

Como utilizar o estudo da psicologia das cores ao meu favor?

Este documento fornece orientações sobre como aproveitar o estudo da psicologia das cores para beneficiar sua empresa. Ele aborda a importância de entender o segmento de atuação, identificar as cores mais adequadas e aplicá-las estrategicamente em seu site. Também são apresentados os significados e efeitos de diversas cores, para que você possa escolher a combinação perfeita para transmitir a mensagem desejada.

Identificando seu segmento de atuação

Primeiramente, você precisa saber o ramo de atividade em que sua empresa atua. Alimentício, mobiliário, metalúrgico? Caso você saiba identificar com facilidade e já tenha noção disso, ótimo. Se não for o caso, é importante se informar sobre isso antes de aplicar o estudo da psicologia das cores.

Qual cor combina mais com o seu segmento? Que tipo de mensagem você quer transmitir? O que você quer que os visitantes sintam quando abrem seu site? Essas são questões fundamentais que precisam ser respondidas para que você possa agir de forma eficaz.

O significado das cores

1 Vermelho

Raiva, paixão, fúria, ira, desejo, excitação, energia, velocidade, força, poder, calor, amor, agressão, perigo, fogo, sangue, guerra, violência.

3 Amarelo

Sabedoria, conhecimento, relaxamento, alegria, felicidade, otimismo, idealismo, imaginação, esperança, clareza, radiossidade, verão, desonestidade, covardia, traição, inveja, cobiça, engano, doença, perigo.

2 Rosa

Amor, inocência, saúde, felicidade, satisfação, romantismo, charme, brincadeira, leveza, delicadeza, feminilidade.

4 Laranja

Humor, energia, equilíbrio, calor, entusiasmo, vibração, expansão, extravagância, excessivo, flamejante.

Aplicando as cores no seu site

Vermelho

No seu site, essa cor pode ser aplicada para chamar a atenção, por ser mais ousada e representar alta energia.

Laranja

É mais utilizado, em sites, para "forçar" um clique, pois a cor é muito apelativa e energética.

Amarelo

Apesar de o amarelo vibrante ser chamativo e positivo para a construção do seu site, outro tom de amarelo não traz um sentido bom na web, podendo ser uma "cor enganosa".

Verde

Essa, por sua vez, é muito utilizada para simbolizar a natureza, e é uma cor fácil para o olho processar, o que a faz ser muito utilizada no webdesign também.

Azul

Conhecida por ser uma cor calma e tranquila ao olhar, transmite sensação de confiança e lealdade à marca.

Roxo

Essa é utilizada para destacar coisas diferentes em design, é muito utilizado no varejo e segmento da beleza para acalmar.

Cores para públicos específicos

Rosa

Amplamente utilizada em sites com o público-alvo sendo mulheres jovens e mães, o que a faz ter um mercado-alvo muito bem definido.

Branco

É uma cor interessante para aplicar no seu website, por ser uma cor fresca e aberta, o que a torna uma ótima opção para um projeto moderno.

Cinza

Por ser uma cor neutra, o cinza é muito utilizado em sites elegantes, para mostrar autoridade e destacar a alta qualidade de seus produtos.

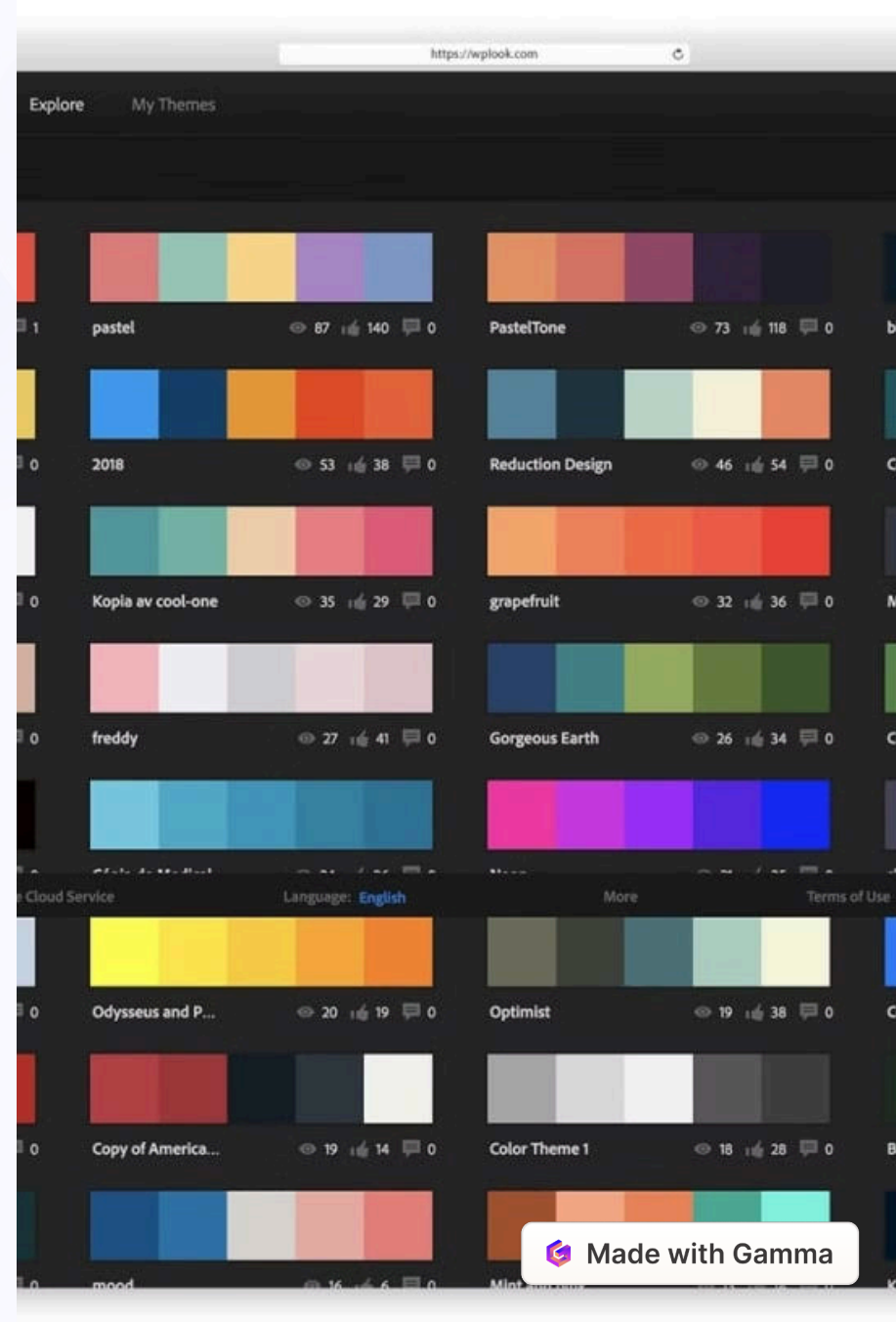
Preto

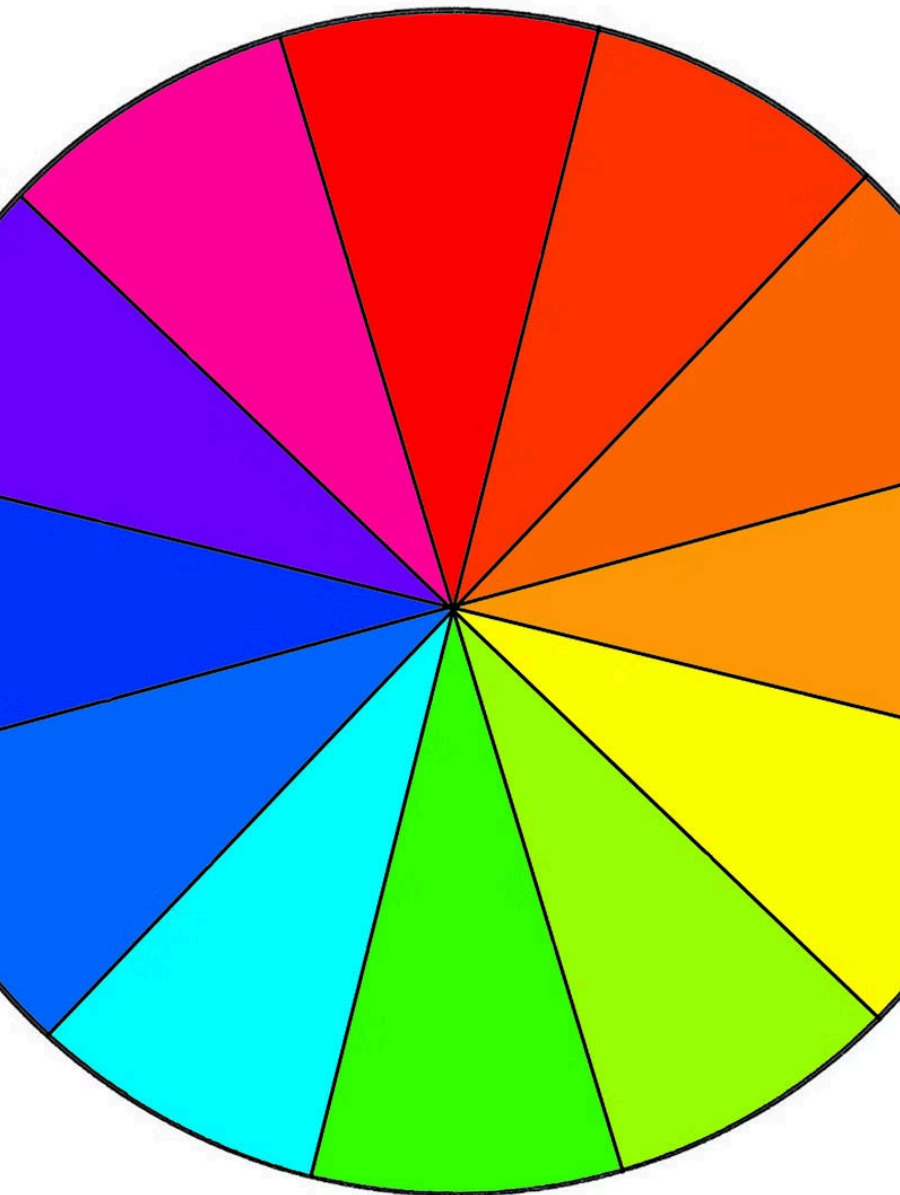
Uma cor que transmite poder, é muito utilizada em produtos de luxo. Todavia, não pode ser muito utilizada no seu site, use-a com moderação, junto de outras cores. O "ouro" é muito utilizado com essa cor.

Evitando cores problemáticas

Apesar de ser uma cor que caracteriza algo confiável, estável e saudável, a cor marrom é muito evitada por muitos webdesigners.

Agora, associando as várias definições citadas anteriormente e o que elas causam quando aplicadas no seu site, escolha a combinação que melhor se encaixa na proposta da sua empresa!





O círculo cromático

Não deixe de considerar o círculo cromático, que também entra no estudo da psicologia das cores. Será fundamental para a seleção de cores do seu site.

Conclusão

Ao aplicar o estudo da psicologia das cores em seu site, você terá a oportunidade de transmitir de forma mais eficaz os valores e objetivos da sua empresa. As cores selecionadas podem afetar significativamente a navegação e as ações dos visitantes, levando-os a interagir e se conectar melhor com sua marca. Portanto, é essencial dedicar atenção a esse importante aspecto do design do seu site.

