

Planification

Objectif de la plateforme : P8 AGI'VERT

- Créer une plateforme visant à stimuler les projets en faveur de l'environnement.

Règles de la plateforme

- Soumission de projets par les initiateurs
- Validation des projets par les administrateurs selon les critères de sélection
- Visibilité des projets selon les critères de sélection et le nombre de "likes"
- Attribution de badges correspondant aux objectifs de développement durable
- Classement des initiateurs selon le nombre de projets soumis et accomplis
- Attribution de badges et points bonus pour les initiateurs
- "Liking" des projets par les utilisateurs
- Classement des contributeurs selon les contributions aux projets
- Attribution de badges et points bonus pour les contributeurs
- Récompenses pour les trois premiers du classement des initiateurs et des contributeurs à la fin de chaque semestre
- Possibilité pour les entreprises et autres acteurs d'investir dans les projets

Critères de sélection

- 17 objectifs de développement durable de l'ONU

Badges

- 17 types de badges correspondant aux 17 objectifs de développement durable de l'ONU
- Différentes typologies de badges pour les initiateurs et les contributeurs

Classements

- Classement des initiateurs selon le nombre de projets soumis et accomplis
- Classement des contributeurs selon les contributions aux projets

Récompenses

- Aliments, produits de mode, cosmétiques, parfums, produits d'entretien, produits de jardinage éco-responsables

Investissement

- Possibilité pour les entreprises et autres acteurs d'investir dans les projets

Réalisation :

1. La première étape de réalisation consiste à créer la plateforme en suivant les règles et les critères définis lors de l'étape de planification.

Étape de revue :

1. L'étape de revue commence par une évaluation de la plateforme en fonction des objectifs et des critères définis lors de l'étape de planification.
2. Les problèmes éventuels identifiés sont corrigés.
3. La plateforme est ensuite améliorée en continu en fonction des retours des utilisateurs et des parties prenantes.

Étape de livraison :

1. L'étape de livraison consiste à mettre à disposition la plateforme au public.
2. Les parties prenantes sont informées de la mise à disposition de la plateforme et celle-ci est promue (à l'université, distribution de flyers et par mail)

Étape de rétrospective :

1. L'étape de rétrospective commence par l'analyse des résultats obtenus par la plateforme.
2. La satisfaction des utilisateurs et des parties prenantes est évaluée.
3. Les points forts et les points à améliorer sont identifiés afin d'optimiser la performance de la plateforme.
4. Des actions d'amélioration sont planifiées.