

Phân tích thiết kế hệ thống

Website quản lý bán hàng thủy hải sản

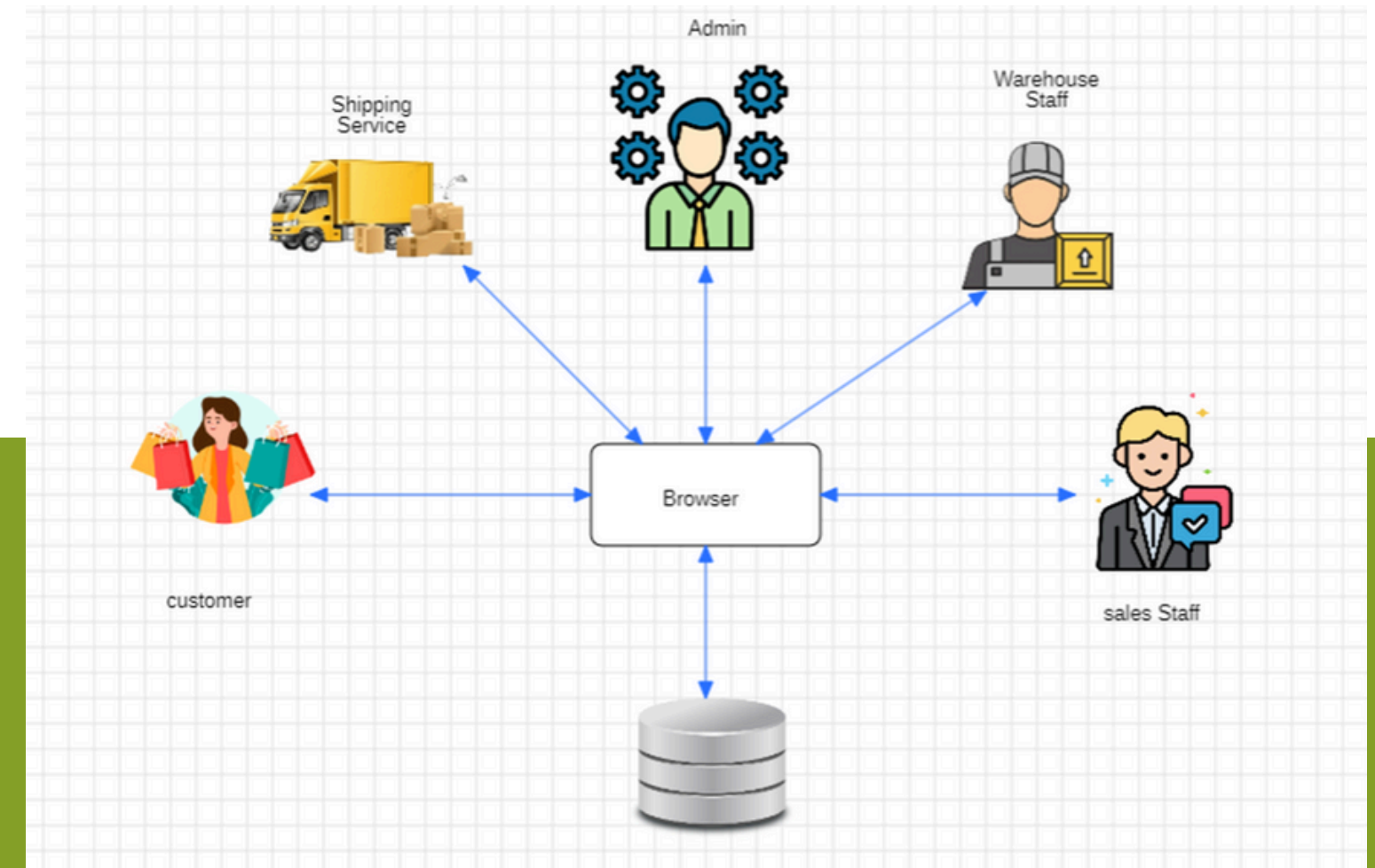
Ngày
thuyết trình

Được trình bày bởi
Nguyễn Khuất Anh Duy



Các tác nhân tham gia vào hệ thống

- Quản lý công ty:
- Nhân viên quản lý kho:
- Nhân viên bán hàng:
- Đối tác giao hàng:



Khách hàng:

○Khách hàng lẻ: Mua sản phẩm theo từng đơn hàng.

○ Khách hàng sỉ: Đặt hàng với số lượng lớn, giao định kỳ.

○Khách hàng tiềm năng: Những người dùng truy cập website hoặc liên hệ tư vấn nhưng chưa đặt hàng.

Hoạt động tiêu biểu của hệ thống

- Quản lý sản phẩm: Cập nhật thông tin chi tiết từng loại thủy sản (tên, hình ảnh, giá bán, trọng lượng, tình trạng).
- Quản lý kho: Theo dõi số lượng sản phẩm theo trạng thái và cảnh báo khi cần nhập thêm.
- Xử lý đơn hàng: Khách hàng đặt hàng trực tuyến, hệ thống tự động tính toán chi phí và thông báo xác nhận.
- Marketing: Gửi thông báo ưu đãi qua email, tích hợp với các kênh mạng xã hội để quảng bá sản phẩm.
- Báo cáo: Tạo các báo cáo thống kê doanh thu, lượng hàng tồn kho, và xu hướng mua hàng để hỗ trợ ra quyết định kinh doanh.

