



1. Etude sur les passionnés d'ornithologie ainsi que leurs profils	3
2. Séjour sur la thématique Ornithologie	4
3. L'avenir du tourisme ornithologique	5
4. Les effets du climat, de l'urbanisation et de l'agriculture sur la biodiversité	6
4.1 L'urbanisation sur le milieu agricole	6
4.2 L'urbanisation sur le milieu urbain	7
5. Justification du choix de l'App Web	8
5.1 Le plus d'applis téléchargées sur Android	9
5.2 Combien de temps passé sur les applis ?	10
6. Etude de la concurrence	11
6.1 Le Guide Ornitho	11
6.2 Ornithopedia Europe	12
6.3 Ornidroid	13
6.4 NaturaList	14
6.5 eBird	15
7. Conclusion de l'étude	16





1. Etude sur les passionnés d'ornithologie ainsi que leurs profils

Le tourisme ornithologique, *birdwatching* en anglais, est au carrefour des pratiques du tourisme de nature.

Randonnées, l'observation de la faune sauvage, le marché touristique de l'ornithologie représente un potentiel de visiteurs qui se chiffre à plusieurs millions.

Selon l'Agence Française d'Ingénierie touristique 11% des français de plus de 15 ans se déclarent acheteurs potentiels d'une application thématique nature-faune.

Soit 4,9 millions de prospects potentiel.

Pour le tourisme ornithologique cela représente un total d'environ 2,3 millions de personnes intéressées par un voyage ou un séjour dont le but est l'observation des oiseaux.

De son côté la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO) estime à 1,2 millions le nombre de personnes en France pour lesquelles l'observation ornithologique prime sur la randonnée.

Elle évalue enfin le nombre d'ornithologues ou *birdwatchers* réguliers entre

200 000 et 300 000.



Nos amis les oiseaux



2. Séjour sur la thématique Ornithologie

Au niveau mondial, selon une estimation de Birdlife International, l'organisme fédérateur des associations de protections des oiseaux.

Les voyages ornithologiques représentent **78 millions de séjours à l'étranger**.

En 2016, le marché de l'observation ornithologique représentait plus de **5,2 milliard de dollars et environ 191 000 emplois** aux Etats-Unis.

Les pays anglo-saxons sont les pays qui connaissent le plus fort développement.

La Grande-Bretagne est le parfait exemple de cet engouement pour les oiseaux.

La Royal Society for Protection of Birds (RSPB), l'équivalent de la LPO en France, compte **plus d'un million d'adhérents** et gère plus de 150 réserves.

Paradoxalement la Grande-Bretagne n'est pas très riche en oiseaux du fait de son insularité.

La France est donc pour le public anglo-saxon du nord de l'Europe une destination privilégiée.

Les séjours ornithologiques sont la plupart courts (deux à trois jours). De plus, les périodes les plus favorables pour l'observation des oiseaux se situent dans les basses saisons.



3. L'avenir du tourisme ornithologique

Ainsi, le tourisme ornithologique représente un marché plein d'avenir et au potentiel énorme.

Cela se traduit de manière significative chez les professionnels du tourisme.

En France, par exemple, 50% des professionnels interrogés par la LPO ont un projet de développement dans ce domaine.

Et 30 % souhaitent inscrire l'ornithologie dans leur schéma de développement touristique.

Le tourisme ornithologique constitue donc un marché touristique et économique très important pour la France.

- ❖ Il touche une clientèle diversifiée, à la recherche d'authenticité et souvent très sensibilisée à la nature.
- ❖ De plus, il s'agit d'un tourisme durable, qui apparaît comme un moyen de sensibiliser un large public à la protection des milieux et des espèces qui les habitent où les fréquentent.
- ❖ Enfin, il peut être un moteur majeur du développement pour un territoire tant ses potentialités et possibilités en termes d'aménagement et projets touristiques sont immenses.



4. Les effets du climat, de l'urbanisation et de l'agriculture sur la biodiversité

Nous constatons une diminution importante des espèces et de leurs effectifs en France, en particulier là où l'homme est le plus présent, dans les milieux cultivés et urbains.

L'agriculture moderne a causé le déclin de nombreuses espèces d'oiseaux.

Leur statut de conservation alarmant a amené les hommes à se préoccuper davantage de leur protection.

4.1 L'urbanisation sur le milieu agricole

Outre les menaces propres au milieu agricole, majoritairement dues aux pratiques et à l'aménagement du paysage, l'urbanisation via l'accroissement des territoires urbains sur le territoire agricole et autour de celui-ci, devient une pression de plus en plus inquiétante.

En effet, une large littérature permet de faire état des effets négatifs de l'urbanisation sur les communautés biotiques.

On sait que le nombre d'oiseaux nicheurs communs en France a baissé:

11% ces vingt dernières années.

Les espèces agricoles ont même vu leur population diminuer de 27%.

Ces résultats inquiétants sont la conséquence de pratiques agricoles intensives et de paysages agricoles simplifiés, en lien avec la modernisation de l'agriculture.

L'intensification des pratiques par drainage, la fertilisation azotée, la sélection variétale, l'extension des surfaces irriguées, le recours aux pesticides a aussi fortement modifié la qualité des habitats agricoles pour les espèces.



Par exemple:

L'usage de pesticides diminue de plus de 10% en moyenne la richesse en oiseaux par rapport à des parcelles sans traitement.

Le passage aux cultures d'hiver limiterait aussi fortement l'accès aux graines pour les oiseaux granivores (Siriwardena) expliquant le très fort déclin de certaines espèces granivores en France, comme le Bruant proyer qui a vu ses **effectifs diminuer de 43% depuis 2004**.

Enfin, notons que les espèces des milieux agricoles sont aussi menacées par l'étalement urbain, un phénomène qui limite leur territoire.

4.2 L'urbanisation sur le milieu urbain

Les espaces verts urbains abritent une diversité en plantes deux fois supérieure à la moyenne régionale avec 14 espèces en moyenne par relevé, mais également faible en papillons avec seulement 4 espèces observées en moyenne par relevé.

La diversité en oiseaux est, quant à elle, équivalente à la richesse moyenne d'un relevé francilien, soit 13 espèces par relevé.

L'évolution au cours du temps de cette diversité est stable pour les plantes mais en déclin pour les oiseaux et les papillons.

L'abondance en papillons et en oiseaux **a chuté de plus de 20%**. Les papillons sont les plus impactés par l'urbanisation, car ce sont les moins aptes à se déplacer du fait de leurs petites tailles.

Ce phénomène est lié à l'utilisation d'herbicides et d'insecticides dans les jardins privés.

L'effet de ces pesticides est d'autant plus important lorsque les jardins sont situés en zone urbaine.



5. Justification du choix de l'App Web

Selon une étude de la société américaine App Annie réalisée pour le Figaro, les applications en France ont généré un chiffre d'affaires de 460 millions d'euros en 2016.

Pour ses calculs, App Annie n'a pris en compte que les dépenses effectuées sur l'App Store d'Apple et le Google Play d'Android.

Principal constat de l'étude : ce marché est en très forte hausse.

App Annie anticipe une progression de 42 % en un an, soit un **chiffre d'affaires de 655 millions d'euros cette année.**

A titre de comparaison, à l'échelle mondiale, les applications ont généré **35 milliards de dollars (30 milliards d'euros) en 2016.**

Le marché français représente **donc pour l'instant environ 1,5 % du marché mondial.**





5.1 Le plus d'applis téléchargées sur Android

Selon les calculs du Figaro, si l'on prend, en plus, en compte les commissions prises par Apple et Google sur les ventes effectuées, les Français devraient dépenser :

936 millions d'euros dans leurs applications en 2017

Si la majorité des applications sont téléchargées sur des smartphones Android (65 %) que sur iOS, les utilisateurs des appareils Apple dépensent davantage dans leurs applications (55 %) que les autres.

Les ventes devraient progresser de 42 % cette année.

Pour la première fois en France, il est désormais possible de donner un chiffre à l'ampleur du marché des applications mobiles.

Selon une étude de la société américaine App Annie réalisée pour le Figaro.

Les applications en France ont généré un chiffre d'affaires de 460 millions d'euros en 2016.

Si la majorité des applications sont téléchargées sur des smartphones :

- Android (65 %)
- Les utilisateurs Apple dépensent davantage dans leurs applications (55 %) que les autres.





5.2 Combien de temps passé sur les applis ?

Une heure et demie passée chaque jour sur une appli pour les utilisateurs français d'appareils sous Android.

- C'est moitié moins que pour les Japonais (165 minutes).
- Les Américains y consacrent 134 minutes par jour et
- Les Allemands 107 minutes

Première raison avancée à cela :

1. Le marché français manque de maturité sur des catégories d'applications.
2. Mais aussi la médiocre performance de la France en termes de connectivité.

L'Hexagone se situe à la **24^e place du classement des pays européens** pour la meilleure couverture 4G, selon le Digital Economy and Society Index publié par la Commission européenne.

App Annie anticipe une **progression de 42 % en un an, soit un chiffre d'affaires de 655 millions d'euros cette année.**

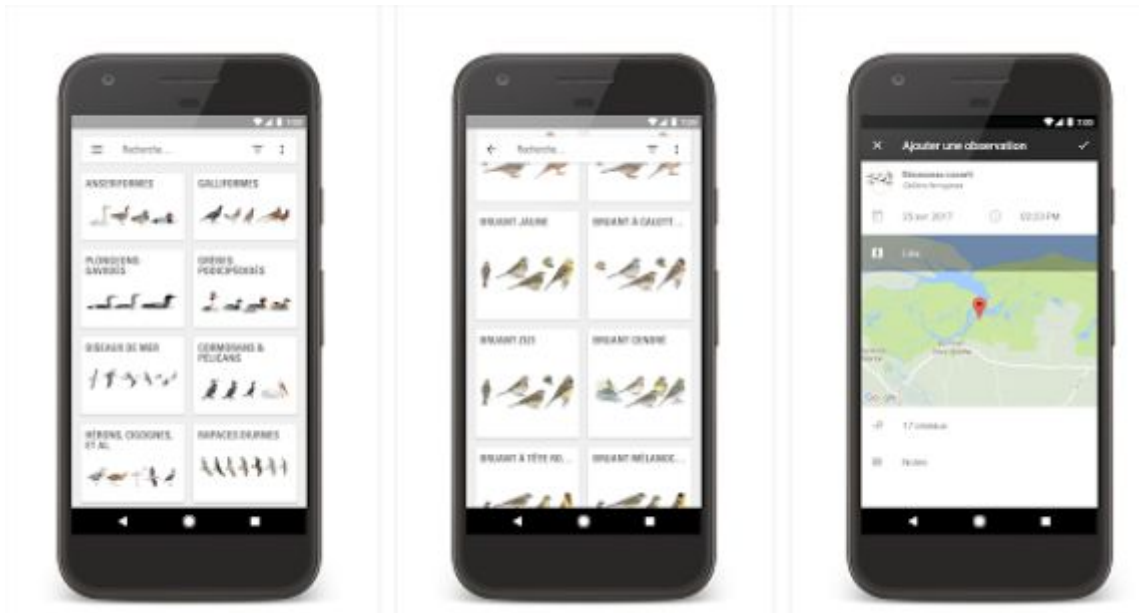
A titre de comparaison, à l'échelle mondiale, les applications ont généré 35 milliards de dollars (30 milliards d'euros) en 2016.

Le marché français représente **donc pour l'instant environ 1,5 % du marché mondial.**



6. Etude de la concurrence

6.1 Le Guide Ornitho



L'application Le Guide Ornitho combine les illustrations des plus grands naturalistes, une quantité d'informations exceptionnelle et un design intuitif pour créer le meilleur guide de terrain des oiseaux de France et d'Europe. Pour ornithologues passionnés ou simples amateurs.

Avantage :

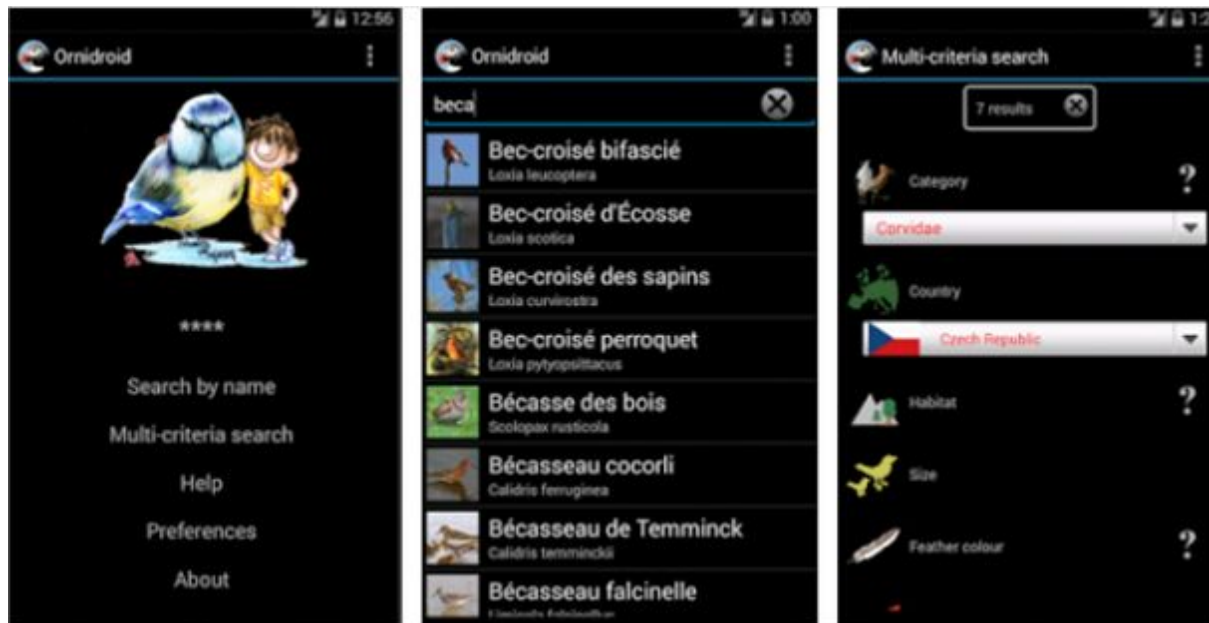
- ★ Nombreux dessins précis (par âge, sexe.)
- ★ Possibilité de zoomer sur les dessins
- ★ Descriptions précises en anglais (Collins Bird Guide) et en français

Inconvénient :

- ❑ Noms n'apparaissent pas en entier rendant aléatoire la recherche
- ❑ Comparaison des espèces peu pratique et opérationnelle. Les 3 petits points en haut à droite de l'écran renvoient sur un "supprimer"



6.2 Ornithopedia Europe



Ornithopedia offre une liste comprenant les 1144 oiseaux du Paléarctique Occidental (Europe et Russie) en 19 langues.

L'application contient plus de 3200 photos, 29.000 fichiers sont en streaming et 2500 vidéos YouTube également en streaming des 350 espèces les plus courantes.

Avantage :

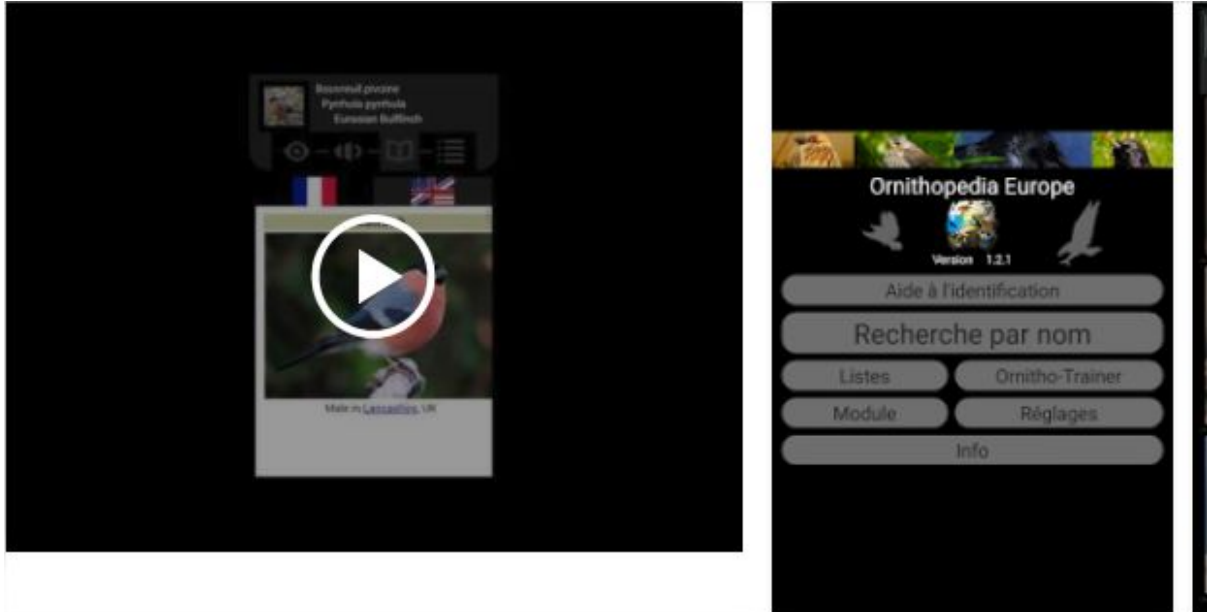
- ★ Interface facile d'utilisation.
- ★ Aide pour reconnaître le chant, ou en fonction de son apparence.

Inconvénient :

- ❑ Base de données incomplète
- ❑ Des plantages assez fréquents



6.3 Ornidroid



Ornidroid est une application gratuite et open source pour les amateurs d'oiseaux.

Avec une base de données d'environ 450 espèces d'oiseaux observables en Europe.

Avantage :

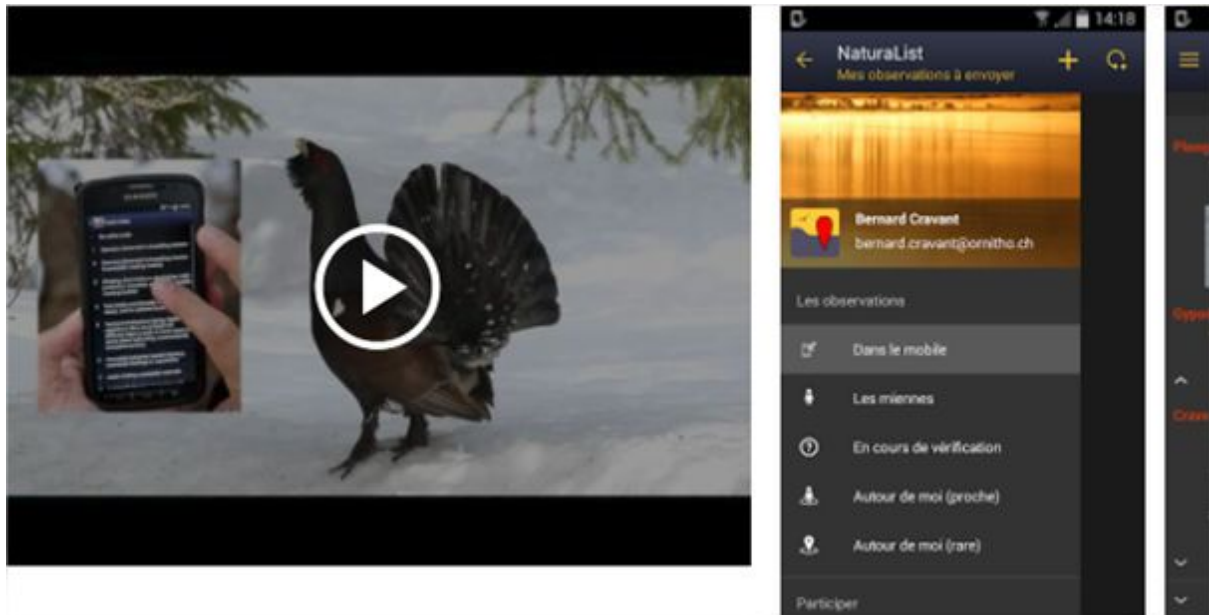
- ★ Recherche sur les noms d'oiseaux dans de nombreuses langues européennes.
- ★ Version hors ligne disponible

Inconvénient :

- ☐ Lecture impossible des chants
- ☐ Manque de clarté de l'App et design à revoir.



6.4 NaturaList



Cette application vous permet d'enregistrer de manière facile et rapide vos observations d'oiseaux et de nombreux autres groupes taxonomiques:

- Les mammifères
- Amphibiens
- Reptiles
- Papillons
- Libellules

Les données ainsi saisies seront alors synchronisées avec différentes bases de données web

Avantage :

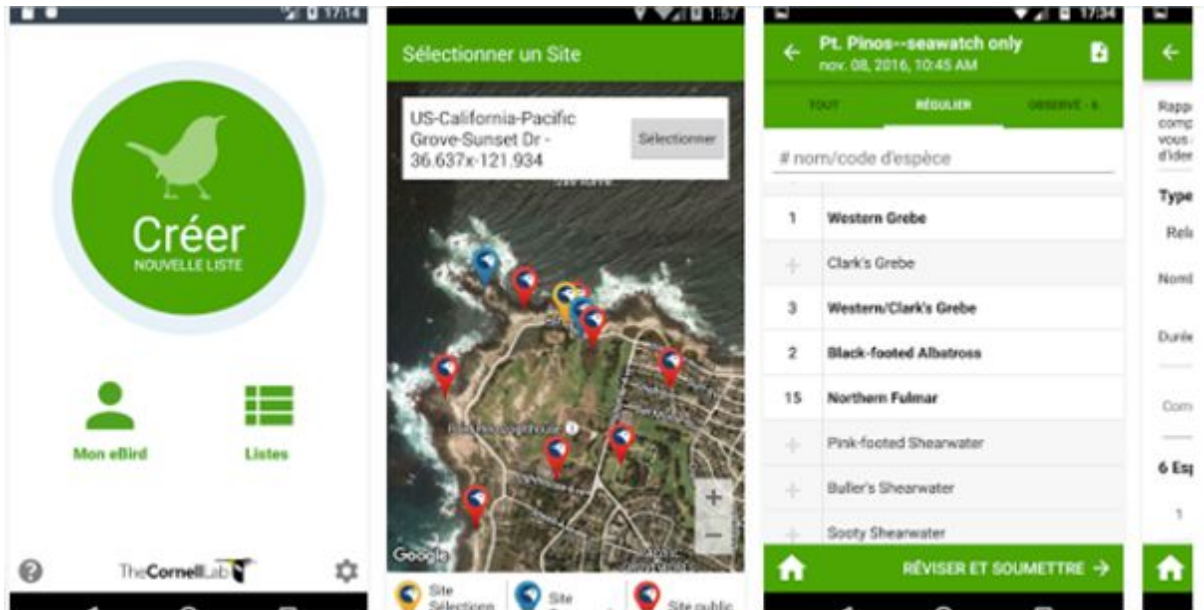
- ★ Différentes variétés d'animaux disponible depuis l'App.
- ★ Possibilité de photographier et d'enregistrer l'animal.

Inconvénient :

- ☐ Ne pas pouvoir modifier une saisie une fois qu'elle a été enregistrée.
- ☐ L'application plante fréquemment au moment de la synchronisation des données.



6.5 eBird



eBird permet d'entrer vos observations pour les rendre accessibles à tous. Vous contribuez ainsi à l'acquisition de connaissances importantes sur les populations d'oiseaux.

Vous pouvez entrer vos observations directement sur le terrain.

Avantage :

- ★ Simple d'utilisation
- ★ Partage des observations

Inconvénient :

- ❑ Très peu d'espèces référencées
- ❑ Manque d'oiseaux dans la base de données



7. Conclusion de l'étude

Le marché de l'ornithologie est en hausse depuis ces dernières années.

La prise de conscience par la population en général, et par les touristes, de leurs impacts sur la nature, ainsi que de la fragilité des écosystèmes, a impliqué le développement d'un tourisme plus proche de la nature, plus responsable (écotourisme) et plus soucieux de l'environnement.

Les touristes aujourd'hui se préoccupent davantage de leurs éventuels impacts sur l'environnement et plusieurs enquêtes réalisées en ce sens le prouvent :

- 88% des voyageurs français se disent prêts à agir en faveur de l'environnement (TNS Sofres 2016)
- 68 % sont prêts à favoriser une destination en faveur de l'écologie (BVA DT juin 2016).

De ce fait, les touristes développent progressivement un intérêt de plus en plus fort pour les destinations et produits touristiques qui s'engagent dans le respect et la préservation de l'environnement.

- 38% des voyageurs sondés par Tripadvisor prennent en considération le respect de l'environnement lors des voyages.

Dernièrement le profil type d'un ornithologue a complètement changé, ils sont de plus en plus jeunes (20% moins de 20 ans) et sur une tranche de 16 ans à 45 ans.