**PROPOSAL**

**DATABASE PENJUALAN BUSANA MUSLIMAH**

**MATAKULIAH : SISTEM BASIS DATA**

**OLEH : MUSLIADI KH, S.KOM**

****

**NAMA : SAPITRI**

**NIM : 200250502059**

**UNIVERSITASTOMAKAKAMAMUJU**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**PRODI TEKNIK INFORMATIKA**

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu’alaikumWr.Wb.Alhamdulillah pujisertasyukurkitapanjatkankehadiratAllah swtkarenaatassegalanikmathidayah dan karuniaNyasehinggapenulisdapatMenyelesaikanProposal yang berjudul “PENJUALANBUSANA MUSLIM”.Salawat dan salamsemogatetaptercurahkepadajungjungankita NabiMuhammad SAW, kepadakeluarganya, sahabat-sahabatnya, sertakepadatabiin-tabiinnya dan semogasampaikepadakitaselakuumatnyasampaiakhirzaman,Amin.DalampenyusunanProposalinipenulismenyadarimasihbanyakkekurangandikarenakanketerbatasanilmu dan kemampuan yang penulismiliki.Olehkarenaitupenulissangatmengharapkandengansenanghatiuntukperbaikan proposal ini. NamunharapanbesardaripenulissemogaSkripsiinibermanfaatbagiyangmembacanya.

**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR ii**

**DAFTAR ISI iii**

**BAB 1 PENDAHULUAN**

* 1. **Latar belakang 1**
  2. **Rumusan masalah 3**
  3. **Batasa Masalah 3**
  4. **Tujuan dan Manfaat Penelitian 4**
     1. **Tujuan Penelitian 4**
     2. **Manfaat Penelitian 4**

**BAB II PEMBAHASAN**

**2.1 Definisi Penjualan 5**

**2.2 Definisi Busana Muslimah 5**

**2.3 Sistem Basis Data 6**

**2.3.1 ERD 7**

**2.3.2 Normalisasi 8**

**2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi 9**

**2.5 Air Terjun/ Water fall 10**

**BAB III Analisis dan Rancangan sistem**

**3.1 Analisis Sistem 14**

**3.2 Rancangan Sistem 14**

**3.3 penjualan 15**

**3.4 Database 15**

**3.5 MySql 16**

**3.6 Kamus data 17**

**3.7 ERD (Enity Relationship Diagram)………………………...20**

**3.8 Normlisasi………………………………………………………21**

**BAB IV PENUTUP**

**4.1 Kesimpulan 25**

**4.2 Saran. . 27**

**DAFTAR PUSTAKA. 28**

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **LatarBelakang**

Seiringberkembangnya zaman, berkembang pula fashion yang ada di indonesiatermasuk juga busanamuslimah dan jilbab. Hal initerjadikarenakebutuhanbusanamuslimah dan jilbab yang meningkattajam. Apalagiuntuk event-event tertentusepertiketikaakanmemasuki masa bulan Ramadhan dan menjelangharirayaIdulFitri dan IdulAdha. Banyak wanita dan remajaputri yang mengenakanbusanamuslimah dan jilbab untukmempercantikpenampilanmerekaketikabersilaturahmikepadasanakkeluarga.

Jilbab tidaklagihanyasekedarpenutupkepala. Tetapi Jilbab tersebutsudahmenjadisuatukeharusandalammenciptakanpenampilan yang modis dan menarik. Initerlihatdaribanyaknyapenjual-penjual jilbab yang memenuhihampir di semuapusat-pusatperbelanjaan. Banyak pula buku-buku yang sengajaditulis dan dicetakuntukmemberikanpanduandan variasipenggunaan jilbab sehinggasemakinbanyaklagi para wanita dan remajaputri yang akhirnyamemilikiuntukmengenakan jilbab ataukerudungsebagaipelengkappenampilanmereka.

Usaha konveksibusanamuslimah dan jilbab iniadalah salah satuusaha yang memilikikemungkinanrugi yang sangatkecilkarenabusanamuslimah dan jilbab merupakanproduk yang tidakmudahrusak dan tidakbisabasidenganpenyimpanan yang benar. Dulu hijab hanyamemilikidisain yang monoton dan tidakmemilikisenikeindahan dan cendrungberwarnagelap, makadariituusaha kami yang bergerakdalambidangkonveksibusanamuslimah dan jilbab inginmenciptakanproduk yang mempunyaikeindahan, seni, inovasi, sertamengkombinasikanbusanamuslimah dan jilbab dengangaya yang up to date sehinggabanyak yang berminatuntukmenggunakanproduk kami dan yang pastitetapsyar’i.

* 1. **RumusanMasalah**
* Bagaimanamenganalisispenjualanbusanamuslimah
* Bagaimanamerancangpenjualanbusanamuslimah
* Bagaimanamengimplementasikanpenjualanbusana Muslima
  1. **Batasan Masalah**

Berdasarkanlatarbelakang di atasmakarumusanmasalah yang dihadapiadalahBagaimanamenganalisimerancang dan mengimplementasikandatabasepenjualanbusanamuslimahdariaspekstrategi, aspek SDM, aspekkeuangan, aspekoperasional dan aspekpemasaran?

* 1. **Tujuan dan ManfaatPenelitian**
     1. **TujuanPenelitian**

1. Untukmengetahuibagaimanamenganalisispenjualanbusanamuslimahditinjaudariaspekstrategi, aspek SDM, aspekkeuangan, aspekoperasional dan aspekpemasaran.
2. Untukmengetahuimengimplementasikanirencanastrategidiferensiasidalampengembanganbisnispenjualanbusanamuslimah
   * 1. **ManfaatPenelitian**

Manfaatdaripembuatanperancangan database penjualanbusanamuslimah agar mempermudah para pegawaiuntukpencarianbarang dan menghitungbarang.

**BAB II**

**LANDASAN TEORI**

* 1. **DefinisiPenjualan**

PenjualanmenurutHery (2015:123) dalamMuryani and Adilah M (2020)merupakan total jumlah yang dibebankankepadapelangganatasbarangdagangan yang dijualperusahaan, baikmeliputipenjualantunaimaupunpenjualansecarakredit. Penjualandikurangidenganretur dan penyesuaianhargajual dan potonganpenjualanakandiperolehpenjualanbersih (net sales).

**2.2. BUSANA MUSLIMAH**

Busanamuslimahadalahbusana yang sesuaidenganajaran Islam, dan penggunagauntersebutmencerminkanseorangmuslimah yang taatatasajaranagamanyadalam tata caraberbusana. Busanamuslimahbukansekedar symbol melainkandenganmengenakannyaberartiseorangperempuantelahmemproklamirkankepadamakhluk Allah Swtakankeyakinan, pandangannyaterhadap dunia, dan jalanhidup yang iatempuh. Dimanasemuaitudidasarkan pada keyakinanmendalamterhadapTuhan yang MhaEsa dan Kuasa.[[1]](#footnote-2)

Busanamuslimadalahberbagaijenisbusana yang dipakai oleh wanitamuslimahsesuaidenganketentuansyariat Islam, dimaksuduntukmenutupibagian-bagiantubuh yang tidakpantasuntukdiperlihatkankepadapublik. Yang pada intinyabusanamuslimahharusdikaitkandengansikaptaqwa yang menyangkutnilaipsikologisterhadappemakainya. Untukmenumbuhkankonsepdiribusanamuslimahsemuaitukembalikepadamasing-masingindividu, namundenganmemperlihatkanbentuk mode (biasa

dilakukandengantiru-tiruatauiseng-isengsaja, mode inididalammasyarakatbiasanyasangatcepatperkembangannya. Pada dasarnya orang mengikuti mode unttukmempertinggigengsinyamenurutpandangan. Contohnya pada pakaian dan celana) pakaian, warna, keindahan, merupakan salah satu factor pendukung yang tidakdapatdipungkiri

**2.3 SISTEM BASIS DATA**

Pengertiansistem basis data secaraumumadalahsistem yang terdiriataskumpulantabel data yang salingberhubungan (dalamsebuah basis data di sebuahsistemkomputer) dan sekumpulanprogram (yang biasadisebut DBMS/Database Management System) yang memungkinkanbeberapapemakai dan/atau program lain untukmengakses dan memanipulasitabel-tabel data tersebutDapatdiambilkesimpulanbahwa, pengertiansistem basis data adalahkomponenataumekanisme proses yang berjalansecarabersamaandalampengelolaankumpulanfaktanyata yang terorganisir (salingberelasi) di dalamperangkatkomputer.DBMSmerujukkepadaalat bantu atauperangkatlunakpengelola basis data, Tentusaja DBMS merupakantermasukdalamsistem basis data. DBMS membantuSistem Basis data dalammengelola basis data. Berbedadenganrujukanluar, pemahamanmerekaistilahSistem Basis Data merujukkepada Database Management System (DBMS), termasuk juga pengertian, definisi, komponen dan fungsidarisistem basis data

***2.3.1Entity Relantionship Diagram* (ERD)**

Menurutmarlinda (2004:28) dalamTabrani (2014) Model Entity Relationalshipmerupakansuatu model untukmenjelaskanhubunganantar data dalam basis data berdasarkansuatupersepsibahwarealworldterdiridari object-object dasar yang mempunyaihubunganataurelasiantar object-object tersebut.

Adapuntujuandari entity relationship iniadalahmenunjukanobjek data dan hubungan yang ada pada objektersebut. Selainitu model ERD merupakan salah satualatuntukperancangandalam basis data.

***2.3.2 normalisasi***

Normalisasiadalah proses pengelompokanatribut data yang membentukentitassederhana, nonredundan, fleksibel, dan mudahberadaptasi, Sehinggadapatdipastikanbahwa database yang dibuatberkualitasbaik.

TujuanNormalisasiDatabase adalahuntukmenghilangkan dan mengurangiredudansi data dan tujuan yang keduaadalahmemastikandependensi data (Data berada pada tabel yang tepat).Jika data dalam database tersebutbelum di normalisasimakaakanterjadi 3 kemungkinan yang akanmerugikansistemsecarakeseluruhan.

**2.4Konsepdasarsisteminformasi**

Sistemadalahsekumpulanunsur yang salingberhubunganatauterpaduuntukmencapaisuatutujuan. Unsur-unsur yang adadalamsebuahsistemadalah input (masukan), proses, output (keluaran), mekanisme, pengendalian, dan umpanbalik (masukan) terhadapsistem. Input adalahsegalasesuatu yang masukkedalam dan menjadibahanuntukdiproses oleh sistem. Proses merupakanbagian yang melakukanpengolahanatautransformasiterhadapmasukanmenjadikeluaran, baik yang sifatnyabergunamaupuntidakberguna. Pada sisteminformasi, proses dapatberupaberbagaikegiatanmisalnyameringkas data, melakukanperhitungan, mengurutkan data, dan sebagainya. Sementaraitu, keluaranmerupakanhasildaripemrosesan.

Pada sisteminformasi, output dapatberupasuatuinformasi, laporantercetak, saran, dan sebagainya. Setiapsistempastimempunyaitujuan. Tujuaninilah yang menjadikekuatanhidupsistemkarenatanpatujuansistemakanmenjaditakterarah, tidakterkendali. Sementaraitu, pengendalian dan umpanbalikmerupakanperbaikanterhadapsistem. Pengendaliandiwujudkandenganmenggunakanumpanbalik yang diperolehdari output sistem. Umpanbalikinidigunakanuntukmengendalikan input dan proses. Tujuannyaadalah agar sistemberjalansesuaidenganarahtujuan.

**2.5 METODE WATERFALL**

Pembangunan sistemsecarakeseluruhandilakukanmelaluibeberapatahapan/langkah. Metodepengembanganperangkatlunakdikenal juga denganistilah Software Development Life Cycle (SDLC). Metode Waterfall merupakanmetodepengembanganperangkatlunaktertuasebabsifatnya yang natural. Metode Waterfall merupakanpendekatan SDLC paling awal yang digunakanuntukpengembanganperangkatlunak. UrutandalamMetode Waterfall bersifat serial yang dimulaidari proses perencanaan, analisa, desain, dan implementasipadaMaintenanc

Metodeinidilakukandenganpendekatan yang sistematis, mulaidaritahapkebutuhansistemlalumenujuketahapanalisis, desain, coding, testing/verification, dan maintenance. Langkah demi langkah yang dilaluiharusdiselesaikansatu per satu (tidakdapatmeloncatketahapberikutnya) dan berjalansecaraberurutan, oleh karenaitu di sebut waterfall (Air Terjun).

Sedangkanmenurut Pressman langkah-langkahdalamMetode Waterfall dimuaidari Requirement, Design, Implementation, Verification, dan Mintenance.

***2.5.1 Requirement Analysis***

Sebelummelakukanpengembanganperangkatlunak, seorangpengembangharusmengetahui dan memahamibagaimanainformasikebutuhanpengggunaterhadapsebuahperangkatlunak. Metodepengumpulaninformasiinidapatdiperolehdenganberbagaimacamcaradiantaranya, diskusi, observasi, survei, wawancara, dan sebagainya. Informasi yang diperolehkemudiandiolah dan dianalisasehinggadidapatkan data atauinformasi yang lengkapmengenaispesifikasikebutuhanpenggunaakanperangkatlunak yang akandikembangkan.

***2.5.2 System and Software Design***

Informasimengenaispesifikasikebutuhandaritahap Requirement Analysis selanjutnya di analisa pada tahapiniuntukkemudiandiimplementasikan pada desainpengembangan. Perancangandesaindilakukandengantujuanmembantumemberikangambaranlengkapmengenaiapa yang harusdikerjakan. Tahapini juga akanmembantupengembanguntukmenyiapkankebutuhan hardware dalampembuatanarsitektursistemperangkatlunak yang akandibuatsecara keseluruhan.

***2.5.3 Implementation and Unit Testing***

Tahap implementation and unit testing merupakantahappemrograman. Pembuatanperangkatlunakdibagimenjadimodul-modulkecil yang nantinyaakandigabungkandalamtahapberikutnya. Disampingitu, pada faseini juga dilakukanpengujian dan pemeriksaanterhadapfungsionalitasmodul yang sudahdibuat, apakahsudahmemenuhikriteria yang diinginkanataubelum.

***2.5.4 Integration and System Testing***

Setelah seluruh unit ataumodul yang dikembangkan dan diuji di tahapimplementasiselanjutnyadiintegrasikandalamsistemsecarakeseluruhan. Setelah proses integrasiselesai, selanjutnyadilakukanpemeriksaan dan pengujiansistemsecarakeseluruhanuntukmengidentifikasikemungkinanadanyakegagalan dan kesalahansistem.

***2.5.5 Operation and Maintenance***

Pada tahapterakhirdalamMetode Waterfall, perangkatlunak yang sudahjadidioperasikanpengguna dan dilakukanpemeliharaan. Pemeliharaanmemungkinkanpengembanguntukmelakukanperbaikanataskesalahan yang tidakterdeteksi pada tahap-tahapsebelumnya. Pemeliharaanmeliputiperbaikankesalaha, perabikanimplementasi unit sistem, dan peningkatan dan penyesuaiansistemsesuaidengankebutuhan

**BAB III**

**ANALISIS DAN SISTEM PERANCANGAN**

**3.1 Analisisystem**

AnalisisSistematau System Analysis adalahsuatuteknikataumetodepemecahanmasalahdengancaramenguraikan system kedalamkomponen-komponenpembentuknyauntukmengetahuibagaimanakomponen-komponentersebutbekerja dan salingberinteraksisatusama lain untukmencapaitujuan system.

System Analysis biasanyadilakukandalammembuat System Design. System Design adalah salah satulangkahdalamteknikpemecahanmasalahdimanakomponen-komponenpembentuk system digabungkansehinggamembentuksatukesatuan system yang utuh. Hasil dari System Design merupakangambaran system yang sudahdiperbaiki. Teknik dari System Design inimeliputi proses penambahan, penghilangan, dan pengubahankomponen-komponendari system semula.

**3.2. Perancangansystem**

Perancangansistemadalah proses perancanganuntukmerancangsistemataumemperbaikisistem yang telahadasehinggasistemmenjadilebihbaiksertadapatmengerjakanpekerjaansecaraefektif dan efisien, proses rancanganbisaberuparancangan input, rancangan output, rancangan file.

**3.3penjualan**

penjualansecaraumumadalahkegiatanjualbelidijalankan oleh duabelahpihakataulebihdenganalatpembayaran yang sah.Penjualaninidapatdilakukandenganberbagaimetode, sepertipenjualanlangsungsertaagenpenjualan.Tujuanutamapenjualan yang utamatentunyamendatangkankeuntungandariprodukataubarang yang dijual.Dalampelaksanaannya, penjualantidakdapatdilakukantanpaadanyakontribusidaripelaku yang bekerja, sepertipedagang, agen, dan tenagapemasaran

**3.4 DataBase**

Database (pangkalan data) merupakanistilahteknologijaringankomputer yang memilikibanyakmanfaatberupapenyimpanan data yang salingberhubungan dan perangkatlunaknyaseharusnyamengacusebagaisistemmanajemen basis data (data management system atau DBMS).

Secaraumum, database berfungsisebagaiwadahtempatinformasi dan data disimpan pada suatu program.

Pengertian database menurut S. Atte adalahkumpulandari data yang salingberhubungan yang adadalamsuatuorganisasiatau enterprise denganberbagaikegunaan.

Sementara, menurutseorangahli lain bernamaJogiyanto, database adalahkumpulaninformasi dan data yang salingberhubungansatusama lain, di mana data disimpandalamrepositori di luarkomputer dan dibutuhkanperangkatlunakuntukmengelolanya.

Setelah memahamipengertiandari database, kamu juga perlumengetahuifungsi, manfaat, tipe-tipe, dan jenisperangkatlunak yang digunakan.

**3.5 MySQL**

MySQL adalah DBMS yang open source denganduabentuklisensi, yaitu Free Software (perangkatlunakbebas) dan Shareware (perangkatlunakberpemilik yang penggunaannyaterbatas). Jadi MySQL adalah database server yang gratis denganlisensi GNU General Public License (GPL) sehinggadapat Anda pakaiuntukkeperluanpribadiataukomersiltanpaharusmembayarlisensi yang ada.

Seperti yang sudahdisinggung di atas, MySQL masukkedalamjenis RDBMS (Relational Database Management System). Makadariitu, istilahsemacambaris, kolom, tabel, dipakai pada MySQL. Contohnya di dalam MySQL sebuah database terdapatsatuataubeberapatabel.

SQL sendirimerupakansuatubahasa yang dipakai di dalampengambilan data pada relational database atau database yang terstruktur. Jadi MySQL adalah database management system yang menggunakanbahasa SQL sebagaibahasapenghubungantaraperangkatlunakaplikasidengan database server  
.

**3.6Kamus data**

Kamus data adalahsuatupenjelasantertulistentangsuatu data yang beradadidalamdatabase.kamus data pertamaberbasiskamusdokumentersimpandalamsuatubentuk hard copy denganmencatatsemuapenjelasan data

**Table1 pelanggan**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **FIELD** | **TYPE** | **WEIDTH** | **KETERANGAN** |
| 1 | ID. Pelanggan | Varchar | 30 | Primary key |
| 2 | Nama pelanggan | Varchar | 50 | Primary key |
| 3 | Alamat plg | Varchar | 100 | Primary key |
| 4 | Telp. Plg | Varchar | 20 | Primary key |

**Table 2transaksipelanggan**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **FIELD** | **TYPE** | **WEIDTH** | **KETERANGAN** |
| 1 | ID. Pelanggan | Int | 100 | Primary key |
| 2 | KodeBarang | Varchar | 11 | Primary key |
| 3 | Nomortransaksi | Varchar | 20 | Primary key |
| 4 | Tgl. Transaksi | Varchar | 11 | Primary key |
| 5 | Banyak Transaksi | Int | 50 | Primary key |
| 6 | H. jualBrg | Float | 15/5 | Primary key |

**Table 3pelanggan**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **FIELD** | **TYPE** | **WEIDTH** | **KETERANGAN** |
| 1 | Kodebrg | Integer | 11 | Primary key |
| 2 | Nama brg | varchar | 50 | Primary key |
| 3 | Kelp. Brg | Varchar | 20 | Primary key |
| 4 | H. jualbrg | Float | 15 | Primary key |
| 5 | H. belibrg | Varchar | 100 | Primary key |
| 6 | Stok brng | Integer | 11 | Primary key |

**Table 4transaksipembelian**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **FIELD** | **TYPE** | **WEIDTH** | **KETERANGAN** |
| 1 | ID. Pemasok | Int | 22 | Primary key |
| 2 | Tgl. Beli | Varchar | 10 | Primary key |
| 3 | Banyak pembelian | Varchar | 50 | Primary key |
| 4 | H.belibrg | Float | 15 | Primary key |
| 5 | Kodebrng | Integer | 11 | Primary key |
| 6 | H jualbrg | Float | 15 | Primary key |

**Table 5pemasok**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **FIELD** | **TYPE** | **WEIDTH** | **KETERANGAN** |
| 1 | ID. Pemasok | Int | 100 | Primary key |
| 2 | Nama pmask | Varchar | 50 | Primary key |
| 3 | Alamat pmsk | Varchar | 50 | Primary key |
| 4 | Telp. Pmsk | Varchar | 20 | Primary key |

**3.7 ERD (Enity Relationship Diagram)**

Transaksipenjualan

pelanggan

Pemasok

Transaksipembeli

Barang

**3.8 Normalisasi**

Normalisasidilakukan agar basis data yangakanditerapkandapatdigunakan dan dioperasikandenganefesien,mudah dan tidakmengalami anomaly ataukeanehannormalisasimulaidenganmenganalisis tabel dalambentuktidak normal

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| **Pelanggang** | **Transaksi** |
| Id | Kd barang |
| Nama plg | H jual brg |
| Alamat | Tgl tanksasi |
| Tlp plg | No tranksasi |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | | |
| **pelanggang** | **Barang** | **Pemasok** | **Transaksi brg** |
| Id | Kd barang | Id pmsok | Id pmsok |
| Nama plg | Nama brg | T pmsok | Banyak pembli |
| Alamat | H jual brg | N pemsok | Tgl beli |
| Tlp plg | H beli brg | Alamat | H beli brg |

**2 NF**

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| **Pelanggang** | **Transaksi** |
| Id | Kd barang |
| Nama plg | H jual brg |
| Alamat | Tgl tanksasi |
| Tlp plg | No tranksasi |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| **Pelanggang** | **Barang** | **Pemasok** |
| Id | Kd barang | Id pmsok |
| Nama plg | Nama brg | T pmsok |
| Alamat | H jual brg | N pemsok |
| Tlp plg | H beli brg | Alamat |

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| **Barang** | **Transaksi brg** | |
| Kd barang | Id pmsok | |
| Nama brg | Banyak pembli | |
| H jual brg | Tgl beli | |
| H beli brg | H beli brg | |

**3 NF**

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| **Pelanggang** | **Transaksi** |
| Id | Kd barang |
| Nama plg | H jual brg |
| Alamat | Tgl tanksasi |
| Tlp plg | No tranksasi |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| **Pelanggang** | **Barang** | **Barang** | |
| Id | Kd barang | Kd barang | |
| Nama plg | Nama brg | Nama brg | |
| Alamat | H jual brg | H jual brg | |
| Tlp plg | H beli brg | H beli brg | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| **Barang** | **Pemasok** | **Transaksi** | |
| Kd barang | Id pmsok | Kd barang | |
| Nama brg | T pmsok | H jual brg | |
| H jual brg | N pemsok | Tgl tanksasi | |
| H beli brg | Alamat | No tranksasi | |

**BAB IV  
KESIMPULAN DAN SARAN**

**4.1. KESIMPULAN**

Berdasarkanpenelitian yang dilakukan oleh penulis mengenai pembangunanaplikasipenjualan online maka dapat ditarik beberapa kesimpulansebagaiberikut

1.Dengan membangunsisteminformasipenjualanbusanamuslimmampumerubah proses transaksisecara manual menjaditransaksisecaraonlinedenganbegitusisteminidapatmemberiinformasisecara detail dan akuratmengenaiproduk-produk yang disediakan

2.Dengan perancangansisteminformasipenjualanberbasisWeb Iniperusahaanakanterbantuterutamadalammempromosikanproduk danuntukmemperluasjaringandenganefektif dan efisiensekaligusdapatmeningkatkanpenjualanproduk.

3.Dalam pengimplementasiannyadibuatsedemikianrupasehinggamemberikankemudahanlayanankepadakonsumendalammelakukan proses transaksiselainitu juga mempermudahbagian administrator Perusahaan dalammelakukan proses pengolahan data transaksipenjualandanmembuat data laporansehinggatidakterjadipenumpukandokumen.

**4.2. SARAN**

Penulismengusulkanbeberapa saran yang dapatdijadikanpertimbanganterhadappenggunaansistem yang telahdibuat, yaitu :

1.Kedepannya diharapkanadanyafasilitasreturpembelian pada system informasipenjualanberbasis web ini

2. Perluuntukmembukacabang, agar lebihberkembang dan pelanggansemakinbanyak

3. Perluadanyapengembangan pada sistempembayarankartukredit,sehinggaketikapelanggantidakmemilikiAccount Paypalpelanggandapatmembayarnyadengankartukredit

4.Tampilan Website antarmukadapatdibuatlebihmenarik

**DAFTAR PUSTAKA**

Muryani, S. and Adilah M, T. (2020) ‘Perancangan Sistem Informasi Penjualan Busana Muslimah Secara Online Menggunakan Metode Waterfall’, *Jurnal Infortech*, 2(2), pp. 244–249. doi: 10.31294/infortech.v2i2.9249.

Tabrani, M. (2014) ‘Implementasi Sistem Informasi Reservasi Penginapan Pada Argowisata Gunung Mas Cisarua Bogor’, *Jurnal Bianglala Informatika*, 2(1), pp. 33–42.

<https://id.scribd.com/document/210975322/SISTEM-INFORMASI-PENJUALAN-BUSANA-MUSLIM-BERBASIS-WEB-PADA-PT-AZALIA-MULTI-KREASI-CILEUNYI-BANDUNG>

<https://www.bakhel.com> › 2020/11 Definisi, Pengertian&TahapanNormalisasi Basis Data

<https://salamadian.com> › pengertian dan Sistem Basis Data (Database)

1. [↑](#footnote-ref-2)