo cena, per capire se il sito ha dei prodotti particolari che vorrei comprare. Assumendo che ci sia un trasporto a domicilio, mi aspetterei un trasporto in non più di 1-2 giorni, ad un prezzo ragionevole. Potrei anche usarlo se devo organizzare delle feste o delle serate particolari in compagnia"
- 5) "Vedo che già esistono informazioni per contattarli (indirizzo e numero telefonico)"
- 6) "Se per quest'applicazione intendiamo quella mobile, a me non semplificherebbe la vita. Ma questo perché sono sempre davanti ad un PC, e quest'applicazione non mi sembra avere degli aspetti "mobile" specifici. Mi rendo conto però che molti in Italia non hanno un PC, ma usano un dispositivo mobile come principale accesso alla rete."



Filippo Giglioni

Età: 27

Occupazione: Cameriere

Segmento: 4

- 1) "Perché il supermercato può importare da paesi stranieri mentre le aziende di Loveltaly rispettano i prodotti genuini, e so quello che mangio"
- 2) "Sarebbe comoda ma non necessaria, perché almeno puoi comprare anche in mobilità fuori casa"
- 3) "Possibilità di fare una lista della spesa, e oltre a questo una notifica sui nuovi prodotti in caso di festività"
- 4) "Potrebbe essere usata nell'utilizzo quotidiano, nel primo pomeriggio 17.30, sostanzialmente quando hai bisogno di fare spesa; nello specifico per la frutta e verdura quotidianamente!"
- 5) "In particolare solo per prodotti nella quale voglio sapere il processo di sviluppo"
- 6) "Perché sicuramente limiterebbe i tempi e perché mi evita di uscire di casa e fare la fila al supermercato!"



Scope

Features

Geolocalizzazione

Priorità: Alta

L'applicazione in caso di GPS attivo si identificherà automaticamente nell'area relativa, altrimenti permetterà in caso di GPS spento, di selezionare l'area di riferimento.

Ricerca prodotti e aziende

Priorità: Alta

L'utente potrà ricercare una specifica azienda o uno specifico prodotto di suo interesse. Altrimenti potrà navigare nelle categorie e selezionare quello di suo gradimento.

Funzione carrello

Priorità: Alta

Tale funzione permette al customer di poter aggiungere prodotti al carrello, svuotarlo o rimuoverli uno ad uno. L'eventuale

checkout sarà disponibile solo nel caso in cui l'utente sia loggato.

*(Checkout, Priorità: Alta)

Area Riservata

Priorità: Media

Permetterà all'utente identificato di poter controllare lo storico degli ordini.

Login e Registrazione

Priorità: Alta

Funzionalità che permette di effettuare le due operazioni principali al fine di poter effettuare acquisti sul portale.

Utilizzo App senza login

Priorità: Media

L'utente potrà navigare l'applicazione e interagire con il carrello senza essere loggato, tuttavia non potrà procedere al checkout o all'area riservata.



Surface



Skeleton



Structure



Strategy

Visualizzazione dell'azienda su mappa

Priorità: Bassa

Permetterà di visualizzare nell'applicazione la posizione dell'azienda su una mappa.

Utilizzo applicazione Telefono

Priorità: Bassa

Tramite relativo pulsante sarà possibile aprire l'applicazione nativa del telefono e procedere con la chiamata.

Design responsive e user friendly

Priorità: Media

L'applicazione sfrutterà un design moderno e intuitivo seguendo le linee guida del dispositivo su cui girerà (Material design).

Content

L'applicazione non avrà un database interno in quanto e-commerce di un portale già esistente; sfrutterà e si appoggerà quindi sul DB del sito Loveltaly.net.

Le API che utilizzerà l'applicazione saranno quelle di Google Maps (utilizzate nel mostrare le aziende su mappa), Apache Cordova (utilizzate per esempio per richiamare l'applicazione telefono) e infine quelle di PayPal (utilizzate per la procedura di pagamento).

Scenarios

Scenario 1 - Loris

Per una serata tra amici, Loris decide di organizzare una cena a casa sua. Qualche giorno prima gli viene la brillante idea di lasciar perdere pizza e patatine e mangiare per una volta prodotti genuini. Tuttavia il suo PC è guasto, ma in suo soccorso viene l'applicazione Loveltaly che lo aiuta nel suo intento. Finita quindi la lezione di martedì pomeriggio, nel pullman che lo riporta a Lanciano Loris decide di effettuare l'ordine sull'applicazione ordinando pane, verdure e pollo. La serata sarà di successo e tutti apprezzeranno i prodotti scelti da Loris.

Scenario 2 - Pietro

Arrivate le festività pasquali Pietro si ritrova a dover accogliere nella sua seconda casa di Ortona i suoi due figli, con i rispettivi nipoti (tra cui Loris).

Non sapendo usare il PC, e non fidandosi dei prodotti del supermercato, decide di prendere lo smartphone ed effettuare l'ordine su Loveltaly, su consiglio proprio del nipote Loris, che già lo utilizzò per una cena tra amici. Rimasto soddisfatto, si informa tramite applicazione della locazione dell'azienda e si promette di visitarla in futuro.

Scenario 3 - Henry

Essendo molto impegnato con l'Università e con progetti esterne a quest'ultima, Henry non riesce a trovare 10 minuti per comprare il regalo ad un amico di Fossacesia. Decide quindi di regalargli un pacco su Loveltaly con dei prodotti tipici.

Essendo molto smart, Henry riesce ad aggirare il problema della geolocalizzazione, disattivando il GPS e impostando come località Fossacesia. Al checkout inserirà quindi l'indirizzo di spedizione dell'amico a cui è destinato il regalo e gli farà recapitare la sorpresa.

Scenario 4 - Filippo

Filippo in una domenica libera decide di concedersi una gita fuori porta a San Vito Chietino visto il bel tempo. Non fidandosi molto degli acquisti online Filippo ricerca una determinata azienda e visualizza sulla mappa l'indirizzo di riferimento. Essendo una persona molto curiosa all'arrivo in paese si dirige presso l'azienda per osservare dal vivo il processo di sviluppo dei vari prodotti e la loro provenienza. Uscendo molto soddisfatto da questa esperienza, Filippo promette ai genitori di organizzare nel mese prossimo una cena con dei prodotti tipici, essendo ormai rimasto impresso e avendo ricevuto buoni feedback dal proprietario dell'azienda riguardo il portale LovelItaly e i relativi acquisti online.

*" Preferisco l'applicazione mobile
perché uso lo smartphone. Il PC non
so come si usi!"
-Pietro Ricci-*

*" Secondo me una persona per
ordinare da un azienda dovrebbe
prima conoscere quest'ultima e
quindi devo vederla e sapere come
lavora, altrimenti non mi fido!"
-Loris Fratarcangeli-*

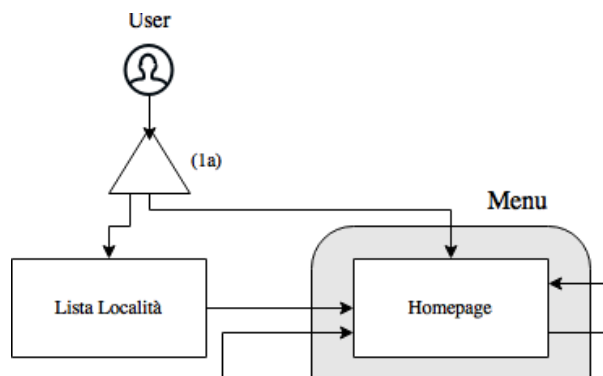
*" Mi rendo conto però che molti in
Italia non hanno un PC, ma usano
un dispositivo mobile come
principale accesso alla rete!"
-Henry Muccini-*

Structure

Sitemap

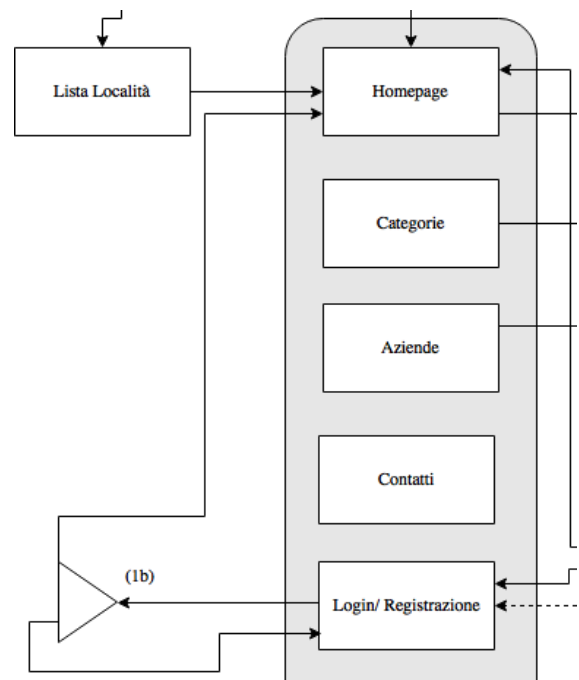
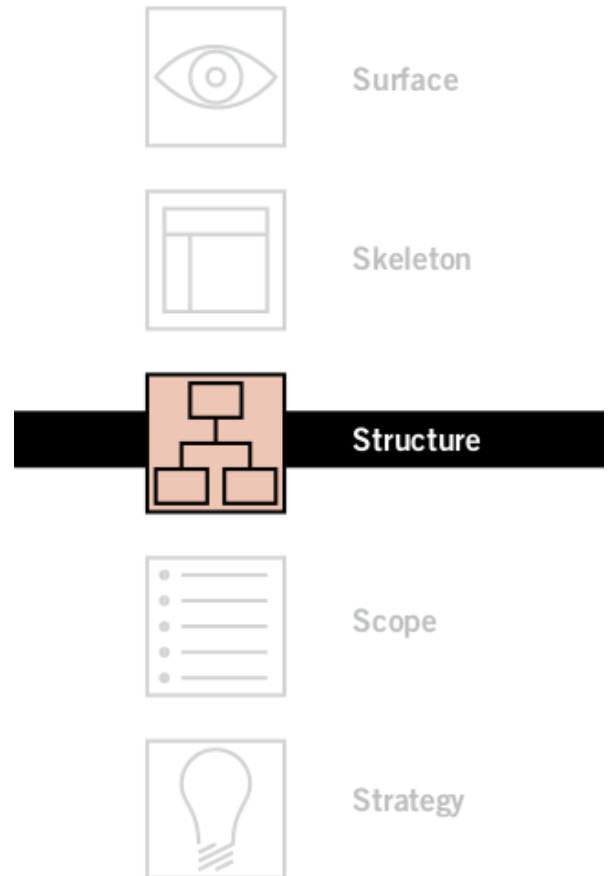
Nello strutturare il sitemap dell'applicazione ci siamo trovati ad introdurre diverse "conditions".

La prima condizione introdotta è stata la **1a**, che descrive il comportamento dell'applicazione alla sua apertura. Nel caso in cui il GPS sia attivato quest'ultima si auto-localizzerà alla posizione corrente dell'utente altrimenti sarà l'utente stesso a dover selezionare la località nella pagina "Lista Località" che corrisponde ad un elenco delle aree ricoperte dal sito Loveltaly.

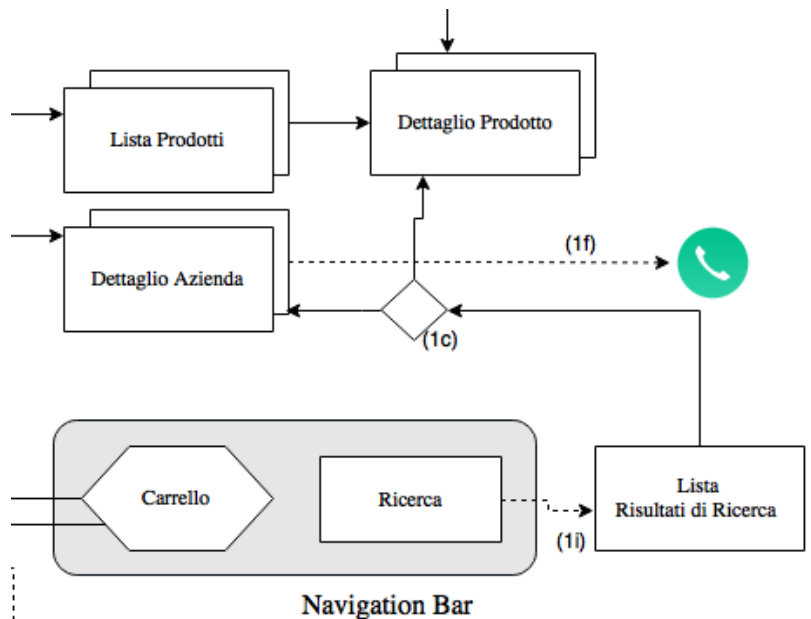


La condizione **1b** invece rappresenta le condizioni nel caso in cui il Login vada o meno a buon fine.

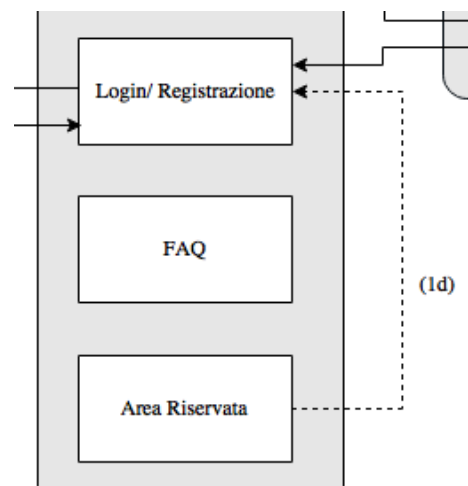
Nello specifico se il login va a buon fine l'applicazione ci rimanderà all'Homepage, altrimenti resteremo sulla pagina di Login/Registrazione e potremo ritentare il processo.



La condizione **1c** indica al momento di una ricerca effettuata, se l'utente clicca su un determinato prodotto (andando quindi in "Dettaglio Prodotto") o su una determinata azienda (andando su "Dettaglio Azienda"). Questa condizione è vincolante alla **1i**, che rappresenta l'immissione dei dati da parte dell'utente nel campo di ricerca, e l'avvio conseguente di quest'ultima. Nell'immagine sottostante infine abbiamo la condizione **1f**, che si verificherà nel caso in cui l'utente si trovi nella pagina di un'azienda e clicchi sul relativo numero di telefono, richiamando l'applicazione Dialer di default del sistema.

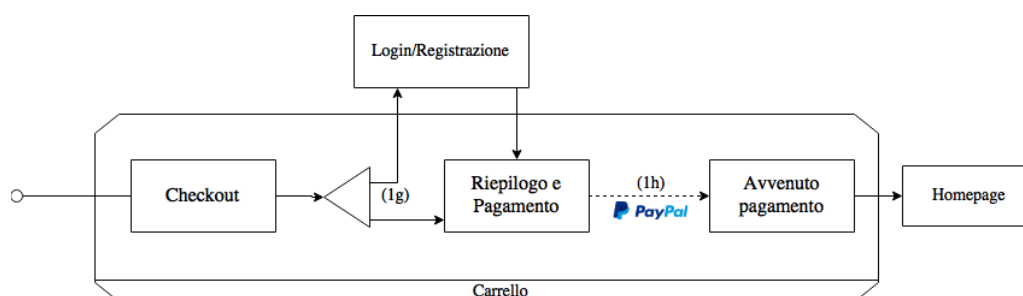


La condizione **1d** rappresenta il momento in cui l'utilizzatore dell'applicazione tenta di accedere all'Area Riservata, non essendo però loggato. Verrà quindi rimandato alla pagina di Login/Registrazione dove potrà effettuare l'accesso.

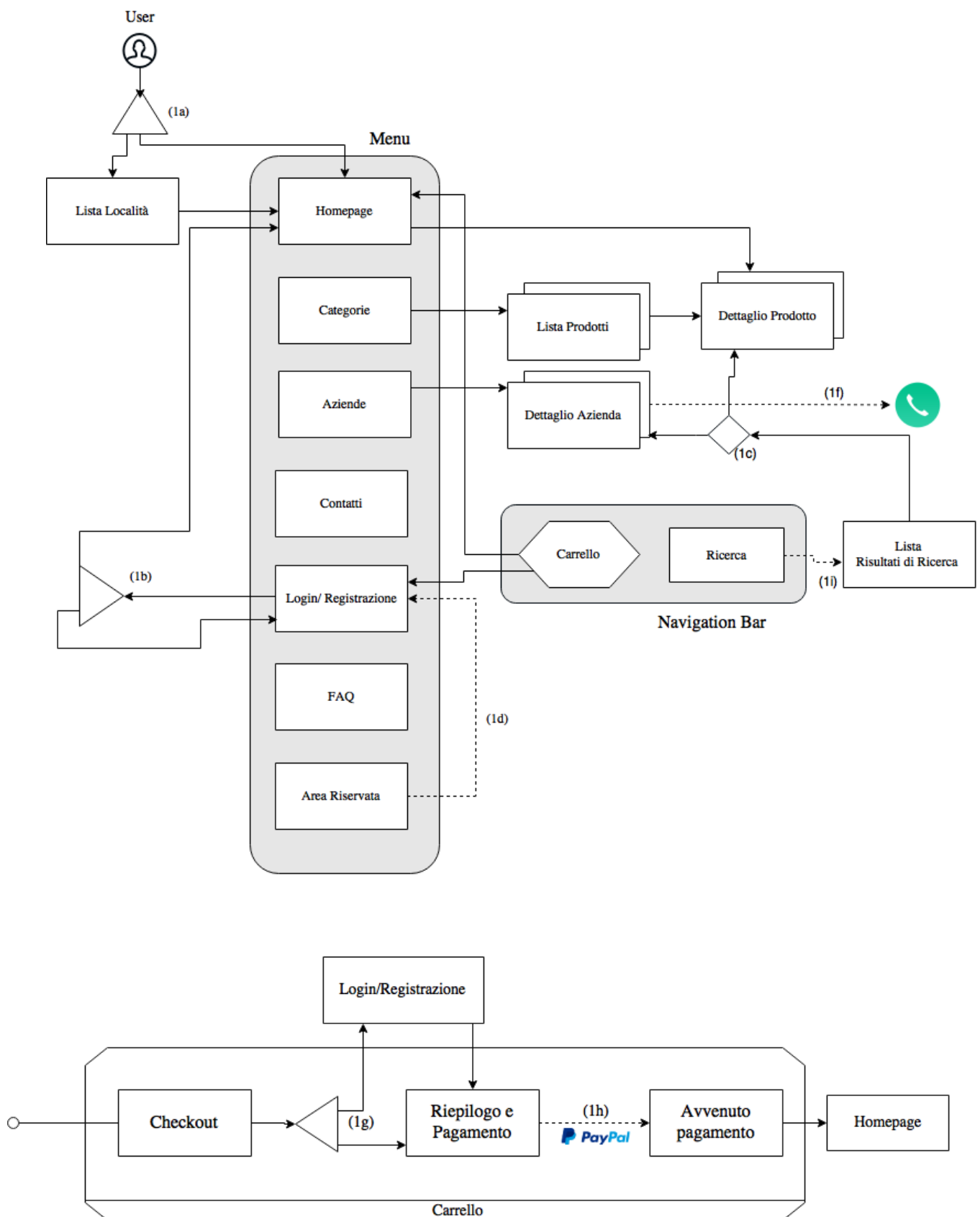


Entrando nel dettaglio nel flusso "Carrello" troviamo la condition **1g**, rappresentante l'eventuale tentativo di effettuare il checkout senza essere loggato. Nel caso in cui l'utente lo fosse potrà procedere al Riepilogo e al pagamento, mentre nel caso in cui non lo fosse verrebbe inoltrato alla pagina di Login, poiché condizione necessaria all'acquisto.

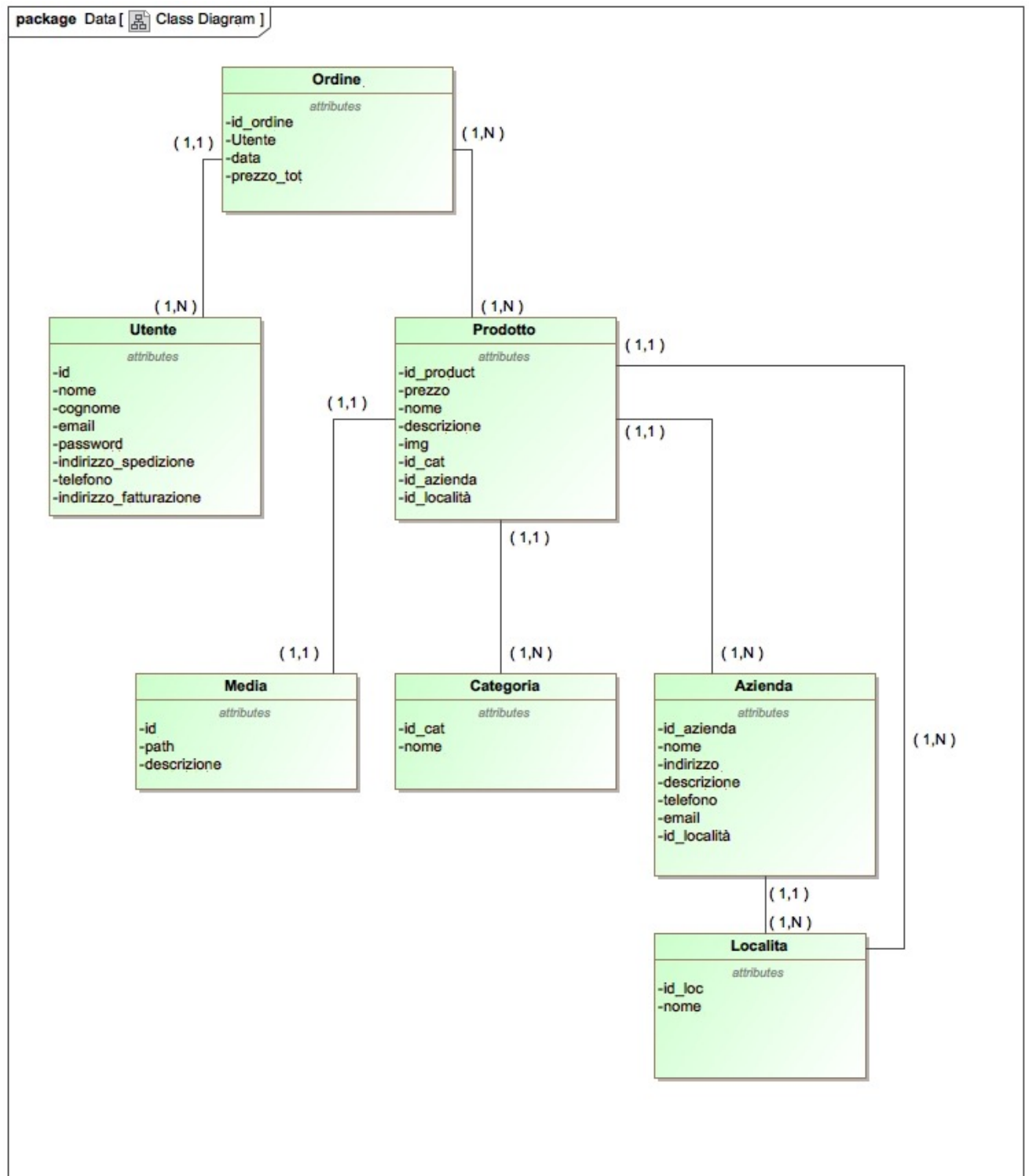
La **1h** infine controllerà se il pagamento andrà a buon fine, in tal caso rimando l'utente alla pagina di avvenuto pagamento. Nel caso contrario l'utente rimarrà nella pagina di riepilogo e eventualmente dovrà modificare il metodo di pagamento.



SITEMAP COMPLETO



Data Model

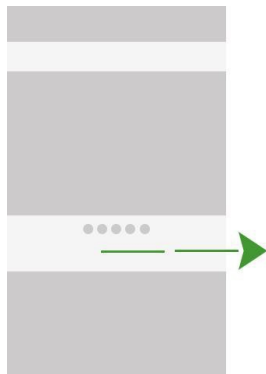


Skeleton

Design Principles

Asse

Riguardo l'homepage abbiamo due slider contenenti prodotti. La decisione è stata quindi quella di utilizzare un'asse orizzontale. Quest'ultima è suggerita dai pallini al di sotto degli slider stessi.



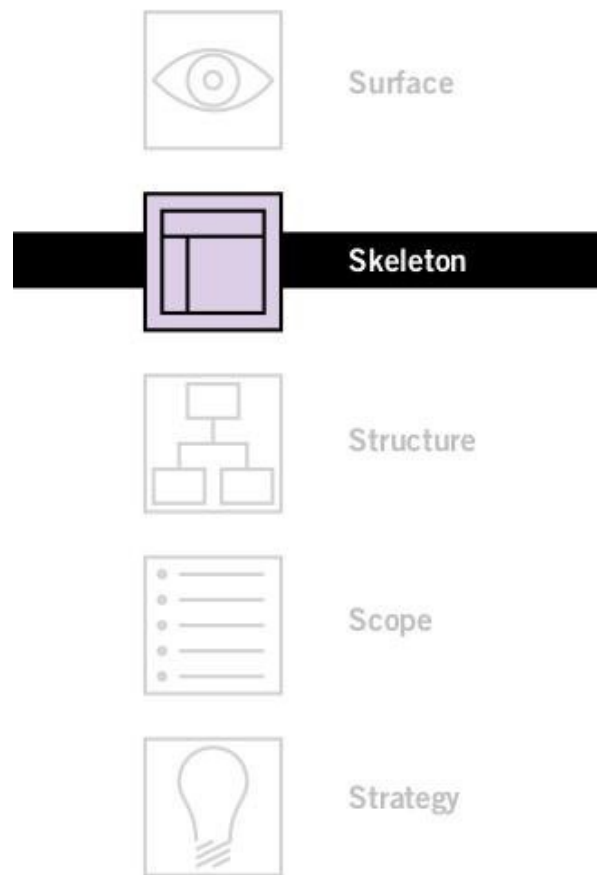
Per le View di listing (es. Lista categorie , Lista prodotti) si è scelto di utilizzare un'asse infinita, suggerita dall'ultimo prodotto, visualizzato a metà (quindi tagliato a video).

Simmetria

Non utilizziamo questo principio poichè nelle nostre view non abbiamo elementi che si affiancano.

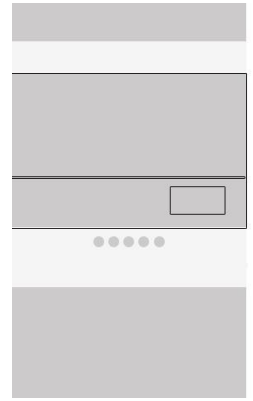
Gerarchia

In tutta l'applicazione abbiamo deciso di utilizzare la gerarchia indotta dalla grandezza degli elementi. Per esempio nella View del dettaglio del prodotto abbiamo deciso di mettere in evidenza l'immagine del prodotto risaltando proprio quest'ultimo.



Ritmo

Possiamo osservare il principio del ritmo nella Homepage dove tutte le card dello slider hanno la stessa struttura, ovvero immagine bottone e nome del prodotto.



Lo-Fi Wireframe

Si è scelto di dividere l'intero diagramma dei Lo-Fi Wireframe in piccole parti che corrispondono ai diversi flussi della nostra applicazione, quali la funzione Carrello, la funzione di Ricerca e le relative parti del nostro menù.



1. Carrello

Come vista iniziale si è scelta ovviamente l'homepage del portale dalla quale è possibile raggiungere il menù, il carrello e la barra di ricerca, nonché i prodotti in vetrina e i nuovi arrivi.

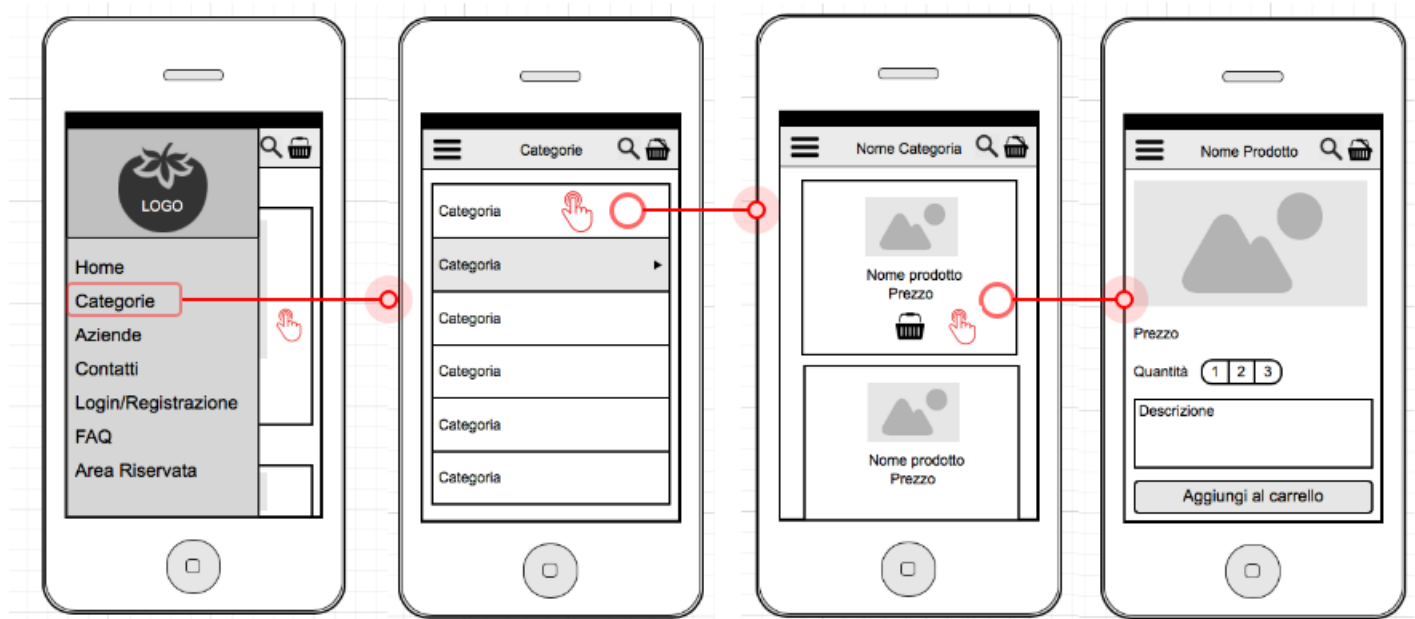
Tuttavia le funzioni menu, carrello e ricerca sono accessibili da qualsiasi pagina del sistema essendo reperibili nella navigationbar.

2.Ricerca

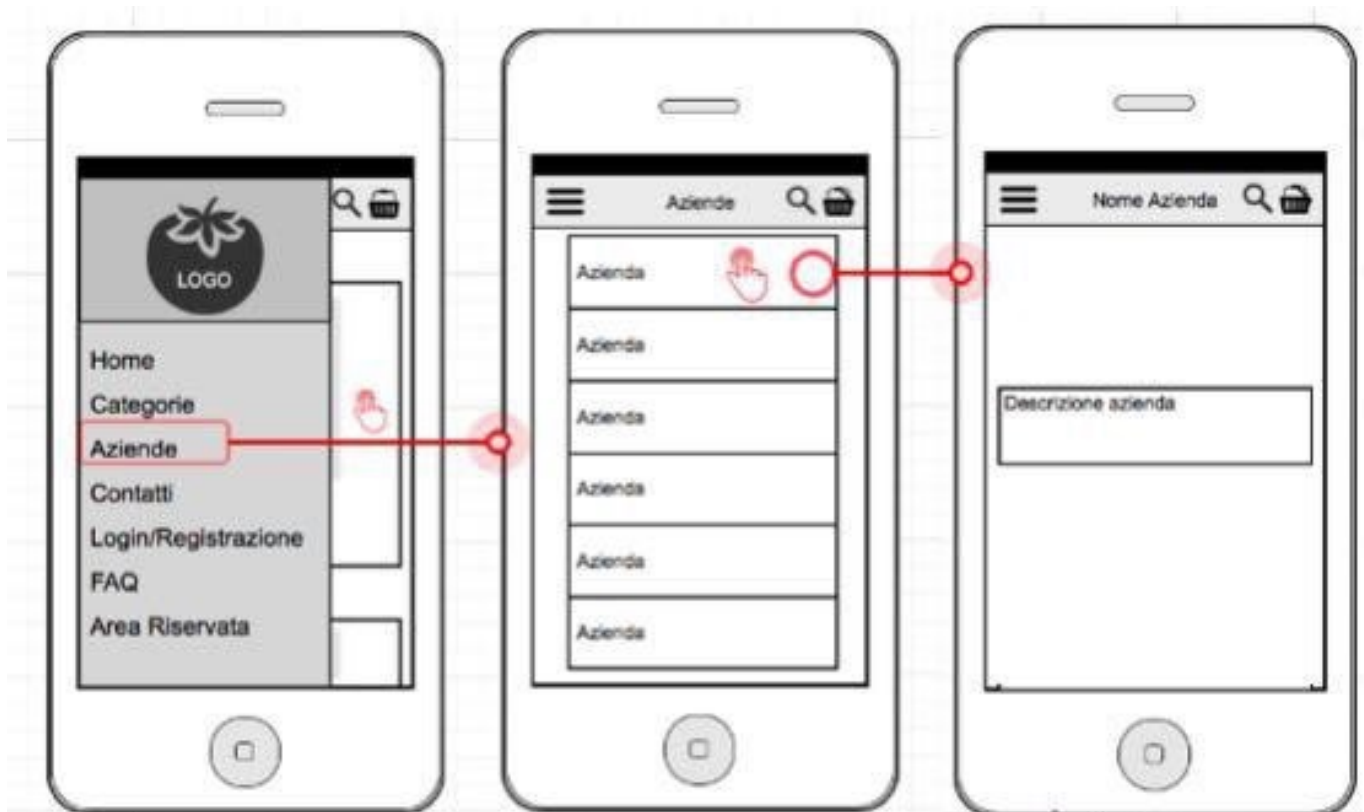
Nel terzo wireframe della prima linea, i risultati di ricerca porteranno ad una nuova pagina che potrà essere o l'azienda o il prodotto nel dettaglio. Il tap in particolare avverrà in un elemento della lista e non sulla lista completa.



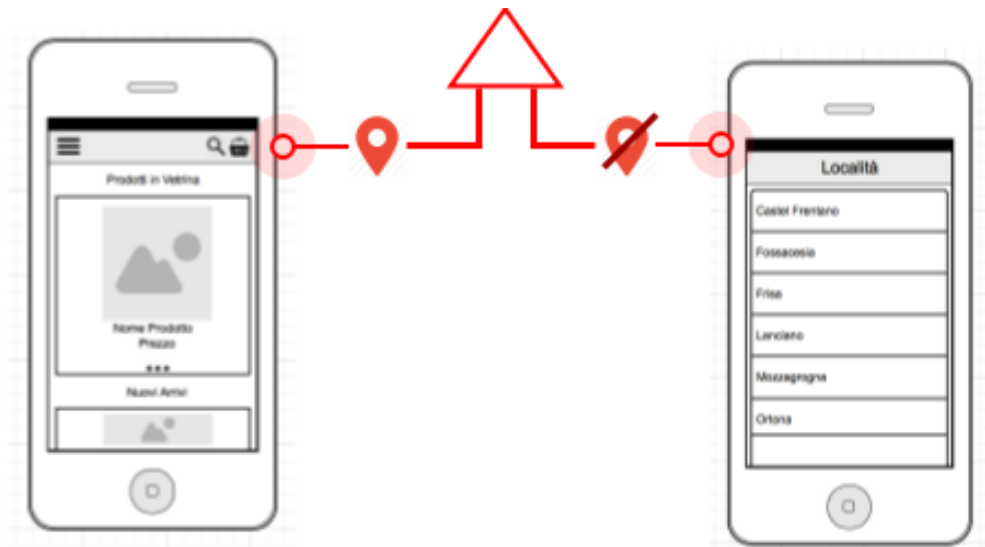
3. Categoria



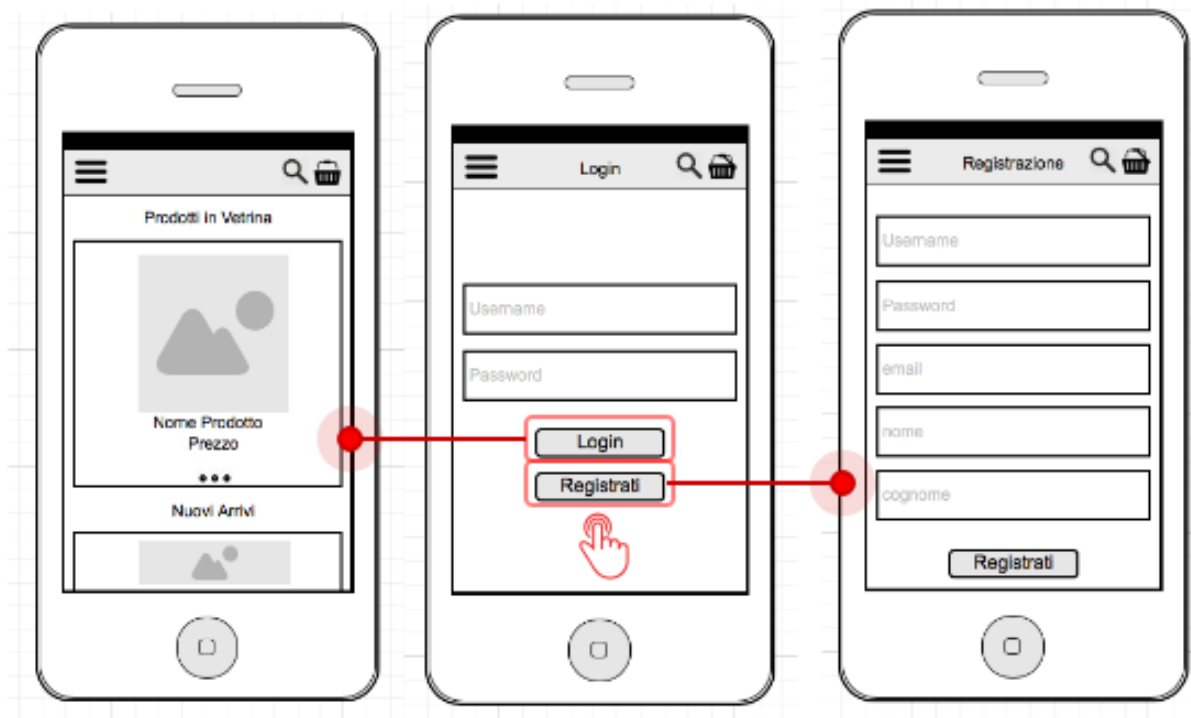
4. Aziende



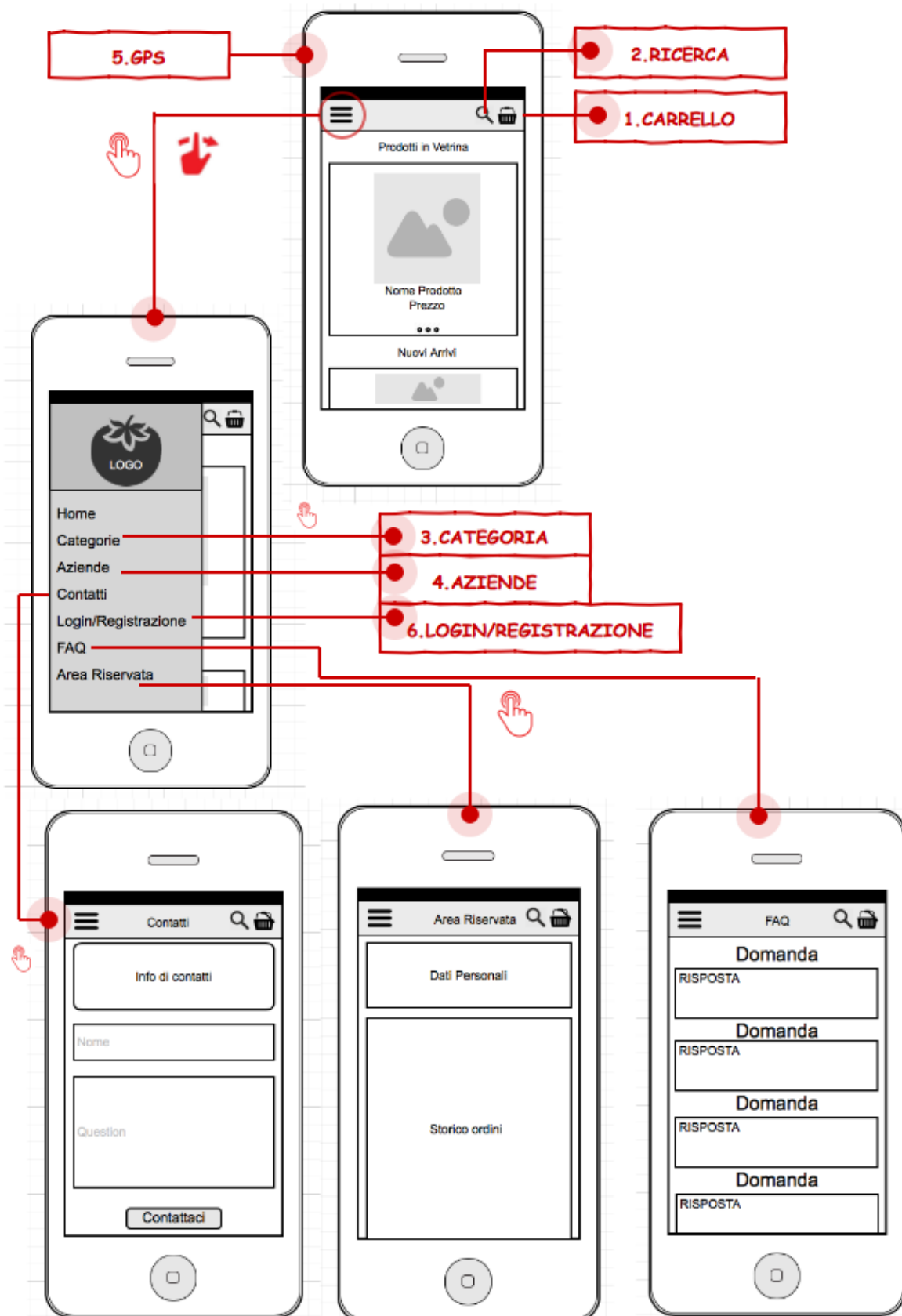
5.GPS



6.Login/Registrazione



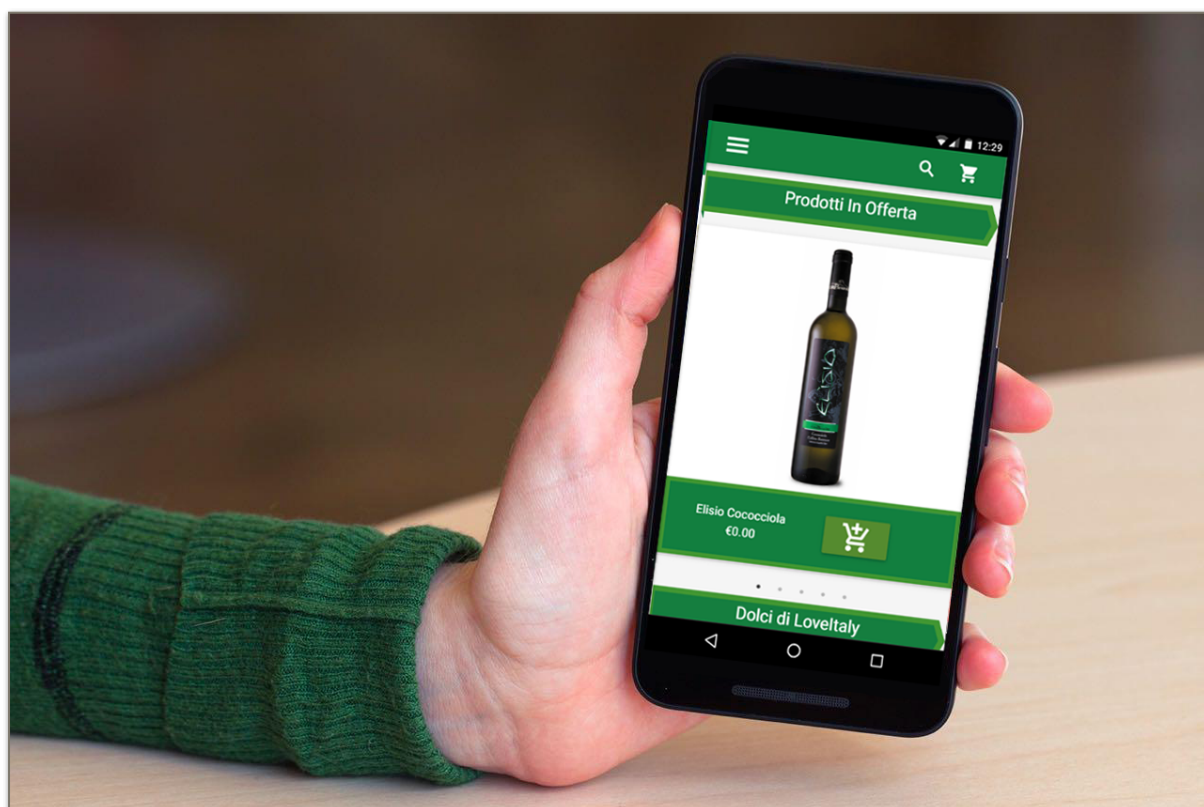
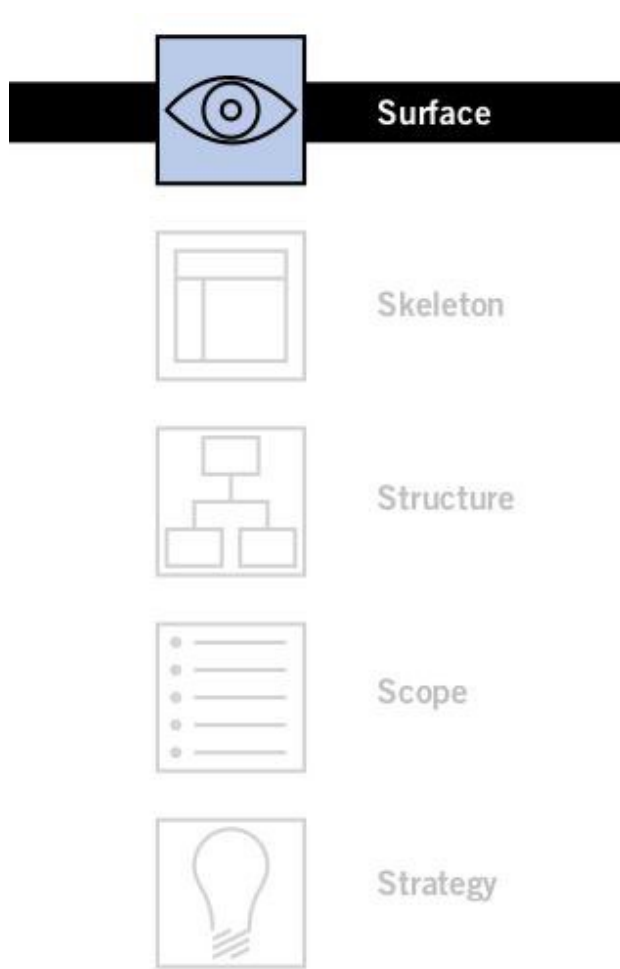
Main Diagram



Surface

Hi-Fi Wireframe and Description

In questa sezione verrà illustrata una vista fedele di quella che sarà l'applicazione del portale Loveltaly. Nello specifico la vista sarà relativa alla schermata di apertura e quindi la "Homepage", scelta poiché epicentro di ogni attività del portale in riferimento all'applicazione mobile. Dalla vista si potranno osservare i colori principali adottati che verranno descritti in seguito e le scelte di design adottate.



Font

Il font adottato dall'applicazione è stato "ROBOTO" poiché essendo la nostra piattaforma principale Android, si è scelto di adottare il Material Design e il relativo font nativo.

Questo font ha uno scheletro meccanico con forme ampiamente geometriche. Tuttavia allo stesso tempo, il carattere presenta curve amichevoli.

E' stato scelto come uno dei font migliori riguardanti la facilità di lettura e si sta quindi espandendo nella maggioranza delle applicazioni mobile.

Color Palette

Per il colore primario ci è risultato naturale scegliere il verde adottato come colore principale dal portale Loveltaly, colore richiamante soprattutto il mercato che copre la nostra applicazione.

Per una questione di chiarezza e pulizia dell'app, il team ha scelto come sfondo il bianco, in quanto mai stancante e colore base della maggioranza delle applicazioni di e commerce.

Infine l'ultimo colore adottato è stato il verde chiaro, utilizzato nello slider dei prodotti per separare le logiche tra questi ultimi e la home. Si è scelto questo colore per non distaccarsi troppo dal colore principale dell'applicazione mantenendo comunque un sentore di purezza preso dal bianco.

