



애드패커비디오 서비스 소개서

nasmedia

# 애드패커 비디오 서비스

애드패커비디오(Adpacker-Video)는 No.1 미디어렙 Nasmedia 의 풍부한 데이터 기반으로,  
유니크유저 약 3,500 만명에게 도달 가능 합니다.



# 매체 커버리지

국내 다수 동영상 전문 매체 제휴로 **폭넓은 커버리지**를 확보하였습니다.



네이버 TV, 아프리카TV, 곰TV, ... 등  
12개 프리미엄 매체와 언론사 중심의 네트워크매체 100여개 광고 노출 가능

(2018.12 기준, 매체는 상시/지속 확장)

# 오디언스 특화 타겟팅

가능한 잠재 고객에게 광고주의 브랜드가 도달할 수 있도록,  
특화 오디언스 타겟팅을 제공합니다.



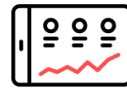
## 검색 키워드

특정 오디언스가 최근 포털에서  
검색한 키워드 기반 타겟



## 퍼스널

성, 연령 기준 외 특정  
GAID(iDFA)를 정확하게 타겟



## 관심사

디바이스, 검색어, 유저액션 등  
방대한 데이터 실시간 분석  
**80여개 관심사** 기준 타겟팅



## 연관 타겟팅

경쟁사, 유사 업종 캠페인에  
**기반응(클릭, 실행 등)** 오디언스 타겟



## 컨텐츠

총 39개 세분화된 콘텐츠 기준  
선택하여 광고 노출

\* 모든 오디언스 타겟팅은 Mobile 트래픽에만 지원됩니다.

# 특화 타겟팅 1: 검색 키워드

포털에서 최근(직전 48시간~7일) 광고주 또는 경쟁사 관련 정보를 검색한 오디언스에게  
광고를 노출하여 브랜드 노출 효과를 극대화할 수 있습니다.

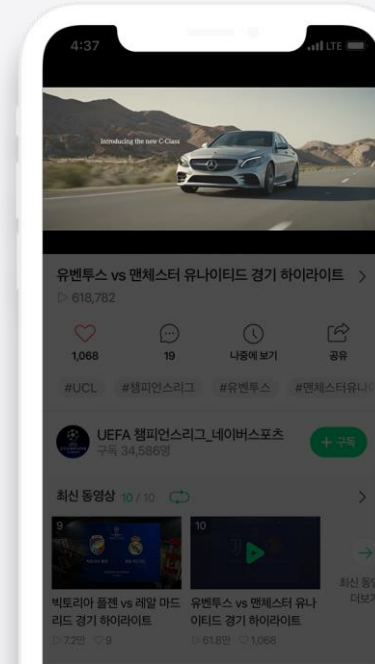
## 1. 포털에서 “신차할인” 검색



## 2. 제휴 사이트 방문 (오디언스의 검색 데이터)



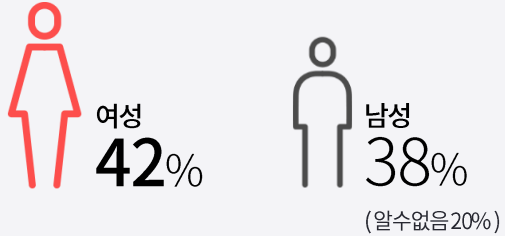
## 3. 키워드 관련 광고 노출 (애드팩커 제휴매체 방문 시)



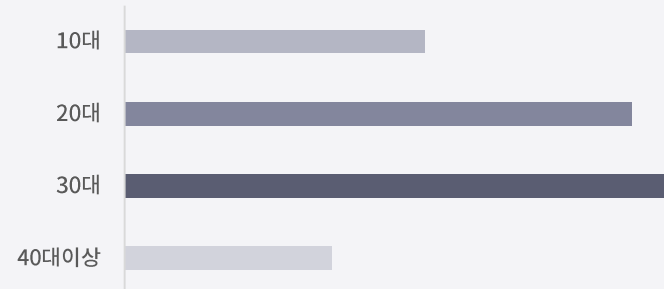
## 특화 타겟팅 2: 퍼스널

유저의 디바이스 이용 및 행동 패턴 분석을 통해,  
유용한 DEMO 기반의 타겟팅 기능을 제공합니다. (정확도 68%)

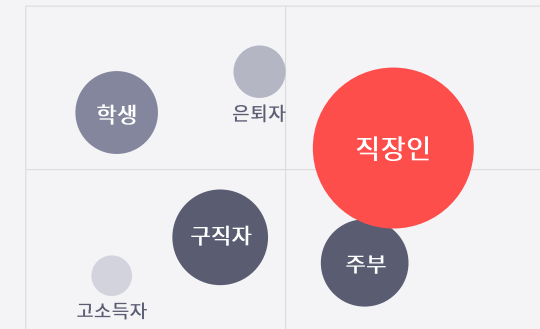
성별 비중



연령별 분포



기타



→ 성, 연령 및 기타 오디언스 특성 별 타켓 가능  
광고주가 GAID 정보 제공 시, 해당 GAID 만 타켓 가능

## 특화 타겟팅 3: 관심사

가능한 잠재 고객에게 광고주의 브랜드가 도달할 수 있도록,  
오디언스의 최근 활동 이력 기반으로 관심사 분야를 세분화 하였습니다.



### 80여개 관심사 카테고리 분류

출산/육아	데이트	부동산	퍼즐
결혼	음악/오디오	홈인테리어	여행/항공
쇼핑	자동차	운세	인터넷방송
식음료	날씨	결혼	만화
종교	증권/주식	보험	영화
롤플레이잉	스포츠	경매	네비게이션
...			

## 특화 타겟팅 4: 연관 타겟팅

경쟁사 브랜드 또는 유사 업종 캠페인에 자주, 많이 반응하는 오디언스만 타겟팅 하여 브랜드 노출이 가능합니다. (애드팩커비디어 집행 이력 없어도 가능)





## 특화 타겟팅 5: 콘텐츠

브랜드 효과가 극대화 될 수 있도록 원하는 콘텐츠 카테고리만 선택하여  
광고 노출을 지원합니다. (총 39개 카테고리 분류)

영화	TV드라마	TV프로그램	개인방송	게임	스포츠	음악
드라마	지상파드라마	예능/연예오락	MCN	PC/온라인게임	야구	K-POP
코미디	케이블드라마	뉴스/시사교양	UCC	모바일게임	축구	국내음악
액션/SF	웹드라마	키즈/만화	기타방송	기타게임	골프	해외음악
공포/스릴러	해외드라마	교육				클래식음악
해외드라마		뷰티/패션				
			⋮			

## 유용한 기능들

기본적으로 제공되는 타겟팅과 기능입니다.

가장 기본이지만, 효율적인 캠페인 집행을 도와드립니다.



**스크린**  
(PC / Mobile)



**플랫폼/OS**  
(only Mobile)



**시간 / 요일**



**광고  
노출간격**



**노출 / 클릭  
프리퀀시**

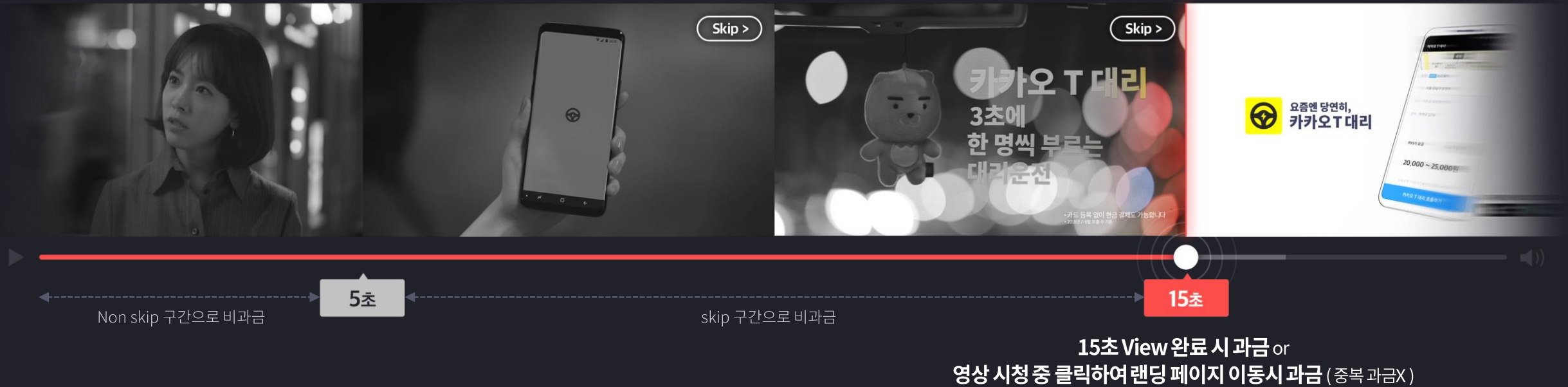


**어뷰징방지**

\* 다른 타겟팅과 중복으로 적용 가능합니다.

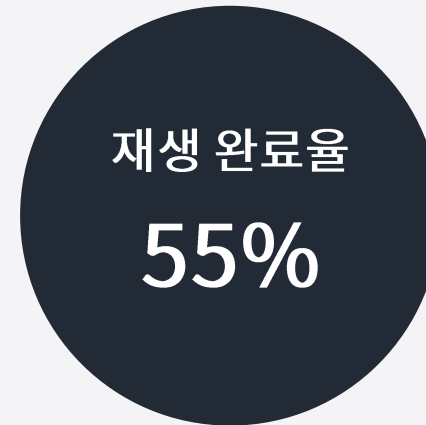
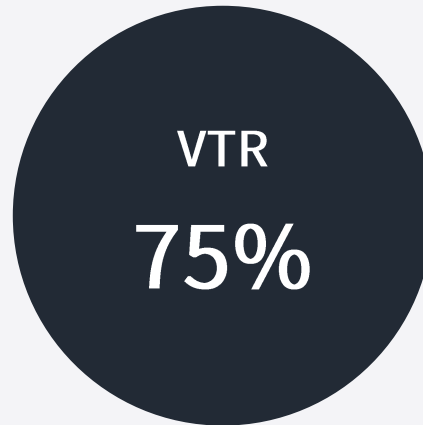
# 과금 방식

광고주의 목표 오디언스에게 정확하게 광고가 도달,  
충분히 브랜드를 인지한 시점에만 과금 되는 합리적인 방식입니다.



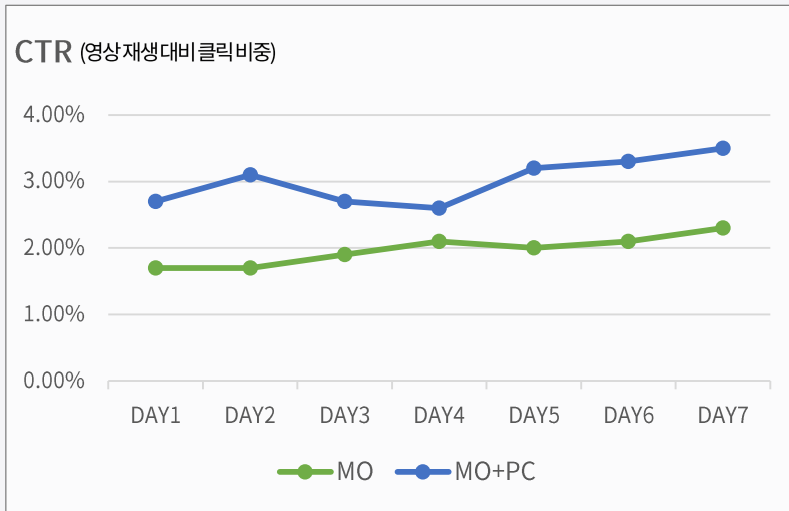
\* 15초 이전 클릭없이 영상 시청을 멈추는 경우 과금되지 않습니다.  
\* 클릭과 15초 view가 함께 발생할 경우 중복으로 과금되지 않습니다.

## 집행 사례 1: 평균 효율

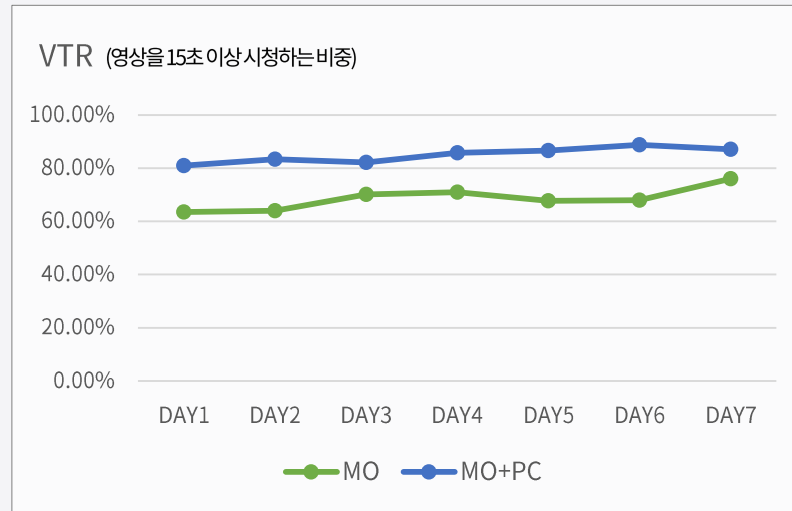


- 
- 집행 광고주 업종: 서비스 (앱 다운로드 목적), 수송 (자동차 브랜드), 브랜딩, 금융 (보험)
  - 영상 재생 초수: 15" / 30" (영상 길이에 따른 효율 변화는 크지 않음)
  - 타겟 지면: PC + MOBILE

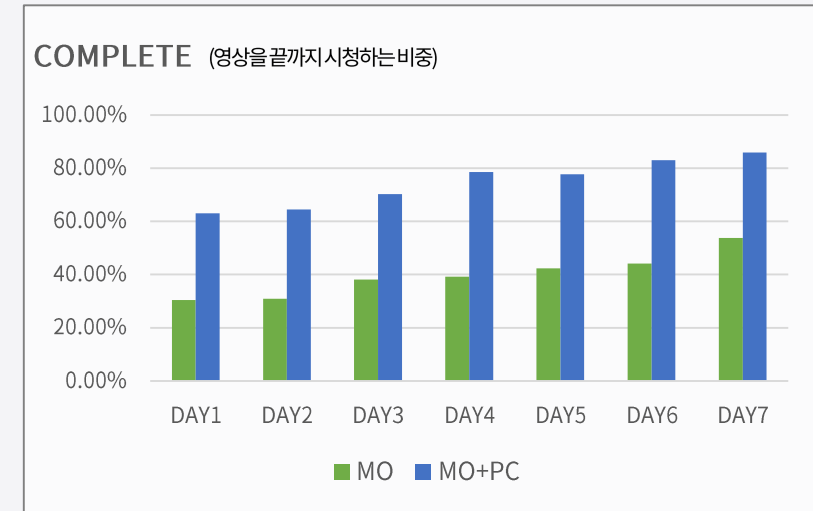
## 집행 사례 2: 타겟 스크린 별 효율 비교



영상 소재 전체 클릭 가능한 PC지면의 **CTR ↑**



모바일 대비 상대적으로 큰 PC 화면의 몰입도로 PC지면의 **VTR 및 영상재생 완료율 ↑**



- 효율을 중시하는 캠페인의 경우 PC지면의 비중을 높여서 진행할 경우 높은 효율 획득 가능
- 가시적 효율 보다 타겟 오디언스 집중 광고 노출에 따른 퍼포먼스 중시 캠페인은 MO지면 비중을 높여서 진행하는 것이 유리

## 상품 안내

구분	CPM	CPVC	CPVC (런칭 특별 단가)
과금기준	영생 재생 시작	15초 이상 시청 or 클릭	15초 이상 시청 or 클릭
단가	8,000 원	25 ~ 45 원 (비딩)	20 ~ 30원 + *추가 서비스 제공
SKIP 가능 초수	5초, 15초, non skip		
광고 노출 위치	Pre Roll , 네트워크 배너	Pre Roll	Pre Roll
리포트 제공 데이터	노출, 조회(view / 15초 기준), 클릭, CTR, VTR, 구간 별 재생횟수 등 (실시간 대시보드 제공)		

\*런칭 기념 집행 금액의 10~50% 서비스 제공!

\*애드팩커비디오의 인벤토리는 15초 skip 75%, 5초 skip 20%, non skip 5%로 이루어져 있습니다.

\* CPVC 의 경우 비딩 단가입니다. 캠페인 집행 시 제안 단계에서 목표 CPVC 를 안내받으실 수 있습니다.

\* 위 단가는 PC와 Mobile 통합 집행 시 단가입니다. Mobile 단독 집행시 단가는 상될 수 있으며 별도 협의가 필요합니다.

감사합니다