

系统分析与设计（三）

需求分析

1. 需求介绍

1.1 需求分析三步骤

1. 需求收集
2. 结构化描述
3. 需求有效性验证

1.2 需求分析手段

1.2.1 需求收集手段

1. 一对一访谈
2. 头脑风暴
3. 标杆对照

1.2.2 结构化描述手段

1. 5W1H
2. 作为XXX，我想要XXX，为了XXX
3. 用例图
4. 原型图
5. 系统交互图

1.2.3 需求有效性验证手段

用户通过各种评审的方式对需求进行确认。

1.3 需求管理

尤其是在项目进行过程中进行需求的变更管理

2. 系统需求概述

了解客户的真实需求是最重要的!!!

2.1 什么是需求

需即需要；

求即欲求；

即个体客观或主观上的一种诉求，一种源自用户理想与现实的差距所致。

所谓“欲求不满”，产生需求。

2.1.1 基于场景的需求才是真需求

基于场景的需求，及后续研发的功能，才能站住脚，甚至迎来爆发。

2.2 需求的分类

1. 大众需求 & 小众需求
2. 强需求 & 弱需求
3. 高频需求 & 低频需求

2.3 刚需

某一类人的必要要求

关键词：

1. 某类人
2. 必要

刚需具有独特性和必要性

2.3.1 刚需的误区

1. 找不准刚需就找不准切入点
2. 创业者吧错误的实操工具当刚需，极有可能把项目带沟里，还翻不了身
3. 实操工具确实满足了部分需求也不等同于刚需

不能把实操工具当刚需。

2.4 需求是可以被创造的

好的产品用来满足需求，厉害的产品创造了需求。

2.5 什么是需求分析

深度理解用户需求，挖掘用户的深层次需求

当然，用户在提出某一个需求想法的同时，也会提出自己认为正确的解决方案，但是这个方案并不一定就是我们可实现的产品原型。

聆听用户需求，深度剖析用户底层需求观点，找准用户痛点，是需求分析的精髓。