

Nanda Rizki Pratama

nandarizkip28@gmail.com | +6282217070198 | linkedin.com/in/nanda-rizki-474767372

PROFIL

Mahasiswa S1 Informatika di Universitas Sains dan Teknologi Indonesia dengan fokus pada bidang Data Science. Memiliki pengalaman dalam pengelolaan data mentah menjadi informasi yang bernilai guna mendukung pengambilan keputusan. Terampil dalam pengembangan website, analisis data, desain antarmuka, serta manajemen konten digital. Saat ini memiliki komitmen untuk terus mengembangkan kemampuan di bidang teknologi data dan web melalui proyek-proyek profesional.

RIWAYAT PENDIDIKAN

Universitas Sains dan Teknologi Indonesia
S1 Teknik Informatika | IPK: 3.65 / 4.00

2022 – Sekarang

PENGALAMAN KERJA

Asisten Laboratorium Komputer, Universitas Sains dan Teknologi Indonesia

Oktober 2024 – Mei 2025

- Melakukan maintenance komputer secara rutin untuk memastikan perangkat keras dan lunak berjalan optimal.
- Bertanggung jawab atas instalasi sistem operasi, pemeliharaan jaringan lokal, serta pengawasan kegiatan praktikum mahasiswa.
- Membantu dosen dalam menangani permasalahan teknis yang berkaitan dengan komputer, jaringan, serta perangkat pendukung lainnya di lingkungan kampus.

Pembimbing magang SMK, Universitas Sains dan Teknologi Indonesia

Oktober 2024 – Mei 2025

- Menyelenggarakan pelatihan rutin setiap hari Jumat mencakup materi seperti Microsoft Office, desain UI/UX, dasar pemrograman web, serta pengenalan jaringan komputer.
- Membimbing siswa dalam penyelesaian tugas proyek, serta melakukan evaluasi berkala terhadap perkembangan keterampilan teknis mereka.
- Melakukan evaluasi berkala terhadap kemampuan siswa dan menyusun laporan perkembangan yang dikomunikasikan ke pembimbing sekolah asal mereka.

Social Media & Ads Admin (Usaha Mandiri)

Mey 2025 – Sekarang

- Melakukan riset produk untuk menentukan konten yang layak diiklankan berdasarkan tren pasar dan kebutuhan audiens.
 - Mengelola dan memonitor kampanye iklan digital melalui Meta Ads (Facebook & Instagram), termasuk penargetan audiens, pengaturan anggaran, dan analisis performa iklan.
 - Menangani interaksi pelanggan secara langsung melalui WhatsApp, memberikan respons cepat dan informasi produk yang dibutuhkan.
 - Berkontribusi dalam perencanaan strategi promosi dan pengelolaan konten secara kolaboratif dalam tim kecil (2 orang) dengan pendekatan multitugas.
-

KEMAMPUAN

Bahasa: Bahasa Indonesia

Perangkat Lunak: Microsoft Office, Canva, Capcut, Visual Studio Code, Google Colab

Lainnya: Manajemen Sosial Media, Edit Video, Riset Konten, Manajemen Basis Data, Pembuatan Dashboard, Visualisasi Data, Analisis Data, Pengolahan Dataset untuk Prediksi Time Series