

ระบบจองต้นกล้าและบริการปักดำข้าวออนไลน์

Online rice seedling booking and transplanting service system.

นางสาวชญาน์ภาค	วรพัฒน์เมธ	รหัส 67021613
นายณัฐพงษ์	เพิ่มการนา	รหัส 67021680
นางสาวบังอร	แก้ววงษา	รหัส 67021871
นางสาวศศิธร	เนื้อมี	รหัส 67022210
นายสิรภัทร	จันทร์ไท้	รหัส 67022333

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาเทคโนโลยีการเขียนโปรแกรมเว็บไซต์

รหัสวิชา 226297

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

ภาคการเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและความมั่นคงทางอาหารของประเทศ โดยเฉพาะการปลูกข้าวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของประเทศไทย ปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิตข้าวอย่างมีนัยสำคัญ คือ การใช้ต้นกล้าข้าวที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และฤดูกาลเพาะปลูก อย่างไรก็ตาม กระบวนการจัดจำหน่ายต้นกล้าข้าวในปัจจุบันยังคงประสบปัญหาด้านการบริหารจัดการ ข้อมูลและการสื่อสารระหว่างผู้เพาะจำหน่ายและเกษตรกรผู้ใช้ต้นกล้า ซึ่งส่วนใหญ่ยังอาศัยกระบวนการแบบดั้งเดิมที่ขาดความเป็นระบบ

จากการศึกษาพบว่า การจำหน่ายต้นกล้าข้าวยังขาดระบบสารสนเทศที่สามารถรวบรวม จัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลที่สำคัญอย่างเป็นรูปธรรม เช่น ข้อมูลชนิดพันธุ์ต้นกล้า ปริมาณที่พร้อมจำหน่าย ราคา ระยะเวลาในการเพาะเลี้ยง และข้อมูลการสั่งซื้อของเกษตรกร ส่งผลให้เกิดปัญหาความล่าช้า ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล และข้อจำกัดในการวางแผนการผลิตและการเพาะปลูก นอกจากนี้ เกษตรกรยังขาดแหล่งข้อมูลกลางที่เชื่อถือได้สำหรับการตัดสินใจเลือกซื้อต้นกล้าข้าวให้เหมาะสมกับความต้องการและสภาพแวดล้อมของตนเอง

ขณะเดียวกัน ผู้เพาะและผู้จำหน่ายต้นกล้าข้าวประสบปัญหาในการจัดการคำสั่งซื้อ การติดตามสถานะการจำหน่าย และการบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ไม่สามารถคาดการณ์ความต้องการของตลาดได้อย่างถูกต้อง และอาจก่อให้เกิดความสูญเสียจากต้นกล้าที่ไม่สามารถจำหน่ายได้ทันช่วงเวลาที่เหมาะสม

ดังนั้นการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจำหน่ายต้นกล้าข้าวสำหรับเกษตรกรจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อเป็นเครื่องมือในการจัดการข้อมูลการผลิตและการจำหน่ายอย่างเป็นระบบ สนับสนุนการตัดสินใจของเกษตรกรและผู้จำหน่าย เพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร ลดความซ้ำซ้อนและความผิดพลาดของกระบวนการทำงาน ตลอดจนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาภาคการเกษตรให้มีความทันสมัย ยั่งยืน และสอดคล้องกับบริบทของเกษตรกรรมไทยในปัจจุบัน

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ระบบสารสนเทศสำหรับการจำหน่ายต้นกล้าข้าวให้แก่เกษตรกร โดยสามารถแสดงข้อมูลสินค้า ราคา และรายละเอียดการจำหน่ายอย่างเป็นระบบ

1.2.2 เพื่อสร้างเว็บไซต์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้เกษตรกรสามารถสั่งซื้อและบริการที่เกี่ยวข้องกับต้นกล้าข้าวผ่านระบบออนไลน์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

1.2.3 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจำหน่ายต้นกล้าข้าว และช่วยลดขั้นตอนการติดต่อซื้อขายระหว่างผู้จำหน่ายและเกษตรกร ทำให้การซื้อขายมีความสะดวกและเป็นปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

1.3 ขอบเขตโครงการ

1.3.1 กลุ่มเป้าหมาย

1. เกษตรกร : ผู้ที่ต้องการสั่งซื้อและเลือกบริการที่เกี่ยวข้องกับต้นกล้าข้าวผ่านเว็บไซต์
2. ผู้จำหน่ายต้นกล้าข้าว : ผู้ให้บริการจำหน่ายต้นกล้าข้าวและจัดการคำสั่งซื้อจากเกษตรกร

1.3.2 การทำงานของระบบ

1. ฟังก์ชันสำหรับเกษตรกร

- สมัครสมาชิก / เข้าสู่ระบบ : เกษตรกรสามารถสมัครสมาชิกและเข้าสู่ระบบเพื่อใช้งานเว็บไซต์
- ดูข้อมูลต้นกล้าข้าว : แสดงรายละเอียดต้นกล้าข้าว เช่น ประเภท ราคา และจำนวนที่มีจำหน่าย
- สั่งซื้อต้นกล้าข้าว : เลือกจำนวนต้นกล้าข้าวและทำรายการสั่งซื้อผ่านระบบ
- ติดตามสถานะคำสั่งซื้อ : ตรวจสอบสถานการณ์สั่งซื้อ เช่น รอการยืนยัน หรือจัดส่งแล้ว

2. ฟังก์ชันสำหรับผู้จำหน่ายต้นกล้าข้าว

- จัดการข้อมูลต้นกล้าข้าว : เพิ่ม แก้ไข และลบข้อมูลต้นกล้าข้าวที่จำหน่ายในระบบ
- ตรวจสอบคำสั่งซื้อ : ตรวจสอบรายการสั่งซื้อจากเกษตรกร
- อัปเดตสถานะการขาย : เปลี่ยนสถานะคำสั่งซื้อ เช่น ยืนยันคำสั่งซื้อ หรือดำเนินการจัดส่ง

1.4 แผนการทำโครงการ

1.4.1 การวางแผนและกำหนดหัวข้อโปรเจค

- กำหนดหัวข้อและเป้าหมายของโปรเจค
- จัดทำโครงสร้างเนื้อหาที่จะนำเสนอในเว็บไซต์

1.4.2 การออกแบบเว็บ (Mockup)

- ออกแบบหน้าเว็บ Mockup ในหน้าต่าง ๆ (เช่น หน้าการสั่งซื้อ หน้าแสดงสถานะ หน้าแอดมิน)

1.4.3 การจัดทำรายงานส่งอาจารย์เขียนรายงานส่วนแรกประกอบด้วย

- ที่มาของปัญหา (1-2 หน้า)
- วัตถุประสงค์ขอบเขต แผนการทำโครงการ
- งานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 5 งาน (10 หน้าขึ้นไป)
- ต้นแบบหน้าเว็บไซต์ (Mockup)
- ส่งรายงานตามกำหนดวันที่ 31 มกราคม 2568

1.4.4 การพัฒนาเว็บไซต์

- เริ่มเขียนโค้ดตามที่ออกแบบไว้ แบ่งหน้ากันทำ (Frontend และ Backend)

1.4.5 การทดสอบและปรับปรุงระบบ

- ทดสอบฟังก์ชันต่าง ๆ ของเว็บไซต์
- ทดสอบระบบทั้งหมด (System Testing) เพื่อตรวจหาข้อผิดพลาด

1.4.6 การจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์เพิ่มเนื้อหาในรายงานจากฉบับก่อนประกอบด้วย

- Database Schema (ER Diagram) 5 Tables ขึ้นไป
- คู่มือการ install การ launch website ในแต่ละฟังก์ชัน
- สรุปผลการทำโครงการ 1-2 หน้า

- รายละเอียด ความรับผิดชอบแต่ละบุคคลในทีม
- ส่งรายงานตามกำหนด

1.5 งานที่เกี่ยวข้อง

จากเว็บไซต์ จำหน่ายต้นกล้าและอุปกรณ์เกษตรออนไลน์ มีฟาร์มสุข

อ้างอิงจาก: <https://www.mefarmsook.com/>

ลักษณะของระบบ

1. ระบบหน้าร้านออนไลน์ (E-Commerce Platform)

- ผู้ใช้สามารถเลือกดูรายการต้นกล้าและสินค้าเกษตรแยกตามหมวดหมู่ชัดเจน
- มีระบบตะกร้าสินค้าที่คำนวณราคาอัตโนมัติ
- หน้าสินค้ามีรายละเอียดครบถ้วน เช่น วิธีการปลูก การดูแลรักษา และคุณสมบัติของสายพันธุ์

2. การจัดการคลังสินค้าและสายพันธุ์

- ระบบมีการแสดงสถานะสินค้า (พร้อมจำหน่าย / สินค้าหมด) และมีตัวเลือกย่อยของสินค้า (เช่น ขนาดถุงเพาะ หรือจำนวนต้น)

3. ช่องทางการชำระเงินและการขนส่ง

- รองรับการสั่งซื้อที่เชื่อมโยงกับระบบการชำระเงินและการแจ้งโอนเงิน รวมถึงมีตัวเลือกการจัดส่งที่เหมาะสมกับการใช้งาน

4. ระบบบทความและฐานข้อมูลความรู้ (Blog/Knowledge Base)

- มีการรวบรวมเทคนิคการเพาะปลูกและเทคนิคการเพาะปลูกและนวัตกรรมเกษตรไว้ในรูปแบบบทความเพื่อดึงดูดผู้ใช้งานและสร้างความเชื่อถือไว้กับแบรนด์

ความเกี่ยวข้องที่นำมาใช้พัฒนาในโปรเจคได้

1. ระบบแคตตาล็อกสินค้าเกษตร (Product Catalog)

- สามารถนำโครงสร้างการแสดงผลรูปภาพต้นกล้าพร้อมข้อมูลทางเทคนิค (เช่น อายุต้นกล้า , สายพันธุ์ข้าว) มาปรับใช้ในโปรเจคเพื่อให้ผู้ใช้เลือกซื้อได้ง่าย

2. ระบบการจองและสั่งซื้อล่วงหน้า (Pre-order/Booking)

- ต้นกล้าข้าวบางชนิดต้องใช้เวลาเพาะตามฤดูกาล ระบบจัดการสต็อกและสั่งจองของฟาร์มมีสุขสามารถนำมาเป็นต้นแบบในการทำระบบ “จองต้นกล้าล่วงหน้า” ในโปรเจคได้

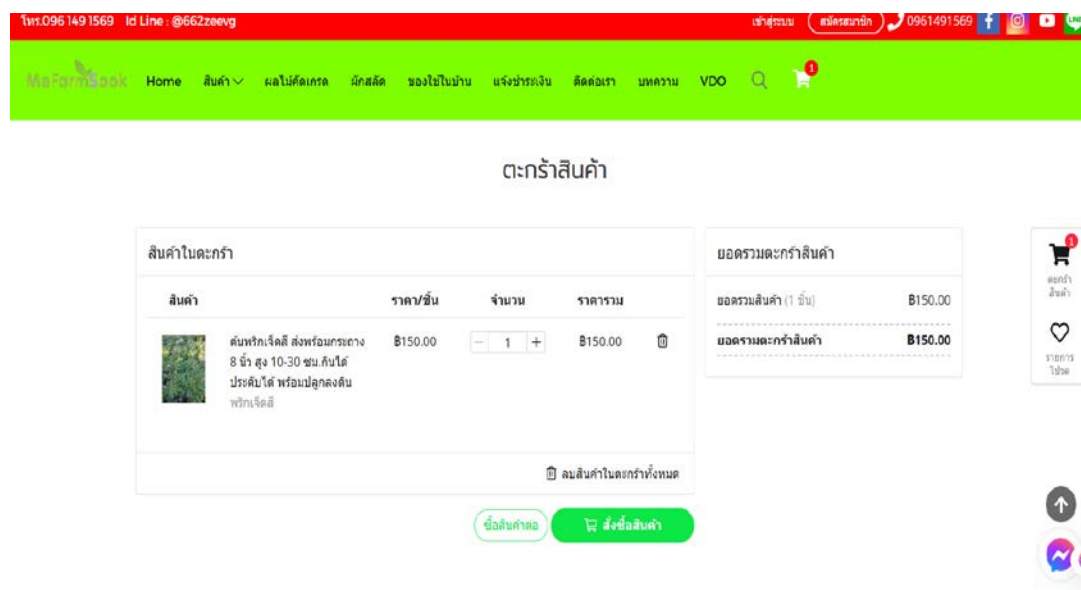
3. การให้ข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจ (Expert Content)

- นำแนวทางการทำ Blog หรือ knowledge Base มาใช้ เพื่อให้ข้อมูลแก่เกษตรกร เช่น “คู่มือการเตรียมดินก่อนดำนา” หรือ “ตารางการใช้ปุ๋ย”

- ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับเว็บไซต์มากกว่าการขายเพียงอย่างเดียว

- การออกแบบ UI ที่เน้นความเป็นธรรมชาติ (Visual Content)

4.การใช้โทนสี (เขียว-ขาว) และการจัดวางภาพถ่ายสินค้าที่ดูสะอาดตาแต่มีความเป็นเกษตรกรสมัยใหม่สามารถนำมาเป็น Reference ในการทำ Mockup เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยและน่าเชื่อถือ



จากเว็บไซต์ กล้าแกร่งเก่าเลี้ยว

อ้างอิงจาก <https://www.kla-krang.com>

ลักษณะของระบบ

1. การนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการ

- เว็บไซต์มีการแสดงข้อมูลเกี่ยวกับเมล็ดพันธุ์ข้าวแต่ละชนิดอย่างชัดเจน เช่น ชื่อพันธุ์ ลักษณะเด่น และประโยชน์ของเมล็ดพันธุ์
- ข้อมูลถูกจัดหมวดหมู่เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก ความเรียบง่ายในการใช้งาน
- เว็บไซต์ออกแบบให้ใช้งานง่าย โครงสร้างไม่ซับซ้อน ผู้ใช้งานสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว
- ไม่มีขั้นตอนการใช้งานที่ยุ่งยาก เหมาะสำหรับเกษตรกรและผู้สนใจทั่วไป การจัดการข้อมูลภายในระบบ
- ข้อมูลสินค้า ข้อมูลบริษัท และเนื้อหาความรู้ทางการเกษตรถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ
- มีการแยกส่วนเนื้อหาอย่างชัดเจน เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท คำถามที่พบบ่อย และช่องทางการติดต่อ

2. ความพร้อมในการเข้าถึง

- เว็บไซต์สามารถใช้งานได้ผ่านอุปกรณ์หลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และโทรศัพท์มือถือรองรับการเข้าถึงของผู้ใช้งานทุกกลุ่ม

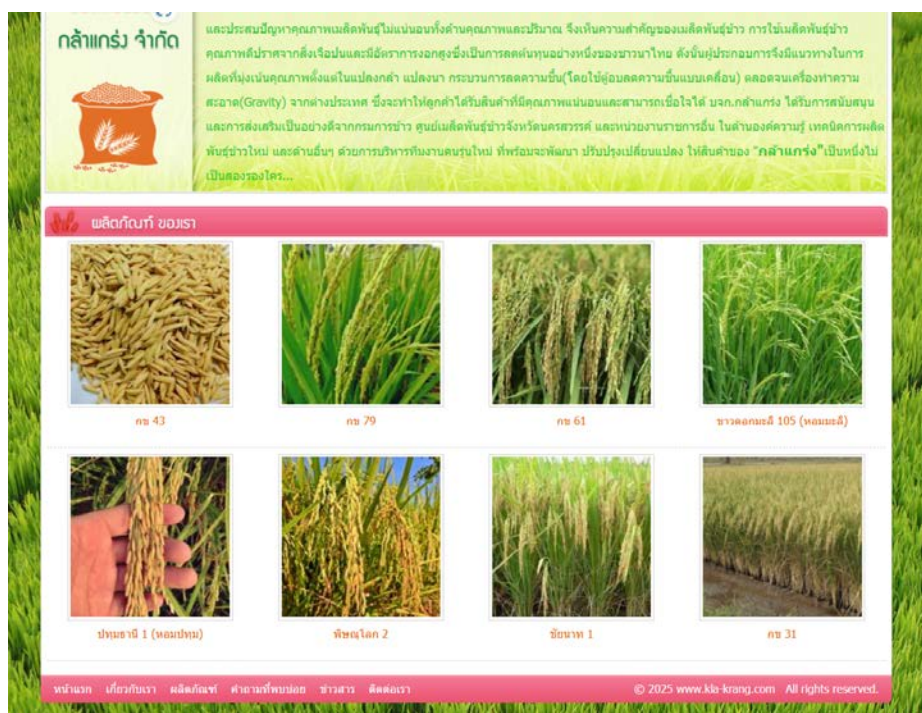
ความเกี่ยวข้องที่นำมาใช้พัฒนาในโปรเจกต์

1. รูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน

- โครงสร้างการแสดงผลข้อมูลสินค้าและรายละเอียดจากเว็บไซต์สามารถนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบหน้าระบบของโปรเจกต์ เพื่อให้ผู้ใช้งานเข้าใจข้อมูลได้ง่าย

2. แนวคิดการจัดการข้อมูลสินค้า

- ระบบการจัดหมวดหมู่เมล็ดพันธุ์ข้าวสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการจัดการข้อมูลภายในโปรเจค เช่น การจัดเก็บข้อมูลรายการสินค้า หรือข้อมูลบริการ การเน้นความสะดวกของผู้ใช้งาน
- แนวคิดการออกแบบที่เรียบง่ายและไม่ซับซ้อนของเว็บไซต์สามารถนำมาใช้เป็นต้นแบบ เพื่อให้โปรเจคของเราสามารถใช้งานได้ง่ายและเหมาะสมกับผู้ใช้งานทุกกลุ่ม
- จากรูปแบบเว็บไซต์ สามารถนำไปต่อยอดพัฒนาโปรเจคให้มีฟังก์ชันเพิ่มเติม เช่น ระบบสั่งซื้อ ระบบติดต่อสอบถาม หรือระบบติดตามสถานการณ์ให้บริการ



จากเว็บไซต์ ระบบการผลิตและการกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว

อ้างอิงจาก Rice Department

ลักษณะของระบบ

1. การให้ข้อมูลด้านพันธุ์ข้าวและการเกษตร

- เว็บไซต์มีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับพันธุ์ข้าวชนิดต่าง ๆ ลักษณะประจำพันธุ์ วิธีการปลูก และการดูแลรักษาข้าว

- ข้อมูลมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรและผู้สนใจ

2. ความเรียบง่ายในการใช้งาน

- เว็บไซต์ออกแบบให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีการแบ่งหมวดหมู่เนื้อหาอย่างชัดเจน

- ผู้ใช้งานสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้โดยไม่ซับซ้อน

3. การจัดการข้อมูลภายในระบบ

- มีการจัดเก็บข้อมูลด้านพันธุ์ข้าว งานวิจัย ข้าวสาร และองค์ความรู้ทางการเกษตรอย่างเป็นระบบ

- เนื้อหาแต่ละส่วนถูกแยกหมวดหมู่เพื่อความสะดวกในการใช้งาน

4. ความพร้อมในการเข้าถึงข้อมูล

- เว็บไซต์สามารถใช้งานได้ผ่านอุปกรณ์หลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ

- ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา

ความเกี่ยวข้องที่นำมาใช้พัฒนาในโปรเจกต์ได้

1. การนำเสนอข้อมูลเชิงความรู้


- รูปแบบการนำเสนอข้อมูลพันธุ์ข้าวของกรมการข้าวสามารถนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบระบบสารสนเทศ เพื่อให้ผู้ใช้งานเข้าใจข้อมูลได้ง่าย

2. แนวคิดการจัดหมวดหมู่ข้อมูล

- การแบ่งข้อมูลเป็นหมวดหมู่ เช่น พันธุ์ข้าว การผลิต และองค์ความรู้ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลของโปรเจก

3. การเน้นความถูกต้องของข้อมูล

- แนวคิดการใช้ข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้สามารถนำมาใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาโปรเจกให้มีความน่าเชื่อถือและเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน



ระบบการผลิตและการกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว

Smart Seed Stock System

สมัครใช้งาน
เข้าสู่ระบบหน่วยงาน
เข้าสู่ระบบเจ้าหน้าที่

เมล็ดพันธุ์ข้าวพร้อมจำหน่าย			
พันธุ์	ปริมาณ (กิโลกรัม)	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว	ดำเนินการ
นว41	2,127,668	ชัยนาท, ราชบุรี, สุราษฎร์ธานี, บึงกาฬ, สุพรรณบุรี	เช็กดู
นว49	1,192,096	ร้อยเอ็ด, มอนเทกัน, ฉะบุรี, สุโขทัย, อียูนิ	เช็กดู
นว61	1,214,403	ลพบุรี, ร้อยเอ็ด, ราชบุรี, สุโขทัย	เช็กดู
ชัยนาท 1	51,400	นครราชสีมา	เช็กดู
นว85	3,247,092	พิบูลย์รักษ์, ชัยนาท, ลพบุรี, กำแพงเพชร, นครสวรรค์, บึงกาฬ, นครนายก, สุพรรณบุรี	เช็กดู
นว79	1,039,905	ลพบุรี, พิจิตร, พะเยา, นครสวรรค์, สุราษฎร์ธานี	เช็กดู
พิบูลย์รักษ์ 80	96,000	พิจิตร	เช็กดู

จากเว็บไซต์ ส. กฤษณาพันธุ์

อ้างอิงจาก <https://skritsanaphan.com/rubber/>

ลักษณะของระบบ

1. การนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นพันธุ์ยางพารา

- เว็บไซต์แสดงรายชื่อสายพันธุ์ยางพาราที่จำหน่าย เช่น RRIT 3904, RRIM 600, RRIT 251 และยางตาเขียว พร้อมรายละเอียดคุณสมบัติของแต่ละพันธุ์
- ข้อมูลมีการจัดเรียงเป็นหมวดหมู่เพื่อให้ผู้ใช้งานเลือกดูได้ง่าย

2. ความเรียบง่ายในการใช้งาน

- ออกแบบหน้าเว็บให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกดูพันธุ์ยางพาราแต่ละชนิดพร้อมราคาและรายละเอียดได้ทันที โดยไม่ต้องผ่านหลายขั้นตอน
- รองรับการเข้าถึงจากอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อความสะดวกของเกษตรกรหรือผู้สนใจทั่วไป

3. การจัดการข้อมูลภายในระบบ

- ระบบจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสายพันธุ์ยางพาราอย่างเป็นระบบ เช่น ชื่อพันธุ์ ราคา คุณลักษณะ และสต็อกรายการสินค้า
- มีการจัดกลุ่มสินค้าให้ผู้ใช้งานสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของแต่ละพันธุ์ได้

4. ความพร้อมในการเข้าถึงข้อมูลและบริการเพิ่มเติม

- เว็บไซต์มีเครื่องมือเสริมและคำแนะนำเกี่ยวกับการเลือกต้นพันธุ์และวิธีการปลูกอย่างเหมาะสม
- ผู้ใช้งานสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลหรือสั่งซื้อผ่านช่องทางที่เว็บจัดไว้ได้อย่างสะดวก

ความเกี่ยวข้องที่นำมาใช้พัฒนาในโปรเจกต์

1. รูปแบบการนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์

- โครงสร้างการแสดงผลรายการสายพันธุ์ยางพาราที่จัดเรียงเป็นหมวดหมู่สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบระบบจัดการข้อมูลสินค้าในโปรเจกต์

2. แนวคิดการจัดหมวดหมู่และแสดงคุณลักษณะสินค้า

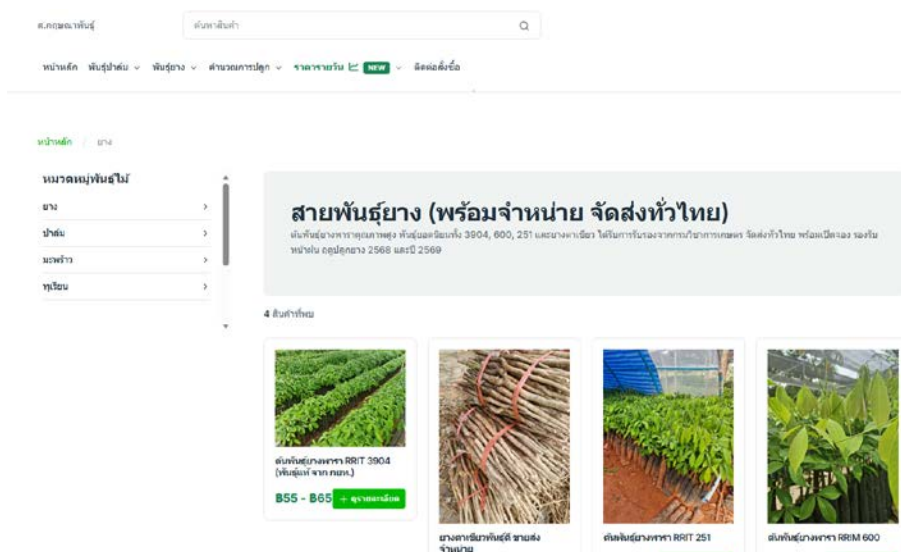
- การแบ่งข้อมูลตามประเภทและคุณสมบัติของแต่ละสายพันธุ์ (เช่น ผลผลิต ความทนทานต่อโรค) สามารถนำไปประยุกต์ในการออกแบบฐานข้อมูลหรือฟังก์ชันค้นหาข้อมูลในระบบโปรเจค

3. การเน้นความเข้าใจง่ายสำหรับผู้ใช้งาน

- แนวคิดการออกแบบให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและไม่ซับซ้อน สามารถนำมาใช้เพื่อเพิ่มความเป็นมิตรกับผู้ใช้งานของระบบโปรเจค

4. การพัฒนาฟังก์ชันเพิ่มเติมให้เหมาะกับผู้ใช้จริง

- สามารถต่อยอดจากแนวคิดเว็บไซต์นี้ เพื่อพัฒนาฟังก์ชันเสริมอื่น ๆ เช่น ระบบแนะนำพันธุ์ การคำนวณสัดส่วนปลูก หรือระบบติดต่อสอบถามที่เหมาะสมกับผู้ใช้ระบบของโปรเจค



จากเว็บไซต์ บริษัท ธนานพ เทรตติ้ง จำกัด

อ้างอิงจาก บริษัท ธนานพ เทรตติ้ง จำกัด | Thananop Trading Co., Ltd.

ลักษณะของระบบ

1. การจัดแสดงสินค้าทางการเกษตรอย่างเป็นหมวดหมู่

- เว็บไซต์นำเสนอรายชื่อสินค้าและผลิตภัณฑ์พืชผลทางการเกษตร เช่น เมล็ดฟักทอง เมล็ดแตงโม ถั่วเขียว ข้าวฟ่าง ข้าวโอ๊ต งาดำ และธัญพืชอื่น ๆ ที่จำหน่ายทั้งสินค้านำเข้าและสินค้าภายในประเทศ
- ข้อมูลสินค้าแยกหมวดชัดเจนครบถ้วน ทำให้ผู้ใช้สามารถค้นหาและเลือกดูสินค้าแต่ละประเภทได้สะดวก

2. ข้อมูลบริษัทและประวัติการดำเนินงาน

- เว็บไซต์มีหน้าเกี่ยวกับบริษัทซึ่งระบุรายละเอียดการดำเนินกิจการมากกว่า 30 ปี ในด้านการคัดเลือกสินค้า การนำเข้า และการจัดจำหน่ายให้แก่ตลาดในประเทศและต่างประเทศ
- ยังระบุแนวทางการบริหารงานที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้า การซื่อสัตย์ต่อผู้ใช้งาน และการให้บริการอย่างเป็นกันเอง

3. การเข้าถึงข้อมูลและช่องทางติดต่อ

- ผู้ใช้งานเว็บไซต์สามารถเข้าถึงข้อมูลการติดต่อบริษัท เช่น ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และอีเมลเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมหรือสั่งซื้อสินค้าได้โดยตรง
- มีหัวข้อเมนูอย่างชัดเจนทั้ง หน้าแรก สินค้า ข่าวสาร และติดต่อเรา ทำให้ใช้งานง่ายและเป็นมิตรต่อผู้เข้าชม

4. การเผยแพร่ข่าวสารและบทความ

- เว็บไซต์มีบทความและข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การรับรองมาตรฐาน และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการค้าและสินค้าเกษตร ช่วยเพิ่มความรู้จักกับผู้ใช้งานที่สนใจ

ความเกี่ยวข้องที่นำมาใช้พัฒนาในโปรเจคได้

1. แนวทางการจัดหมวดหมู่ข้อมูลสินค้า

- รูปแบบการแบ่งประเภทสินค้าที่ชัดเจนและเป็นระบบในเว็บไซต์ Thananop Trading สามารถนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบระบบฐานข้อมูลของโปรเจค เพื่อให้ผู้ใช้สามารถค้นหาและเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การนำเสนอข้อมูลบริษัทและประวัติการดำเนินงาน

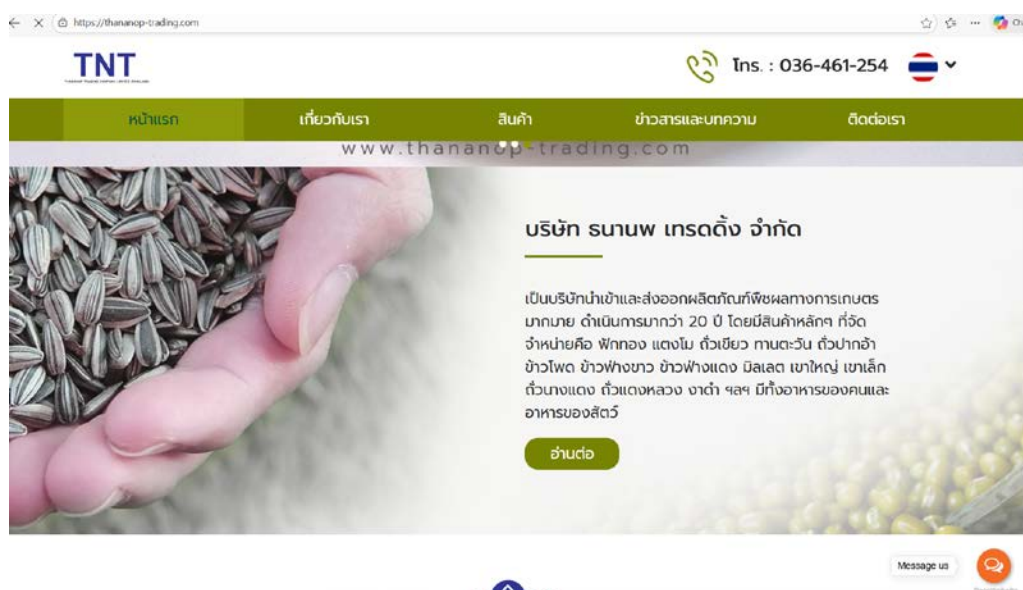
- แนวคิดการแสดงผลข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทและประสบการณ์ของธุรกิจสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดทำส่วนเนื้อหา “เกี่ยวกับระบบ” หรือ “ข้อมูลผู้ให้บริการ” เพื่อให้ผู้ใช้เกิดความเชื่อมั่นในระบบที่พัฒนา

3. การใช้เมนูและโครงสร้างการเข้าถึงที่ง่าย

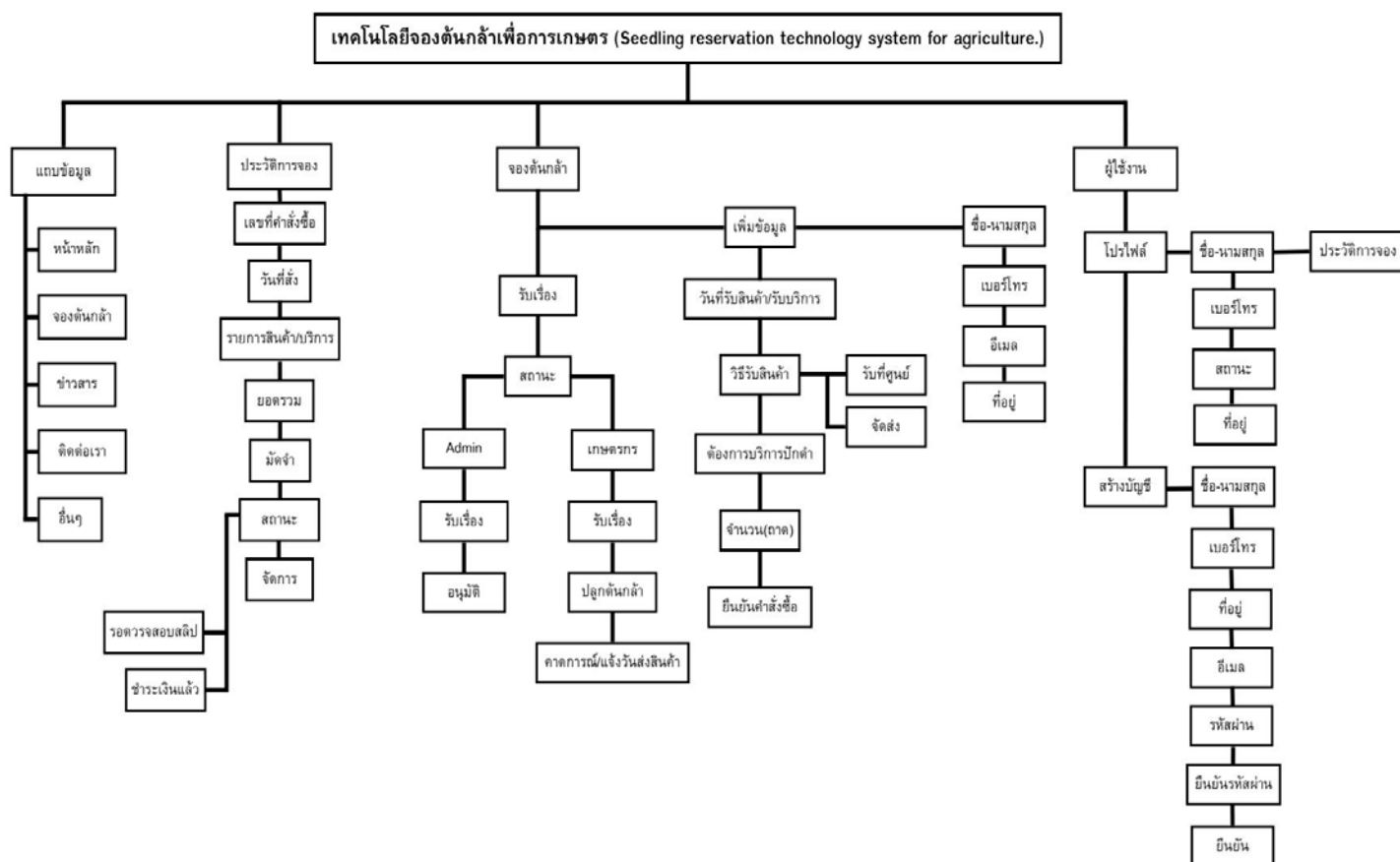
- การจัดเมนูและลำดับเนื้อหาที่ชัดเจนของเว็บไซต์ช่วยให้การใช้งานเป็นไปอย่างลื่นไหล ซึ่งสามารถนำไปเป็นแนวทางออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้งาน (UI/UX) ในโปรเจคให้เข้าใจง่ายสำหรับกลุ่มเป้าหมาย

4. การเพิ่มเนื้อหาความรู้และคำอธิบายสินค้า

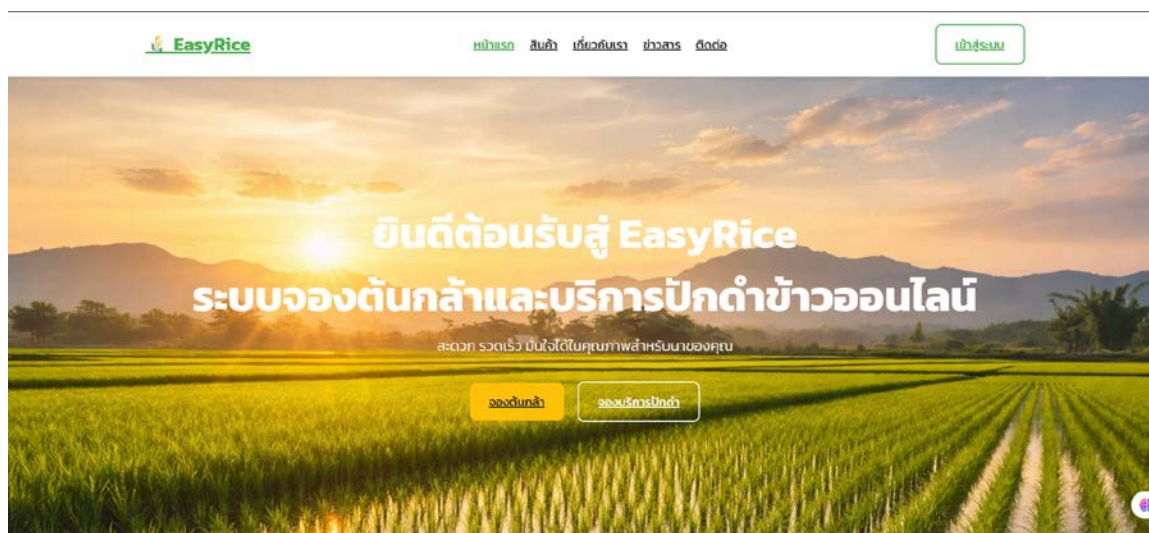
- การมีบทความข่าวสารและคำอธิบายเกี่ยวกับสินค้าเป็นการเสริมข้อมูลให้ผู้ใช้เข้าใจสินค้ามากขึ้น ซึ่งโปรเจคสามารถนำแนวคิดนี้มาพัฒนาเป็นส่วนช่วยเหลือ หรือคู่มือในระบบ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้ผู้ใช้



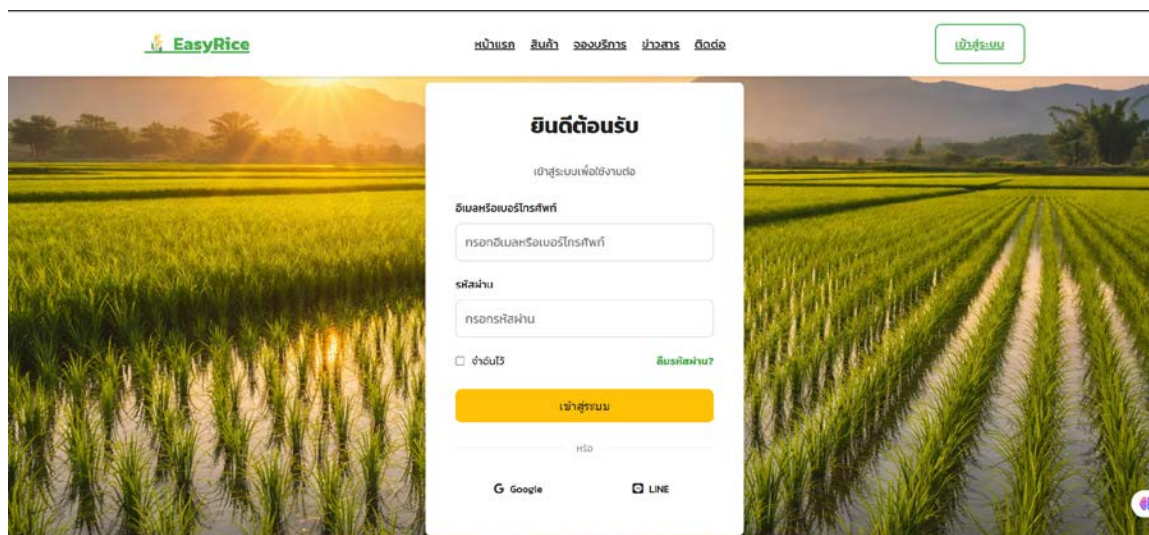
Site map



Mockup



หน้าหลักของระบบ



หน้า Sign-in



หน้าสมัครสมาชิก



หน้าติดต่อสอบถาม

EasyRice หน้าแรก สินค้า ประวัติการสั่งซื้อ ติดต่อเรา [เข้าสู่ระบบ](#)

ข้อมูลพันธุ์ข้าว

พันธุ์ข้าว: ข้าวหอมมะลิ 105

📍 เวลาปลูก: 120 วัน

📍 จำนวน: 10 กิโลกรัม / ถุง

📍 เนื้อหา: 1,800 กรัม / กิโลกรัม (รวมภาษี)

หมายเหตุ:

สินค้าเป็นสินค้า 100% ของแบรนด์ที่ขึ้นชื่อในท้องตลาดที่มีคุณภาพสูง หากไม่พอใจสามารถคืนสินค้าได้โดยไม่ต้องเสียค่าขนส่ง

รายละเอียดการสั่งซื้อ

ชื่อ-นามสกุล:

หมายเลขบัตรประชาชน:

อีเมล:

ที่อยู่จัดส่ง:

วันที่สั่งซื้อ:

วิธีการจัดส่ง:

☐ ต้องการบริการจัดส่ง (1,800 บาท/กิโลกรัม รวมภาษี)

จำนวน (กิโลกรัม):

ราคาขายปลีก: **฿1.2**

ส่วนลด (50%): **฿0.6**

[ดำเนินการสั่งซื้อ](#)

หน้าการสั่งซื้อ

EasyRice หน้าแรก สินค้า ประวัติการสั่งซื้อ ติดต่อเรา [เข้าสู่ระบบ](#)

ประวัติการสั่งซื้อ

ตรวจสอบสถานะสินค้าและบริการของคุณ

เลขที่คำสั่งซื้อ	วันที่สั่ง	รายการสินค้า/บริการ	ยอดรวม	ส่วนลด (50%)	สถานะ	จัดการ
#ER-2025001	20 ธ.ค. 2025	ข้าวหอมมะลิ 105 จำนวน 10 กิโลกรัม (รวมภาษี)	฿650	฿325	จัดส่งแล้ว	ดูรายละเอียด
#ER-2025002	15 ธ.ค. 2025	บริการปลูกข้าว (รวมค่า)	฿9,000	฿4,500	กำลังดำเนินการ	ดูรายละเอียด

หน้าประวัติการสั่งซื้อ