

"Mobile Application Development"

Course

2015-2016



Design Document N3310 Group

Nome	Matricola	Email
Luca Ferrari	229666	lucafe131@gmail.com
Vincenzo Stoico	228563	vincenzo.stoico@student.univaq.it
Patrizio Pezzilli	227636	patriziopezzilli@gmail.com

Strategy

Product Overview

Vista l'esponenziale crescita dell'uso e dell'acquisto via mobile, l'applicazione Loveltaly si propone come strumento mediatore tra una piccola azienda locale e il consumatore, dal proprio smartphone o tablet.

Quest'ultima si propone come supporto al sito www.loveitaly.net e la sua funzionalità principale risiede nel lato e-commerce, permettendo quindi agli utenti di effettuare acquisti in modo semplice, veloce ed in mobilità rimarcando la filosofia dell'azienda di riferimento.



Competitors

Nel mondo mobile per la nostra applicazione non esistono potenziali competitors poiché dovrebbero offrire lo stesso servizio nella nostra zona di riferimento, nello specifico la nostra applicazione essendo un e-commerce a km zero si auto-crea una nicchia nella zona geografica di riferimento (Chieti, Lanciano, ecc..) escludendo in principio eventuali competitors.

Tuttavia nel web e nel mobile esistono siti e applicazioni di e-commerce alimentari che però non risultano considerabili come rivali in quanto non offrono spedizioni nella zona di riferimento (e soprattutto non è a kilometro zero).

La nostra applicazione si propone aggressivamente come alternativa per il browser stesso, offrendo i seguenti vantaggi:

- Geolocalizzazione automatica
- Maggior accessibilità e relativo acquisto
- User friendliness

- Navigazione ottimizzata per lo scopo (acquisto del prodotto)

User Research

L'utente tipo dell'applicazione LovelItaly, è un utente già a conoscenza del servizio e del relativo funzionamento. Tuttavia quest'ultimo potrà anche necessitare di registrarsi all'applicazione stessa. Il nostro target è un utente che vuole accedere al portale in qualsiasi luogo in cui si trovi senza necessità di un computer, direttamente dal suo smartphone, effettuando acquisti in modo rapido ovunque si trovi.

Quest'ultimo è sempre alla ricerca di specialità locali il quale lo porta ad essere affezionato ad un determinato produttore o prodotto locale, preferendo di conseguenza il prodotto genuino e fresco e con un rapporto qualità/prezzo migliore rispetto a quello confezionato e reperibili in qualsiasi alimentari o supermercato.

E' un utente che preferisce ottimizzare il proprio tempo libero investendolo in attività, piuttosto che recarsi all'azienda di riferimento per l'acquisto.

Personas

Per identificare le nostre Personas, abbiamo studiato il nostro tipo di utente medio:

- **Età:** 22-65 anni
- **Sesso:** M-F
- **Impiego:** Vario

Inoltre sono stati identificati diverse tipologie di segmenti utenti, che ci serviranno successivamente per descrivere ed intervistare le nostre personas:

- 1) Persona molto impegnata nel suo lavoro, con poco tempo libero in particolare per effettuare la spesa, di età indifferente che vive in città e che ama mangiare salutare (genuino).
- 2) Persona pensionata che avendo tanto tempo libero e sapendo gestire mezzi tecnologici quali smartphone o table si "diverte" a gestire ed effettuare la spesa di famiglia, poiché eventualmente potrebbe essere impossibilitato a muoversi.
- 3) Studente fuori sede che vive in città e di conseguenza nelle vicinanze ha solo ipermercati e centri commerciali; non soddisfatto della qualità dei prodotti venduti, poiché abituato al cibo fresco di paese, non vuole rinunciare a questa qualità acquistandoli su LovelItaly.
- 4) Persona di un qualsiasi intervallo di età, affezionata ad un determinato produttore e alla relativa qualità dei suoi prodotti. Preferisce quindi acquistare su LovelItaly facendosi recapitare i prodotti all'abitazione direttamente dal suo produttore di fiducia.

Alle seguenti Personas sono state sottoposte le seguenti domande:

- 1- Come mai preferisci Loveltaly ad un ipotetico supermercato?
- 2- Preferiresti un'applicazione che ti semplificherebbe il tutto?
- 3- Cosa vorresti che ti offrisse?
- 4- Che utilizzo faresti dell'applicazione (fascia oraria, tipologia utilizzo)?
- 5- Ti risulterebbe utile un contatto diretto con un'azienda piuttosto che fermarti al contatto con Loveltaly?
- 6- Perché l'utilizzo di quest'applicazione ti semplificherebbe il tutto?

Loris Fratarcangeli

Età: 22

Occupazione: Studente Univaq

Segmento: 3

- 1) "Perché qui posso trovare prodotti genuini, particolari che al supermercato non troverei"
- 2) "Sì, così me la posso portare con me e utilizzarlo quando voglio"
- 3) "La possibilità di trovare grazie al GPS le aziende che ho nei dintorni (tramite geolocalizzazione), e di vedere i prodotti e la loro provenienza, poi eventualmente acquistarli"
- 4) "Lo utilizzerei la sera verso le 18, poiché impegnato in università. In particolare la utilizzerei nel caso in cui debba organizzare una cena importante ed invitare persone."
- 5) "Sì così eventualmente in un secondo momento potrei andare a visitarla, e sapere dove si trova; secondo me una persona per ordinare da un'azienda dovrebbe prima conoscere quest'ultima e quindi devo vederla e sapere come lavora, altrimenti non mi fido!"
- 6) "Perché se sto tornando a casa per esempio mi risulterebbe scomodo usufruire del pc e quindi dal telefono risulterebbe tutto più semplice"



Pietro Ricci

Età: 82

Occupazione: Pensionato

Segmento: 2

- 1) "Perché Loveltaly mi garantisce prodotti genuini, che ad esempio prendo al mercato cittadino. Il supermercato mi dà una scelta maggiore, ma penso che pecchi in genuinità del prodotto e non mi fido della provenienza del prodotto"
- 2) "Preferisco l'applicazione perché lo smartphone è un mezzo tecnologico che riesco ad utilizzare. Il pc non so come si usi"



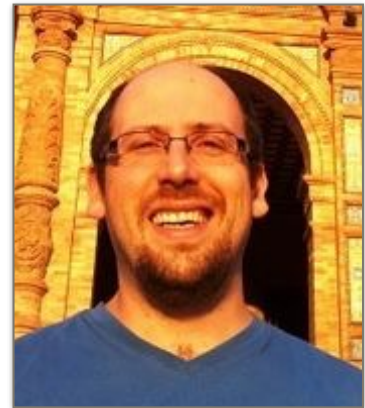
- 3) "Vorrei che mi offrisse prodotti freschi e che non usi conservanti . Un produzione in cui viene seguita la filiera , cosi da poterne certificare la bonta e la purezza"
- 4) "Essendo pensionato ho molto tempo libero , quindi non ti saprei dire una fascia oraria specifica. Tipologia di utlizzo potrebbe essere quotidiano , ma non ci riuscirei economicamente . Quando vengono i miei figli e i nipoti e qualche amico a cena a casa . La frutta e la verdura proverei ad acquistarla spesso da questo portale"
- 5) "Si , perchè cosi posso vedere di persona come avviene la produzione , cosa mangiano gli animali e dove pascolano "
- 6) "Mi semplificherebbe il tutto perché come ho detto prima il pc non lo utilizzo"

Henry Muccini

Età: 44

Occupazione: Professore Univaq

Segmento: 1



- 1) "Loveltaly ha un valore aggiunto, e cioè, quello di permettermi di acquistare prodotti "locali" e quindi, unici.
Si passa da un acquisto di prodotti di massa (ad esempio, dei carciofini di una determinata marca) a prodotti che potenzialmente hanno un valore qualitativo maggiore (ad esempio, carciofini prodotti e convenzionati in modo particolare).
In generale, Loveltaly può aiutare ad allontanarsi dalla mass production e trovare prodotti particolari. Di contro potrebbe essere il prezzo"
- 2) "Il sito funziona abbastanza bene. Inoltre, non è un tipo di servizio che richiede a tutti i costi una applicazione mobile nativa. Ho controllato e visto che il design è responsive. La versione responsive però non è il massimo"
- 3) "Prodotti unici, non del mercato globale. Il sito lo fa già abbastanza bene, ma darei maggior evidenza alle eccellenze locali. Mettere in maggior risalto i prodotti speciali. Magari anche del feedback utente, che mi aiuta a capire quali di questi prodotti sono buoni"
- 4) "L'utilizzerei la sera, magari dopo cena, per capire se il sito ha dei prodotti particolari che vorrei comprare. Assumendo che ci sia un trasporto a domicilio, mi aspetterei un trasporto in non più di 1-2 giorni, ad un prezzo ragionevole. Potrei anche usarlo se devo organizzare delle feste o delle serate particolari in compagnia"
- 5) "Vedo che già esistono informazioni per contattarli (indirizzo e numero telefonico)"
- 6) "Se per quest'applicazione intendiamo quella mobile, a me non semplificherebbe la vita. Ma questo perché sono sempre davanti ad un PC, e quest'applicazione non mi sembra avere degli aspetti "mobile" specifici. Mi rendo conto però che molti in Italia non hanno un PC, ma usano un dispositivo mobile come principale accesso alla rete."

Filippo Giglioni

Età: 27

Occupazione: Cameriere

Segmento: 4

- 1) "Perché il supermercato può importare da paesi stranieri mentre le aziende di Loveltaly rispettano i prodotti genuini, e so quello che mangio"
- 2) "Sarebbe comoda ma non necessaria, perché almeno puoi comprare anche in mobilità fuori casa"
- 3) "Possibilità di fare una lista della spesa, e oltre a questo una notifica sui nuovi prodotti in caso di festività"
- 4) "Potrebbe essere usata nell'utilizzo quotidiano, nel primo pomeriggio 17.30, sostanzialmente quando hai bisogno di fare spesa; nello specifico per la frutta e verdura quotidianamente!"
- 5) "In particolare solo per prodotti nella quale voglio sapere il processo di sviluppo"
- 6) "Perché sicuramente limiterebbe i tempi e perché mi evita di uscire di casa e fare la fila al supermercato!"



" Preferisco l'applicazione mobile perché uso lo smartphone. Il PC non so come si usi!"
-Pietro Ricci-

" Secondo me una persona per ordinare da un azienda dovrebbe prima conoscere quest'ultima e quindi devo vederla e sapere come lavora, altrimenti non mi fido!"
-Loris Fratarcangeli-

" Mi rendo conto però che molti in Italia non hanno un PC, ma usano un dispositivo mobile come principale accesso alla rete!"
-Henry Muccini-

Scope

Features

