

¿Cómo vamos?

**¡HOLA!**

¿Cómo vamos?

**¿CUÁNTAS PERSONAS CAMINAN  
PARA LLEGAR A UN LUGAR?**

¿Cómo vamos?

**¿CUÁNTAS PERSONAS LLEVAN  
BOLSA CUANDO VAN A COMPRAR?**

# ECOTRACK

“DONDE CADA ACCIÓN CUENTA”

Equipo conformado por Celeste Ruz, Javier Romero, Javiera Maldonado, Ignacio Alvarado, Alyson Briones y María José Vega.



# EcoTrack

## Misión

Impulsar hábitos sostenibles diarios conectando bienestar personal con impacto ambiental visible.

## Visión

Ser la aplicación que transforma pequeños gestos en grandes cambios para el planeta y las personas.



# Insights

01

Inconstancia en los hábitos

¿Cómo podríamos ayudar a las personas a mantener hábitos personales de forma constante?

02

Falta de visibilidad del impacto

¿Cómo podríamos visibilizar el impacto ambiental positivo de las acciones individuales?

03

Emociones negativas

¿Cómo podríamos transformar la frustración en motivación sostenida?

**“Saben qué hacer, pero no cómo sostenerlo ni si realmente sirve”**

# ¿Qué identificamos?

## Necesidad

Las personas jóvenes con conciencia ecológica quieren construir hábitos personales positivos, pero necesitan que esos hábitos:

- Sean sostenibles en el tiempo,
- Generen un impacto ambiental visible,
- y les entreguen motivación emocional cuando fallan o se sienten frustrados.

## Problema

Existe una desconexión entre el esfuerzo personal diario y la percepción de un impacto real, lo que debilita la constancia de los hábitos sostenibles.

# Segmento de clientes



## Rango de edad más amplio

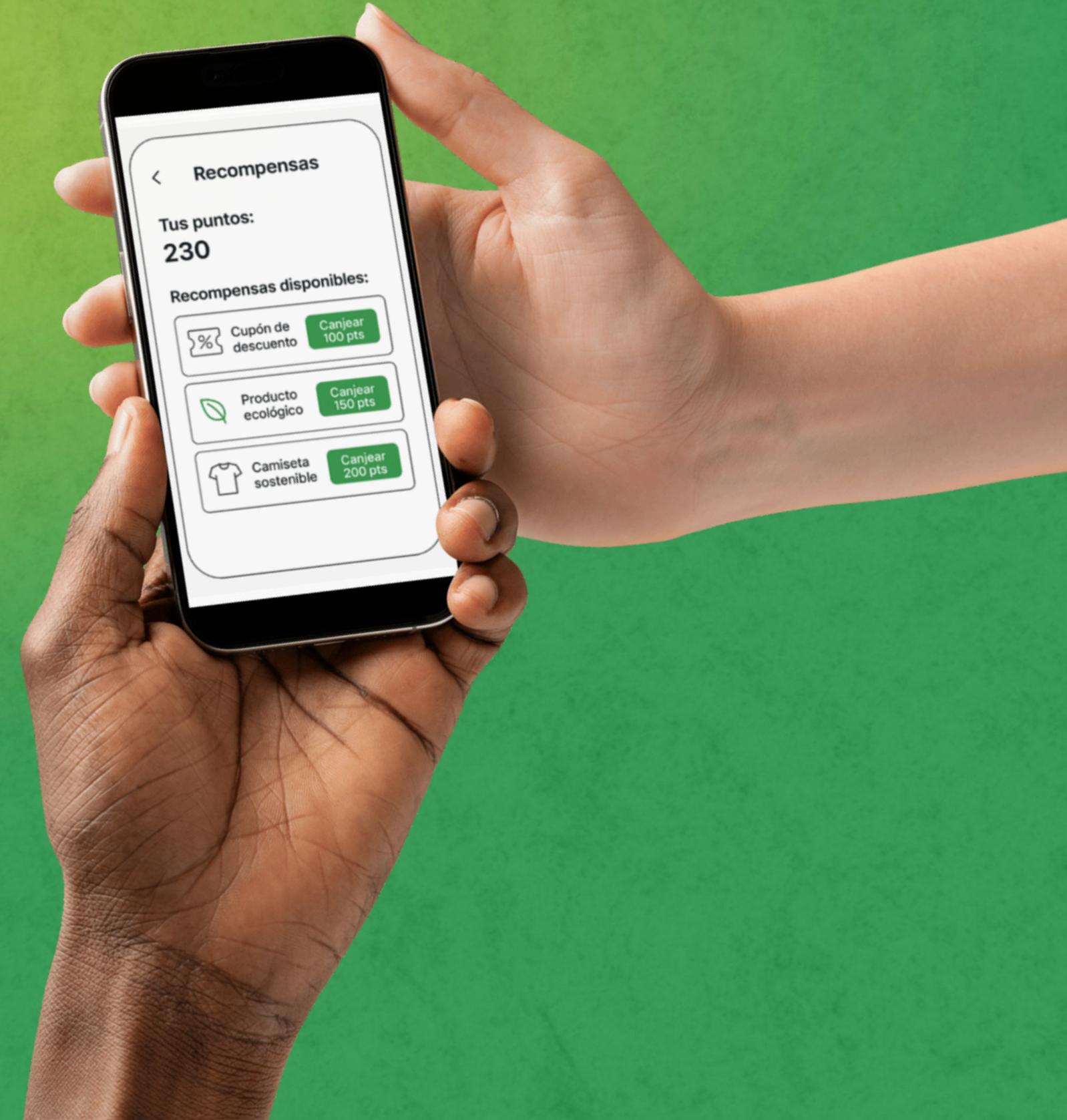
- Jóvenes y adultos entre 20 y 45 años.
- Personas urbanas, digitales.
- Valoran lo ecológico pero caen en la inconstancia.
- Sienten desconexión con sus acciones al no ver resultados reales

¿Cómo vamos?

Intro Insights Solución Negocio Plan acción Conclusión ::

# ECOTRACK

“DONDE CADA ACCIÓN CUENTA”



# ¿Qué creamos?

Creamos una app **simple y motivadora**. El usuario elige hábitos sostenibles, los trackea, gana puntos, accede a recompensas, visualiza su impacto ambiental en tiempo real y puede usar sus puntos para reciclar en lugares afiliados a la App.

*“EcoTrack es una app que convierte acciones cotidianas en datos reales de impacto, ayudándote a construir hábitos sostenibles con propósito.”*



# Funcionalidades clave



## Perfil del Usuario

- Persona Natural.
- Empresa afiliada.



**Perfil del Usuario**  
Historial de hábitos y  
reciclajes realizados.  
Puntos disponibles y  
canjeados



**Registro diario de  
microacciones  
sostenibles.**  
**Recordatorios y  
notificaciones  
automáticas**



**Retos colaborativos y  
pactos entre colegas,  
familias o grupos  
locales.**

# Funcionalidades clave



Seguimiento  
mensual con  
insights  
personalizados



Visualización de  
impacto acumulado  
(agua, CO<sub>2</sub>, residuos  
ahorradados).



Escaneo QR en  
puntos afiliados  
para canje o  
validación de  
reciclaje



Mapa de Puntos  
Afiliados.  
Geolocalización de  
centros de  
reciclaje y  
comercios  
participantes.

# Beneficios

## 01 Hábitos

Transforma pequeñas acciones diarias en impacto ambiental real y cuantificable. Ver tu contribución te motiva a seguir.

## 02 Conexión emocional

Evoluciona según tus logros, generando una relación simbólica entre tu bienestar personal y el cuidado del entorno.

## 03 Comunidad

No estás solo: únete a desafíos colectivos, haz pactos verdes con amigos y celebra logros juntos para mantener la constancia y un impacto real en tu comunidad.

# Modelo de ingresos

01

## Versión gratuita + Anuncios

Versión de la aplicación con funcionalidades restringidas y anuncios cada ciertas acciones.

02

## Versión Pro+

Versión de la aplicación con todas las funcionalidades de la aplicación a libre disposición.

03

## Afiliación empresas

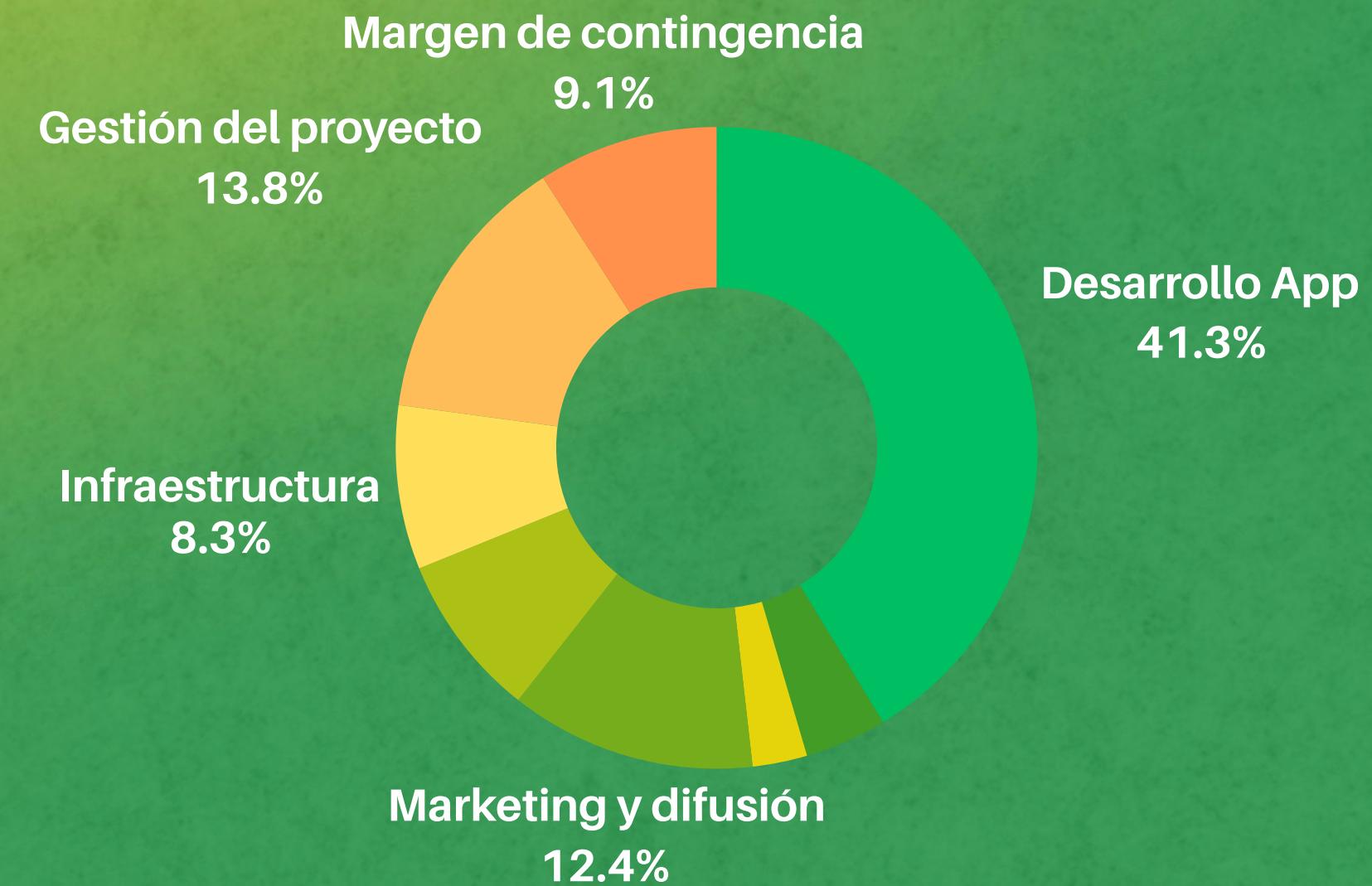
Suscripción mensual o anual para aparecer como punto de reciclaje o comercio participante.

## Fondos de inversión



# Inversión

| CATEGORÍA                   | MONTO ESTIMADO |
|-----------------------------|----------------|
| DESARROLLO APP              | \$6.000.000    |
| INTELIGENCIA ARTIFICIAL     | \$600.000      |
| TESTEO CON USUARIOS         | \$400.000      |
| MARKETING Y DIFUSIÓN        | \$1.800.000    |
| ALIANZAS Y CONTENIDO        | \$1.200.000    |
| INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA | \$1.200.000    |
| GESTIÓN DEL PROYECTO        | \$2.000.000    |
| MARGEN DE CONTINGENCIA      | \$1.320.000    |
|                             | \$14.520.000   |



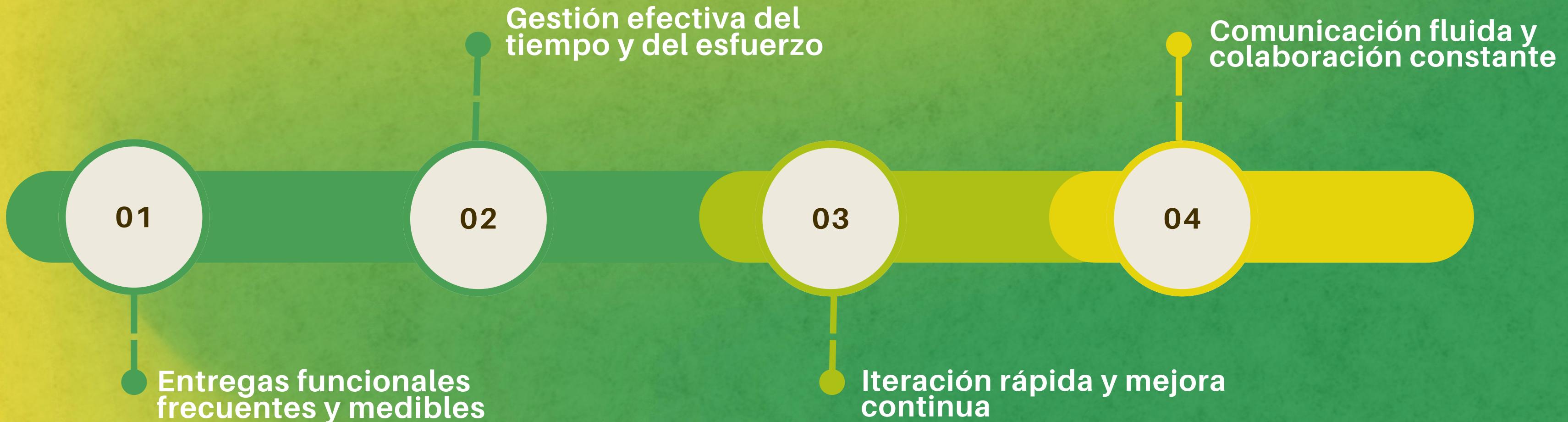
# Cronograma

El cronograma inicia tentativamente en 2025 con diagnóstico y preparación, continúa en 2026 con consolidación tecnológica y ajustes estratégicos.

| Plan de Desarrollo EcoTrack   | Julio 2025 | Agosto 2025 | Septiembre 2025 | Octubre 2025 | Noviembre 2025 | Diciembre 2025 |
|---|------------|-------------|-----------------|--------------|----------------|----------------|
| 1-DIAGNÓSTICO E INVESTIGACIÓN:<br>ENTREVISTAS, DEFINICIÓN DE MVP, ESTUDIO DE HÁBITOS SOSTENIBLES                      |            |             |                 |              |                |                |
| 2. PROTOTIPADO, DESARROLLO Y TESTEO:<br>WIREFRAMES EN FIGMA, TESTEO DE USABILIDAD, AJUSTES AL PROTOTIPO               |            |             |                 |              |                |                |
| 3. BETA TESTING + FEEDBACK REAL DE USUARIOS:<br>LANZAMIENTO CONTROLADO PARA FEEDBACK REAL Y MÉTRICAS                  |            |             |                 |              |                |                |
| 4. LANZAMIENTO OFICIAL Y ACTIVACIÓN DE COMUNIDAD:SUBIDA A TIENDAS (APP STORE / PLAY STORE), CAMPAÑA EN REDES SOCIALES |            |             |                 |              |                |                |
| 5. EXPANSIÓN DE FUNCIONALIDADES: ITERACIÓN CON FEEDBACK, NUEVAS FUNCIONES, ENCUESTAS DENTRO DE LA APP                 |            |             |                 |              |                |                |
| 6. ALIANZAS Y RECOMPENSAS: CONVENIO CON MARCAS SUSTENTABLES, ALIANZAS COMERCIALES Y SISTEMA DE CANJES                 |            |             |                 |              |                |                |

# Metodología

## ¿Por qué elegimos Scrum?



"Scrum nos permite avanzar rápido, escuchar activamente a quienes usan EcoTrack y mejorar el producto en cada sprint, sin perder tiempo en suposiciones."



EcoTrack



# ¿Porque invertir en Ecotrack?

## 01 Mercado

Millones de jóvenes buscan sostenibilidad pero fallan en la constancia.

## 02 Diferenciación

Aporta datos reales de impacto. No se trata de acumular puntos por jugar, sino de avanzar con constancia, conciencia y en comunidad. Generando un impacto verdadero y medible.

## 03 Escalabilidad

Es escalable porque al sumar más empresas afiliadas, crecen los puntos de reciclaje, los beneficios para los usuarios y el impacto medible, permitiendo replicar el modelo en distintas regiones.

EN ECOTRACK CREEMOS QUE LA SOSTENIBILIDAD SE CONSTRUYE TODOS LOS DÍAS,

**DESDE LO PEQUEÑO, LO PERSONAL Y LO EMOCIONA.**



**Gracias**