# 二社会化的内容

道德社会化



# 什么是"道德"

# 道德品质

道德情感 (moral affect)

- 情感成分
- 对正确或错误行为的感受; 激发道德思想和行为的情感。

精神分析学派

道德推理 (moral reasoning)

- 认知成分。
- 我们获得是非概念及行为决策的方式。

道德行为 (moral behavior)

- 行为成分
- 当人们面对说谎、欺骗或违反其他道德规则的诱惑时实际采取的行为方式



精神分析学派从情感层面对道德发展的分析



### 本我

- 非理性
- 本能需求的即时满足

### 自我

- 理性
- 制定满足这些需要的与现实相符的计划

### 超我

- 道德意义上的
- 对自我的思想和行为 的可接受性进行监控

自豪、羞愧与自责这一类道德情感是决定道德行为的重要因素道德原则的内化是通向道德成熟的重要一步



# 什么是"道德"

道德情感 (moral affect)

• 情感成分

精神分析学派 • 对正确或错误行为的感受; 激发道德思想和行为的情感。

道德推理 (moral reasoning) 认知成分。

• 我们获得是非概念及行为决策的方式。

认知发展理论

道德行为 (moral behavior)

• 行为成分

• 当人们面对说谎、欺骗或违反其他道德规则的诱惑时实 际采取的行为方式



# 社会认知学派从认知层面对道德发展的分析



科尔伯格

皮亚杰





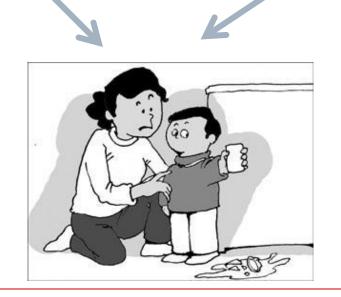


# A不小心

# B偷吃导致

哪个孩子的行为更不好,为什么?应该怎样惩罚这个孩子?





### 前道德阶段premoral

- 学前儿童
- 自己制定规则

他律道德阶段。

- 父母:道德认知 • 规则是由权威人物制定的
- 遵从道德

• 人们可以主观地制定社会规则

自律道德阶段。

•大家都同意的情况下,规则可以改变大好的人。



# 科尔伯格·道德两难问题

遵守规则、法律 或权威人物 为了满足人的某种需要而采取与这些规则和命令相冲突的行动



### 科尔伯格的儿童道德发展阶段

阶段顺序	命名	基本特征
第一級水平	前习俗水平	由外在要求判断道德价值
第一阶段	服从与惩罚定向	服从规则以及避免惩罚
第二阶段	天真的利己主义	遵从习惯以获得奖赏
第二級水平	习俗水平	以他人期待和维持传统秩序判断道德价值
第三阶段	好孩子的道德定向	遵从陈规,避免他人不赞成、不喜欢
第四阶段	维护权威和秩序的道德观	遵从权威,避免受到谴责
第三級水平	后习俗水平	以自觉守约、行使权利、履行义务判断道德价值
第五阶段	履行准则与守法的道德	遵从社会契约,维护公共利益
第六阶段	个人良心式原则的道德观	遵从良心式原则,避免自我责备



# 什么是"道德"

道德情感 (moral affect)

• 情感成分

精神分析学派 • 对正确或错误行为的感受;激发道德思想和行为的情感。

道德推理 (moral reasoning) 认知成分。

• 我们获得是非概念及行为决策的方式。

认知发展理论

道德行为 (moral behavior)

• 行为成分

• 当人们面对说谎、欺骗或违反其他道德规则的诱惑时实 际采取的行为方式

社会发展理论



# 社会发展理论从行为层面对道德发展的分析



- 社会发展理论关注人面对诱惑时实际的行为选择
- 强化:
  - ●父母能够制定清楚而合理的标准,并且在孩子做的好的时候经常表扬他们,那么4、5岁时孩子就会表现出强烈的内化的良心 (Kochanska et al., 2002; Kochanska & Murray, 2000)。



### ●惩罚

- 态度和蔼(而非冷漠)的成人实施的严厉的(而 非轻描淡写的)、即时的(而非延迟的)、一致的 惩罚,对禁止不希望儿童出现的行为更有效。
- 在惩罚的时候配合讲道理,那么惩罚会更加有效
- 。罗斯·帕克(Parke,1977)





# 归因: 对事物的解释

仅仅接受惩罚的儿童

外部原因:情境

我担心被抓住, 受到惩罚



明白惩罚原因的儿童

内部原因:人格

如果我伤害了别人,我会感到内疚如果这样做,会有损我的形象

- ●惩罚使儿童在做错事时感觉到不安
- ●讲道理则让儿童明白为什么应该感到不安
- 两者结合起来,才是有效的道德教育。



# 怎样培养道德成熟的儿童

- ●有效的教育共识应该是: 经常的引导+偶尔的 强迫命令+很多的爱(Hoffman, 2000)
- ●有效教育模式"温和的教育者+说理+适度的惩罚"(帕克)



# 总结

- 道德品质包括道德情感、道德推理、道德行 为
- 精神分析学派、认知发展理论、行为理论分别从三个层面对道德发展进行了研究



# 二、社会化的内容

性别社会化



# 什么是性别?



# 性别

### 生物性别 sex

- 用以区分男性和女性的生物特征
- 第一性征
- 第二性征

### 社会性别gender

- 由一个群体认为合适与男性和 女性的行为和态度所组成的
- 男性气质/女性气质



## 性别角色标准(gender-role standard)

关于男性与女性怎样去做事情和思考问题,每种文化都有一定的期望

表现型角色( expressive role) 仁慈、照顾人、合作、 更能体会别人的需要 工具型角色(instrumental role), 支配性、果断、独立 具有竞争性







# 关于性别差异的不同理解



性别差异源于生物差异

- 社会性别随社会的不同而不同
- 社会性别是习得的
- 社会因素是我们看到的男性与
- 女性行为与思想差异的原因



# 性别社会化





# 性别是如何习得的?



- 性别概念的发展。知道自己是男孩或男孩,并且认为性别是不可改变的属性。
- 2. 性别角色刻板印象的发展,了解并且内化,周围的人们对于男性与女性的看法。
- 3. 性别定型行为的发展。相对于那些被认为是异性的活动,偏好同性别的活动。















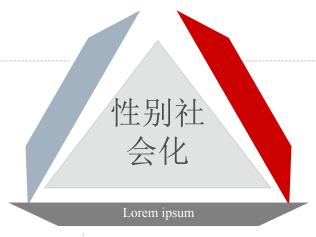




# 谁在影响性别社会化?



### 同辈群体



# 家庭

# 大众媒体







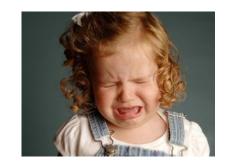




### 苏珊·戈德堡,迈克尔·刘易斯(Goldberg and Lewis, 1969)



妈妈们让女儿更靠近自己, 更频繁地抚摸女儿, 更多地和女儿而不是儿子讲话 母亲潜意识里鼓励女儿被动和依赖,而鼓励儿子主动和鼓励。





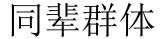
### 性别的信息在家庭中以各种方式传递儿童。

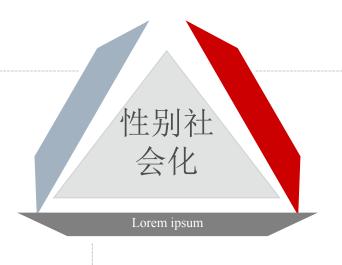






# 谁在影响性别社会化?





家庭

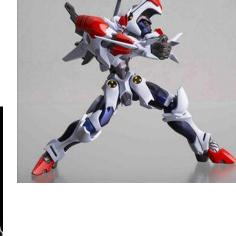
大众媒体



- 梅丽莎·米尔基((Mikie,1994)
- 高中男生
- 话题: 电影和电视节目
- 关注: 性和暴力的形象。
- 方式: 他们会重复台词, 扮演剧中角色, 用剧情和人物相互取笑。
- 分析: 男孩用媒体上的形象来发现作为男性的自我



### 同辈群体之间的交流在强化着社会所认可的性别标准

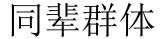


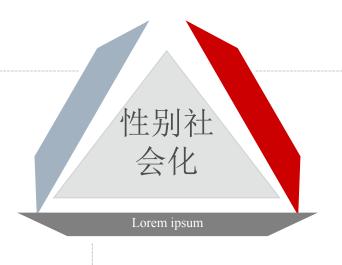






# 谁在影响性别社会化?





家庭

大众媒体



### 女性

- 辅助、跟随性的
- 性感温柔



### 男性

- 主导性的
- · 强壮有力





### 关于性别的刻板印象并没有真正改变





# 总结

- 性别包括生物性别和社会性别
- ●社会性别是习得的
- ●家庭、同伴、媒体影响着性别的形成

