



## Charte Éditoriale

Mission et objectif :

Un rappel de la cible :

2.1 Profil de la cible:

Contenu application Web et Article :

3.1 Objectif :

3.2 Cibles :

3.3 Sujets :

3.4 Exemple de Publication sur l'application Web:

Rédaction d'un article :

Règle de typographie :

Media :

Référencement :

Les réseaux sociaux:

4.1 Combien de publications par semaine ?

4.2 Quels réseaux sociaux ? Pourquoi ?





## 1. Charte Éditoriale

### **1. Mission et objectif :**

La mission principale est de dynamiser l'application Web, d'obtenir plus de contributeurs utilisant et alimentant l'application d'information ornithologique utile.

Pour cela nous allons mettre l'accent sur 4 canaux de distributions:

- L'application Web (source principale d'information).
- La landing page (deux landing page seront créées via un choix AB Testing, deux mois avant le lancement de l'application).
- Une Campagne Emailing.
- Les réseaux sociaux, Facebook et Pinterest avec pour objectif d'apporter du flux vers l'application Web.

### **2. Un rappel de la cible :**

#### **2.1 Profil de la cible:**

Notre cible est assez large de 30 ans à 70 ans et plutôt sportive.

La cible aime la nature prendre le temps d'observer le monde mais pas seulement, elle souhaite aussi partager son savoir et apprendre en retour.

Elle est ouverte au digital et au tourisme sur la thématique faune et flore et généralement passionnée par la randonnée.

Dernièrement notre cible est au courant de la diminution importante des espèces et de leurs effectifs en France causé par l'agriculture moderne.



### 3. Contenu application Web et Article :

### 3.1 Objectif :

Prouver notre expertise dans le domaine de l'ornithologie avec de l'ajout de contenu percutant et intéressant.

### 3.2 Cibles :

Les cibles que nous souhaitons attirer sont:

- Personnes qui s'intéressent à l'ornithologie.
- Personnes s'intéressant à la biodiversité et au ravage de la pollution industrielle sur la faune et la flore.
- Personne qui souhaite monter en compétence sur ce sujet, novice ou professionnel.

### 3.3 Sujets :

Nous allons aborder des sujets différents comme comme:

- ☐ Des brèves.
- ☐ Des Observations.
- ☐ Un Agenda sur la thématique faune et flore.
- ☐ Une galerie d'images et des informations pratiques.



Nos amis les oiseaux



## 3.4 Exemple de Publication sur l'application Web:

### Une Buse de Patagonie mange un Épervier du Chili

Cette scène étonnante s'est déroulée dans le parc national Los Alerces, en Patagonie argentine.

20/02/2018 | Non soumis au comité de lecture

Description de l'article en une phrase maximum.

Réagir Partager Translate Select Language S'abonner aux Archives



Buse de Patagonie (*Buteo ventralis*) avec un Épervier du Chili (*Accipiter chilensis*) dans ses serres dans le parc national Los Alerces (Argentine) en juin 2013. Photographie : Freddy Burgos-Gallardo et al / Revista Brasileira de Ornitologia

province argentine de Chubut, une Buse de Patagonie avec une proie dans les serres se posant dans un Colgüe (*Nothofagus dombeyi*) : il s'agissait d'un Épervier du Chili (*Accipiter chilensis*). Elle l'a dépecé et mangé, puis s'est envolée. On en connaît pas les circonstances exactes de cette prédation.

Des rapaces peuvent tuer et manger d'autres rapaces : en agissant ainsi, ils combinent avantageusement alimentation et élimination de compétiteurs. Dans la littérature, au moins 11 espèces de rapaces diurnes ou nocturnes ayant tué d'autres oiseaux de proie sont recensées. Nous avons déjà publié deux cas de prédation, dont une a abouti : en février 2013, une femelle d'Aigle de Verreaux (*Aquila verreauxii*) a essayé de tuer un jeune Vautour de Rüppell (*Gyps rueppelli*) au Kenya (lire Une spectaculaire tentative de prédation d'un Aigle de Verreaux sur un jeune Vautour de Rüppell), et en novembre 2015, un Grand-duc d'Europe (*Bubo bubo*) a tué et mangé un Aigle de Bonelli (*Aquila fasciata*) dans la sierra d'Espanan (Communauté valencienne), en Espagne (lire Un cas de prédation d'un Aigle de Bonelli sur un Grand-duc d'Europe).

Les victimes potentielles réagissent en adoptant une stratégie d'évitement, en limitant leurs manifestations vocales ou comportementales ou en s'enfuyant à la vue du danger. La Buse de Patagonie (*Buteo ventralis*) n'est présente que dans les forêts australes du sud du Chili et de l'Argentine. Elle chasse essentiellement les petits mammifères (38 %) et les oiseaux (55 %), principalement le Vanneau téro (*Vanellus chilensis*), le Pigeon du Chili (*Columba araucana*), le Pic du Chili (*Colaptes pitius*), la Sturnelle australe (*Sturnella loyca*) et le Merle austral (*Turdus falcklandii*), mais aussi parfois des oiseaux d'élevage (poulets, faisans et pigeons).

Le 6 juin 2013, Freddy Burgos-Gallardo, Baltasar Ramos et Cristian Vellido ont observé dans le parc national Los Alerces (lire Séjour ornithologique dans le nord de la Patagonie en février 2008), dans la

La balise Title doit être unique et doit comporter entre 5 et 10 mots pour 100 caractères maximum.

Un article doit impérativement comporter une photo de qualité "1000x760 pixels". Ne pas oublier de remplir les champs description et texte alternatif.

Il faut que l'article contienne entre 2000 et 4000 caractères maximum.





## Rédaction d'un article :

- Règle des 5W : What/Who/Where/When/Why (Qui, Quoi, Où, Quand, Comment, Pourquoi).
- Pyramide inversée : Information principale en 1er, ensuite détails, puis photo.
- Ton : Professionnel, sérieux.
- Langage courant.
- Style : Utilisation du vouvoiement.

## Règle de typographie :

- Texte : justifié
- Lien : de couleur différent ou en gras et ouvre automatiquement une nouvelle fenêtre si ce n'est pas un lien interne au site.
- Citations : entre guillemets et en italique.
- Mot clés : surlignés

## Media :

- Vérification des droits d'auteurs.
- Format images : JPEG, PNG, taille maximum de 1024k
- Vidéo : intégration de vidéo YouTube ou autre plateforme de vidéo.

## Référencement :

- URL rewriting
- Optimisation des titres (title) pas plus de 100 caractères et entre 5 et 10 mots maximum.
- Rédaction de la méta description, maximum 140 caractères.



## **4. Les réseaux sociaux:**

**L'objectif du réseau social est de fédérer une communauté participative et d'apporter plus de visibilité et de contributeurs, potentiellement futur naturaliste pour notre application Web.**

### **4.1 Combien de publications par semaine ?**

Nous allons publier deux fois par semaine du contenu sur les réseaux sociaux.

Nous souhaitons mettre en avant notre expertise sur le sujet de l'ornithologie mais pas seulement.

Comme évoqué plus tôt pour la partie Publication App, nous souhaitons aussi une diversité dans nos contenus.

Pour cela nous allons aussi proposer des sujets sur la Faune et la Flore, sur la biodiversité et sur l'impact des pesticides dans nos zones rurales.

### **4.2 Quels réseaux sociaux ? Pourquoi ?**

Nous souhaitons utiliser Facebook et Pinterest comme réseaux sociaux (voir stratégie Marketing).

- Facebook, pour son aspect extrêmement fédérateur et convivial.
- Pinterest pour son aspect poétique et le contenu visuel de très bonne qualité.

### **4.3 Jusqu'où peut aller notre prise de parole sur ces réseaux ?**

Nous souhaitons apporter de l'instantanéité et de la proximité sur les réseaux sociaux, pour cela nous utiliserons :

- Titre, photo et description.
- Ton : Professionnel, sérieux.
- Langage courant.
- Style : Utilisation du vouvoiement.





## 4.4 Justification d'une publication Type :

**Oiseaux du monde - Birds of the world** a ajouté 5 photos à l'album Pigeon leucomèle - Columba leucomela. 15 février, 13:41 · 🌐

Le pigeon leucomèle est une espèce endémique des forêts de la cote est de l'Australie. On le rencontre depuis Cooktown au nord dans le Queensland jusqu'au environ de Melbourne dans l'état de Victoria. Il habite les forêts pluviales de la zone tropicale ou tempérée de la cote est australienne.

**Pigeon leucomèle - Columba leucomela**  
5 photos

J'aime Commenter Partager

38 Meilleurs commentaires

**Title de la publication**

**Description de la publication avec 4 ou 5 phrases Maximun**

**Publication essentiellement visuelle photo 377x197**

**Like, partage sur l'app Web**