

第四节 华人“关系”网

- 华人“关系”网的特点
- 华人“关系”网的理论模型
- 华人“关系”网的测量
- 社会转型与华人“关系”网

一、华人“关系”网的特点：费孝通的差序格局

差序格局是费孝通先生对于中国传统社会结构的创造性的理论概括，指的是，以自我为中心建构的亲疏远近关系的社会网络，由此建立社会身份、获得社会资源、适应社会生活，是社会结构的本质特征。（25）

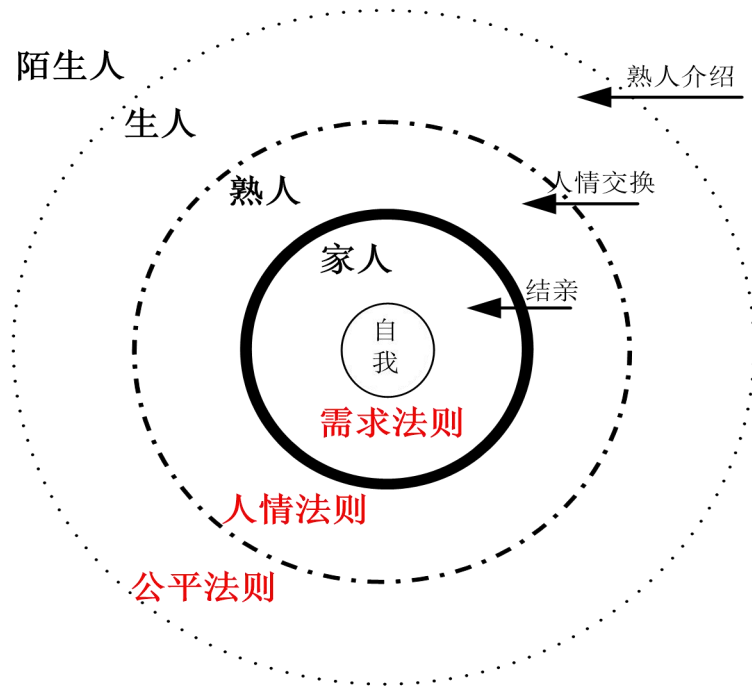


图 7-7 差序格局下的华人关系网络（改编自罗家德，2006）

一、华人“关系”网的特点：黄光国的三类华人关系

情感性关系 (Expressive Tie)

工具性关系 (Instrumental Tie)

兼具情感性和工具性的混合关系 (Mixed Tie)

混合关系是中国社会关系的主要形式，它的影响作用体现中国权力游戏和社会生活的内在逻辑。 (26)

《人情与面子——中国人的权力游戏》 (1991)

《儒家思想与东亚现代化》 (1988)

《儒家关系主义》 (2006)



西安交通大学
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY

二、华人“关系”网的理论模型：边燕杰的概括

家族亲情伦理的社会延伸(27)：梁漱溟、费孝通、金耀基

- 1、关系交往的基础是家庭或类家庭关系；
- 2、泛家庭情义准则是积累和发展关系资本的基本行为策略。

特殊主义的工具性关系(28)：魏昂德

- 1、承认关系亲情化倾向，但是工具性实惠交换是其根本；
- 2、关系建立的基础扩展到广泛的稳定社会关系中。

非对称性的社会交换关系(29)：林南

- 1、社会交换周期的长期性和具体交换的非对称性；
- 2、承诺、信任、情感放在首位，否定赤裸裸的工具性交换。

边燕杰：《关系社会学及其学科地位》，《西安交通大学学报》，2010年第3期



西安交通大学
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY

三、华人“关系”网的测量：跨文化和本土化的努力

社会网络变量：同质/异质、弱网/强网

关系网络变量：信息/人情、结构/运作、平等/层级

潜在资源测量：核心讨论网、日常接触网、春节拜年网、微电联络网

运作资源测量：社交餐饮网

目标资源测量：求职协助网、创业资源网

核心讨论网（定名法）

国际：1970s初探、1980sGSS、1990sISSP：同质/异质

中国经验：1980s天津、1990s京港、2003CGSS

题器：被调查者在过去的六个月中，3-5人讨论重要问题，并提供相关个人信息，与之关系，关系人之间的关系。

变量：“核心讨论网”的规模；关系类型；网络同异性（性别/年龄/政治面貌/教育程度/职业/工作单位性质/管理级别）；密网/疏网（认识/不认识）。

中国发现：核心讨论网大多是高密度的，网络同质性较强的、以情感性功能为主的网络。

日常接触网（无名法）

性质：人们日常生活交往所构成的人际网络。

题器：“在平常的一天里，您和多少人接触？” “其中亲属和朋友的人数各是多少？”

接触：“一对一”的非工作性质接触，包括见面、电话、电子邮件、因特网等各种接触方式；“一对多”的工作接触不属于社交性质，不进入测量（教师上课，售货服务，等）

变量：网络规模、网络密度、资源含量

“网络规模”：日常生活中能接触到的交往者的数量

“网络密度”：日常网中强关系的比例：亲属、至交好

“网络资源”：交往者的特征（级别、阶层、单位）

春节拜年网（定位法）

性质：基于重要文化节日的人际社会交往网络

题器：“春节期间，您和多少人/家相互拜年了？”

拜年方式：入户、礼品、宴请、团拜、手机、邮件

定位法：职业20种类、单位8类型

变量：网模、网密、网顶、网差、网资

“网络规模”：互相拜年者的数量

“网络密度”：拜年者中亲属比例

“网络顶端”：拜年者中职业分最高者

“网络差异”：职业种类、单位类别的数量

“网络资源”：上述四个变量的因子分析值

微电联络网（无名法）

性质：基于微电网络的社会交往

题器目的：形成稳定、核心网络？

变量：网模？网密？网顶？网差？网资？

选择性空间的增长：

个人选择性：兴趣多元、需求多面、生活方式多样；更有追求、理想、梦想

关系选择性：血缘、业缘、学缘、居缘；兴趣缘、价值缘、情感缘、性格缘

群体选择性：从群体依赖走向自主；情绪释放、意见宣泄、心理慰藉、社会包容



社交餐饮网（关系资源的运作）

性质：建立、维持、强化、动员人际关系的场合

变量：

功能：充分交流、情义交换、意向传达、机缘捕捉

网模：经常餐饮人数

特征：“无心插柳”和“有意栽花”

网密：餐饮者的亲朋比例

题器：“经常和偶尔餐饮的人数和情境？”

维持：与拜年网比较

要点：请客、被请、作陪；维持、拓展、层级

拓展：结识新朋友的机会

层级：饭局情境

创业资源网（目标资源的获得）

需求：8%的被访者不是被雇，他们的求职就是自雇

功能：计算关系影响程度；研究自雇过程的关系作用

要点：意愿、集资、合同、经营、雇人

变量：

意愿：一般社会资本假设、关系社会资本假设

集资：一般社会资本假设、关系社会资本假设

合同：一般社会资本假设、关系社会资本假设

经营：关系强度（熟亲信）

雇人：雇主关系导向

求职协助网（目标资源的获得）

性质：求职过程中关系资源的动员与使用

功能：获得信息和人情资源

三个时点：首职、前职、现职

理论逻辑：地位效用、网络效用、运作效用

关系强度论：四维定义、角色测量、三维测量

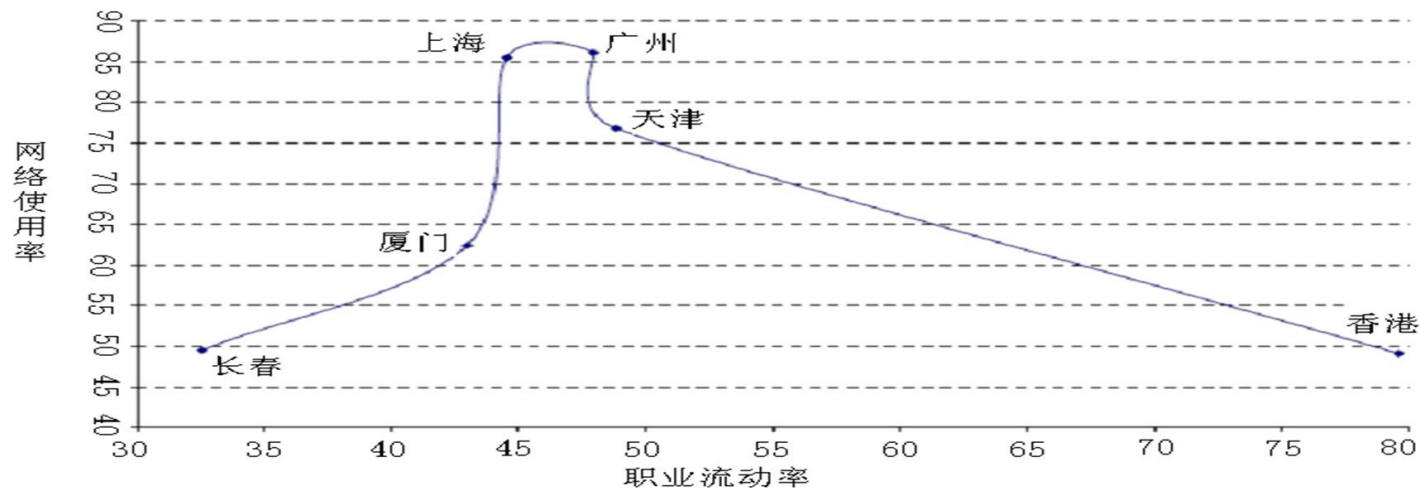
信息资源论：重复、及时、充分；测量短缺和难度

人情资源论：义务、信任、重叠；测量短缺和难度

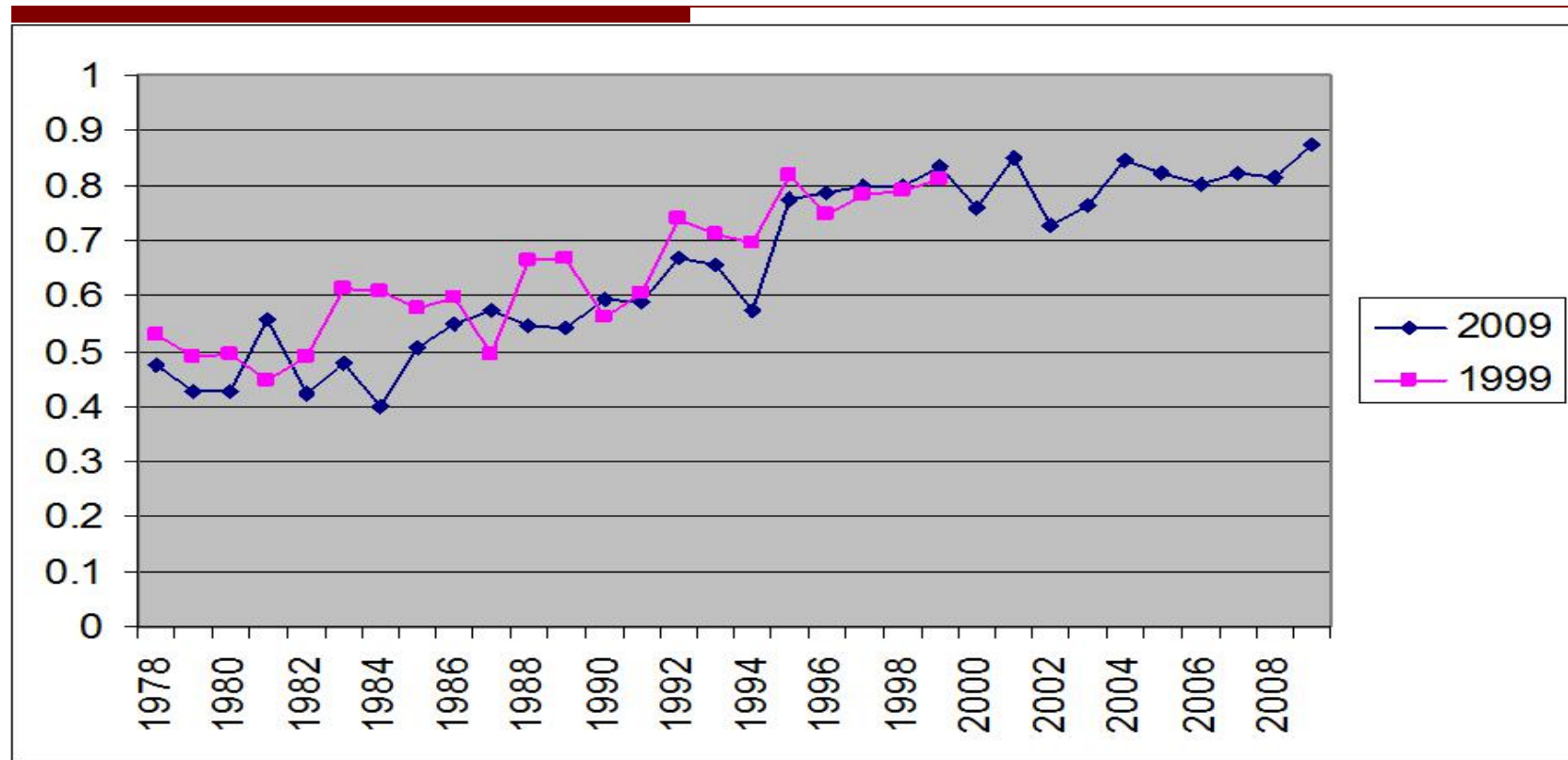


四、社会转型与华人“关系”网

社会网络在不同类型的社会经济体中对职业流动均发挥着协调作用，但其功能却存在差异；关系作用空间的上升是体制不确定程度和市场竞争程度上升的反映。（30）



1999、2009 求职网调查数据



小结：关系作用的正负效应

正效应：在正式制度与规则缺位或不完善时，人际关系网络的信息桥梁作用、人情运作机制，对于资源配置的调节功能，动员社会资本，创造发展机遇。（31）

负效应：人情关系网络具有排外性、增加内部消耗、助长腐败行为的消极作用，必须通过制度建设而抑制。（32）

实践意义：发挥人际关系网络的正效应、减少和避免负效应，是重要的研究课题。（33）