

## ระบบจองต้นกล้าและบริการปักดำข้าวออนไลน์

Online rice seedling booking and transplanting service system.

นางสาวชุมญาภิค วรพัฒนเมธ รหัส 67021613

นายณัฐพงษ์ เพิ่มภารนา รหัส 67021680

นางสาวบังอร แก้ววงศ์ รหัส 67021871

นางสาวศศิธร เนื่องมี รหัส 67022210

นายสิรภัทร จันทร์โพธิ์ รหัส 67022333

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาเทคโนโลยีการเขียนโปรแกรมเว็บไซต์

รหัสวิชา 226297

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ที่มาและความสำคัญ

ภาคการเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและความมั่นคงทางอาหารของประเทศไทย โดยเฉพาะการปลูกข้าวซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของประเทศไทย ปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิตข้าวอย่างมีนัยสำคัญ คือ การใช้ต้นกล้าข้าวที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และถูกการเพาะปลูกอย่างไร้กีดขวาง กระบวนการจัดจำหน่ายต้นกล้าข้าวในปัจจุบันยังคงประสบปัญหาด้านการบริหารจัดการข้อมูลและการสื่อสารระหว่างผู้เพาะชำนาญและเกษตรกรผู้ใช้ต้นกล้า ซึ่งส่วนใหญ่ยังอาศัยกระบวนการแบบดั้งเดิมที่ขาดความเป็นระบบ

จากการศึกษาพบว่า การจำหน่ายต้นกล้าข้าวยังขาดระบบสารสนเทศที่สามารถรวบรวม จัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลที่สำคัญอย่างเป็นรูปธรรม เมื่อนำข้อมูลชนิดพันธุ์ต้นกล้า ปริมาณที่พร้อมจำหน่าย ราคา ระยะเวลาในการเพาะเลี้ยง และข้อมูลการสั่งซื้อของเกษตรกร ส่งผลให้เกิดปัญหาความล่าช้า ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล และข้อจำกัดในการวางแผนการผลิตและการเพาะปลูก นอกจากนี้ เกษตรกรยังขาดแหล่งข้อมูลกลางที่เชื่อถือได้สำหรับการตัดสินใจเลือกซื้อต้นกล้าข้าวให้เหมาะสมกับความต้องการและสภาพแวดล้อมของตนเอง

ขณะเดียวกัน ผู้เพาะชำนาญและผู้ซื้อต้นกล้าข้าวประสบปัญหาในการจัดการคำสั่งซื้อ การติดตาม สถานะการจำหน่าย และการบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ไม่สามารถคาดการณ์ ความต้องการของตลาดได้อย่างถูกต้อง และอาจก่อให้เกิดความสูญเสียจากต้นกล้าที่ไม่สามารถจำหน่ายได้ทันช่วงเวลาที่เหมาะสม

ดังนั้นการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจำหน่ายต้นกล้าข้าวสำหรับเกษตรกรจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อเป็นเครื่องมือในการจัดการข้อมูลการผลิตและการจำหน่ายอย่างเป็นระบบ สนับสนุนการตัดสินใจของเกษตรกรและผู้ซื้อต้นกล้า เพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร ลดความซ้ำซ้อนและความผิดพลาด ของกระบวนการทำงาน ตลอดจนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาภาคการเกษตรให้มีความทันสมัย ยั่งยืน และสอดคล้องกับบริบทของเกษตรกรรมไทยในปัจจุบัน

## 1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ระบบสารสนเทศสำหรับการจำหน่ายต้นกล้าข้าวให้แก่เกษตรกร โดยสามารถแสดงข้อมูลสินค้า ราคา และรายละเอียดการจำหน่ายอย่างเป็นระบบ

1.2.2 เพื่อสร้างเว็บไซต์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้เกษตรกรสามารถสั่งซื้อและบริการที่เกี่ยวข้องกับต้นกล้าข้าวผ่านระบบออนไลน์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

1.2.3 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจำหน่ายต้นกล้าข้าว และช่วยลดขั้นตอนการติดต่อซื้อขายระหว่างผู้จำหน่ายและเกษตรกร ทำให้การซื้อขายมีความสะดวกและเป็นปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

## 1.3 ขอบเขตโครงการ

### 1.3.1 กลุ่มเป้าหมาย

1. เกษตรกร : ผู้ที่ต้องการสั่งซื้อและเลือกบริการที่เกี่ยวข้องกับต้นกล้าข้าวผ่านเว็บไซต์
2. ผู้จำหน่ายต้นกล้าข้าว : ผู้ให้บริการจำหน่ายต้นกล้าข้าวและจัดการคำสั่งซื้อจากเกษตรกร

### 1.3.2 การทำงานของระบบ

#### 1. พัฒนาสำหรับเกษตรกร

- สมัครสมาชิก / เข้าสู่ระบบ : เกษตรกรสามารถสมัครสมาชิกและเข้าสู่ระบบเพื่อใช้งานเว็บไซต์
- ดูข้อมูลต้นกล้าข้าว : แสดงรายละเอียดต้นกล้าข้าว เช่น ประเภท ราคา และจำนวนที่มีจำหน่าย
- สั่งซื้อต้นกล้าข้าว : เลือกจำนวนต้นกล้าข้าวและทำการสั่งซื้อผ่านระบบ
- ติดตามสถานะคำสั่งซื้อ : ตรวจสอบสถานการณ์สั่งซื้อ เช่น รอการยืนยัน หรือจัดส่งแล้ว

#### 2. พัฒนาสำหรับผู้จำหน่ายต้นกล้าข้าว

- จัดการข้อมูลต้นกล้าข้าว : เพิ่ม แก้ไข และลบข้อมูลต้นกล้าข้าวที่จำหน่ายในระบบ
- ตรวจสอบคำสั่งซื้อ : ตรวจสอบรายการสั่งซื้อจากเกษตรกร
- อัปเดตสถานะการขาย : เปลี่ยนสถานะคำสั่งซื้อ เช่น ยืนยันคำสั่งซื้อ หรือดำเนินการจัดส่ง

## 1.4 แผนการทำโครงการ

### 1.4.1 การวางแผนและกำหนดหัวข้อโครงการ

- กำหนดหัวข้อและเป้าหมายของโครงการ
- จัดทำโครงสร้างเนื้อหาที่จะนำเสนอในเว็บไซต์

### 1.4.2 การออกแบบเว็บ (Mockup)

- ออกแบบหน้าเว็บ Mockup ในหน้าต่าง ๆ (เช่น หน้าการสั่งซื้อ หน้าแสดงสถานะ หน้าแอดมิน)

### 1.4.3 การจัดทำรายงานส่งอาจารย์เขียนรายงานส่วนแรกที่ประกอบด้วย

- ที่มาของปัญหา (1-2หน้า)
- วัตถุประสงค์ของเขต แผนการทำโครงการ
- งานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 5 งาน (10 หน้าขึ้นไป)
- ต้นแบบหน้าเว็บไซต์ (Mockup)
- ส่งรายงานตามกำหนดวันที่ 31 มกราคม 2568

### 1.4.4 การพัฒนาเว็บไซต์

- เริ่มเขียนโค้ดตามที่ออกแบบไว้ แบ่งหน้ากันทำ (Frontend และ Backend)

### 1.4.5 การทดสอบและปรับปรุงระบบ

- ทดสอบฟังก์ชันต่าง ๆ ของเว็บไซต์
- ทดสอบระบบทั้งหมด (System Testing) เพื่อตรวจสอบข้อผิดพลาด

### 1.4.6 การจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์เพิ่มเนื้อหาในรายงานจากฉบับก่อนประกอบด้วย

- Database Schema (ER Diagram) 5 Tables ขึ้นไป
- คู่มือการ install การ launch website ในแต่ละฟังก์ชัน
- สรุปผลการทำโครงการ 1-2 หน้า

- รายละเอียด ความรับผิดชอบแต่ละบุคคลในทีม
- ส่งรายงานตามกำหนด

## 1.5 งานที่เกี่ยวข้อง

จากเว็บไซต์ จำหน่ายต้นกล้าและอุปกรณ์เกษตรออนไลน์ มีฟาร์มสุข

อ้างอิงจาก: <https://www.mefarmsook.com/>

### ลักษณะของระบบ

#### 1. ระบบหน้าร้านออนไลน์ (E-Commerce Platform)

- ผู้ใช้สามารถเลือกดูรายการต้นกล้าและสินค้าเกษตรแยกตามหมวดหมู่ชัดเจน
- มีระบบตั้งค่าสินค้าที่คำนวณราคาอัตโนมัติ
- หน้าสินค้ามีรายละเอียดครบถ้วน เช่น วิธีการปลูก การดูแลรักษา และคุณสมบัติของสายพันธุ์

#### 2. การจัดการคลังสินค้าและสายพันธุ์

- ระบบมีการแสดงสถานะสินค้า (พร้อมจำหน่าย / สินค้าหมด) และมีตัวเลือกย่อของสินค้า (เช่น ขนาดถุงแพะ หรือจำนวนต้น)

#### 3. ช่องทางการชำระเงินและการขนส่ง

- รองรับการสั่งซื้อที่เชื่อมโยงกับระบบการชำระเงินและการแจ้งโอนเงิน รวมถึงมีตัวเลือกการจัดส่งที่เหมาะสมกับการใช้งาน

#### 4. ระบบบทความและฐานข้อมูลความรู้ (Blog/Knowledge Base)

- มีการรวบรวมเทคนิคการเพาะปลูกและเทคนิคการเพาะปลูกและน้ำตกรรมเกษตรไว้ในรูปแบบบทความเพื่อตีดังคุณผู้ใช้งานและสร้างความเชื่อถือไว้กับแบรนด์

### ความเกี่ยวข้องที่นำมาใช้พัฒนาในโครงการได้

#### 1. ระบบแคตตาล็อกสินค้าเกษตร (Product Catalog)

- สามารถนำโครงสร้างการแสดงผลรูปภาพต้นกล้าพร้อมข้อมูลทางเทคนิค (เช่น อายุต้นกล้า , สายพันธุ์ข้าว) มาปรับใช้ในโปรเจคเพื่อให้ผู้ใช้เลือกซื้อได้ง่าย

## 2. ระบบการจองและสั่งซื้อล่วงหน้า (Pre-order/Booking)

- ต้นกล้าข้าวบางชนิดต้องใช้เวลาเพาะตามฤดูกาล ระบบจัดการสต็อกและสั่งจองของฟาร์มนี้สุขสามารถนำมาเป็นต้นแบบในการทำระบบ “จองต้นกล้าล่วงหน้า” ในโปรเจคได้

## 3. การให้ข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจ (Expert Content)

- นำแนวทางการทำ Blog หรือ knowledge Base มาใช้ เพื่อให้ข้อมูลแก่เกษตรกร เช่น “คู่มือการเตรียมดินก่อนดำเนินการ” หรือ “ตารางการใช้ปุ๋ย”
- ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับเว็บไซต์มากกว่าการขายเพียงอย่างเดียว
- การออกแบบ UI ที่เน้นความเป็นธรรมชาติ (Visual Content)

## 4. การใช้โภนสี (เขียว-ขาว) และการจัดวางภาพถ่ายสินค้าที่ดูสะอาดตาแต่มีความเป็นเกษตรกรรมสมัยใหม่ สามารถนำมาเป็น Reference ในการทำ Mockup เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยและน่าเชื่อถือ

จากเว็บไซต์ ก้าวกรุงเก้าเลี้ยว

อ้างอิงจาก <https://www.kla-krang.com>

## ลักษณะของระบบ

### 1. การนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการ

- เว็บไซต์มีการแสดงข้อมูลเกี่ยวกับเม็ดพันธุ์ข้าวแต่ละชนิดอย่างชัดเจน เช่น ชื่อพันธุ์ ลักษณะเด่น และประโยชน์ของเม็ดพันธุ์
- ข้อมูลถูกจัดหมวดหมู่เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก ความเรียบง่ายในการใช้งาน
- เว็บไซต์ออกแบบให้ใช้งานง่าย โครงสร้างไม่ซับซ้อน ผู้ใช้งานสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว
- ไม่มีขั้นตอนการใช้งานที่ยุ่งยาก เหมาะสำหรับเกษตรกรและผู้ที่สนใจทั่วไป การจัดการข้อมูลภายในระบบ
- ข้อมูลสินค้า ข้อมูลบริษัท และเนื้อหาความรู้ทางการเกษตรถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบ
- มีการแยกส่วนเนื้อหาอย่างชัดเจน เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท คำศัพท์ พบปoyer และช่องทางการติดต่อ

### 2. ความพร้อมในการเข้าถึง

- เว็บไซต์สามารถใช้งานได้ผ่านอุปกรณ์หลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และโทรศัพท์มือถือ รองรับการเข้าถึงของผู้ใช้งานทุกกลุ่ม

**ความเกี่ยวข้องที่นำมาใช้พัฒนาในโปรเจคได้**

### 1. รูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน

- โครงสร้างการแสดงข้อมูลสินค้าและรายละเอียดจากเว็บไซต์สามารถนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบหน้าระบบของโปรเจค เพื่อให้ผู้ใช้งานเข้าใจข้อมูลได้ง่าย

### 2. แนวคิดการจัดการข้อมูลสินค้า

- ระบบการจัดหมวดหมู่เมล็ดพันธุ์ข้าวสามารถนำมาระบุกต์ใช้กับการจัดการข้อมูลภายใต้โครงการ เช่น การจัดเก็บข้อมูลรายการสินค้า หรือข้อมูลบริการ การเน้นความหลากหลายของผู้ใช้งาน
  - แนวคิดการออกแบบที่เรียบง่ายและไม่ซับซ้อนของเว็บไซต์สามารถนำมาใช้เป็นต้นแบบ เพื่อให้โครงการของเราสามารถใช้งานได้ง่ายและเหมาะสมมากับผู้ใช้ทุกลุ่ม
  - จากรูปแบบเว็บไซต์ สามารถนำไปต่อยอดพัฒนาโครงการให้มีฟังก์ชันเพิ่มเติม เช่น ระบบสั่งซื้อระบบติดต่อสอบถาม หรือระบบติดตามสถานการณ์ให้บริการ



จากเว็บไซต์ ระบบการผลิตและการกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว

อ้างอิงจาก Rice Department

### ลักษณะของระบบ

#### 1. การให้ข้อมูลด้านพันธุ์ข้าวและการเกษตร

- เว็บไซต์มีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับพันธุ์ข้าวชนิดต่าง ๆ ลักษณะประจำพันธุ์ วิธีการปลูก และการดูแลรักษาข้าว
- ข้อมูลมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรและผู้ที่สนใจ

#### 2. ความเรียบง่ายในการใช้งาน

- เว็บไซต์ออกแบบให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีการแบ่งหมวดหมู่เนื้อหาอย่างชัดเจน
- ผู้ใช้งานสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้โดยไม่ซับซ้อน

#### 3. การจัดการข้อมูลภายในระบบ

- มีการจัดเก็บข้อมูลด้านพันธุ์ข้าว งานวิจัย ข่าวสาร และองค์ความรู้ทางการเกษตรอย่างเป็นระบบ
- เนื้อหาแต่ละส่วนถูกแยกหมวดหมู่เพื่อความสะดวกในการใช้งาน

#### 4. ความพร้อมในการเข้าถึงข้อมูล

- เว็บไซต์สามารถใช้งานได้ผ่านอุปกรณ์หลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ
- ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา

ความเกี่ยวข้องที่นำมาใช้พัฒนาในปัจจุบันได้

#### 1. การนำเสนอข้อมูลเชิงความรู้

- รูปแบบการนำเสนอข้อมูลพันธุ์ข้าวของกรมการข้าวสามารถนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบระบบสารสนเทศ เพื่อให้ผู้ใช้งานเข้าใจข้อมูลได้ง่าย

#### 2. แนวคิดการจัดหมวดหมู่ข้อมูล

- การแบ่งข้อมูลเป็นหมวดหมู่ เช่น พันธุ์ข้าว การผลิต และองค์ความรู้ สามารถนำมาระยุกต์ใช้ในการออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลของโปรเจค

### 3. การเน้นความถูกต้องของข้อมูล

- แนวคิดการใช้ข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้สามารถนำมาใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาไปรabe ให้มีความน่าเชื่อถือและเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน



ระบบการผลิตและการกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว

Smart Seed Stock System

เข้าสู่ระบบ
เข้าสู่ระบบผู้ดูแล
เข้าสู่ระบบผู้ใช้งาน

เมล็ดพันธุ์ข้าวพร้อมจ้าหน่าย			
พืช	ปริมาณ (กิโลกรัม)	ถุเมืองสืบพันธุ์ข้าว	ดำเนินการ
กน41	2,127,668	ขบาก, ราชบุรี, สุราษฎร์ธานี, ปัตตานี, อุบลราชธานี	<button>เช็ค</button>
กน49	1,182,096	รังษี, ขอนแก่น, บุรีรัมย์, ศรีบูรพา, บึงกาฬ	<button>เช็ค</button>
กน61	1,214,403	อพย, ร้อยเอ็ด, ราชบุรี, ศรีสะเกษ	<button>เช็ค</button>
อขบก 1	51,400	นครราชสีมา	<button>เช็ค</button>
กน85	3,247,092	พิษณุโลก, ขอนแก่น, ลพบุรี, กำแพงเพชร, นนทบุรี, ปัตตานี, นครนายก, อุบลราชธานี	<button>เช็ค</button>
กน79	1,039,905	อพย, พัทลุง, พะเยา, นครสวรรค์, สุราษฎร์ธานี	<button>เช็ค</button>
พิษณุโลก 80	96,000	พังงา	<button>เช็ค</button>

จากเว็บไซต์ ส. กฎขบวนพันธุ์

อ้างอิงจาก <https://skritsanaphan.com/rubber/>

## ลักษณะของระบบ

### 1. การนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นพันธุ์ยางพารา

- เว็บไซต์แสดงรายชื่อสายพันธุ์ยางพาราที่จำหน่าย เช่น RRIT 3904, RRIM 600, RRIT 251 และยางตาเขียว พร้อมรายละเอียดคุณสมบัติของแต่ละพันธุ์
- ข้อมูลมีการจัดเรียงเป็นหมวดหมู่เพื่อให้ผู้ใช้งานเลือกดูได้ง่าย

### 2. ความเรียบง่ายในการใช้งาน

- ออกแบบหน้าเว็บให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกดูพันธุ์ยางพาราแต่ละชนิดพร้อมราคาและรายละเอียดได้ทันที โดยไม่ต้องผ่านหลายขั้นตอน
- รองรับการเข้าถึงจากอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อความสะดวกของเกษตรกรหรือผู้สนใจทั่วไป

### 3. การจัดการข้อมูลภายในระบบ

- ระบบจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสายพันธุ์ยางพาราอย่างเป็นระบบ เช่น ชื่อพันธุ์ ราคา คุณลักษณะ และสต็อกรายการสินค้า
- มีการจัดกลุ่มสินค้าให้ผู้ใช้งานสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของแต่ละพันธุ์ได้

### 4. ความพร้อมในการเข้าถึงข้อมูลและบริการเพิ่มเติม

- เว็บไซต์มีเครื่องมือเสริมและคำแนะนำเกี่ยวกับการเลือกต้นพันธุ์และวิธีการปลูกอย่างเหมาะสม
- ผู้ใช้งานสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลหรือสั่งซื้อผ่านช่องทางที่เว็บจัดไว้ได้อย่างสะดวก

## ความเกี่ยวข้องที่นำมาใช้พัฒนาในโปรเจคได้

### 1. รูปแบบการนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์

- โครงสร้างการแสดงรายการสายพันธุ์ยางพาราที่จัดเรียงเป็นหมวดหมู่สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบระบบจัดการข้อมูลสินค้าในโปรเจค

## 2. แนวคิดการจัดหมวดหมู่และแสดงคุณลักษณะสินค้า

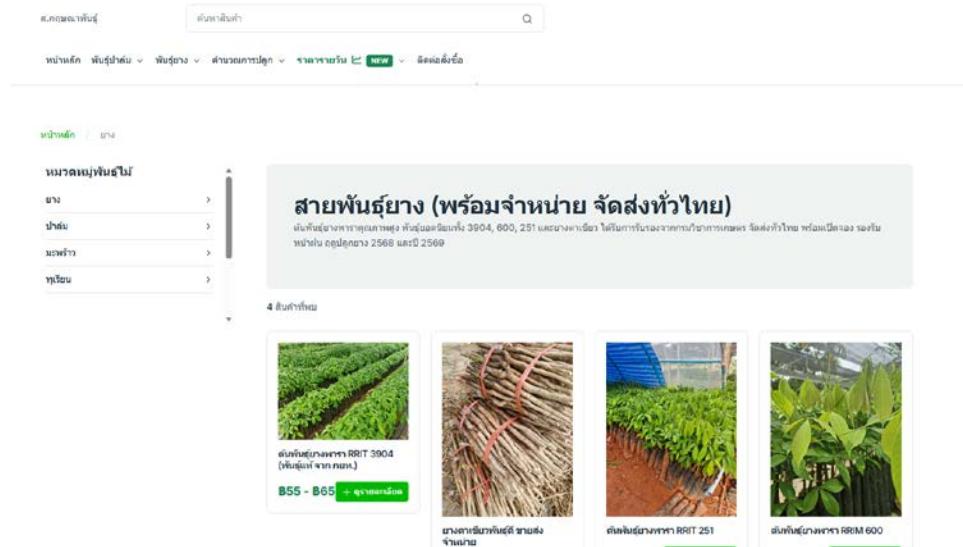
- การแบ่งข้อมูลตามประเภทและคุณสมบัติของแต่ละสายพันธุ์ (เช่น ผลผลิต ความทนทานต่อโรค) สามารถนำไปประยุกต์ในการออกแบบฐานข้อมูลหรือฟังก์ชันค้นหาข้อมูลในระบบโครงการ

## 3. การเน้นความเข้าใจง่ายสำหรับผู้ใช้งาน

- แนวคิดการออกแบบให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและไม่ซับซ้อน สามารถนำมาใช้เพื่อเพิ่มความเป็นมิตรกับผู้ใช้งานของระบบโครงการ

## 4. การพัฒนาฟังก์ชันเพิ่มเติมให้เหมาะสมกับผู้ใช้งานจริง

- สามารถต่อยอดจากแนวคิดเดิมไปได้ เพื่อพัฒนาฟังก์ชันเสริมอื่น ๆ เช่น ระบบแนะนำพันธุ์ การคำนวณสัดส่วนปลูก หรือระบบติดต่อสอบถามที่เหมาะสมกับผู้ใช้ระบบของโครงการ



จากเว็บไซต์ บริษัท ธนาnop เทรดดิ้ง จำกัด

อ้างอิงจาก บริษัท ธนาnop เทรดดิ้ง จำกัด | Thananop Trading Co., Ltd.

## ลักษณะของระบบ

### 1. การจัดแสดงสินค้าทางการเกษตรอย่างเป็นหมวดหมู่

- เว็บไซต์นำเสนอรายชื่อสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อผลทางการเกษตร เช่น เมล็ดฟักทอง เมล็ดแตงโม ถั่วเขียว ข้าวฟ่าง ข้าวโอ๊ต ฯฯ และรัญพีชอื่น ๆ ที่จำหน่ายทั้งสินค้านำเข้าและสินค้าภายในประเทศ
- ข้อมูลสินค้าแยกหมวดชัดเจนครบถ้วน ทำให้ผู้ใช้สามารถค้นหาและเลือกสินค้าแต่ละประเภทได้สะดวก

### 2. ข้อมูลบริษัทและประวัติการดำเนินงาน

- เว็บไซต์มีหน้าเกี่ยวกับบริษัทซึ่งระบุรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมกว่า 30 ปี ในด้านการคัดเลือกสินค้า การนำเข้า และการจัดจำหน่ายให้แก่ตลอดในประเทศและต่างประเทศ
- ยังระบุแนวทางการบริหารงานที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้า การซื้อสัตย์ต่อผู้ใช้งาน และการให้บริการอย่างเป็นกันเอง

### 3. การเข้าถึงข้อมูลและช่องทางติดต่อ

- ผู้ใช้งานเว็บไซต์สามารถเข้าถึงข้อมูลการติดต่อบริษัท เช่น ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และอีเมลเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมหรือสั่งซื้อสินค้าได้โดยตรง
- มีหัวข้อมูลอย่างชัดเจนทั้ง หน้าแรก สินค้า ข่าวสาร และติดต่อเรา ทำให้ใช้งานง่ายและเป็นมิตรต่อผู้ใช้ชุมชน

### 4. การเผยแพร่ข่าวสารและบทความ

- เว็บไซต์มีบล็อกความและข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การรับรองมาตรฐาน และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการค้าและสินค้าเกษตร ช่วยเพิ่มความรู้ให้กับผู้ใช้งานที่สนใจ

## ความเกี่ยวข้องที่นำมาใช้พัฒนาในโปรเจคได้

### 1. แนวทางการจัดหมวดหมู่ข้อมูลสินค้า

- รูปแบบการแบ่งประเภทสินค้าที่ชัดเจนและเป็นระบบในเว็บไซต์ Thananop Trading สามารถนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบระบบฐานข้อมูลของโปรเจค เพื่อให้ผู้ใช้สามารถค้นหาและเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 2. การนำเสนอข้อมูลบริษัทและประวัติการดำเนินงาน

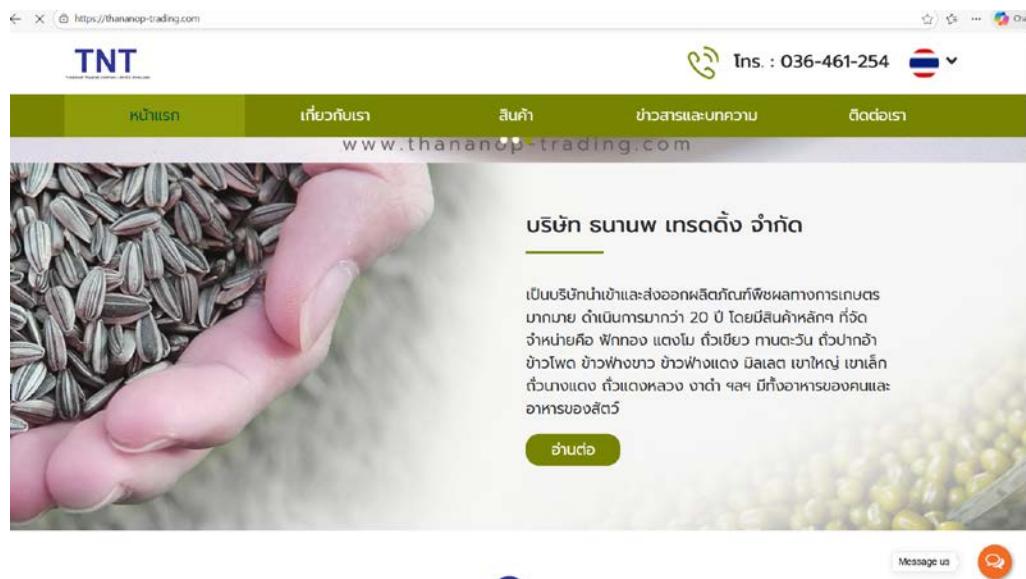
- แนวคิดการแสดงข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทและประสบการณ์ของธุรกิจสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดทำส่วนเนื้อหา “เกี่ยวกับระบบ” หรือ “ข้อมูลผู้ให้บริการ” เพื่อให้ผู้ใช้เกิดความเชื่อมั่นในระบบที่พัฒนา

### 3. การใช้เมนูและโครงสร้างการเข้าถึงที่ง่าย

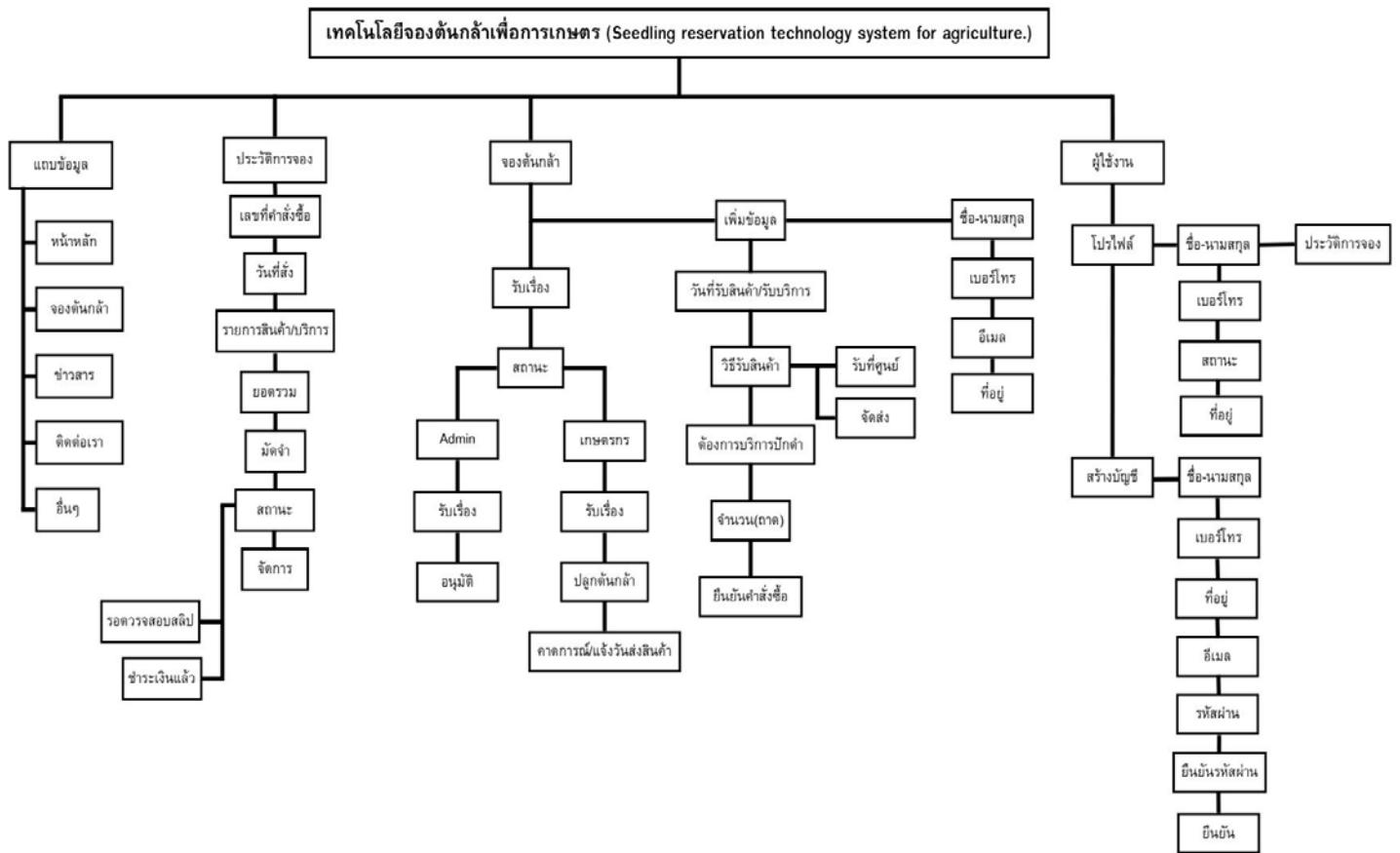
- การจัดเมนูและลำดับเนื้อหาที่ชัดเจนของเว็บไซต์ช่วยให้การใช้งานเป็นไปอย่างลื่นไหล ซึ่งสามารถนำไปเป็นแนวทางออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้งาน (UI/UX) ในโปรเจคให้เข้าใจง่ายสำหรับกลุ่มเป้าหมาย

### 4. การเพิ่มน้ำหนักความรู้และคำอธิบายสินค้า

- การมีบทความข่าวสารและคำอธิบายเกี่ยวกับสินค้าเป็นการเสริมข้อมูลให้ผู้ใช้เข้าใจสินค้ามากขึ้น ซึ่งโปรเจคสามารถนำแนวคิดนี้มาพัฒนาเป็นส่วนช่วยเหลือ หรือคู่มือในระบบ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้ผู้ใช้



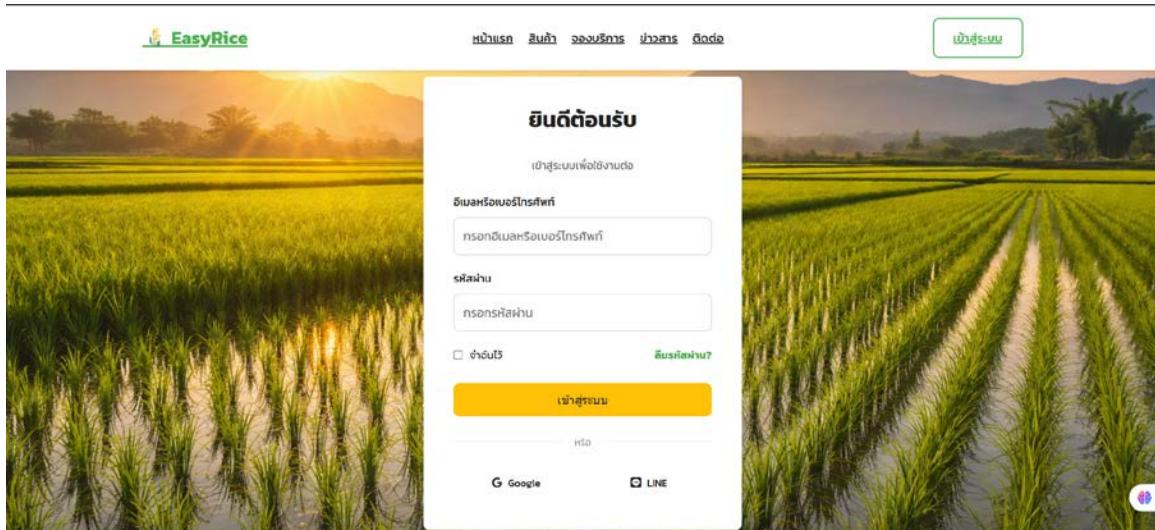
## Site map



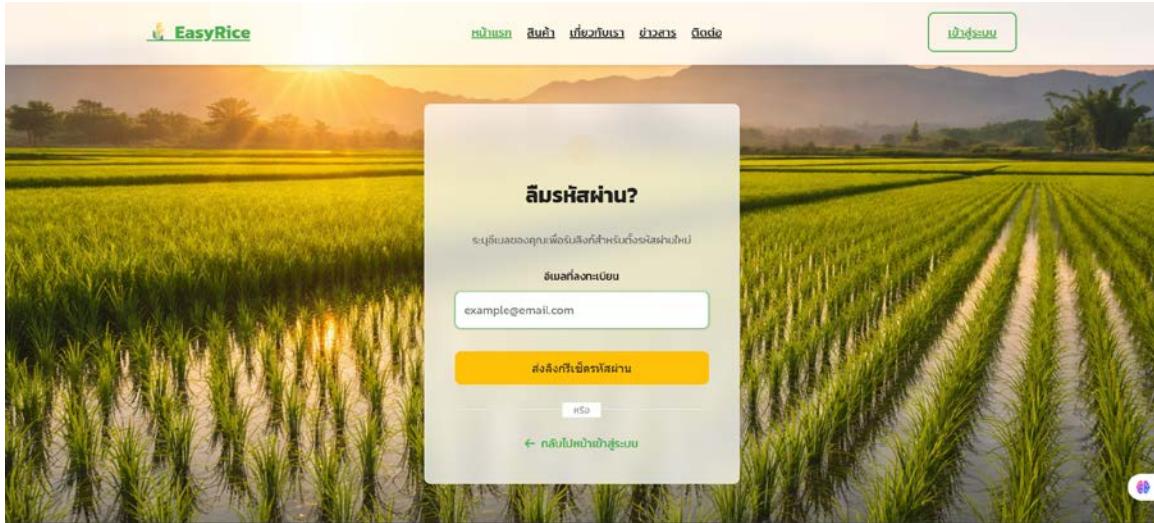
## Mockup



หน้าหลักของระบบ



หน้า Sign-in



หน้าล็อกอินผู้ใช้งาน



หน้าติดต่อสอบถาม

The image shows a screenshot of the EasyRice website. The header features the logo "EasyRice" and navigation links in Thai: "ເມືອງນະຄອນຫຼວງ", "ສັນຕິພາບ", "ເລີ້ມຕົກລົງ", "ຂ່າຍເມືອງ", and "ມີເອົາ". A green button labeled "ລົງທຶນ" (Buy) is located in the top right corner. The main content area has a background image of a rice field at sunset. On the left, there's a sidebar with a large image of a rice plant and text about rice variety "ເບື້ອງເຊົາ: ຂໍາອະນຸມັດ 105". Below this are details: "ຕາມວິທີເປົ້າ 120 ດີ", "ຄາວຳເປົ້າ 13 ດີ/ໂຕ", and "ເປົ້າ ເປົ້າເປົ້າ 1,800 ປາກ / ໂດ" (ຂໍາອະນຸມັດ). A yellow warning box contains the text "ກະລຸນາຕົກລົງ 50% ຕາມວິທີເປົ້າ ແລ້ວກະລຸນາຕົກລົງ 50% ທີ່ມີຄວາມປັບປຸງຂອງກະລຸນາຕົກລົງ". The right side contains a form for "ຮາຍລະເລືອດການເສັ້ນເຊື້ອ" (Order Form) with fields for "ເລີ້ມຕົກລົງ", "ເລີ້ມຕົກລົງທີ່ໄດ້ຮັບການ", "ເອົາ", "ເອົາທີ່ໄດ້ຮັບການ", "ລາຄາຕົກລົງ", "ລາຄາຕົກລົງທີ່ໄດ້ຮັບການ", and "ລາຍລະອຽດ". A yellow button at the bottom right says "ລົງທຶນ" (Buy).

## หน้าการสั่งซื้อ

The image shows a screenshot of the EasyRice platform's user interface. The top navigation bar includes the logo 'EasyRice' with a rice plant icon, language options 'ភាសាខ្មែរ' and 'ភាសាខ្មែរ', and a search bar. Below the navigation is a large central box with a green header containing the text 'ទូរសពនការបៀវត្សខ្លួន' (Self-cultivation) and a sub-section titled 'ទូរសពនការបៀវត្សខ្លួន'. This box contains a table with two rows of data, each representing a cultivation record. The columns are labeled: 'លេខកិត្តាធ័ង់ខ្លួន', 'វិនិយោគ', 'រាយការបិតកា/បិទការ', 'អតិថិជន', 'ប័ណ្ណវា (50%)', 'ភាពខ្លួន', and 'ចុះការ'. The first row corresponds to record #ER-2025001, dated 20 ខ. 2025, for a self-cultivation plot of 105 square meters, with a yield of 8650 kg and a value of \$325. The second row corresponds to record #ER-2025002, dated 15 ខ. 2025, for a self-cultivation plot of 9000 square meters, with a yield of 84500 kg and a value of \$9,000. Each row has a green 'ទទួលបានបន្ថែម' (More details) button and a blue 'ក្រឡាយការណី' (Delete) button. The background of the entire page is a photograph of a lush green rice field under a clear sky.

## หน้าประวัติการส่งซื้อ