

Laporan UAS Pembuatan E-Commerce Website

Nama: Hanami Cantik Prigandini

NIM: 209240028

Mata Kuliah: Komputer Aplikasi IT-II

Dosen Pengampu: Yoki Oktorian Sukardi, S.Kom, M.A.B

Semester: 2

1. Deskripsi Proyek

Situs web ini adalah hasil dari proyek Ujian Akhir Semester untuk mata kuliah Komputer Aplikasi IT-II. Proyek ini adalah sebuah situs web e-commerce yang sederhana dengan tema toko kosmetik dan perawatan kulit yang dikenal sebagai Hanami Skincare. Nama "Hanami" diambil dari tradisi Jepang yang merayakan keindahan bunga sakura saat mekar. Oleh karena itu, seluruh ide desain dari situs web ini mengangkat suasana yang lembut, feminin, dan elegan mirip dengan keindahan bunga sakura yang sangat menawan.

Situs web Hanami Skincare dirancang dengan pendekatan yang bersih, feminin, dan elegan, yang sesuai dengan arti dari nama "Hanami" yang dalam bahasa Jepang merujuk pada kegiatan menikmati keindahan bunga, terutama bunga sakura. Karena itu, elemen visual pada situs ini mengadopsi palet warna lembut yang berwarna pink dan pastel, guna menciptakan suasana yang manis, cerah, dan menyegarkan, mirip dengan musim semi di Jepang. Warna-warna pokok yang digunakan meliputi:

- 1) #ECF0F1 (Abu-abu-Biru Terang): Sebagai warna dasar utama untuk menciptakan tampilan yang rapi dan modern tanpa mengganggu unsur-unsur penting.
- 2) #C2185B, #D81B60, dan #EC407A (Gradasi Pink-Magenta): Digunakan untuk logo, tombol, teks yang signifikan, ikon, dan elemen aksen lainnya. Warna-warna ini mencerminkan semangat, kelembutan, dan keindahan bunga sakura yang menjadi sumber inspirasi utama.

- 3) #F48FB1 dan #F0F8FF: Warna tambahan yang ditentukan untuk tombol alternatif dan efek hover, sehingga tampilan tetap seimbang dan ramah pengguna.
- 4) Putih dan Abu-Abu Muda (#fff7fa, #ccc, #ddd): Diterapkan pada formulir, latar belakang kartu produk, dan kawasan checkout, untuk memastikan keterbacaan yang jelas dan kontras yang baik antara teks serta elemen yang dapat diinteraksi.

Jumlah kombinasi warna ini tidak hanya memperkuat identitas merek Hanami Skincare, tetapi juga menghadirkan pengalaman visual yang menyenangkan dan nyaman, baik pada perangkat desktop maupun mobile. Responsivitas dan kesederhanaan antarmuka merupakan hal yang penting agar pengguna dapat dengan mudah menjelajahi dan menikmati berbagai fitur yang terdapat pada website.

2. Fitur-Fitur Utama

- 1) Bagian utama dilengkapi dengan gambar spanduk promosi. Navigasi antara halaman (Beranda, Produk, Kontak)
- 2) Saring produk berdasarkan kategori (semua, makeup, perawatan kulit/*Skincare*).
- 3) Halaman rincian produk beserta tombol untuk menambahkan ke keranjang dan memasukkan jumlah.
- 4) Halaman keranjang terdapat tombol untuk menambah, mengurangi, dan menghapus produk.
- 5) Formulir checkout interaktif: nama, alamat, cara pembayaran.
- 6) Pemberitahuan visual setiap kali produk ditambahkan ke keranjang atau setelah menyelesaikan proses checkout.
- 7) Panduan untuk berbelanja.
- 8) Tampilan yang responsif untuk pengguna komputer maupun perangkat mobile.

3. Struktur File Proyek

[NIM]_ECommerce_UAS/

```
|— index.html
|— js/
|   └— script.js
```

└─ css/
└─ style.css
└─ [209240028]_Laporan_UAS.pdf

Catatan:

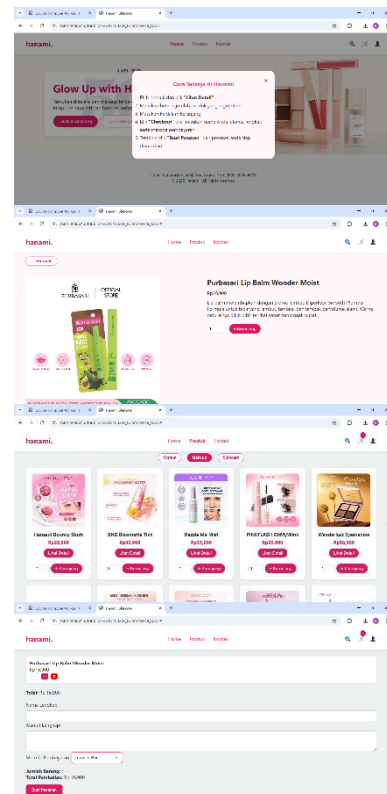
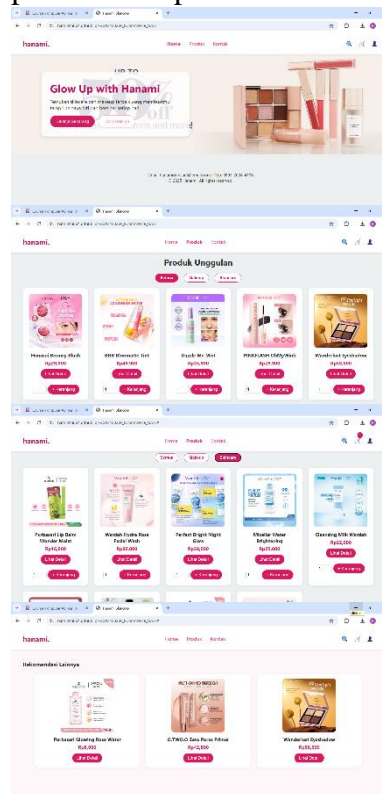
Folder gambar tidak digunakan karena semua gambar di situs web diambil dari tautan eksternal (CDN atau sumber resmi). Tindakan ini dilakukan karena terdapat masalah teknis pada VSCode, di mana folder aplikasi dan ekstensi untuk menyeret gambar tidak muncul atau tidak dapat dimanfaatkan dengan baik. Penggunaan gambar dari sumber luar tetap dapat memenuhi keperluan visual dan fungsi situs web, serta sesuai dengan persetujuan dosen bahwa gambar dari luar diperbolehkan untuk tugas ini.

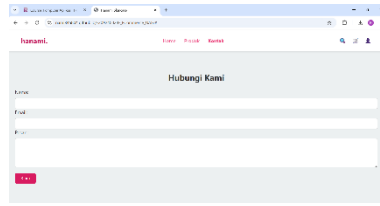
4. URL Repository dan URL GitHub Pages

- 1) GitHub Repository: https://github.com/NAMI345804/-209240028-ECommerce_UAS
- 2) GitHub Pages: https://nami345804.github.io/-209240028-ECommerce_UAS/

5. Tangkapan Layar Website pada Desktop dan Mobile

1) Tampilan Desktop





2) Tampilan Mobile

