

经济学名词解释大全汇总

1.绝对优势 (Absolute advantage)

如果一个国家用一单位资源生产的某种产品比另一个国家多,那么,这个国家在这种产品的生产上与另一国相比就具有绝对优势。

2.逆向选择 (Adverse choice)

在此状况下,保险公司发现它们的客户中有太大的一部分来自高风险群体。

3.选择成本 (Alternative cost)

如果以最好的另一种方式使用的某种资源,它所能生产的价值就是选择成本,也可以称之为机会成本。

4.需求的弧弹性 (Arc elasticity of demand)

如果 P_1 和 Q_1 分别是价格和需求量的初始值, P_2 和 Q_2 为第二组值,那么,弧弹性就等于

$$-\frac{(Q_1 - Q_2)(P_1 + P_2)}{(P_1 - P_2)(Q_1 + Q_2)}$$

5.非对称的信息 (Asymmetric information)

在某些市场中,每个参与者拥有的信息并不相同。例如,在旧车市场上,有关旧车质量的信息,卖者通常要比潜在的买者知道得多。

6.平均成本 (Average cost)

平均成本是总成本除以产量。也称为平均总成本。

7.平均固定成本 (Average fixed cost)

平均固定成本是总固定成本除以产量。

8.平均产品 (Average product)

平均产品是总产量除以投入品的数量。

9.平均可变成本 (Average variable cost)

平均可变成本是总可变成本除以产量。

10.投资的 β (Beta)

β 度量的是与投资相联的不可分散的风险。对于一种股票而言,它表示所有现行股票的收益发生变化时,一种股票的收益会如何敏感地变化。

11.债券收益 (Bond yield)

债券收益是债券所获得的利率。

12.收支平衡图 (Break-even chart)

收支平衡图表示一种产品所出售的总数量改变时总收益和总成本是如何变化的。收支平衡点是为避免损失而必须卖出的最小数量。

13. 预算线(Budget line)

预算线表示消费者所能购买的商品 X 和商品 Y 的数量的全部组合。它的斜率等于商品 X 的价格除以商品 Y 的价格再乘以 -1。

14. 捆绑销售 (Bundling)

捆绑销售指这样一种市场营销手段，出售两种产品的厂商，要求购买其中一种产品的客户，也要购买另一种产品。

15. 资本 (Capital)

资本是指用于生产、销售及商品和服务分配的设备、厂房、存货、原材料和其他非人力生产资源。

16. 资本收益 (Capital gain)

资本收益是指人们卖出股票（或其他资产）时所获得的超过原来为它支付的那一部分。

17. 资本主义 (Capitalism)

资本主义是一种市场体系，它依赖价格体系去解决基本的经济问题：生产什么？如何生产？怎样分配？经济增长率应为多少？

18. 基数效用(Cardinal utility)

基数效用是指像个人的体重或身高那样在基数的意义上可以度量的效用（它意味着效用之间的差别，即边际效用，是有意义的）。序数效用与它相反，它只在序数的层面上才有意义。

19. 卡特尔 (Cartel)

卡特尔是指厂商之间为了合谋而签订公开和正式协议这样一种市场结构形态。

20. 科布一道格拉斯生产函数是指这样的生产函数 $Q = A L^{\alpha} K^{\beta} M^{\gamma}$ 。式中，Q 为产量；L 为劳动的数量；K 为资本的数量；M 为原材料的数量；A, α , β , γ 均为常数。

21. 勾结 (Collision)

勾结是指一个厂商和同业内其他的厂商签订有关价格、产量和其他事宜的协议。

22. 比较优势 (Comparative advantage)

如果与生产其他商品的成本相比，一个国家生产的某种产品的成本比另一个国家低，那么，该国就在这种商品的生产上与另一个国家相比具有比较优势。

23. 互补品 (Complements)

如果 X 和 Y 是互补品，X 的需求量就与 Y 的价格成反向变化。

24. 成本不变行业 (Constant-cost industry)

成本不变的行业是指具有水平的长期供给曲线的行业，它的扩大并不会引起投入品价格的上升或下降。

25. 规模收益不变 (Constant returns to scale)

如果所有投入品的数量都以相同的百分数增加，并导致产量也以相同的百分数增加，就是规模收益不变的。

26. 消费者剩余 (Consumer surplus)

消费者剩余是指消费者愿意为某种商品或服务所支付的最大数量与他实际支付的数量之差。

27. 可竞争市场 (Contestable market)

可竞争市场是指那种进入完全自由以及退出没有成本的市场。可竞争市场的本质在于它们很容易受到打了就跑的进入者的伤害。

28. 契约曲线 (Contract curve)

契约曲线是（在消费者之间进行交换时）两个消费者的边际替代率相等的点的轨迹，或者（在生产者之间进行交换时）两个生产者的边际技术替代率相等的点的轨迹。

29. 角点解 (Corner solution)

角点解是指这样一种情形，预算线在位于坐标轴上的点处达到最高的可获得的

30. 需求的交叉弹性 (Cross elasticity of demand)

需求的交叉弹性是指商品 Y 的价格发生 1% 的变化时所引起的商品 X 的需求量变化的百分比。

31. 垄断的无谓损失 (Deadweight loss of monopoly)

如果一个完全竞争的市场转变为一个垄断的市场，这种转变所带来的总剩余的减少就是无谓损失。

32. 买方垄断的无谓损失 (Deadweight loss of monopsony)

如果一个完全竞争的市场转变成为一个买方垄断的市场，这种转变所带来的总剩余的减少即为无谓损失。

33. 成本递减行业 (Decreasing-cost industry)

成本递减行业是指具有向下倾斜的长期供给曲线的行业，它的扩大会引起平均成本下降。

34. 规模收益递减 (Decreasing return to scale)

如果所有投入品的数量都以相同的百分数增加，并导致产量增加的百分数小于该百分数，就是规模收益递减的。

35. 需求曲线 (Demand curve)

需求曲线表示在每一价格下所需求的商品数量。

36.可贷资金的需求曲线 (Demand curve of loanable funds)

可贷资金的需求曲线表示可贷资金的需求量与利率二者之间的关系。

37.贴现率 (Discount rate)

当利率用于计算投资的净现值时，它被称为贴现率。

38.可分散风险(Diversifiable risk)

可以通过多样化来避免的风险是可分散风险。

39.主导厂商 (Dominant firm)

在寡头垄断的行业中，主导厂商是一个制定价格的大型厂商，它允许该行业中的小厂商在此价格下销售它们想出售的全部数量的商品。

40.优势策略 (Dominant strategy)

不论其他局中人采取什么策略，优势策略对一个局中人而言都是最好的策略。

41.双头垄断 (Duopoly)

双头垄断是指有两个卖主这样一种市场结构。古诺模型，以及其他模型中都涉及双头垄断。

42.经济效率 (Economic efficiency)

经济效率是指这样一种状况，所进行的任何改变都不会给任何人带来损失而能增加一些人的福利。这样一种状态就是经济的有效率状况（或者帕累托效率或帕累托最优）。

43.经济利润 (Economic profit)

经济利润是指厂商的收益与它的成本之差，后者包括从最有利的另外一种厂商资源的使用中可以获得的收益。

44.生产的经济区域 (Economic region of production)

生产的经济区域是指等产量线斜率为负的投入品组合。没有一个厂商会在等产量线斜率为正的点上运行，因为在这种点上总会有一种投入品的边际产品为负。

45.经济资源 (Economic resource)

经济资源是指一种稀缺的、要求一个非零价格的资源。

46.范围经济 (Economies of scope)

范围经济是指由厂商的范围而非规模带来的经济。只要把两种或更多的产品合并在一起生产比分开来生产的成本要低，就会存在范围经济。

47.有效市场假说 (Efficient markets hypothesis)

根据这一假设，投资者在买卖股票时会迅速有效地利用可能的信息。所有已知的影响一种股票价格的因素都已经反映在股票的价格中，因此根据这一理论，股票的技术分析是无效的。（这个假设有三种形式。）

48.财富状况 (Endowment position)

财富状况是指消费者每年的收入。

49.恩格尔曲线 (Engel curve)

恩格尔曲线反映的是所购买的一种商品的均衡数量与消费者收入水平之间的关系。它是以 19 世纪德国的统计学家恩斯特·恩格尔的名字命名的。

50.均衡 (Equilibrium)

均衡是指没有任何变化趋势的状态。例如，均衡价格就是一种能够维持的价格。

51.过剩生产能力 (Excess capacity)

过剩生产能力是指成本最低产量与长期均衡中的实际产量之差。垄

52.断竞争理论

有一个著名的且颇有争论的结论，它认为这种市场结构之下的厂商往往会在还有过剩生产能力的情况下进行生产。

53.扩张路径 (Expansion path)

扩张路径是指与各种产量相对应的等产量线与等成本线相切的点的轨迹。（所有投入品都是可变的。）

54.期望货币价值 (Expected monetary vale)

为了确定一项投机的期望货币价值，计算每一种可能出现的结果的货币收益（或损失）与其出现的概率相乘以后的和。

55.预期利润 (Expected profit)

预期利润就是长期的平均利润值，也就是用所出现的概率加权以后的各种可能的利润水平之和。

56.完全信息的预期价值 (Expected value of perfect information) 完全信息的预期价值是指决策者获得完全信息所导致的预期的货币价值的增加。它是决策者为获得完全的信息而能支付的最大数量。

57.显成本 (Explicit costs)

显成本是指账目上所包括的厂商的正常费用，诸如工资成本和原材料支付。

58.外部不经济 (External diseconomy)

外部不经济是指由于消费或者其他人和厂商的产出所引起的一个人或厂商无法补偿的成本。

59.外部经济 (External economy)

外部经济是指由于消费或者其他人和厂商的产出所引起的一个人或厂商无法索取的收益。

60.先动优势 (First-mover advantages)

先动优势是由于在博弈中第一个采取行动的局中人所拥有的优势。

61.固定成本 (Fixed cost)

固定成本为每个时期不变投入品的总成本。

62.不变投入品 (FIXed input)

不变投入品是指生产过程中所使用的（如厂房和设备）、在考察的期间数量不变的资源。

63.自由资源 (Free resource)

自由资源是指特别富裕以致在零价格就可以获得的资源。

64.一般均衡分析 (General equilibrium analysis)

一般均衡分析是指（与局部均衡分析相反）把各种市场和价格的相互作用都考虑进去的分析。

65.吉芬反论 (Giffen's paradox)

吉芬反论是指商品的需求量与价格成正向关系这样一种状况。当劣质商品价格的替代效应并不足以抵消收入效应时就会发生这样的情况。

66.隐成本 (Implicit cost)

使用企业所有者拥有的资源（诸如他的时间与资本）的选择成本就是隐成本。

67.收入补偿的需求曲线 (Income-compensated demand curve)

收入补偿的需求曲线表示，当消费者的收入调整到不论价格如何都可以购买最初的市场篮子，这时在每一种价格下消费者所需求的商品的数量有多少。

68.收入--消费曲线 (Income-consumption curve)

收入--消费曲线是把代表与全部可能的消费者货币收入相应的均衡市场篮子的点连接而成的一条曲线。这种曲线可以用于推导恩格尔曲线。

69.收入效应 (Income effect)

收入效应是指，所有价格不变时完全由于消费者满足水平的变化所引起的商品 X 的需求量的改变。

70.需求的收入弹性 (income elasticity of demand)

需求的收入弹性是指，当价格保持不变时消费者收入发生 1% 的变化时，所引起的需求数量变化的百分比。

71.成本递增的产业 (Increasing-cost industry)

成本递增的行业是指具有向上倾斜的长期供给曲线的行业，它的扩大会引起投入品价格的上升。

72.规模收益递增 (increasing returns to scale)

如果所有投入品的数量都以相同的百分数增加，并导致产量增加的百分数大于该百分数，就是规模收益递增的。

73.无差异曲线 (Indifference curve)

无差异曲线表示对消费者没有区别的市场篮子的点的轨迹。

74.劣质商品 (Inferior good)

劣质商品是指其收入效应使得实际收入增加导致需求量减少的商品。

75.创新 (Innovation)

当一项发明第一次使用时，我们称之为创新。

76.投入品 (Input)

生产过程中所使用的任何资源都是投入品。

77.利率 (Interest rate)

如果他借出 1 美元一年，一年后借出者收到的贴水为利率。如果利率为 r ，他一年后将收到 $(1+r)$ 美元。

78.中间品 (Intermediate good)

中间品是指用于生产其他商品和服务的产品。

79.内部收益率 (Internal rate of return)

内部收益率是使一项投资项目的净现金流的现值等于项目投资支出的利率。

80.投资 (Investment)

投资是指创造新资产的过程。

81.投资需求曲线 (Investment demand curve)

投资需求曲线表示投资的总数量与额外 1 美元投资的收益率之间的关系。

82.等成本曲线 (Isocost curve)

等成本曲线表示一个固定的总支出所能得到的各种投入品组合。

83.等利润曲线 (Isoprofit curve)

等利润曲线表示能够产生某一利润水平的所有投入品组合。

84.等产量曲线 (Isoquant)

等产量曲线表示能够产生某一产量的所有可能的（有效率的）投入品组合。

85.等收益线 (Isorevenue line)

等收益线表示能够产生相同总收益的两种商品产量的全部组合。

86.折弯的需求曲线 (Kinked demand curve)

折弯的需求曲线是垄断厂商面对的在现行的价格下有一个折点的需求曲线，需求在价格上升时要比价格下降时更富有弹性。

87.劳动 (Labor)

劳动是指生产商品和服务的过程中所使用的人们的努力、体力和脑力。

88.土地(Land)

土地是指用于生产的、包括矿产和土地在内的自然资源。

89.边际收益递减律(Law of diminishing marginal returns)

根据这一法则，如果不断添加相同增量的一种投入品（且若其他投入品保持不变），这样所导致的产品增量在超过某一点后将会下降，也就是说，边际产品将会减少。

90.边际效用递减律(Law of diminishing marginal utility)

根据这一法则，当一个人消费越来越多的某种商品时（其他商品的消费保持不变），商品的边际效用最终会趋于下降。

91.勒纳指数(Lerner index)

勒纳指数度量一个厂商所拥有的垄断势力的大小，它等于 $(P - MC) / P$ ，此处 P 是厂商的价格， MC 是边际成本。

92.学习曲线(Learning curve)

学习曲线表示一种商品的平均成本与生产者的累积总产量之间的关系。

93.限制性定价(Limit pricing)

限制性定价是指为了阻止其他厂商进入而采取的一种定价。限制价格是一种使得进入者失望或阻止它们进入的价格。

94.长期(Long run)

长期是指所有投入品都是可变的时间期限。在长期中厂商可以全部改变它所使用的资源。

95.边际成本(Marginal cost)

边际成本是指由于增加最后一单位产量导致的总成本的增加。

96.边际成本定价(Marginal cost pricing)

边际成本定价是指这样一种定价规则，厂商或国有企业使得价格等于边际成本。

97.边际支出曲线(Marginal expenditure curve)

边际支出曲线表示厂商增加 1 单位投入品 X 所引起的成本的增加。

98.边际产品(Marginal product)

边际产品是指由于增加最后一单位某种投入品（其他投入品的数量保持不变）所带来的总产量的增加。

99.边际产品转换率(Marginal rate of product transformation)

边际产品转换率是指生产可能性曲线斜率的负数。