1. target -> 리뉴얼 홈페이지 대상 (bad)

\*최소 2개 사이트, 기업인지도 참고

2. why bad? -> 조사, 분석(여백, 색상, 글자, 사용편의성)

3. 개선방향 -> 홈페이지가 본인생각해봤을 때 괜찮다고 생각되는 디자인(최소3개)

(링크)

=======================

**리치몬드 베이커리** <http://richemont.co.kr/Bakery/Default.aspx>

**\*태극당 홈페이지 참고하여 리뉴얼해보기** http://www.taegeukdang.com/

(1) 기업인지도 : 1979년부터 영업시작한 체인점 베이커리 (3곳 체인점 운영)

(2) WHY BAD?

-메인화면 : 좌측상단에 BI가 너무 작음, 상단사진 3개가 너무 빠르게 지나가고 번쩍여서 보기 불편함, 글씨체가 조화롭지 않음, 하단에 전체 게시글이 두서없이 나열되어있어서 정돈이 필요함, 우측 상단에 “SITEMAP”마크 지우기, “CONTACT”마크 지우기, “ACADEMY” 부분은 다른곳으로 메뉴 옮겨보기

- 인사말 : 줄이 길어서 글자가 이어지지 않음. 글자크기 작다. 간격 좁다

- 연혁 : 성의가 없다

- BI : 글자크기 작다. 존댓말로 변경 필요

- PR : 이미지 사이즈 다름

- STORE : 여백이 너무 커서 휑 해보임, 이미지 사이즈 다름

- BAKERY : 이미지 사이즈 다름, 클릭을 많이 해야 전체 빵 종류를 볼 수 있음

- EVENT :

(3)개선방향

- 메인화면 : 로고 키우기, 메인사진 변경, 글씨체 바꾸기, 하단 게시글 정돈,

- 2대가업, 1979년부터 영업을 했다는 부분 강조해주기

**크리니크 https://www.cliniquekorea.co.kr/**

(1) 기업인지도 : 백화점 입점되어있는 유명브랜드

(2) WHY BAD?

- 메인화면

글씨 간격이 너무 좁아서 보기가 불편하다. “대용량 기획” 부분 강조가 부족함

바로 하단 이미지 3개, 목적성이 불분명함 (“추천상품” 또는 “이벤트상품” 문구 넣으면 좋을 것 같음)

skin services 맨 앞글자 대문자 표시

크리니크 베스트셀러 문구 잘림

크리니크의 깨끗한 철학 – 이미지 깨짐, 잘림, 경계가 모호함

크리니크 공식몰 구매혜택 문구 잘림, 이미지가 너무 작고 눈에 띄지 않음

뉴스레터란에 이메일 쓰는 곳이 눈에 띄지 않음

누텔라 <https://www.nutella.com/kr/ko/>

데싱디바 https://www.dashingdiva.co.kr/