# 第七章 社会分层与社会流动

主讲教师: 杨建科



## 主要内容

第一节 社会分层概述

第二节 社会分层的理论解释

第三节 社会流动

第四节 中国社会的分层与流动



## 引言

- · 自古以来,人们有各种乌托邦的美好愿望,人人平等、无分贵贱等。然而,现实生活却总是相反,人被分为尊卑贵贱、三六九等。
- · 在从古至今的历史中,我们看惯了许多的个人、家族或社会集团的兴衰成败、沉浮起落的。如昔日王侯,今成平民。
- · 研究社会分层与流动,就是要从静态和动态两个方面来进行分析: 社会成员有怎样的尊卑贵贱的地位差异,这些不同等级地位是如 何形成的,又是通过什么样的方式变化的?(1)
- · 社会分层和社会流动是透视社会结构的关键视角,例如西游记。



### 一、社会分化与社会分层

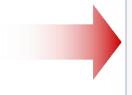
## 1、社会分化

分化:是指事物由同质性的 状态向异质性的状态的变化。

社会分化的结果:

结构多样化 功能专一化

地位差异化



社会分化的两个方向:

一是水平分化。

二是垂直分化。



水平分化并不一定产生社 会分层和不平等,只意味 着社会结构各个单元之间 在结构和功能上的分离, 并不造成哪一个社会单元 相对于另一个社会单元的 特权地位。 社会分化另一结果表现为: 社会结构中的某些角色地 位享有更多的社会资源, 从而高于或优越于另一些 角色地位,表现出了具有 等级意义的分化,即垂直 分化。

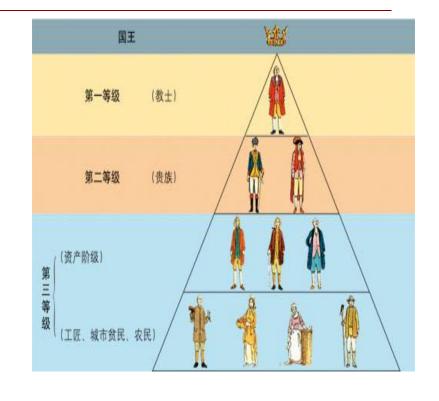
正是社会的垂直分化产生了社会分层。 (2)



## 2、社会分层的概念和特征

所谓社会分层: 在社会(垂直)分 化的过程中,由于社会成员在机会、 能力等方面存在的差异,一些成员 得以享有更多的社会资源, 占据更 为优越的社会地位,从而使所有社 会成员彼此之间呈现出高低尊卑有 序的不同等级、不同层次的现象。

(3)





## · 社会分层有如下特征:

- · 第一,反映了社会成员在社会结构中占有高低不同的社会地位。
- · 第二,反映了社会成员在社会资源占有上的多寡不均。
- · 第三,实质上反映了社会成员之间的一种结构性不平等。



## 二、社会分层的标准

- 1、一元论标准
  - · 第一,马克思主义的阶级分析法。

#### 阶级分析的方法: (4)

- ① 阶级是历史范畴,与社会生产力水平相关,私有制是前提;
- ② 划分阶级的标准涉及三项指标:

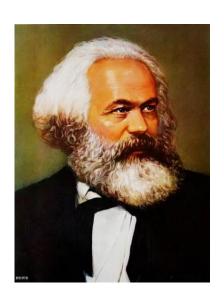
生产资料的占有

西安交通大學

生产方式中所起的作用

财富的分配





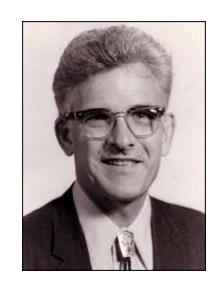
- ③ 阶级结构是私有制社会的基本结构,与一定生产力相关的剥削与被剥削阶级构成其最基本的形式;
- ④ 同一阶级的社会成员具有共同的经济和政治利益,表现出极大的一致性身份认同和共同的阶级意识;
- ⑤ 阶级斗争是阶级社会发展的历史动力。





#### ・ 第二,布劳─邓肯的职业地位分层(1967)

- · 在现代社会各种地位标志中,只有职业是实际存在的, 社会结构也附生于职业。现代工业社会的职业结构支 撑着社会分层的主要向度,且联系着不平等的不同制 度与领域。
- · 无论是各声望阶层组成的等级秩序,还是各经济阶级组成的等级秩序,其根基都在于职业结构。政治权力与权威等级亦如此。(5)





## 职业声望量表(6)

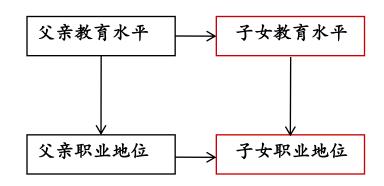
等级	职业	声望值	等级	职业	声望值	等级	职业	声望值
1	科学家	88. 95	42	公安人员	62. 13	92	进城经商农民	42.21
5	医生	79. 98	47	交警	58. 50	93	单位保安	42.20
9	飞行员	76. 84	51	机关职员	57. 16	94	进城做工农民	41.71
13	高级军官	74. 95	55	导游	56. 07	95	搬运工	41.22
18	作家	72. 27	59	工会主席	54. 68	96	保姆	38.80
23	节目主持人	70. 64	64	车间主任	51.94	97	包工头	37.63
28	导演	68. 44	69	电工	50. 34	98	收废品者	36.61
32	机关处长	65. 64	74	的士司机	49. 04	99	人力车夫	36.51
37	护士	63. 93	91	乡镇企业工人	43. 64	100	传达室人员	36.37



· 阶层分析方法:以人们的职业、收入、受教育程度等为标准,将人们分为不同的社会阶层,研究不同层次之间人们的社会差别。(7)

#### 两者比较:

可观察、易实证、属微观。



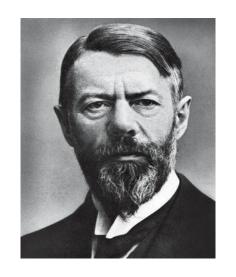


## • 多元论标准

- · 韦伯主张采用多元标准来划分社会阶层。他所主张 的标准主要有三个:
- · 财富(Wealth);权力(Power);声望(Prestige)。

### • 其他标准

· 消费、休闲、品味、社会资本、幸福感·······





## · 归纳:

- 收入与消费
- 教育与职业
- 政治权力与政治地位
- 社会网络与社会资本
- 职业声望与社会经济地位

