

An aerial photograph of a vast landfill site. The entire landscape is covered in a dense, sprawling expanse of discarded waste. The trash is piled high in various mounds and ridges, creating a complex, textured pattern of different colors and materials. In the foreground, there are several large, weathered wooden shipping containers and some industrial structures, possibly used for waste processing or storage. The sheer volume of waste is overwhelming, illustrating the scale of waste generation.

**¿Sabias qué cada año van a parar a los
vertederos 28.000 millones de botellas de vidrio?**



EcoTrack

EcoTrack



¿Qué es EcoTrack? y su propósito

PROBLEMA



Las personas
saben qué hacer,
pero no cómo
sostenerlo.



Falta de
herramientas
motivadoras y
medibles



Las apps
actuales no
muestran
impacto real

SOLUCIÓN



Seguimiento
de hábitos
sostenibles



Sistema de puntos
y logros.
Gamificación, desafíos
comunitarios y
recompensas reales



Visualización
de impacto
ambiental

**“EcoTrack es una app que convierte acciones cotidianas en datos reales de impacto,
ayudándote a construir hábitos sostenibles con propósito”**



Inception Desk



Dinámicas clave



Elevator pitch

Unificar la visión del producto en 1 frase poderosa.



Vision Box

Imaginar cómo se “vendería” el producto al usuario final.



Personas + Mapa de empatía

Comprender las emociones, miedos y motivaciones del usuario.



Mapa del viaje del usuario

Visualizar la experiencia de usuario y priorizar historias.



Mapa de impacto

Alinear objetivos de negocio con funcionalidades.

Planificación de reuniones

	DÍA 1: VISIÓN COMPARTIDA	DÍA 2: ALCANCE Y EXPECTATIVAS	DÍA 3: USUARIOS Y NECESIDADES	DÍA 4: FUNCIONALIDADES CLAVE Y MVP	DÍA 5: PLAN INICIAL Y ROADMAP
OBJ.	Alinear al equipo en el propósito y valor de EcoTrack	Delimitar qué se hará y qué no, establecer expectativas claras	Comprender profundamente al usuario objetivo de EcoTrack	Priorizar funcionalidades y definir el MVP	Definir los primeros pasos del desarrollo y plan de trabajo inicial
DINÁMICAS	<ul style="list-style-type: none"> Icebreaker “¿Qué esperas de EcoTrack?” Elevator Pitch VisionBox Discusión abierta sobre “Por qué estamos aquí” (Deck) 	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos SMART - Carta “No estamos haciendo” del Inception Deck - Mapa de Stakeholders 	<ul style="list-style-type: none"> Personas + Empathy Mapping Impact Mapping (Quiénes, Qué impacto, Cómo) Mapa de Viajes del Usuario 	<ul style="list-style-type: none"> - User Story Mapping (de historias base) - Relevancia vs Esfuerzo (matriz 2x2) - MVP Canvas (si aplica) 	<ul style="list-style-type: none"> -Cronograma inicial (Roadmap 6-8 semanas) -Roles y compromisos (RACI básico) - Retroalimentación del taller (closing round)
PARTI.	Product Owner, Facilitador, Equipo de desarrollo, UX, Stakeholders clave (sostenibilidad, negocios)	PO, UX, Devs, Negocio, Stakeholders, Clientes potenciales.	UX, PO, Devs, Marketing, Stakeholders de UX	PO, Devs, UX, QA, Stakeholders de producto	PO, Devs, UX, QA, Negocio, Todos los anteriores
ENTREGABLE	<ol style="list-style-type: none"> Elevator Pitch validado Vision Box con valores centrales Propósito del proyecto definido 	<ol style="list-style-type: none"> Lista de objetivos SMART Alcances definidos y excluidos Mapa de actores involucrados 	<ol style="list-style-type: none"> Arquetipos de usuario validados Mapa de impacto con entregables priorizados Viaje del usuario base 	<ol style="list-style-type: none"> Historias clave priorizadas MVP consensuado Matriz de priorización (alto valor / bajo esfuerzo) 	<ol style="list-style-type: none"> Plan de acción inicial validado Cronograma de entregas tentativo Feedback del equipo sobre el taller

VALOR ESPERADO (tras los 5 días)

Visión compartida del producto EcoTrack, centrada en su aporte al desarrollo sustentable.

Conocimiento claro de los usuarios meta, sus necesidades y motivaciones.

Definición clara y priorizada de funcionalidades para un MVP factible y valioso.

Identificación y mitigación de riesgos clave (técnicos, de adopción, de valor).

Primer roadmap estratégico y backlog inicial preparados para comenzar Sprint 1.

Equipo comprometido, alineado y motivado para trabajar de forma ágil y colaborativa.

**¡Muchas
GRACIAS!**

